

A young man and woman are standing by a window, smiling and looking at a 3D postcard together. The man is holding the postcard, and the woman is pointing at it. They are both dressed in casual, light-colored shirts. The background shows a brick wall and a window with a view of the outdoors.

3D-kaart

Maak diepe indruk op uw doelgroep

Met de 3D-kaart springt uw mailing eruit tussen de stapel post.

Gepersonaliseerd fullcolour drukwerk met een bijzondere dieptewerking en bezorgd door ons. Dát trekt aandacht! De vertrouwde, persoonlijke post met een hightech, verbluffend effect. Daarmee maakt u beslist indruk.

‘Het unieke uiterlijk valt direct op tussen de post’



U dringt op sympathieke wijze door

Met de **3D-kaart** verleidt u de ontvanger met de charme van een persoonlijk gerichte kaart bezorgd door de postbode. Een kleurrijk 'fun' medium dat direct communiceert, omdat een envelop niet nodig is. De optische magie van de dieptewerking fascineert en houdt de aandacht vast. Zo komt uw boodschap op speelse wijze indringend over op uw doelgroep.

'Nieuw in Nederland en de rest van Europa'

Een exclusief product waarmee u zich onderscheidt

U komt origineel voor de dag met dit exclusieve dm-product. En dat niet alleen: u trekt onweerstaanbaar de aandacht en onderscheidt u van de rest. De **3D-kaart** is de 'megafoon' voor uw boodschap. Of u het nu inzet voor uw themacampagnes, kortingsacties of als verjaardagskaart.

Vernieuwend

De bekende 'ribbelkaarten', die bewegend beeld suggereren, bestaan al meer dan 10 jaar. Nu brengt de **3D-kaart** dieptewerking op een hoger niveau. Door een ingenieus drukprocedé wordt op de voorzijde tot in vijf lagen diepte gecreëerd, die op geen enkele andere manier te realiseren is. Deze zeer scherpe diepte geeft het letterlijk en figuurlijk een nieuwe dimensie. De achterzijde van de **3D-kaart** kan fullcolour bedrukt en gepersonaliseerd worden door het in zwart inprinten van persoonlijke aanhef en NAW-gegevens. De techniek is gepatenteerd en begin 2008 geïntroduceerd in Nederland en Europa, met artikelen in vakbladen als Adformatie, Compress en Printbuyer. Omdat dit vernieuwende product in Nederland nog maar nauwelijks bekend is, wordt het vrijwel nog niet toegepast. U heeft dus praktisch de primeur en daarmee een zeer hoge attentiewaarde.

Gemakkelijk inzetbaar

Nadat u adressen, tekst en ontwerp heeft aangeleverd, krijgt u binnen een week een 2D-ontwerp ter goedkeuring; twee weken daarna ontvangt u een proefmodel.

De totale doorlooptijd is vijf weken. U heeft standaard keuze uit de formaten A6 en A5. Maar vraag ons gerust naar de vele mogelijkheden voor afwijkende formaten en vormen, verzending in losse batches en toepassingen.

'Extra aandacht voor uw boodschap'

Wij zijn altijd bereikbaar

Neem contact op met Business Service (088) 868 68 68 of kijk op www.postnl.nl

