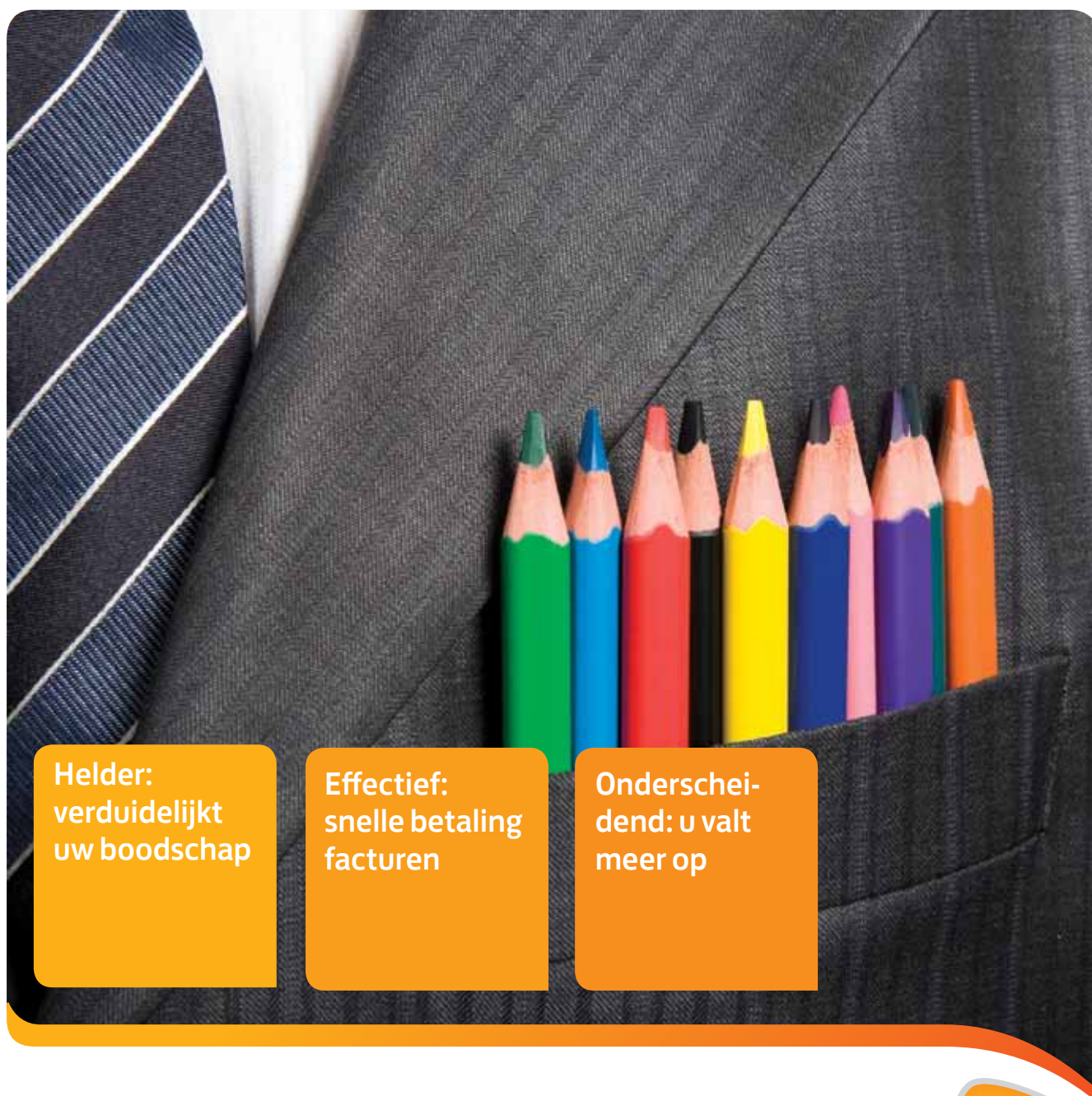


Haal meer respons uit uw mailing met **full color**



Helder:
verduidelijkt
uw boodschap

Effectief:
snelle betaling
facturen

Onderschei-
dend: u valt
meer op



Wilt u het effect van uw mailing vergroten? Het imago van uw bedrijf meer kleur geven? Of uw klanten sneller laten betalen? Dan is full color printen dé oplossing.

Full color werkt

Wist u dat u het effect van uw mailing enorm kunt vergroten door het gebruik van full color? Niet alleen de reacties schieten omhoog. Het verhoogt ook de klanttevredenheid en heeft daardoor een positieve invloed op uw imago. Door digitale printtechnieken gaat er een waaier aan mogelijkheden voor u open. Werkelijk een op een communiceren is nu mogelijk. Zo kunt u bijvoorbeeld kleuren gedifferentieerd, persoonlijk inzetten. Kleurbeleving verschilt namelijk per sekse of doelgroep. Die persoonlijke communicatie is de kracht van full color. De kwaliteit van uw database is daarom belangrijker dan bij reguliere mailings die doorgaans in een kleur worden geprint. U haalt het maximale uit de informatie die in uw database is opgeslagen.

En betaalt zich uit

Kleurgebruik heeft niet alleen een gunstig effect op uw mailing, maar ook op uw facturenpost. De ervaring leert dat kleur invloed heeft op het betaalbedrag. U heeft uw geld dus sneller binnen. Ook is het slim om op uw facturen een reclameboodschap in kleur te laten printen. Omdat facturen een hoge attentiewaarde hebben, is er meer aandacht voor uw boodschap dan bij commerciële mailings. Zo maakt u van facturenpost een effectieve marketingtool.

Daarom kiest u kleur:

- Full color is opgebouwd uit vier standaardkleuren: C.Y.M.K. oftewel cyaan, yellow, magenta en black. Op basis van deze standaardkleuren kan met digitale printtechnieken praktisch elke kleur uit het kleurenspectrum worden benaderd.
- Dubbelzijdig printen mogelijk (besparing porti- en couverteerkosten).
- Flexibeler en efficiënter: geen voorraad nodig van voorbedrukt papier omdat al uw gegevens in een keer worden geprint op blanco papier.
- Bijlagen, zoals gepersonaliseerde coupons of inserts, kunt u in een keer meeprinten (goedkoper dan los).

Productie én inprint acceptgiro's nu in één keer

Als PostNL zijn we gecertificeerd voor het full color printen van acceptgiroformulieren. Dat betekent dat we uw acceptgiro's, inclusief de variabele gegevens, in een keer kunnen printen en voorzien van een perforatierand. U werkt dus efficiënter dan voorheen, toen de productie en het inprinten van de acceptgiro's nog los van elkaar stonden.

Full color maakt
persoonlijk
communiceren
mogelijk

Full color heeft
positieve invloed
op respons en
klantentrouw

Full color drukt de
printkosten

Meer weten?

Kijk op postnl.nl/printenfulfilment of mail naar infobds@postnl.com. U kunt ons ook bellen: 030 281 65 55.