

Komt uw uitgave nog steeds in aanmerking voor het periodiekentarief?

Uw uitgave komt over het algemeen in aanmerking voor een periodiekenstatus wanneer het gaat om een publiekstijdschrift, opinieblad, nieuwsblad, dagblad, vakblad op aanvraag (abonnement) of verenigingsblad van een niet-commerciële vereniging.

Bepaal of uw uitgave een periodiek is door onderstaande vragen te beantwoorden

- 1. Is de uitgave een gedrukt tijdschrift of een gedrukte krant?**
Een tijdschrift is "een blad waarvan met vaste tussenpozen afleveringen verschijnen". Een krant is "een regelmatig verschijnend blad in groot formaat met nieuws, opinie, advertenties, enz.". Tijdschriften en kranten bestaan uit meer dan één vel. Nee
 Ja
- 2. Heeft uw uitgave één van de volgende verschijningsvormen: poster, kalender, boek, aanvulling, encyclopedie, catalogus, folder of leaflet, reeksen met elk een eigen onderwerp, naslagwerk, register of index.**
Gaat het om een ledenblad van een niet-commerciële vereniging? > ga door naar vraag 5 Ja
 Nee
- 3. Is er sprake van een onafhankelijke redactie?**
Redactiestatuut van de uitgave meesturen met het aanvraagformulier, waarin staat beschreven wie verantwoordelijk is voor exploitatie en inhoud van de uitgave. In het redactiestatuut zijn doelstellingen, beginselen, uitgangspunten van de redactionele formule, inhoud, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van o.a. hoofdredacteur, redactieraad en uitgever vastgelegd. Daarnaast worden andere betrokken partijen genoemd. Het redactiestatuut is een regeling om journalisten binnen een bepaald kader een zekere vrijheid van werken te geven en dient tegelijkertijd de belangen van de uitgever omdat deze daarmee uitspreekt dat de uitgave niet onder invloed van derden (bijvoorbeeld adverteerders) tot stand zal komen. Nee
 Ja
- 4. Is de titel onder invloed van een opdrachtgever met andere primaire commerciële belangen dan het uitgeven van de titel zelf, of onder invloed van adverteerders?** Ja
 Nee
- 5. Is het een uitgave zoals beschreven hieronder? bedrijfsblad, personeelsblad, sponsored magazine, relatiemagazine, ledenblad van coöperatieve vereniging of uitgave die fondsen werft.** Ja
 Nee
- 6. Bevat de uitgave meer dan 80% advertenties, advertorials of andere informatie die verkoop van producten stimuleert (zoals respons- & informatiebladen)?**
Bij het vaststellen van het percentage advertenties wordt uitgegaan van het aantal pagina's of delen van pagina's. Hier valt alle informatie onder die de verkoop van producten stimuleert, behalve abonneewerving voor uitgaven van de eigen uitgeverij! Ja
 Nee
- 7. Wordt de uitgave minimaal éénmaal per kwartaal met een aantal van tenminste 250 stuks met binnenlandse bestemming aangeboden bij PostNL?** Nee
 Ja
- 8. Vermeldt de uitgave de verschijningsfrequentie, de datum of maand van verschijnen en een volgnummer?** Nee
 Ja

Alle oranje blokjes aangevinkt?

Uw uitgave komt nog steeds in aanmerking voor het periodiekentarief!



Wijzigingsformulier

Periodieken

Gegevens aanvrager *

Bedrijfsnaam

Vertegenwoordigd door mevrouw / de heer

Adres / postbus

Postcode en plaats

Telefoon / Fax / E-mail

Klantnummer

* Houder van een klantnummer bij PostNL en tevens degene die de verzendkosten betaalt.

Gegevens uitgave

Gewenste datum van ingang**

** Ingangsdatum kan in principe niet liggen vóór datum ontvangst wijzigingsformulier!

Registratienummer

De uitgave houdt op te verschijnen

Huidige (oude) gegevens:

Klantnummer

Naam klant

Adres

Postcode en woonplaats

Titel uitgave

Verschijningsfrequentie

maal per jaar

Te verzenden via PostNL

stuks ±

Nieuwe gegevens:

Klantnummer

Naam klant

Adres

Postcode en woonplaats

Titel uitgave

Verschijningsfrequentie

maal per jaar

Te verzenden via PostNL

stuks ±

Ondergetekende verklaart de vragen en gegevens naar waarheid te hebben ingevuld en verklaart bekend te zijn met de voorwaarden voor het periodiekentarief, zoals vermeld op postnl.nl/periodieken. Op een overeenkomst inzake het vervoer van periodieken zijn de Algemene Voorwaarden voor het vervoer van Partijen Buszendingen (AVPB) van PostNL Marketing & Sales BV, laatste versie, altijd van toepassing. Ondergetekende verklaart bekend te zijn met de AVPB. NB In afwijking van artikel 8.2 van de AVPB is elke aansprakelijkheid van PostNL uitgesloten.

Plaats

Datum

Handtekening aanvrager

PostNL Periodiekenservice
Antwoordnummer 10057
2501 VB 's-Gravenhage

Let op: Stuur dit wijzigingsformulier, samen met het redactiestatuut en een recent exemplaar van de uitgave, naar uw accountmanager of periodiekenservice.

Heeft u nog vragen, dan kunt u altijd contact opnemen met uw accountmanager of met Business Service 088 868 68 68. Wij zijn bereikbaar op maandag t/m vrijdag van 08.00 uur tot 18.00 uur.