

# De Digitale Brievenbus van TNT Post

**De Digitale Brievenbus van TNT Post bezorgt en presenteert digitale nota's en documenten van bedrijven en maakt deze makkelijk betaalbaar via internetbankieren. De Digitale Brievenbus zorgt dat u effectief en direct met uw klanten communiceert.**



## Veilige intermediair

De Digitale Brievenbus treedt op als intermediair en bezorgt elektronisch documenten van verzender via (internetbankier)portalen naar de consument. U verstuurt digitale nota's en uw klant ontvangt de nota in Privver, de digitale brievenbus van TNT Post, of via Rabo Notabox binnen Rabo Internetbankieren. Andere banken, zoals de Postbank en ABN Amro zijn per 2007 met hun internetbankieromgeving aangesloten op De Digitale Brievenbus.

Het aantal bedrijven dat een overeenkomst sluit met TNT Post voor het versturen van digitale acceptgiro's en facturen groeit hard. Bedrijven zoals Agis Zorgverzekeringen, Casema, Hoogheemraadschap van Rijnland, Kesteren Medical Factoring, Multikabel, neckermann.com, OZ Zorgverzekeringen, PWN, SNS bank, SVHW, Univé Verzekering Zorg, UPC en Zorgverzekeraar VGZ maken al gebruik van de diensten van De Digitale Brievenbus

## Digitale post met EBPP

Electronic Bill Presentment & Payment (EBPP) maakt het mogelijk om traditioneel fysieke post, zoals facturen en polisbladen, te bezorgen via Internet. Deze documenten, die in veel gevallen toch al digitaal worden aangemaakt, hoeven zo niet meer geprint en per fysieke post verstuurd te worden.

Ontvangers kunnen hun digitale post vanaf elke Internet PC openen. Internet is immers niet gebonden aan een fysiek postadres. De Digitale Brievenbus presenteert de digitale post in uw eigen huisstijl, precies zoals de ontvanger gewend is. Bovendien kunnen uw klanten hun rekening direct via internetbankieren betalen.

## Meer traffic

U bepaalt zelf wat u aan uw klanten beschikbaar wilt stellen. Zo kunt u hen facturen, transactieberichten, rekeningoverzichten en/of nieuwsbrieven toesturen. Met één muisklik kunnen houders van een digitale brievenbus direct naar uw website voor bijvoorbeeld aanvullende informatie. De aandacht van de consument voor zelf geselecteerde digitale post is veel hoger dan voor andere middelen zoals bijvoorbeeld e-mail. Dat resulteert in een hoge click-through en dus traffic naar uw website.

## De Digitale Brievenbus

Via De Digitale Brievenbus van TNT Post kunnen klanten rekeningen in hun eigen internetbankieromgeving ontvangen en deze met één muisklik betalen. Betaalgegevens overtuiken hoeft dus niet meer. Binnen de beveiligde omgeving van het internetbankieren ontvangen klanten de facturen in een aparte mailbox. Hier kunnen ze rekeningen eenvoudig openen, betalen en overzichtelijk bewaren. Klanten mogen zelf aangeven of ze digitale facturen willen ontvangen en van welke bedrijven.



### Voordelen voor de consument

Uit onderzoek van bureau Interview NSS is gebleken dat 76% van de ondervraagde Internetgebruikers digitale acceptgiro's wil ontvangen en dat gebruikers het daarbij belangrijk vinden dat zij zelf kunnen uitmaken van welke organisaties zij digitale post willen ontvangen. De Digitale Brievenbus biedt deze keuzemogelijkheid.

Andere belangrijke voordelen voor de consument zijn:

- Meer betaalgemak;
- Overzichtelijk bewaren van belangrijke post;
- Overall bereikbaar via Internet.

### De voordelen voor uw bedrijf

- Kostenbesparing: U kunt aanzienlijk besparen op print, papier en portkosten door documenten zoals facturen en acceptgiro's digitaal te versturen.
- Minder foutieve betalingen: Fouten in factuurgegevens en betalingskenmerken worden met EBPP geminimaliseerd, waardoor uw administratie efficiënter wordt. Betaalgegevens staan al ingevuld en de consument hoeft ze niet meer zelf (over) te typen, dat verkleint de kans op fouten.
- Klanten betalen sneller: Uw klanten ontvangen de factuur sneller en betalen deze vaak eerder / op tijd vanwege het gemak van EBPP.
- Klantgerichte communicatie: Elektronische documenten zijn zeer geschikt voor gerichte klantcommunicatie. Vanuit een ontvangen acceptgiro klikt uw klant makkelijk door naar de factuurspecificatie, uw website of actiegerichte boodschap.
- Onderscheidend: Met De Digitale Brievenbus kunt u zich positief onderscheiden van uw concurrentie als vooruitstrevend en klantvriendelijk bedrijf.

## In drie stappen naar úw EBPP-oplossing

### Stap 1 Projectdefinitie en projectteam

Om te beginnen stellen we een projectteam samen. Dat kan bestaan uit IT-specialisten, marketeers, leden uit uw managementteam, al naar gelang de aard van het project. We stellen vast welke functionaliteiten gewenst zijn. Daarnaast maken we een analyse van uw documenttypes.

### Stap 2 Quick Scan

Tijdens de Quick Scan inventariseren we de huidige situatie. We analyseren datastromen en dataformaten. Ook nemen we zaken als documentdesign en klantvalidatie onder de loep. Dat resulteert in een duidelijk gedefinieerd projectplan, waarin u naast de functionele specificaties ook een begroting en een tijdsplanning vindt.

### Stap 3 Implementatie

De implementatie vereist goed samenspel tussen De Digitale Brievenbus, uw medewerkers en eventuele externe partijen. Aan de hand van duidelijke afspraken en rapportages naderen we de voltooiing. Een test maakt duidelijk of alles naar wens is. Is uw EBPP-oplossing live, dan leggen we onze dienstverlening vast in een Service Level Agreement.

## Meer informatie?

TNT Post  
De Digitale Brievenbus  
Postbus 30250  
2500 GG 's-Gravenhage  
[www.dedigitalebrievenbus.nl](http://www.dedigitalebrievenbus.nl)  
+31 (0)70 334 31 62