Collect

Nieuwe uitgifte:
Bescherming van bedreigde dieren

Zijn allerlaatste werk:
Serie met ontwerpen van Karel Appel

Astronaut André Kuipers:
Door postzegels de ruimte in

NR. 49 HERFST 2006 € 2,50

TPGPOST

Collect

Beleven en laten leven

U hebt het al gezien op de cover. Deze maand brengen wij een serie dierenpostzegels uit. Toen wij ons op deze uitgifte voorbereidden, moest ik regelmatig terugdenken aan mijn safari's in Afrika. Ik heb mijn hart verloren aan dit continent. Als ik daar 's morgens vroeg zie hoe het wild zich verzamelt bij het water, dan houd ik mijn adem in. Speels badende olifanten, schichtig drinkende antilopen, giraffen die knielend het water naar binnen slurpen. De gidsen wijzen me ook op andere dingen, zoals bijzondere bomen en planten en héle vreemde insecten. En ze leren me hoe alles verband houdt met elkaar. Een fragiel evenwicht dat zó makkelijk verstoord kan worden.

Terug naar de postzegels. Geïnspireerd door de Franse schilder Henri Rousseau hebben we een aantal diersoorten afgebeeld, die idyllisch samenwonen in het oerwoud. Een zeer sprankelend ontwerp. Maar dat 'idyllisch' is helaas ver bezijden de waarheid. Want juíst deze dieren krijgen steeds minder kans op een ongestoord leven. Met de uitgifte van deze postzegels willen wij de zorg voor het beschermde dier benadrukken. Aandacht is echt broodnodig. 'Aandacht' is dan ook het sleutelwoord voor deze serie. Voor het onderwerp en voor het design. U leest het allemaal in deze Collect. Toch alvast een kleine tip van de sluier. Zelfs als u álles op deze postzegels heeft gezien, kunt u toch nog een stapje verder. Met behulp van een speciale techniek. U zult het dan ook met mij eens zijn: deze serie is precies zoals de natuur in elkaar steekt. Prachtig en uniek in haar complexiteit.

Veel leesplezier toegewenst.

Roy Rempe

Roy Rempe
Directeur Consumentenmarkt

4 Bescherming van bedreigd wild

6 Nieuwe uitgiften

10 Verbeelding van het verleden

12 Kort nieuws

14 Mijn postzegel en ik: *André Kuipers*

15 Puzzel

16 De Stelling: *Zelfklevende postzegels zijn veredelde stickers*

19 Servicepagina

20 Shop-pagina's

32 Assortimentsoverzicht

Laatste nieuws

Basisassortiment 2007

Het volledige Basisassortiment 2007 wordt vanwege de tariefswijziging al op 11 december 2006 aangeboden. Alle (verzamel)producten zijn vanaf dan te koop.
Abonnees die hun abonnementen per halfjaar of jaar ontvangen, krijgen deze producten bij hun reguliere uitlevering van 2007 uitgeleverd.
Kijk op bladzijde 13 voor een overzicht van de Basisassortimentproducten.

Nieuwe uitgiften

Op 4 oktober is het Werelddierendag. Overal ter wereld staan we dan stil bij de rechten van het dier. TPG Post sluit hierop aan met een postzegelvel van twaalf verschillende bedreigde dieren. Want veel meer nog dan huisdieren kunnen zij een extra steuntje in de rug gebruiken!

Bescherming van bedreigd wild

Ruim duizend diersoorten worden wereldwijd met uitsterven bedreigd. Dierenhandel, milieuvervuiling en overmatig jagen zijn daaraan debet. Toen bij TPG Post het idee ontstond om in te haken op Werelddierendag, was de keuze voor het thema Bedreigde Dieren dan ook snel gemaakt. Er werd een samenwerking aangegaan met Diergaarde Blijdorp vanwege haar enorme kennis over het themagebied. Deze dierentuin bestaat volgend jaar bovendien 150 jaar. De uitgifte van deze postzegel geeft ook nog eens extra kleur aan dit bijzondere jubileum.

Diergaarde Blijdorp behoort tot de elf oudste dierentuinen in de wereld. Bijna nergens wordt echter zoveel aan natuurbehoud gedaan als hier. "Wij doen aan ruim 90 internationale fokprogramma's van bedreigde diersoorten mee", aldus directeur Ton Dorresteyn. "Ook de twaalf dieren op het postzegelvel vallen daaronder. Door nakomelingen te fokken, proberen we de populatie in gevangenschap te vergroten, maar ook dieren terug te zetten in het wild. Dit laatste is overigens erg lastig doordat de reden voor het uitsterven vaak nog niet is verdwenen."

Behalve kraamkamer voor bedreigd wild is Blijdorp een belangrijk onderzoekscentrum. "We proberen zoveel mogelijk te weten te komen over zaken als voedsel, gedrag en voortplanting. Maar dit alles is moeilijke materie. Ter illustratie: pas vijftien jaar geleden hebben we ontdekt dat olifanten slechts één dag in de vier maanden vruchtbaar zijn. Dergelijke informatie is voor een fokprogramma natuurlijk onmisbaar."

TER PLAATSE

Het allerbelangrijkste vindt Dorresteyn echter dat exotische dieren in hun natuurlijke omgeving worden beschermd. Dierentuinen kunnen immers hun uiterste best doen, maar een veilige thuishaven in het wild blijft voor elk dier het beste. Daar waar planten en dieren die in Blijdorp te zien zijn, worden bedreigd, steunt de dierentuin dan ook veldprojecten. "Het gaat dan voornamelijk om kleinschalige projecten die in andere programma's buiten de boot vallen. Jaarlijks doneren we ruim 100.000 euro, onder meer afkomstig uit collectes, rondleidingen en speciale thema-avonden."

Gelukkig werpen alle inspanningen vruchten af. Een goed voorbeeld dichtbij huis is de korenwolf in Zuid-Limburg, die dreigde uit te sterven. Na een

OERWOUD MET DIEPTE

Het postzegelvel Bedreigde Dieren is ontworpen vanuit de 'kijkdoosgedachte' van de Franse schilder Henri Rousseau (1844 - 1910): met veel diepte, kleurrijke beelden, veel natuur en dieren die zich verschuilen achter bomen en bladeren.

In dit 'oerwoud met diepte' zwerven als het ware twaalf bedreigde dieren rond: de netgiraffe, tropische vlinder, Mantsjoerijse kraanvogel, François langoer (bladaap), blauwe pijlgifkikker, kleine panda, laaglandgorilla, Sumatraanse tijger, Aziatische leeuw, Indische neushoorn, Aziatische olifant en het dwergnijlpaard.

Om een educatieve waarde toe te voegen, is besloten iets extra bijzonders aan het postzegelvel mee te geven. Op iedere postzegel is een kleurvlak afgebeeld, waarin enkele feitjes over het afgebeelde bedreigde dier zijn verstopt: het maximale gewicht van een volwassen mannetje en het voedsel dat het in het wild eet. Deze verborgen boodschappen zijn met het bijgeleverde transparante filmpje zichtbaar te maken: leerzaam voor iedereen en leuk om met kinderen als spelletje te spelen.

De techniek die is gebruikt, wordt isogramtechniek genoemd: een beveiligingsmethode die normaal gesproken uitsluitend op waardepapieren wordt toegepast. Een isogram ziet eruit als een gewone illustratie of foto, maar bestaat uit een codebeeld dat alleen met een speciaal transparant filmpje zichtbaar gemaakt kan worden. Door dit filmpje eerst op het postzegelvel te leggen en dan te bewegen, wordt onder lichtinval de tekst zichtbaar. Om deze bijzondere techniek te realiseren, is ook het formaat van deze postzegels bijzonder: namelijk vierkant en groter dan normaal.

Tot slot is in het ontwerp nog een diepere gedachte verwerkt: het vel in z'n geheel vormt een levendig en vol oerwoud. Elke postzegel die eruit wordt gescheurd, visualiseert als het ware het uitsterven van een dier... Tegelijkertijd zit hier een positieve kant aan: het postzegelvel vergroot hopelijk ons aller bewustzijn van het schrijnende lot van veel dieren, wat hoop geeft voor de toekomst!

fokprogramma in Blijdorp zijn er de afgelopen drie jaar enkele honderden van deze inheemse hamsters uitgezet en nu leven er toch weer enkele tientallen in het wild! "Of neem de Aziatische olifant: van de dieren die de laatste vijftien jaar zijn geboren, is de helft in Blijdorp en Emmen ter wereld gekomen. Ook verheugd zijn we over de François langoer-aap, waarvan we op dit moment twee jongen in huis hebben. En van de kleine panda hebben we er zelfs enkele kunnen terugplaatsen in de bossen in Nepal en Noord-India." •

Mooi Nederland: Deventer

4 augustus 2006

Deventer is onlosmakelijk verbonden met boeken. De reusachtige stapels boekwerken op het postzegelvel verwijzen daar op humoristische wijze naar.
Op de postzegels is een deel van de oude stad afgebeeld, met de Bergkerk, de Lebuineskerk en de Waag uit 1528.
Enkele burgers in historische kleding (links) zitten op een enorme stapel boeken onder de oude stadspoort voor een beter zicht op de IJssel. Rechts daarvan ligt het oudste boek dat in Deventer is gedrukt, met een lakzegel van de Hanzebond. Het konijn dat een plakje Deventerkoek eet, draagt de kleding van Lodewijk Napoleon. Deze Franse koning maakte tijdens zijn bezoek aan Deventer een beroemde verspreking, door zichzelf te omschrijven als 'uw konijn' in plaats van 'uw koning'.

Mooi Nederland: Zutphen

4 augustus 2006

Zutphen staat bekend als Torenstad. De spitsen van de St.-Walburgiskerk, de Wijnhuistoren en de Drogenapstoren prijken dan ook op de oude stadszegel van Zutphen, en nu dus ook op dit postzegelvel. Door de oude raambogen zijn de vestingwerken en binnenstad te zien. Het rode zegel in het midden is van het Hanzeverbond, dat de stad grote rijkdom bracht.

Het gezelschap links op het water is afkomstig uit 'Gezicht op Zutphen', dat wordt toegeschreven aan de schilder Barent Avercamp. Links op de stadsmuur zijn twee historische figuren te zien: het 'vastenwonder' Eva Vliegen en Karel van Gelre, tevens heer van Zutphen.

De overrentmeester van het oude Burgerweeshuis en zijn vrouw (rechts op de stadsmuur) kijken uit op de Zutphense bevelvoerder Johannes Baptista de Tassis. Deze moest toezien hoe prins Maurits de stad bevrijdde van de Spanjaarden. De zweetdruppels liepen ervan over zijn gezicht...

Koper van het eerste uur

Naam:	Thea Arends-Kaspers
Plaats:	Zutphen
Datum:	4 augustus 2006
Kocht:	10 postzegelvellen Mooi Nederland (op de eerste dag van uitgifte)

Waarom deze postzegels?
"Als rasechte Zutphenees ben ik reuze trots op onze mooie stad. Ik ga de postzegels dan ook gebruiken om op brieven te plakken. Ik correspondeer veel met mensen in het buitenland, zoals veteranen in Canada en Engeland, en stuur altijd veel op over Zutphen, zoals krantenknipsels. Zelfs op mijn brieven prijkt een logo met de skyline van Zutphen."

Wat zegt deze zegel over u?
"Ik geef weleens rondleidingen door de stad. Op de postzegels vind je veel terug van wat zo karakteristiek is voor Zutphen. Zo is graaf Otto van Gelder afgebeeld. Hij voerde in 1583 het bevel als luitenant-generaal over de Spaanse troepen en regeerde met harde hand over Zutphen. Nu maken veel mensen toch kennis met dit stukje van onze historie."

Verzamelt u postzegels of gaat u dat doen?
"Ik spaar al jaren postzegels. Ik ben een trouwe klant van TPG Post."

Mooi Nederland: Zwolle

1 september 2006

Zwolle kent in de Hanzetijd een enorme rijkdom. De stad is in die tijd een overslagplaats voor Bentheimer zandsteen, graan, linnen en vis, en de kooplieden laten het geld rollen. De Zwollenaren kregen zelfs de bijnaam 'blauwvingers' nadat zij werden beetgenomen door de burgers van Kampen. De Kampenaren hadden namelijk een aankoopsom voor oude Zwolse klokken voldaan in vele zakken klein muntgeld. De vingers van de Zwollenaren zouden blauw zijn geworden van al dat geld tellen! Daarom wordt de hemel op het postzegelvel gesierd met muntgeld, het Hanzezegel en blauwe vingerafdrukken.

Een prominente plaats is er voor het kogschip of de kogge. Vlak erachter zwiept de staart van een draak die zich volgens de overlevering ophield in een van de diepe kolken rond Zwolle. Het beest dreigde de jonge stad te verzwelgen als er geen levend offer werd gebracht. Aartsengel Michaël versloeg de draak. Vandaar dat de parochiekerk naar hem werd vernoemd: de St.-Michaëlskerk, deze staat centraal afgebeeld.

Op de vijf postzegels zijn verder de Sassenpoort, de Peperbus, het Karel V-huis, de St.-Michaëlskerk en een enigszins gezwollen koe te zien. Die koe verwijst naar een van de verklaringen voor de herkomst van de naam 'Zwolle'. De vruchtbare weiden rond de stad stelden het vee in staat zoveel gras te eten, dat zij zwollen.

Mooi Nederland: Kampen

1 september 2006

De naam Kampen komt voor het eerst voor in 1227. De gunstige ligging aan de IJssel maakte van de nederzetting tussen 1200 en 1500 één van de machtigste Hanzesteden. Afgunst bij buurtsteden leidde tot 'Kamper uien': verhalen over de vermeende domheid van de inwoners van Kampen.

Eén 'Kamper ui' gaat over een grote steur (links op het postzegelvel) die ooit werd gevangen voor de bisschop die op bezoek zou komen. Om de vis vers te houden, werd die weer uitgezet, maar kreeg wel een belletje om zodat hij weer makkelijk te vinden zou zijn.

Een centrale plaats is ingeruimd voor het Oude Raadhuis (1350) met de beroemde Schepenzaal. Verder zijn onder meer afgebeeld de Koornmarktspoort (eerste helft veertiende eeuw), de replica van een middeleeuws kogschip, dat onlangs in Kampen is gebouwd, en de Nieuwe Toren (1664), die ook op alle vijf postzegels zijn te zien.

De koe die aan een touw hangt, verwijst eveneens naar een 'Kamper ui', waarin de Kampenaren van weleer goedmoedig te kijk werden gezet. Een antwoord van de Kampenaren zelf op al die verhalen ligt mogelijk besloten in een belangrijk symbool voor de positie van Kampen als Hanzestad: de prachtig versierde hoorn van het St.-Anna- of Rijnschippersgilde, die prominent op de postzegels staat. De hoorn heeft een hondenkop aan het uiteinde. Als je eruit drinkt, lijkt het of de hond zijn tong uitsteekt tegen degene die tegenover je zit.

Nieuwe uitgiften

Nationale Weken van de Kaart

1 september 2006

Laatste ontwerp van Karel Appel

Veel mensen zijn blij verrast als zij een kaartje bij de post vinden. Het wordt gezien als het levende bewijs van persoonlijke aandacht. Vanuit deze gedachte gaan ook dit jaar op 1 september de Nationale Weken van de Kaart van start. Deze keer met als bijzonderheid drie postzegels met het laatste ontwerp van de inmiddels overleden Karel Appel.

De Stichting Wenskaart Nederland probeert met de Nationale Weken van de Kaart het verzenden van wenskaarten te stimuleren. Traditiegetrouw krijgen klanten bij aankoop van drie wenskaarten (minimale waarde € 5,-) drie postzegels cadeau: in de periode van 1 tot en met 23 september. Karel Appel, één van de beroemdste beeldende kunstenaars van de vorige eeuw, had zich bereid verklaard het beeld van de postzegels te ontwerpen. Het bleek zijn allerlaatste wapenfeit. Appel overleed op 3 mei 2006 op 85-jarige leeftijd.

KRIJTTEKENING

Kunsthistorica Willemijn Stokvis: "Met de krijttekening die Appel voor de postzegel maakte, greep hij terug op de stijl die hij gedurende de Cobrajaren (1948-1951) had ontwikkeld. Hij inspireerde zich daarbij op de kindertekening. De tekening stelt een figuurtje voor, dat zowel kind als vogel kan zijn. Hij vormde dit fantasiewezen uit twee figuurtjes die hij in zekere zin in elkaar schoof en die hij in bewust wat bibberige, geïmproviseerde lijnen in blauw en rood op papier zette. De open plekken tussen de lijnen vulde hij in met geel. In de Cobra-tijd maakte Appel ook wel dergelijke half-dier-half-mensfiguurtjes."

Zij vervolgt: "Zoals in deze postzegel is steeds een zeer helder kleurgebruik opvallend. In later jaren greep Appel overigens vaker terug op deze kinderlijke figuratie, met name in de beeldhouwwerken in hout, polyester en keramiek, die hij in de periode van circa 1966 tot circa 1978 maakte." Willemijn Stokvis geldt als een autoriteit op het gebied van de Cobrabeweging, waarvan Appel deel uitmaakte. Zij schreef ook de tekst over Karel Appel die op het postzegelvel te lezen is.

Mooi Nederland: verzamelvel 1 + 2

10 oktober 2006

Sinds 2005 brengt TPG Post met de postzegelserie Mooi Nederland interessante plaatsen in Nederland in kaart. In 2005 tekende Esther de Vries voor het ontwerp. In 2006 komt de vormgeving uit de koker van ontwerperscollectief Ping-pong Design. Opvallend is hun thematische aanpak: elke plaats staat in het teken van een bijpassend onderwerp.

Mooi Nederland: verzamelvel 1

Ping-pong Design voegde ook een nieuw element toe in de vorm van een kat en muis. Woordvoerder Barry de Bruin: "Het is een komische noot, maar wel met een idee erachter. We verwijzen ermee naar de levendigheid van de stad en het kat-en-muisspel van het leven. Het gaat om de dingen die nooit zullen veranderen: mensen zullen altijd fouten blijven maken, net zoals katten altijd op muizen blijven jagen. Bovendien is het bedoeld als zoekopdracht aan de verzamelaar."

De kat en muis hebben door de gehele serie heen een bijrol gespeeld op de postzegelvellen. In dit verzamelvel spelen ze echter de hoofdrol: zij laten hun vakantiefoto's zien van alle plaatsen waar ze zijn geweest. Als curators van hun museum staan ze onderaan de pagina, trots op hun verhalen en beelden.

MAXIMAAL

De filosofie van de ontwerpers blijft ook deze keer overeind: het gaat nog steeds om kijken en zien. "Wij streven ernaar om de postzegelliefhebber een maximale kijkervaring uit de postzegel te laten halen. Je moet er een goede avond voor uittrekken om alle details te zien. De oplettende kijker zal dan dingen zien, die op het eerste oog onontdekt blijven."

Het vel bestaat, net als de rest van de serie, uit vijf dezelfde postzegels met een frankeerwaarde van € 0,39. Kenmerkend voor de serie is de bijzondere perforatiekam die ervoor zorgt dat over de volle breedte van de velletjes de naam van de serie geperforeerd is. In het verzamelvel 1 zijn de plaatsen Sittard, Leiden, Woudrichem, Vlieland en Enkhuizen opgenomen. In het verzamelvel 2 zijn de plaatsen Kampen, Schoonhoven, Deventer, Zwolle en Kampen opgenomen. ●

Mooi Nederland: verzamelvel 2

Verbeelding van het

650 Jaar hanzeverbond is bekroond met de uitgifte van een prachtig postzegelvel. Het is een van de vele tastbare uitingen in het heden van roemrijke perioden en personen uit onze geschiedenis. Nederland lijkt zijn succesvolle verleden steeds meer te koesteren.

De hanzesteden zijn ongekend populair. Om de hanzesfeer vast te houden, hebben de hanzesteden aan de IJssel enkele jaren geleden de handen ineen geslagen: onder andere Hasselt, Kampen, Zwolle, Hattem, Olst-Wijhe, Deventer, Zutphen en Doesburg ontplooien elk eigen hanzeactiviteiten , maar doen ook veel gezamenlijk. Doel is om het verleden te laten (her)leven: via kijk- en doe-activiteiten ter plaatse, maar ook door informatievoorzie-ning via internet. "Wat onze hanzesteden nu zijn, is in belangrijke mate bepaald door wat er vroeger is gebeurd. We hebben een historische ziel en die koesteren we. Raak je een pand aan, dan raak je 600 jaar historie aan: je kunt het verleden als het ware ruiken en voelen, dus dat houden we graag in ere. En blijkbaar slaat dat aan, want het aantal toeristen groeit nog jaarlijks."

De interesse voor het verleden is niet geheel nieuw volgens historicus Kees Ribbens, verbonden aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. "De eerste golf van nostalgie begint al in de vroege jaren zeventig van de vorige eeuw. Als tegenreactie op de roemruchte jaren zestig zocht men houvast in vertrouwde zaken uit grootmoederstijd. Er kwam een grote belangstelling voor ambachtelijke zaken en dat uitte zich bijvoorbeeld in oude boerengereedschappen aan de muur in huiskamers en restaurants."

INTENSER

De huidige trend is dus weliswaar niet nieuw, maar wel veel intenser. De belangstelling is breder: veel méér onderwerpen worden als historisch beschouwd en zichtbaar gemaakt. "Hele steden kunnen zich daardoor met hun verleden onderscheiden van andere, waarmee ze tegelijkertijd beantwoorden aan de behoefte van toeristen. We zoeken namelijk op grote schaal authenticiteit en willen daar echt mee in aanraking komen door oude voorwerpen aan te raken en sferen te proeven."

VARIATIE

Wat het extra interessant maakt, is de grote variatie in het aanbod. "Oneerbiedig gesproken, is het verleden een mengelmoes van keuzemogelijkheden. Je kunt daaruit kiezen wat je mooi vindt en wat bij je identiteit past. Overigens geldt dit niet alleen voor toeristische zaken, maar op

verleden

een veel breder vlak. Bijvoorbeeld voor de inrichting van je woning: je kunt kiezen voor een Ikea-interieur, maar ook voor antiek of een jaren-vijftiglook met tweedehands spullen. Je kunt je dus onderscheiden van alles wat vertrouwd en bekend is in het heden, en ook dat maakt het verleden aantrekkelijk."

Wat die identiteit betreft: het verleden kan daar veel over vertellen. Dit kan op collectief niveau: wie zijn wij als Nederlander, of als Zwollenaar? Maar ook op het persoonlijke vlak: niet voor niets zijn er tienduizenden mensen die in provinciale archieven hun stamboom napluizen. "Ook hier ligt een mogelijke verklaring in het zoeken naar houvast: mensen willen weten waar zij vandaan komen en als het ware hun plaats bepalen in de tijd."

GOUDEN EEUW

Wie het verleden wil ervaren, kan op veel plaatsen in Nederland terecht: bijvoorbeeld bij de Bataviawerf in Lelystad, waar de gouden eeuw zichtbaar wordt gemaakt voor het grote publiek. Na de voltooiing van het VOC-schip 'Batavia' wordt daar nu gewerkt aan het vlaggenschip van zeeheld Michiel de Ruyter: de 'Zeven Provinciën' uit 1665.

"De reconstructie van beide schepen spreekt enorm tot de verbeelding", aldus zegsvrouw van de Bataviawerf, Mariëlle Steeneveld. "Aan boord loop je als het ware door een geschiedenisboek. Het zijn monumenten die onze culturele geschiedenis levendig houden! Bovendien levert de bouw veel kennis op over de scheepsbouw in de zeventiende eeuw. We hebben immers geen bouwtekeningen, maar alleen beschrijvingen."

Tegelijkertijd groeit het enorme respect voor onze voorouders. "Het is ongelooflijk hoe zij met de mogelijkheden van toen op zo'n grote schaal, in hoog tempo en met een enorm vakmanschap hun schepen bouwden. Hoe meer we te weten komen over de zeventiende-eeuwse scheepsbouw, hoe groter onze verwondering."

INSPIRATIEBRON VOOR POSTZEGELS

De Nederlandse geschiedenis is een belangrijke bron van inspiratie voor TPG Post. Postzegels die het verleden verbeelden, genieten een toenemende populariteit, constateert Arjan Jochems van TPG Post. "De Rembrandt-postzegels die we dit jaar uitbrachten, waren bijvoorbeeld positief ontvangen. Misschien komt dit door de toegenomen aandacht in de pers of doordat we beter inspelen op wat de klant aanspreekt. Of het is de combinatie van deze factoren."

"Meer dan ooit kijken we in het keuzeproces naar onderwerpen waar Nederlanders trots op kunnen zijn. Onze historie biedt daarvoor volop aanknopingspunten. Ik kom weer even terug op Rembrandt: hij spreekt tot ieders verbeelding. Daar kunnen we met onze postzegels niet aan voorbijgaan."

Hetzelfde geldt voor onze nationale schaatssuccessen. Maar bijvoorbeeld ook voor Elvis Presley. Deze rockster is weliswaar geen Nederlander, maar is ook in ons land een belangrijk fenomeen. En ook het WK Voetbal blijft door de jaren heen een postzegelonderwerp bij uitstek. Dit sportevenement is typisch iets waar onze natie nog jaren over napraat.

"Wij willen personen en gebeurtenissen verbeelden, die actueel zijn, maar tegelijkertijd een blijvende waarde hebben en tekenend zijn voor een bepaalde periode. Vroeger focusten we vooral op jubilea, maar nu richten we ons meer op het nationaletrotsgevoel, waarbij we aansluiting zoeken met grote groepen Nederlanders. Succesvolle historische personen en gebeurtenissen lenen zich daar uitstekend voor."

THEMABOEK: HANZESTEDEN AAN DE IJSSEL

Begin september verschijnt het themaboek Hanzesteden aan de IJssel. In dit themaboek komen het ontstaan en de geschiedenis van de Hanze aan de orde, en worden de vier steden van het IJsselgebied uitvoerig behandeld. Het vlot geschreven en informatieve boek is rijk geïllustreerd, onder andere met postzegelvellen uit de serie Mooi Nederland. Aanleiding voor een serie postzegels over de Hanzesteden Kampen, Zwolle, Deventer en Zutphen is dat het het Duitse stedenverbond de Hanze 650 jaar geleden ontstond. Nederlandse en andere Europese steden sloten zich bij dit handelsverbond van de Oostzee aan. Zeer de moeite waard voor geïnteresseerden in postzegels, geschiedenis en de Hanzesteden!

Het boek kan besteld worden bij de CollectClub van TPG Post en verschillende Servicepunten door heel Nederland.

Kort

Postzegels op doek

Goed nieuws voor de liefhebbers van Rembrandt. Want bij TPG Post kunt u nu twee unieke reproducties van postzegels op doek bestellen. Het gaat om de postzegels 'Saskia van Uylenburgh' en 'Vrouw in deuropening'. De afbeeldingen zijn niet handgeschilderd, maar gezeefdrukt en zijn te koop voor slechts € 49,50. U vindt de producten op Shop-pagina 24 in deze Collect. Maar... wees er snel bij, want de oplagen zijn zeer beperkt!

Belgica '06 beurs

Van 16 tot en met 20 november vindt in Brussel in het beursgebouw "De Heysel" de Belgica beurs plaats. Maar liefst 51 landen nemen deel aan de beurs en er zijn 574 exposanten aanwezig. De openingstijden zijn op 16 tot 19 november van 10.00 tot 17.00 uur en op de 20ste van 10.00 tot 15.00 uur. Meer weten over de beurs kijk op www.belgica2006.be.

Ontmoet je postzegel Agenda

1 20, 21 EN 22 OKTOBER, APELDOORN
Gratis postzegels op Postex 2006

Op deze gezellige postzegelbeurs vindt u onder andere jeugdfilatelie, NVPH-handelarenstands, TNT Post-verkoop, Dag van de Postzegel, diverse promotiestands, een wedstrijdtentoonstelling en gratis taxaties. En natuurlijk is er weer de postzegelberg, waar alle betalende bezoekers 60 seconden lang **gratis** postzegels uit mogen halen! Postex 2006: Americahal, Laan van Erica 50 in Apeldoorn. Vrijdag en zaterdag van 10.00 tot 17.00 uur, zondag tot 16.00 uur.

2 17 TOT 28 OKTOBER 2006, ZUTPHEN
Bezichtiging St.-Walburgiskerk

Benieuwd naar wat zich achter (één van) de torens van Zutphen bevindt? Bezichtig dan de St.-Walburgiskerk, een gotische hallenkerk met prachtige muur- en gewelfschilderingen. Bezoek dan tevens de Librije, de bibliotheek uit 1561, die tegen de kerk is aangebouwd. Hier zijn zo'n 400 oude boeken te zien, waarvan sommige door monniken met de handgeschreven zijn. Er zijn ook 80 wiegedrukken of incunabelen te bewonderen: boeken die gedrukt zijn vóór 1500.

Bezichtigingen zijn mogelijk op dinsdag en zaterdag van 13.30 tot 16.30 uur. Voor meer informatie: www.walburgiskerk.nl of tel.: 0575 514178.

3 4 EN 5 NOVEMBER, ZWOLLE
3-rivierentocht

Zwolle heeft een fraaie oude binnenstad met prachtige monumentale gebouwen die nog stammen uit de tijd van de bloeiende Hanze. Wilt u daar op een sportieve manier mee kennismaken? Loop dan de 3-rivierentocht. U kunt kiezen voor een wandeling van 5, 10, 15 of 25 kilometer. De start is bij het Wandelhonk aan de Lijnbaan in Zwolle, tussen 9.00 en 11.00 uur.
Meer weten? Kijk op www.vvvzwolle.nl of bel 0900 1122375.

Reductiebon op passe-partout

Voor maximaal 2 personen

Postex
20 t/m 22 oktober 2006
Americahal in Apeldoorn

Bij inlevering van deze reductiebon betaalt u per persoon **€ 8,50** i.p.v. € 10,00 voor een passe-partout.

Reductiebon Beurspostzegelvel

Postex
20 t/m 22 oktober 2006
Americahal in Apeldoorn

Bij inlevering van deze bon op de TNT-stand ontvangt u het speciale Beurspostzegelvel voor **€ 4,95** in plaats van € 5,95!

Kunst per Post

In museum Escher in Het Paleis is nog tot 15 december 2006 de tentoonstelling Kunst per Post te zien. U vindt hier een boeiend overzicht van de vormgevingsopdrachten die TPG Post in de afgelopen honderd jaar aan kunstenaars heeft verstrekt. Er worden postzegels, schetsontwerpen en kunstwerken van zo'n twintig kunstenaars getoond, waarin de relatie tussen de kunst en de vormgeving op bijzondere wijze wordt belicht.

Simon Vinkenoog met de tekening van Karel Appel tijdens de opening van de tentoonstelling.
Bron: Escher in Het Paleis

Escher in Het Paleis is open van dinsdag t/m zondag van 11.00 uur tot 17.00 uur. Het adres is: Lange Voorhout 74 in Den Haag, tel.: 070 4277730, www.escherinhetpaleis.nl.

Voorverkoop Goede Doelenzegels

Voor het derde achtereenvolgende jaar verschijnen er Goede Doelenzegels. Elke postzegel heeft een bijslag van € 0,10 waarmee tien goede doelen worden gesteund. Nieuw in 2006 is de voorverkoop vanaf eind september: wie kerstkaarten koopt bij de goede doelen, kan de Goede Doelenzegels meteen meebestellen. Deze actie loopt bij: Amnesty International, Unicef en de Vogelbescherming. Speciaal voor postzegelliefhebbers is er ook een voorverkoop van de postzegels op de stand van TNT Post op de Postex 2006 en Belgica '06.

Postzegels tweede halfjaar 2006

15 juli	Rembrandt 1606-1669: velletje van 10 postzegels, waarvan 5 verschillende van € 0,39 (gegomd) Rembrandt: zelfportret met Saskia: vel van 1 postzegel van € 6,45 (gegomd)
4 augustus	Mooi Nederland-Deventer: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd) Mooi Nederland-Zutphen: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)
1 september	Weken van de Kaart: velletje met 3 postzegels van € 0,39 (gegomd) Mooi Nederland-Zwolle: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd) Mooi Nederland-Kampen: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)
4 oktober	Bedreigde Dieren: velletje met 12 verschillende postzegels van € 0,39 (gegomd)
10 oktober	Mooi Nederland: verzamelvel 1: velletje met 5 verschillende postzegels van € 0,39 (gegomd) Mooi Nederland: verzamelvel 2: velletje met 5 verschillende postzegels van € 0,39 (gegomd)
16 oktober	TNT Post: velletje met 10 postzegels van € 0,39 (gegomd)
7 november	Kinderpostzegels 2006: Veilig verder: velletje met 6 verschillende postzegels van € 0,39 + € 0,19 (gegomd)
23 november	Decemberzegels: 10 verschillende postzegels in velletje van 20 van € 0,29 (zelfklevend) Goede Doelenzegels: 10 verschillende postzegels in velletje van 20 van € 0,29 + € 0,10 (zelfklevend)
11 december:	Basisassortiment 2007: Koningin Beatrix: velletje van 10 postzegels van € 0,44 (zelfklevend) Koningin Beatrix: velletje van 5 postzegels van € 0,67 (zelfklevend) Koningin Beatrix: velletje van 5 postzegels van € 0,88 (zelfklevend) 10 voor Nederland: velletje met 10 verschillende postzegels van € 0,44 (zelfklevend) en mailer met 50 postzegels van € 0,44 (zelfklevend) 10 voor de liefde: velletje met 10 postzegels van € 0,44 (zelfklevend) en mailer met 50 postzegels van € 0,44 (zelfklevend) 50 Geboortezegels: mailer met 50 postzegels van € 0,44 (zelfklevend) 50 Rouwzegels: mailer met 50 postzegels van € 0,44 (zelfklevend) 5 voor Europa Priority: velletje met 5 postzegels van € 0,72 (zelfklevend) en mailer met 50 postzegels van € 0,72 (zelfklevend) 5 voor buiten Europa Priority: velletje met 5 postzegels van € 0,89 (zelfklevend) Zakenzegels: op rol met 200 postzegels van € 0,44 (zelfklevend) Zakenzegels: op rol met 100 postzegels van € 0,88 (zelfklevend) Zakenzegels: op vel met 100 postzegels van € 0,44 (zelfklevend) Zakenzegels: op vel met 100 postzegels van € 0,88 (zelfklevend) **Kijk ook op bladzijde 3!**
	Onder voorbehoud van wijzigingen.

TNT Post-naamswijzigingszegel

Koninklijke TPG Post heet per oktober 2006 Koninklijke TNT Post. Vanwege deze naamswijziging wordt op 16 oktober een postzegel uitgegeven, verkrijgbaar in een velletje met 10 postzegels van € 0,39 (gegomd).

Astronaut André Kuipers is ambassadeur van het Wereld Natuur Fonds. Zijn hart gaat uit naar mens, milieu èn dier, wat prima aansluit bij het nieuwe postzegelvel Bedreigde Dieren. Een goede aanleiding om André te vragen naar zijn favoriete postzegel.

Astronaut André Kuipers, in zijn ruimteoverall en handschoenen, daadwerkelijk gebruikt tijdens zijn reis in de ruimte.

André Kuipers:

"Postzegels prikkelen de Marco Polo in mij"

Zijn boekenkast staat vol uitgaven over ontdekkingsreizen. Ook de bijbehorende voorwerpen ontbreken niet, zoals een wereldbol van de aarde in de 17e eeuw. André kiest dan ook voor een postzegel die daarop aansluit: de 5 cents millenniumzegel van de Nederlandse Antillen met als thema 'Ontdekking'.

"Van kindsbeen af aan ben ik geboeid door het onbekende."

Toen André van zijn oma boekjes kreeg van zijn lievelingssciencefictionserie Perry Rhodan, ontwaakte de 'Marco Polo' in hem. Ook kreeg hij fantasiepostzegels van de serie in handen. "Ik raakte in de ban van sciencefiction en wilde niets liever dan astronaut worden. Die droom kwam in april 2004 uit, toen ik een ruimtereis naar het internationale ruimtestation ISS maakte. Dat was voor mij natuurlijk de ultieme ontdekkingsreis. Je ervaart dan pas echt hoe mooi en veelzijdig de natuur is." De aarde zag eruit als een prachtige parel, maar wel een hele kwetsbare: "Met een ruimteschip ben je in anderhalf uur de aarde rond! Je ziet duidelijk de milieuvervuiling boven India en China, de kaalgekapte bossen in Madagascar en brandende oerwouden. Mensen beseffen niet hoe beperkt de aarde is. We moeten de natuur beschermen, want we kunnen niet ontsnappen als het misgaat! Ik ben dan ook blij met het nieuwe postzegelvel dat aandacht voor bedreigde dieren vraagt."

Ook op vakantie voelt hij zich een ontdekkingsreiziger. "Vooral in de tropen of in de onderwaterwereld heb ik het gevoel dat ik in de schatkamer van biodiversiteit loop. Het is geweldig om oog in oog te komen met aparte landschappen, volkeren en dieren."

Heel indrukwekkend was de tocht naar de Inka-stad Machu Picchu, in Peru: "Tijdens de driedaagse tocht door de bergen, met toppen van wel 4.000 meter, was het mistig en er was geen mens te bekennen. Onderweg kom je ook al door ruïnes en het leek wel of wij die hadden ontdekt!"

Vanuit het buitenland stuurt André vaak kaarten naar zijn kinderen. "Ik zoek dan altijd mooie postzegels uit. Soms koop ik er er een paar extra om zelf te houden. Met stripverhalen bijvoorbeeld of met dieren, zoals laatst in Libië. Zelf heb ik nooit postzegels verzameld, maar ik vind dat er prachtige staaltjes tussenzitten. Van Rembrandt en Ruysdaal bijvoorbeeld, en het Rijksmuseum. Maar ook die met Sjors en Sjimmie zijn altijd heel leuk. Als ik in een postkantoor de keuze heb, ben ik er eigenlijk best wel mee bezig." Bijna was er in 2004 een postzegel van hemzelf uitgebracht als eerbetoon aan zijn ruimtereis. "Dat ging helaas niet door. In dat jaar werd prinses Amalia geboren en die ging natuurlijk voor. Maar ik had het wel heel leuk gevonden." ●

Millenniumzegel 5 cent Nederlandse Antillen

Doe mee en win vrijkaartjes voor Diergaarde Blijdorp

Alle woorden uit de lijst zijn kriskras verborgen in het veld met letters. Sommige letters worden meer dan één keer gebruikt. Als u alle woorden uit de lijst in het letterveld hebt doorgestreept, vormen de overgebleven letters in de leesrichting de oplossing van deze puzzel.

alpensteenbok	gems	onager
antilope	grizzlybeer	poema
bamboerat	ijsbeer	stekelvarken
bizon	jaguar	struisvogel
boa constrictor	kangoeroe	vogelbekdier
chimpansee	krokodil	vos
chinchilla	neushoorn	wolaap
dromedaris	nijlpaard	wrattenzwijn
flamingo	olifant	zilveraapje

B	H	V	E	F	L	I	D	O	K	O	R	K	G	N
T	O	B	S	O	L	I	F	A	N	T	E	R	A	E
S	V	A	E	T	J	A	N	S	A	T	I	L	L	K
J	S	O	C	A	R	G	M	N	E	Z	P	N	L	R
W	I	IJ	G	O	O	U	T	I	Z	E	Z	R	I	A
T	R	U	S	E	N	I	I	L	N	I	B	O	H	V
A	A	A	R	B	L	S	Y	S	L	G	IJ	O	C	L
R	D	O	T	O	E	B	T	V	V	Z	O	H	N	E
E	E	IJ	P	T	E	E	E	R	N	O	N	S	I	K
O	M	E	A	E	E	R	R	K	I	A	G	U	H	E
B	O	M	R	N	A	N	E	G	D	C	N	E	C	T
M	R	O	B	A	E	M	Z	G	E	I	T	N	L	S
A	D	O	P	A	A	L	O	W	A	M	E	O	P	E
B	K	J	D	R	A	A	P	L	IJ	N	S	R	R	N
E	E	S	N	A	P	M	I	H	C	N	O	Z	I	B

Schrijf de oplossing van deze Woordzoeker op een briefkaart en stuur die vóór 1 december 2006 naar: **Puzzel Collect, Postbus 30051, 9700 RN Groningen.**

Oplossing Collect 47: **51391**
Deze 25 winnaars ontvingen het boek 'Uit de wereld van Boudewijn Büch':

D. Koning, *Hooge Zwaluwe*
P.J. van Kampen, *Hoogkarspel*
N. Timmermans, *Eersel*
V.W.E.P. Meulblok, *Nieuwdorp*
R. van der Loos-Hijne, *Assendelft*
Th. Adamse, *Haulerwijk*
Ellen Brouwer, *Hilversum*
G. Baan-Heikoop, *Meerkerk*
D.J. Carter, *Bedford (Engeland)*
A. van Bree Heck, *Roosendaal*
H. Mollema-Kits, *Saaksum*
M.M. Oosting, *Garnwerd*
J. Renkema, *Den Haag*
A.H. van Huit, *Vledder*
K. van Pol, *Bergen*
W. Both, *Rotterdam*
M. Wielinga, *Oenkerk*
K. Boer, *Schagen*
J.J. Prooi, *Zwolle*
B. Boeré, *Bodegraven*
A.G.M. van Elk, *Rijswijk*
J.H. Terhell, *Roosendaal*
J. Trenning, *Groningen*
A. Meinen, *Alblasserdam*
Thomas Schricker, *Freyung (Duitsland)*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. De prijzen worden niet in geld uitgekeerd. De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

Puzzelprijs

Vier prijswinnaars van puzzel 49 ontvangen 2 vrijkaartjes voor Diergaarde Blijdorp in Rotterdam. In deze dierentuin kunt u op ontdekkingsreis door Afrika, Azië, Europa, Noord-Amerika en Zuid-Amerika. Zo kunt u op één dag oog in oog komen te staan met Sumatraanse tijgers, Aziatische olifanten, de Europese wilde kat of een kudde imposante bizons. En natuurlijk vindt u er alle dieren van het nieuwe postzegelvel Bedreigde Dieren! Vergeet ook niet een bezoek te brengen aan het spectaculaire Oceanium met grondhaaien, inktvissen, zeevogels en pinguïns. Kortom, ontdek wat er in de Diergaarde te beleven is en waar Blijdorp voor staat: natuurbehoud, recreatie, educatie en toegepast wetenschappelijk onderzoek.
Voor meer info: www.blijdorp.nl

Zelfklevende postzegels

"Zelfklevende postzegels zijn juist een uitkomst", vindt Jo Kastelijn in Best. Vroeger verzamelde ze al Hollandse postzegels, maar daar heeft ze tegenwoordig geen tijd meer voor. Sinds 2000 is deze dame op leeftijd geabonneerd op de jaarcollectie van TPG Post. Ze vertelt: "Bovendien is het, zeker als je wat ouder wordt, moeilijk om de gewone postzegels van een velletje te scheuren zonder ze te beschadigen. In de jaarcollectie worden de zelfklevende postzegels gestanst aangeboden. En dat is heel prettig."

Het gaat verzamelaars om het gebruiksgemak. Postzegels horen netjes in een album. Wat liefhebbers verder aanspreekt zijn ontwerp en thema. Jo zegt: "Ik vind de meeste postzegels hartstikke mooi, of ze nu de mooie gomlaag hebben of van een lijmlaag zijn voorzien. Er verandert toch verder niets aan? Of ze nou in een velletje zitten, in een mapje of op een rol, voor mij maakt dat geen verschil."

Een rondvraag bij vrienden en kennissen leverde volgens Jo dezelfde reactie op. "De mensen in mijn omgeving vinden de zelfklevende postzegel echt een oplossing. Natuurlijk begrijp ik het standpunt van sommige verzamelaars wel, maar volgens mij geeft TPG Post genoeg gompostzegels uit. Zelf pleit ik om nog meer zelfklevende postzegels op de markt te brengen. Vooral met het oog op oudere mensen die naast postzegels verzamelen, deze ook gebruiken om leuke kaartjes mee te versturen."

Niet mee eens

De vorige keer:
Verzamelaars moeten het ontwerpbeleid bepalen

Een greep uit uw reacties:

Y. van Dijk:
"Ik vind dat er wel meer inbreng van verzamelaars mag zijn. Er zou bijvoorbeeld (jaarlijks) een wedstrijd voor een postzegelontwerp gehouden kunnen worden. Het ontwerp zou dan door professionals kunnen worden uitgewerkt, al dan niet in samenwerking met de bedenker. Dit is denk ik ook goed om verzamelen aantrekkelijker te maken voor jeugdige verzamelaars. En voor de winnaar is het erg interessant om te zien wat er allemaal bij komt kijken om die zegel uit te voeren."

Simon Vollers:
"Ik ben het met beide op onderdelen eens en oneens. Het gaat om ontwerpbeleid, niet om ontwerpen. Geen enkele reden waarom een goedwillende fröbelaar moet ontwerpen. Maar de ontwerper moet wat meer in de realiteit staan van onze maatschappij. De hoofdrol van een postzegel blijft het betalen voor het bezorgen van post. De gelegenheid kan een bijzondere waarde geven, maar daar mag meer structuur in komen. Een kerstzegel mag per jaar een voortzetting zijn van de lijn van vorig jaar, met een tijds-

zijn veredelde stickers

Wel mee eens

Gerrit Jan Hendriks in Lochem kiest juist absoluut voor 'likken' in plaats van 'plakken'. Hij is tekstschrijver van beroep en schrijft onder meer voor postzegelblog.nl. Als zodanig is hij gespitst op alles wat met postzegels te maken heeft. "Natuurlijk zit het slim in elkaar: zo'n doosje waar je keurig een postzegeltje kant-en-klaar voor gebruik uit tevoorschijn kunt trekken. Maar zeg eens eerlijk: je bent dan toch veel meer met stickers dan met postzegels in de weer?!"
Hij vervolgt: "Al voordat ik actief werd voor postzegelblog.nl, heb ik altijd wel iets gehad met postzegels. Zeker in de tijd van de handgeschreven brief vond ik de postzegel echt de kroon op het geheel. Maar ook nu nog probeer ik, zelfs op rekeningen die ik verstuur, de postzegel altijd mooi te positioneren: lekker lijnend dus met het logo van mijn bedrijfje. Door het poststuk te laten 'smoelen', straal ik uit dat er tot en met de postzegel zorg aan het werk wordt besteed."

Zelfklevende postzegels vindt hij in de meeste gevallen weliswaar net zo mooi als gomzegels, maar ze zijn emotioneel minder waardevol: "Als ik zelf aan de postzegel moet likken om hem te kunnen opplakken, zet ik echt helemaal zelf die kroon op de brief of het kaartje in kwestie. Daar kan geen zelfklevend plaatje tegenop. Uiteraard zie ik best de voordelen van zelfklevende postzegels, maar dan vooral voor grootverbruikers. Maar wanneer
je zoals ik slechts zo nu en dan een postzegel nodig hebt, is likken echt geen bezwaar."

Eens of oneens?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar: TPG Post, Stelling Collect Kamer AA 1148, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag, of naar stellingcollect@tpgpost.nl. Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.

Op www.postzegelblog.nl werd eerder dit jaar gestemd over de vraag: 'likken' of 'plakken'?
De cijfers van deze stelling waren overduidelijk: Nederlanders plakken liever. Van de 522 stemmen die werden uitgebracht, viel bij 58% de keuze op plakken, 42% van de stemmers likt zijn of haar postzegels liever – om ze vervolgens natuurlijk alsnog op te plakken.

gebonden variabele en dan niet alleen het jaar of de prijs.

G. H. Molenaar:
"Het gevaar van uw stelling is dat iedereen ergens op de hoek wel met een brainwave rondloopt en deze graag in een postzegel verwerkt wil zien. Het eind is zoek en velen worden teleurgesteld omdat uiteindelijk niet aan een bepaald verzoek kan worden voldaan (technisch, historisch, contextueel of visueel). Ik ben het dus niet eens met deze stelling. Er is denk ik knowhow genoeg bij TPG Post. Zelf zult u ook wel over de grenzen van Nederland heen kijken om te ontdekken hoe trends en ontwikkelingen elkaar opvolgen."