# Collect

**Nieuwe uitgifte:**
**Lentebomen**

**Uitslag postzegel-verkiezing 2006**

**Postzegels verzamelen een mannensport?**

NR. 51 VOORJAAR 2007 € 2,50

TNT | post

# Collect

## *Persoonlijk*

U ziet het goed, onderaan deze bladzijde staat niet alleen mijn foto afgebeeld, maar ook die van mijn collega: Theo van Aalst. Ik ga u namelijk verlaten. Voortaan kunt u op deze plek de column lezen van Theo, de nieuwe Directeur Marketing & Communicatie. Ikzelf ben nu Directeur Sales, waarbij ik me vooral op de zakelijke klanten en het MKB zal gaan richten. Een uitdagende stap, mag ik wel zeggen. Maar ik zal altijd met veel plezier en voldoening op deze functie terugkijken.
De vele onderwerpen en thema's van de postzegels hebben me de afgelopen jaren in contact gebracht met zóveel mensen en instanties. Ontwerpers, de pers en natuurlijk met u, de verzamelaar. Prachtig! Niet alleen heb ik kennis gemaakt met de 'wereld van de postzegel', maar ook met alles eromheen. Om maar tot die ene, unieke postzegel te komen. Zoals onze nieuwe, prachtige bomenserie, waarvan de eerste, de Lentebomen, nu gelanceerd wordt (zie bladzijde 4).
Maar wat ik bovenal heel leuk heb gevonden, waren de persoonlijke contacten; op de beurzen, via de post of e-mail. Om te vernemen wat u nu wel of niet goed vond. En om het gevoel te hebben dicht naast u te staan. Ik hoop dat ik TNT Post dichter bij ú heb gebracht. Ik wil bij deze mijn dank betuigen voor uw nooit aflatende passie en enthousiasme en Theo vanaf deze plek veel succes toewensen.

Het gaat u goed en koester uw verzameling!

Roy Rempe

Roy Rempe
*Directeur Sales*

| | |
|---|---|
| 4 | Lentebomen |
| 7 | Nieuwe uitgiften |
| 11 | Kort nieuws |
| 12 | Uitslag postzegelverkiezingen |
| 14 | Mijn postzegel & ik: *Janine Pijl* |
| 15 | Puzzel |
| 16 | De Stelling: *Postzegels verzamelen is een mannensport* |
| 18 | Abonnementen |
| 19 | Service |
| 20 | Shop-pagina's |
| 32 | Assortimentsoverzicht |

**Volgende keer in Collect:**

**Zomerbomen en Zomerzegels, Mooi Nederland: Leerdam en Bloemetjes cadeau.**

# Nieuwe uitgiften

# Groene longen,

**Op de eerste dag van de lente, 21 maart 2007, viert ons land dat de Stichting Nationale Boomfeestdag vijftig jaar bestaat. Ruim 110.000 kinderen helpen dan mee met het planten van een boom in hun gemeente. Vanwege dit jubileum geeft TNT Post vier bijzondere postzegelvellen rondom het thema bomen uit. Op de Nationale Boomfeestdag wordt het eerste vel uitgegeven: Lentebomen.**

We staan er nooit zo bij stil, maar bomen zijn onmisbaar in het leven van mens en dier. "Bomen maken zuurstof aan en halen luchtvervuilers zoals CO2 uit de lucht," vertelt Peter Derksen, directeur van de jubilerende Stichting Nationale Boomfeestdag. "Ze zijn als het ware onze groene longen. Ook bieden ze een woonplaats aan talloze vogels, dieren en insecten. Bovendien vormen ze verbindingslijnen tussen natuurgebieden, wat cruciaal is voor de verspreiding van planten en dieren."

### HEILIGE BOMEN

In veel culturen worden bomen als heilig beschouwd vanwege hun band met goden en hun kennis van mystieke krachten in de natuur. Maar bomen doen nog veel meer: ze verfraaien de leefomgeving en dragen bij aan een gezond leefklimaat. En ze beschermen de bodem tegen erosie, houden water vast, breken de wind, dempen geluid en bieden schaduw. "Het is wetenschappelijk bewezen dat mensen zich gezonder en prettiger voelen bij veel groen in de buurt," aldus Derksen.
Bomen moeten dus om veel redenen gekoesterd worden. De Stichting Nationale Boomfeestdag zet zich hier al vijftig jaar met hart en ziel voor in, en met succes. Miljoenen kinderen hebben bijvoorbeeld meegedaan aan de Nationale Boomfeestdag. "Ons doel is om kinderen en hun ouders dichter bij de natuur te brengen. Door hen een boom te laten planten, proberen we op een leuke manier

# schone lucht

kennis en respect voor bomen mee te geven. Met als belangrijkste boodschap dat iedereen, jong en oud, daadwerkelijk een bijdrage kan leveren aan een groenere wereld."

### SYMBOLISCHE WAARDE

Een van de andere initiatieven van de stichting is het Geboortebos. Voor elke nieuwe wereldburger kan hier een boom worden geplant. "Het achterliggende idee is dat ieder kind in een groene, gezonde wereld moet kunnen opgroeien. Een ander initiatief is het Koningin Wilhelminabos in Dronten, waar nabestaanden een boom kunnen planten ter herinnering aan iemand die is overleden aan kanker. De boom symboliseert dan, met z'n kroon in de lucht en z'n wortels in de grond, de verbinding tussen hemel en aarde."

In vijftig jaar is er dus al veel bereikt, maar er valt nog steeds veel winst te behalen. "In zowel de lokale als landelijke politiek is de natuur nog steeds geen hot item. Er wordt bij wijze van spreken sneller een boom gekapt dan een lantaarnpaal verplaatst. Dat vind ik heel jammer. Bij mij zelf is de liefde voor de natuur vooral ontstaan toen ik tuin- en landschapsarchitect voor Rijkswaterstaat was. Bij plannen voor de aanleg van Rijksweg A58, bij Ulvenhout, stuitten we op een prachtige, toen 150 jaar oude Inlandse Eik. Deze zou in het hart van de nieuwe rijksweg komen te staan en ▶

### IN EEN NOTENDOP

Dit jaar verschijnen er vier bijzondere postzegelvellen over bomen. Elk vel omvat twee bomen met de kenmerken van de seizoenen. Het eerste vel, Lentebomen, komt uit op 21 maart. De volgende, Zomerbomen, verschijnt 21 juni. Daarna volgen nog Herfstbomen en Winterbomen.
Op het velletje Lentebomen staan de Hollandse linde en de witte paardekastanje centraal.
Voor de linde-postzegels koos Marlous Bervoets een foto van deze boom van onderaf, langs de sierlijk golvende stam omhoog naar het doorschijnende bladerdek. Voor de postzegels van de witte paardenkastanje is gekozen voor een foto waarin de knop, en enkele jonge bladeren zijn afgebeeld. Verder staat op iedere postzegel een silhouet van de boomvorm en van de bladvorm.

Het postzegelvel, met twee kolommen van ieder vijf dezelfde postzegels, kan op zichzelf staan maar is ook onderdeel van de serie, die de vier seizoenen met elkaar verbindt. Die samenhang heeft Marlous Bervoets benadrukt door op de rand van ieder postzegelvel vijf kleinere foto's af te beelden: van bijvoorbeeld het blad, de bloem en de gehele boom.

Op de velrand staat informatie over de boom, over de hoogte, de vorm van de bladerkroon of andere kenmerken. Boven de twee kolommen postzegels staat de naam van de boomsoort in het Nederlands en Latijn. Onderaan de velrand is iets te vinden over de herkomst en het gebruik van de boom, herleid uit de Latijnse naam. Witte paardekastanje bijvoorbeeld heet in het Latijn 'Aesculus hippocastanum'. 'Esca' uit 'Aesculus' betekent 'voedsel', wat verwijst naar de eetbare kastanjevruchten.

moest gekapt worden. Onder de eik, die op landgoed Anneville stond, zat Koningin Wilhelmina zeer regelmatig na de Tweede Wereldoorlog. De boom had, afgezien van zijn hoge leeftijd, een grote cultuurhistorische waarde. Dat er zo mee omgegaan dreigde te worden, trof me zodanig, dat ik me in bomen ben gaan verdiepen. Zo werd ik me bewust van hun enorme waarde." De Inlandse Eik is overigens gespaard gebleven en staat, inmiddels 175 jaar oud, in volle glorie langs de A58. De eik, ook wel zomereik genoemd, is te bewonderen op het postzegelvel zomerbomen, dat op 21 juni verschijnt.

Ook de grafisch ontwerpster van de serie postzegels, Marlous Bervoets, weet veel van bomen. "Er valt zoveel over te vertellen. De bladeren en bloemen hebben de meest uiteenlopende vormen, kleuren en afmetingen, die kenmerkend zijn voor de soort. Ook de stam varieert, van relatief kort, bochtig en knoestig tot lang, recht en egaal. Er is een enorme verscheidenheid van soorten en bijbehorende kenmerken, die ook nog eens per seizoen veranderen."

## ONVERMOEDE KANTEN

Voor het lentepostzegelvel koos Marlous voor de Hollandse linde, vanwege de felle lichtgeelgroene tint van het bladerdek. Door de ontwerpopdracht maakte zij kennis met nog onvermoede kanten van deze boomsoort: "Toen ik op zoek ging naar geschikte exemplaren voor het nemen van foto's, ontdekte ik dat er veel meer lindesoorten zijn dan ik dacht; wel tientallen gekruisde soorten. Ook blijken er heel weinig 'echte' Hollandse lindes in Nederland te staan. Het bestaan van de vele gekruisde lindesoorten maakte het vinden van het blad, de schors en de bloem van één soort linde tot een ware zoektocht. Uiteindelijk koos ik voor de hybride soort Tilia xeuropaea."

De tweede lenteboom is de witte paardenkastanje, in de volksmond ook wel wilde kastanje genoemd. De boom komt oorspronkelijk uit de Balkan, maar is al vanaf de 17e eeuw een vertrouwde blikvanger in ons land. Het eerste exemplaar werd in 1608 geplant in de Hortus Botanicus in Leiden. Tegenwoordig vind je ze vooral in parken en op pleinen, omdat ze uitstekend bestand zijn tegen luchtvervuiling. Opvallend zijn de prachtige toortsen met bloemen en de handvormige bladeren. De paardenkastanje kan 30 meter hoog worden en wel 250 jaar oud.

Peter Derksen is erg blij met het resultaat én met het feit dat TNT Post een serie postzegels aan bomen wijdt. "Ik vind het een groot compliment voor het werk en de betekenis van 'mijn' Stichting. Verder ben ik heel trots dat Prinses Irene het voorwoord heeft geschreven in het themaboek. Maar mijn grootste wens is dat iedereen nu gaat inzien hoe mooi bomen zijn én dat ze niet alleen ecologisch, maar ook emotioneel en cultuurhistorisch van grote waarde zijn. Laten we ze dus koesteren en ons allemaal inzetten voor het beschermen van de natuur." •

# Lentebomen

# Persoonlijke postzegel 2007: Het Muntgebouw

## 2 januari 2007

De Koninklijke Nederlandse Munt in Utrecht is een van de oudste bedrijven van ons land. Al decennialang worden hier munten, penningen en medailles geslagen. Precies tweehonderd jaar geleden, in 1807, werd bepaald dat de Koninklijke Nederlandse Munt als enige organisatie in Nederland munten mocht slaan. Ter ere van dit jubileum brengt TNT Post een ingevulde variant van de Persoonlijke Postzegel uit waarop de statige gevels van het karakteristieke Muntgebouw prijken.

Sinds 1911 is de Koninklijke Munt gevestigd in het afgebeelde gebouw. Toenmalig rijksbouwmeester C.H. Peters ontwierp het pand in de Hollandse neorenaissance stijl. Kenmerkend voor deze stijl is de rustige en sierlijke uitstraling van de gevels. De hoofdingang is rijk versierd met beeldhouwwerk, zoals figuurtjes die mandjes met geld dragen.
De verzamelaarsversie van de Persoonlijke Postzegel 2007 telt tien postzegels met een frankeerwaarde van € 0,44. Voor de afbeelding werd een foto gekozen van fotograaf Dirk Verwoerd. Op de foto zijn de gevels aan de Leidseweg en de Muntkade te zien. Studio Dumbar ontwikkelde het kader, dat eerder ook al werd gebruikt voor de Persoonlijke Postzegel van 2006. Het werd met opzet neutraal gehouden, zodat de afbeelding goed uit komt.

### HET GELDMUSEUM

In het pand van de Koninklijke Nederlandse Munt opent op 25 mei 2007 het Geldmuseum haar deuren. Wilt u wel eens zien hoe een euromunt wordt geslagen, of hoe bankbiljetten worden ontworpen, dan is het museum zeker een bezoekje waard.
Adres: Leidseweg 90, Utrecht.
Telefoon: 030 - 29 10 492.

# Nieuwe uitgiften

## Mooi Nederland: Gouda

7 februari 2007

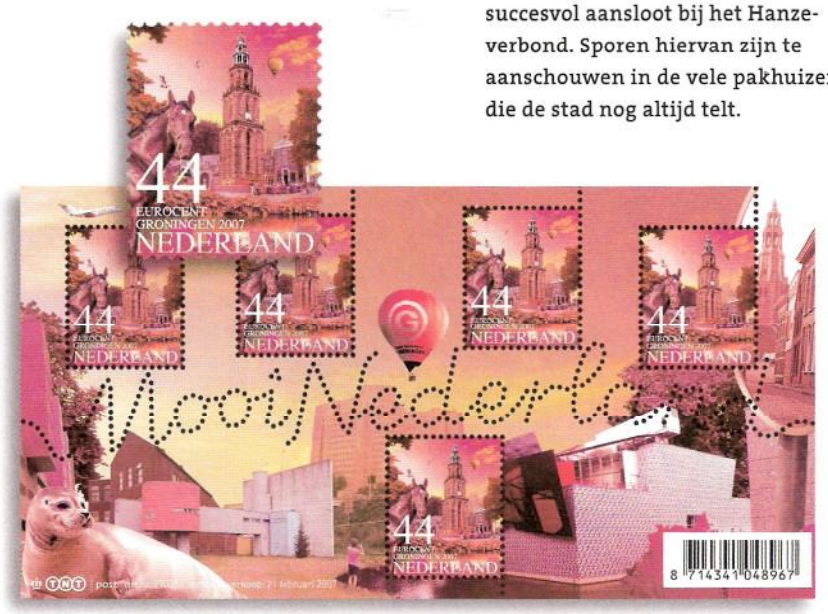
Gouda is al sinds de vroege Middeleeuwen bekend als kaasstad. 'Goudse Kaas' kom je overal ter wereld tegen. De kazen zijn dan ook een belangrijk ingrediënt op dit postzegelvel. Zelfs de kleur van kaas is maatgevend: geel voert de boventoon. De badeend past bij deze kleursfeer en is daarom als komisch element in het ontwerp opgenomen.
Middelpunt op de postzegels is het sprookjesachtige, gotische stadhuis (1450) op de Markt, dat een van de oudste in ons land is. Traditiegetrouw vormt het gebouw in december het toneel voor de traditionele Goudse kaarsjesavond.
Maar wie Gouda zegt, zegt ook: kaarsen, aardewerk, pijpen en stroopwafels. Deze producten worden ook nu nog op ambachtelijke wijze gemaakt. Bij verschillende ateliers in de stad kunnen bezoekers dit met eigen ogen aanschouwen. Zo zijn er kaarserijen waar je zelf kaarsen kunt dompelen, gieten of kleuren.

Befaamd is de Oudhollandse stad ook vanwege z'n glasschilderkunst. Vooral de zestiende eeuwse Goudse glazenier Dirck Crabet is vermaard. Gebrandschilderde ramen van zijn hand zijn onder meer te zien in de St. Janskerk.

## Mooi Nederland: Groningen

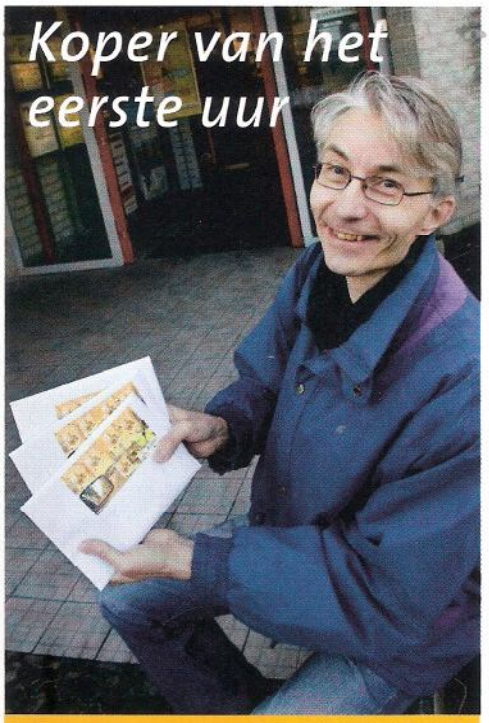
21 februari 2007

Groningen kreeg rond het jaar 1000 stadsrechten. De stad kende lange perioden van welvaart, vooral nadat zij zich in de veertiende eeuw zeer succesvol aansloot bij het Hanzeverbond. Sporen hiervan zijn te aanschouwen in de vele pakhuizen die de stad nog altijd telt.




Anno nu is Groningen vooral bekend als de 'metropool van het noorden'. De ruim veertigduizend studenten aan de Rijksuniversiteit en diverse hogescholen maken de stad jong, hip en trendy. Desondanks zijn veel authentieke elementen onverminderd populair.
Rechts onderaan het postzegelvel is het Groninger Museum te zien, dat zeker een bezichtiging waard is. Ditzelfde geldt voor de prominent afgebeelde Martinitoren, ook wel 'd'Olle Grieze' geheten vanwege de grijze kleur die de toren tegenwoordig heeft.
Het postzegelvel is in paars, roze en bruin uitgevoerd. Het Groninger paard voelt zich hierbij in z'n element, net als de zeehond die verwijst naar Zeehondencrèche Pieterburen van Lenie 't Hart.

## Koper van het eerste uur



| | |
|---|---|
| Naam: | Jan Jelle Claus |
| Plaats: | Gouda |
| Datum: | 7 februari 2007 |
| Kocht: | 12 postzegelvellen |
| | Mooi Nederland: Gouda |
| | (Op de eerste dag van uitgifte) |

**Waarom deze postzegels?**
"Ik probeer alle postzegelvellen uit de Mooi Nederland-serie op de eerste dag van uitgifte in de plaats zelf te kopen. Die van Gouda dus ook. Ik vind ze trouwens erg geinig. In eerste instantie maken ze een wat gele indruk, maar bij nadere bestudering vind ik dat het stadhuis er mooi op staat en is er een duidelijke connectie met kaas."

**Wat zegt deze zegel over u?**
"Ik spaar poststukken die echt gebruikt zijn. Ik heb daarom vanuit Gouda een envelop naar mijn woonadres in Eindhoven gestuurd, mét daarop de Goudse postzegels. Dat doe ik, als het lukt, vanuit elke Mooi Nederland-plek. Daarna ga ik meestal de stad in, op zoek naar de afgebeelde onderwerpen en bezienswaardigheden."

**Verzamelt u postzegels?**
"Jazeker! Ik ben nu 42, maar verzamel al sinds mijn tiende."

# Mooi Nederland: Vlissingen

## 23 maart 2007

Op 24 maart is het vierhonderd jaar geleden dat Michiel de Ruyter in Vlissingen werd geboren. Ter ere hiervan is 2007 uitgeroepen tot officieel Michiel de Ruyter-jaar, dat op 23 maart landelijk van start gaat met een feestelijk evenement in zijn geboortestad. Hier is trouwens ook het standbeeld van Neerlands grootste zeeheld te zien: met in zijn linkerhand losjes z'n rechterhandschoen en onder zijn oksel een staf met een hondenkop geklemd. Michiel Adriaenszoon de Ruyter speelde een belangrijke rol in de eerste drie Engels-Nederlandse oorlogen. Later was hij onder meer betrokken bij een aantal oorlogen in de Oostzee en trad hij op tegen piraterij in de Middellandse Zee. Ook was hij nog enige tijd walvisvaarder. Zijn matrozen gaven hem de bijnaam Bestevaêr (grootvader), omdat hij naast een goed zeeman ook een rechtvaardige kapitein was.
Talloze activiteiten staan dit jaar in het teken van De Ruyter, zoals de vlootschouw tijdens de Zeeuwse Marinedagen (6-8 juli) en Sail de Ruyter (23-27 augustus) nabij de De Ruyter jachthaven in Vlissingen.

# Mooi Nederland: Hoorn

## 26 maart 2007

Hoorn viert op 26 maart dat zij 600 jaar geleden stadsrechten verwierf van Willem V, Graaf van Holland, tegen betaling van 1550 schilden (gouden ecu's). De stad staat met z'n vele monumentale gebouwen bekend als een van de belangrijkste VOC-steden van Nederland en natuurlijk als de thuishaven van de Scheepsjongens van Bontekoe. De stad heeft een rijke zeevaarthistorie, met als hoogtepunt de zestiende en zeventiende eeuw. De Hoornse schippers en kooplieden uit die tijd werden geroemd om hun vindingrijkheid, doorzettingsvermogen, ondernemingslust en slimme koopmanschap.
Michiel de Ruyter (zie ook Mooi Nederland: Vlissingen) speelt in deze ook een belangrijke rol. Hij was opperbevelhebber van de vijf admiraliteiten, waaronder het Noorderkwartier, waartoe Hoorn behoorde. Op 7 april wordt in de Oosterkerk in Hoorn dan ook het startschot gegeven voor het herdenkingsjaar Admiraliteit West-Friesland en Noorderkwartier.

Op de postzegels Mooi Nederland: Vlissingen en Mooi Nederland: Hoorn rust een embargo tot aan de emissiedatum. U kunt de postzegels nu al bestellen via de Collect Club, ze worden dan na de emissiedatum bezorgd. Vanaf 23 respectievelijk 26 maart zijn de postzegels te bekijken en te koop via www.tntpost.nl/voorthuis en de bekende verkooppunten.

# Kort nieuws

## Nieuwe serie beurspostzegels

Op de filateliebeurs in Loosdrecht, afgelopen 26 januari, presenteerde TNT Post de eerste beurspostzegel van 2007. Met de beurspostzegel geeft TNT Post in samenwerking met verschillende beursorganisaties invulling aan een velletje Persoonlijke Postzegels. De beurspostzegel maakt geen deel uit van het officiële uitgifteprogramma. € 5,95 (postzegelvel) De beurspostzegel vervangt de beursenvelop die TNT Post eerder uitgaf. Op 6 april 2006 verscheen de allereerste beurspostzegel. Deze was toen exclusief verkrijgbaar op de filateliebeurzen. In 2007 is het ook mogelijk om een abonnement te nemen op de beurspostzegel.

Naast de beurs in Loosdrecht is een beurspostzegel gepland voor de beurzen in Antwerpen, Essen, Keulen en de Postexbeurs in Apeldoorn. Voor meer informatie of bestellingen: Collect Club, telefoon 050 - 58 61 234.

## Ontmoet je postzegel

### Antwerpfila

Er staat weer een grote postzegelbeurs op stapel: de Antwerpfila, op 31 maart en 1 april in Antwerpen. En dat betekent: twee dagen feest voor alle verzamelaars! U bent zaterdag van harte welkom tussen 10.00 en 18.00 uur en zondag van 10.00 tot 16.00 uur in de Antwerp Expo (het vroegere Bouwcentrum) aan de Jan van Rijswijcklaan 191 in Antwerpen. De toegang bedraagt - voor beide dagen. Kinderen tot 16 jaar gratis toegang.

### Beurs Essen

Van 3 tot 5 mei 2007 vindt in Essen weer 's werelds oudste postzegelbeurs plaats. Verzamelaars kunnen hier al voor de 17e keer naar hartelust neuzen bij meer dan 180 vakhandelaren, uitgeverijen en (post)agentschappen uit binnen- en buitenland. Ook worden de tweede Europese Kampioenschappen van de thematische filatelie gehouden. Kortom, deze beurs mag u niet missen!
De hal is op 3 en 4 mei geopend van 10.00 tot 18.00 uur en op 5 mei tot 17.00 uur. Het adres is: Messe Essen, Messehaus Süd, Halle 1 A, Norbertstraße in Essen.

## Karnaval in de filatelie

Karnaval in de filatelie is het eerste deel uit een serie van elf boeken. Het is geschreven door Jean Meijntz, in een vlotte stijl, en geïllustreerd met veel filatelistische afbeeldingen. Deel twee, met als thema Karnaval en Kerk, is in de maak. Ook in dit deel vindt u veel afbeeldingen van postzegels, stempels en bijbehorende producten. U kunt Karnaval in de filatelie met de bon aan de achterzijde van deze Collect bestellen (zie ook bladzijde 27).

# Agenda

## 1 HET HELE JAAR DOOR
### Wandelen!

Bomen zijn de 'groene longen' van de natuur. Machtig en prachtig! Dus... heeft u zin om een luchtje te scheppen in het bos? Dat kan het hele jaar door! In heel Nederland liggen er prachtige wandelroutes.
Kijk maar eens op www.natuurmonumenten.nl.

## 2 MAART-NOVEMBER 2007
### Evenementen Michiel de Ruyter

In 2007 wordt op talloze plaatsen in Nederland de 400ste geboortedag van Michiel de Ruyter herdacht. Zo vindt in Goes (april) de Filatelietentoonstelling Michiel de Ruyter plaats. Verder is er in Vlissingen (vanaf juni) een internationale wedstrijd zandsculpturen en in de Nieuwe Kerk in Amsterdam (augustus) de tentoonstelling 'Helden' - beide met de zeeheld in de hoofdrol. En op 26 augustus, ook in Vlissingen, vindt de Vlootschouw plaats (zie ook Mooi Nederland: Vlissingen, pag. 9). Voor een compleet overzicht, zie www.400jaarmichielderuyter.nl.

## 3 JUNI-AUGUSTUS, GOUDA
### Goudse Kaasmarkt

Aan de achterkant van het stadhuis, vlak voor de Waag, wordt traditiegetrouw eens in de week Goudse kaas verhandeld. Al drie eeuwen lang komen boeren uit de omgeving in klederdracht naar de Markt om hun kaas te laten wegen en met handjeklap te verkopen. Bezoekers kunnen zelf ook kaas boren en keuren. Ook zijn er demonstraties klompen maken, pijpen maken en plateel schilderen. De Kaasmarkt is elke donderdag tussen 10.00 en 12.30 uur. Meer weten? Kijk op www.vvvgouda.nl of bel 0900 - 46 83 28 88.

**In het vorige nummer vroegen we: wat vindt u de állermooiste postzegel sinds de eerste Collect in 1994? En wat is uw favoriete postzegel van 2006? De uitkomst is opmerkelijk: in beide categorieën blijken dieren veruit favoriet!**

# De mooiste postzegel sinds 1994...

### HET NEDERLANDSE WAD (2003)

Bijzonder aan de vier postzegels is dat ze geïntegreerd zijn in het postzegelvelletje, dat in zijn geheel een landkaart vormt van het Nederlands Waddengebied. Op de voorgrond van de postzegels van € 0,39 staan vijf dieren afgebeeld: een zeehond, een scholekster, een lepelaar, een eidereend en een visdiefje. De postzegels waren het resultaat van een postzegelontwerpwedstrijd, uitgeschreven ter gelegenheid van het honderdvijftigjarig bestaan van de Nederlandse postzegel. Het ontwerp kwam van tekenleraar Piet Adrichem.

**Top 5 sinds 1994**

1. Het Nederlandse Wad (2003)
2. Zomerzegels 2005: Ot en Sien (2005)
3. Kinderpostzegelactie 2005: Veilig en wel (2005)
4. Vijf keer hart (2001)
5. Johannes Vermeer in het Mauritshuis (1996)

# ...en die van 2006

**Top 5 2006**

1. Bedreigde Dieren
2. Going for Gold
3. Zomerzegels 2006: Leesplankje
4. Rembrandt 1606-1669
5. Mooi Nederland: verzamelvel 1 en 2

### BEDREIGDE DIEREN

Op het postzegelvel zien we een oerwoud met twaalf dieren die zich verschuilen achter bomen en bladeren. Elke postzegel die wordt afgescheurd symboliseert als het ware het uitsterven van een diersoort. Bijzonder is dat in de kleurvlakken feitjes over de dieren zijn verstopt die met een bijgeleverd transparant filmpje zichtbaar kunnen worden gemaakt. Ook het formaat van de postzegels is anders: vierkant en groter dan normaal. Speciaal voor de postzegels ging TNT Post een samenwerking aan met Diergaarde Blijdorp, dat dit jaar 150 jaar bestaat.

*Dit zijn de winnaars van de tien Jaarboeken Nederlandse Postzegels 2006: Mevr. L. Blaakman, Eindhoven; A. Dijkstra, Leeuwarden; D. de Jongh, Doetinchem; Dhr. J. Verheij, 't Hardt; Dhr. W.M. Westerling, Ede; R. de Graaf Weijgers, Wolfheze; A.H.E. Prinsen – Keuning, Beerta; Mevr. J.M. Zandstra, Groningen; Dhr. G. van Burik, Emmen; B. Sjoerdsma, Broeksterwoude*

# Eerste helft postzegeluitgiften 2007

TNT Post heeft weer een prachtige reeks nieuwe uitgiften in petto.
Onderstaand overzicht voor het eerste halfjaar van 2007 biedt voor elk wat wils!

| Uitgiftedatum | Uitgifte | Jaarcollectie Postzegels | Jaarcollectie Postzegelvelletjes | Mooi Nederland | Postzegel mapjes | Eerstedag enveloppen | Prestige boekjes | Thema boeken | Post waarden |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 december 2006 | Koningin Beatrix (zelfklevend) | 1 x € 0,44 | 10 x € 0,44 | | | | | | |
| | Koningin Beatrix (zelfklevend) | 1 x € 0,88 | 5 x € 0,88 | | | | | | |
| | Koningin Beatrix standaard Europa (zelfklevend) | 1 x € 0,67 | 5 x € 0,67 | | | | | | |
| | Tien voor Nederland (zelfklevend) | 10 x € 0,44 | | | € 4,90 | € 4,04 | | | |
| | Mailer 50 voor Nederland (zelfklevend) | - | | | | | - | | |
| | Vijf voor Europa Priority (zelfklevend) | 1 x € 0,72 | 5 x € 0,72 | | € 3,72 | € 3,01 | | | |
| | Mailer 50 voor Europa Priority (zelfklevend) | - | | | | | | | |
| | Vijf voor buiten Europa Priority (zelfklevend) | 1 x € 0,89 | 5 x € 0,89 | | | | | | |
| | Mailer 50 voor Europa Priority (zelfklevend) | | | | | | | | |
| | Tien voor de Liefde (zelfklevend) | 1 x € 0,44 | 10 x € 0,44 | | € 1,82 | € 2,72 | | | |
| | Mailer 50 voor de Liefde (zelfklevend) | - | | | | | | | |
| | Mailer 50 voor de Baby (zelfklevend) | 1 x € 0,44 | | | | | | | |
| | Mailer 50 Rouwzegels (zelfklevend) | 1 x € 0,44 | | | | | | | |
| | Zakenzegels op rol met 200 postzegels € 0,44 (zelfklevend) | 1 x € 0,44 | | | € 3,14 | € 4,04 | | | |
| | Zakenzegels op rol met 100 postzegels € 0,88 (zelfklevend) | 1 x € 0,88 | | | | | | | |
| | Zakenzegels op vel met 100 postzegels € 0,44 (zelfklevend) | 1 x € 0,44 | | | | | | | |
| | Zakenzegels op vel met 100 postzegels € 0,88 (zelfklevend) | 1 x € 0,88 | | | | | | | |
| | Bijplakker 10 x € 0,03 (gegomd) | 1 x € 0,03 | 10 x € 0,03 | | | | | | |
| | Bijplakker 10 x € 0,05 (gegomd) | | | | | | | | |
| | Bijplakker 10 x € 0,10 (gegomd) | | | | | | | | |
| | Verhuiskaart | | | | | | | | € 0,44 |
| | Briefkaart | | | | | | | | € 0,44 |
| | Priorityblad | | | | | | | | € 0,67 |
| 1 januari | Voorgefrankeerde kaartenset Bedreigde Dieren (12 vers. kaarten) | | | | | | | | € 14,95 |
| 2 januari | Persoonlijke Postzegels 2007: 10 x € 0,44 (gegomd) | 1 x € 0,44 | 10 x € 0,44 | | € 2,26 | € 1,84 | | | |
| | Mailer 50 Bedrijfspostzegel 2007: 50 x € 0,44 (zelfkl.) | 1 x € 0,44 | | | € 2,26 | € 1,84 | | | |
| 7 februari | Mooi Nederland 2007-Gouda: 5 x € 0,44 (gegomd) | | 5 x € 0,44 | 5 x € 0,44 | | | | | |
| 21 februari | Mooi Nederland 2007-Groningen: 5 x € 0,44 (gegomd) | | 5 x € 0,44 | 5 x € 0,44 | | | | | |
| 21 maart | Lentebomen: 10 x € 0,44 (gegomd) | 2 x € 0,44 | 10 x € 0,44 | | € 2,26 | € 2,28 | | € 24,95 | |
| 23 maart | Mooi Nederland 2007-Vlissingen: 5 x € 0,44 (gegomd) | | 5 x € 0,44 | 5 x € 0,44 | | | | | |
| 26 maart | Mooi Nederland 2007-Hoorn: 5 x € 0,44 (gegomd) | | 5 x € 0,44 | 5 x € 0,44 | | | | | |
| 4 april | Zomerzegels 2007 1 - 3 x € 0,44 + € 0,22 (gegomd) | 3 x € 0,44 + € 0,22 | | | | € 2,48 | € 3,38 | | |
| | Zomerzegels 2007 2 - 3 x € 0,44 + € 0,22 (gegomd) | 3 x € 0,44 + € 0,22 | | | | € 2,48 | € 3,38 | | |
| 13 april | Mooi Nederland 2007-Leerdam: 5 x € 0,44 (gegomd) | | 5 x € 0,44 | 5 x € 0,44 | | | | | |
| 1 mei | Bloemetjes cadeau: 8 x € 0,44 en 2 x € 0,88 (gegomd) | 8 x € 0,44 + 2 x € 0,88 | | | | € 3,14 | € 4,04 | € 9,94 | |
| | | | | | | € 3,14 | € 4,04 | | |
| 21 juni | Zomerbomen: 10 x € 0,44 (gegomd) | 2 x € 0,44 | 10 x € 0,44 | | € 2,26 | € 2,28 | | | |

*Onder voorbehoud van wijzigingen*

"De mooiste? Dat is toch absoluut de lentepostzegel met de Hollandse linde." Janine Pijl, directeur van de stichting Het Geldersch Landschap & Geldersche Kasteelen is heel stellig over haar keuze: "Die boom is zo prachtig; het is een ecosysteem op zich."

## *Janine Pijl:*

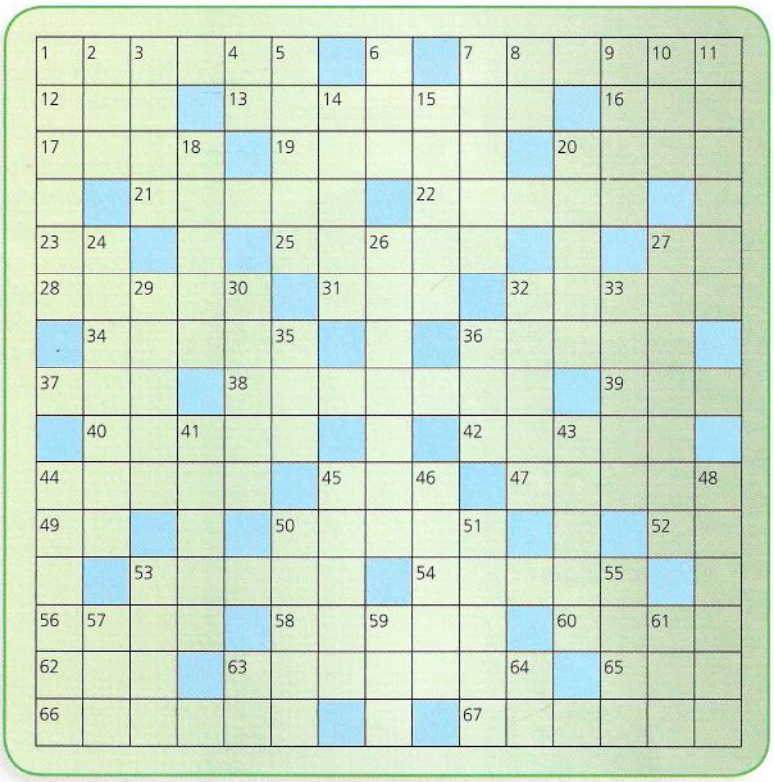
# 'Deze postzegel staat symbool voor het aanplanten van lindes'

Geldersch Landschap & Geldersche Kasteelen beheert 11.000 hectare natuur en landschap in Gelderland. Daartoe behoren ook 650 gebouwen, zoals historische landhuizen, koetshuizen, oranjerieën, boerderijen en natuurlijk kastelen. Pijl heeft een grote passie voor het cultuurhistorische werk: "Want," zo zegt zij, "een mens die het verleden kent en kan beleven, kan goed toegerust de toekomst in."
Jaarlijks vinden er op het terrein van de stichting honderden evenementen plaats: van Lammetjesdag tot Boomfeestdag en van langeafstandswandelingen tot galadiners, compleet met kroonluchters en gepoetst zilver. "Er is voor elk wat wils, van jong tot oud." Voor Nederlandse begrippen bestaat het gebied uit relatief oud bos. Sommige delen stammen wel uit 1850. "Verder hebben we een arboretum, een bomentuin met uitheemse, bijzondere bomen. En wij hebben de dikste boom van het land: in het Kabouterbos op landgoed Heerlijkheid Beek."
Op het secretariaat van de stichting worden fanatiek postzegels verzameld. "We krijgen veel post uit Oost-Europa, omdat we daar nauwe banden mee onderhouden. Daarnaast hebben we via onze monumentale kant veel contact met National Trusts, zeg maar de cultuurhistorische organisaties in diverse landen. Zo komen hier de mooiste postzegels terecht. Vanuit Nederland krijgen we helaas veel post met speciale zegels. Dat vind ik echt jammer. Zo'n postzegel is toch veel leuker?"
Het postzegelvel ter gelegenheid van 50 jaar Nationale Boomfeestdag vindt de directeur prachtig. "Vooral de Hollandse linde is een plaatje! Het mooie aan deze prachtige boom is dat zij klimaatbestendig is. Ook als het warmer wordt, is de linde ertegen bestand. Deze postzegel staat voor mij dan ook symbool voor het aanplanten van lindes. Verder is het een ecosysteem op zich. De boom bloeit prachtig, met veel stuifmeel: goed voor bijen en andere insecten. Wie kent er trouwens niet de lindebloesemhoning?"
Ideeën voor nieuwe postzegelonderwerpen heeft Pijl genoeg. "Het zou aardig zijn om de verschillende landschappelijke types van ons land te verbeelden, zoals het rivierenlandschap, het Limburgse Heuvelland en de polders. Ook leuk zijn alle erfgoedsites, zoals Radio Kootwijk op de Hoge Veluwe, De Beemster in Noord-Holland en de molens van de Zaansche Schans. En wat te denken van alle kastelen die ons land rijk is? Er is keuze genoeg, want Nederland heeft zoveel fraais te bieden!"

Het postzegelvel 'Lentebomen'

# Doe mee en win een geboorteboom!

**Los eerst de puzzel op en neem daarna de letters uit het diagram over in de gelijkgenummerde vakjes van de oplossingsbalk.**



### Horizontaal

**1** loofboom **7** naaldboom **12** kilohertz **13** klant **16** uitroep van afkeer **17** prijzen **19** Europees volk **20** ceremonie **21** na verloop van **22** beeldraadsel **23** en andere **25** kikkererwt **27** daar **28** land in Azië **31** gestold vleesnat **32** veerboot **34** rustig! **36** sedert **37** schrijfbenodigdheid **38** verkeersader **39** Gemeentelijke Geneeskundige Dienst **40** ruimtevaartuig **42** cowboyfeest **44** onderwijzen **45** zonder glans **47** vaalgeel kleuren **49** voorvoegsel **50** ontelbaar **52** lidwoord **53** deel van een graankorrel **54** gelooide dierenhuid **56** geleedpotig dier **58** schoonmaakgerei **60** omlaag **62** roem **63** aantal paarden in eigendom **65** mythologische vrouw **66** wentelend voortbewegen **67** kwetsuur

### Verticaal

**1** sierplant **2** Christus **3** prooi zoeken **4** dierengeluid **5** luifel **6** naaldboom **7** geldschieter **8** wintervoertuig **9** nijlreiger **10** huisdier **11** Spaanse wijnsoort **14** plant **15** zangvogel **18** volk **20** verharen **24** een schip vastleggen **26** waterspoor van een vaartuig **27** familiebezit **29** god van de donder **30** provinciehoofdstad **32** blaasinstrument **33** stof wegnemen **35** springstof **36** op grote afstand **41** insnijdingen maken **43** bazelen **44** plaats in Overijssel **45** splitsen **46** graatloze vis **48** cilindervormig hoofdkussen **50** bestaan **51** gebergte in Rusland **53** innerlijk van de mens **55** trip **57** voor **59** mobieltje **61** een zekere **63** zangnoot **64** Frans lidwoord

Schrijf de oplossing van dit Kruiswoordraadsel op een briefkaart en stuur die vóór 1 april 2007 naar:
**Puzzel Collect, Postbus 30051, 9700 RN Groningen.**

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 56 | 37 | 3 | 30 | 63 | 43 | 17 | 16 | 51 | 15 | 61 | 48 |

Oplossing Collect 49: Het beestje bij zijn naam noemen

Deze vier winnaars winnen een vrijkaartje voor Diergaarde Blijdorp:

T.C.J. Oosterhof, *Groningen*
H.M.A. Weebers, *Breda*
G.J.H. van Dartel, *Ede*
C. Rodermond-Snabilié, *Purmerend*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. De prijzen worden niet in geld uitgekeerd. De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

## Puzzelprijs

Maar liefst twintig puzzelaars maken dit keer kans op een heel bijzondere prijs: een geboorteboom.
Sinds 1990 plant Stichting Nationale Boomfeestdag bomen in speciale geboortebossen. Het doel van deze geboortebossen is om op symbolische wijze tot uiting te brengen dat elk kind moet kunnen opgroeien in een gezonde, groene wereld. Winnaars van een geboorteboom ontvangen een op naam gesteld Geboorteboom-certificaat, en worden in het najaar van 2007 in de gelegenheid gesteld om het jonge eikje zelf te komen planten in het Geboortebos in Mierlo (nabij Eindhoven).

© Ebben Boomkwekers

Meer info: www.geboortebos.nl.

# De Stelling

# Postzegels verzamelen is

## Niet mee eens

"Natuurlijk niet," vindt Nel Becht uit Capelle aan den IJssel. "Ik ken diverse vrouwen in mijn omgeving die actief postzegels verzamelen. En zelf doe ik het ook heel graag, al sinds mijn jeugd. Vooral de Nederlandse postzegels vind ik erg mooi. Tegenwoordig helemaal, nu er steeds een thema aan vastzit. Ik ga zelfs af en toe naar beurzen. Postzegels verzamelen is een hartstikke leuke hobby, ook voor vrouwen."

Dat er meer mannelijke filatelisten zijn dan vrouwelijke, is bekend. Nel: "Mogelijk komt dit doordat veel vrouwen het moeilijk vinden om geld te spenderen aan postzegels. Vorige maand was ik bijvoorbeeld € 40,- kwijt aan nieuwe uitgiften en dat is voor sommige mensen waarschijnlijk best veel. Ik zie het als een investering, maar andere vrouwen vinden het misschien zonde van hun geld. Wat ook meespeelt, is dat postzegels verzamelen niet iets actiefs is. En je doet het in je eentje. Verder denk ik dat mannen er meer geduld voor hebben. En kijk je naar de geschiedenis, dan zie je dat mannen altijd al meer op handel gericht zijn geweest. Postzegels passen in dat plaatje."

Zelf vindt Nel het heerlijk om een postzegelverzameling te hebben: "Je kunt het pakken wanneer je maar zin hebt. Het leuke is ook dat elke postzegel iets zegt over de Nederlandse geschiedenis. Bovendien is het erg leuk om samen met je kinderen te doen. Vooral mijn dochter vindt het prachtig! Ik zie het er nog wel van komen dat zij mijn collectie straks voortzet. Misschien is dat wel de clou: het scheelt als je meisjes er al op jonge leeftijd mee bekend maakt."

De vorige keer:
Collect sluit aan bij de behoefte van de verzamelaar

*Een greep uit uw reacties:*

**Peter Roelofs:**
"Hoewel ik behoor tot de abonnees die het blad bewaren vanwege de achtergrondartikelen, vind ik Collect te veel een verkoopblad. Ontbrekende informatie over de wereld rondom de postzegels (frankeren, aantekenen, etcetera) lijkt me razend interessant."

# een mannensport

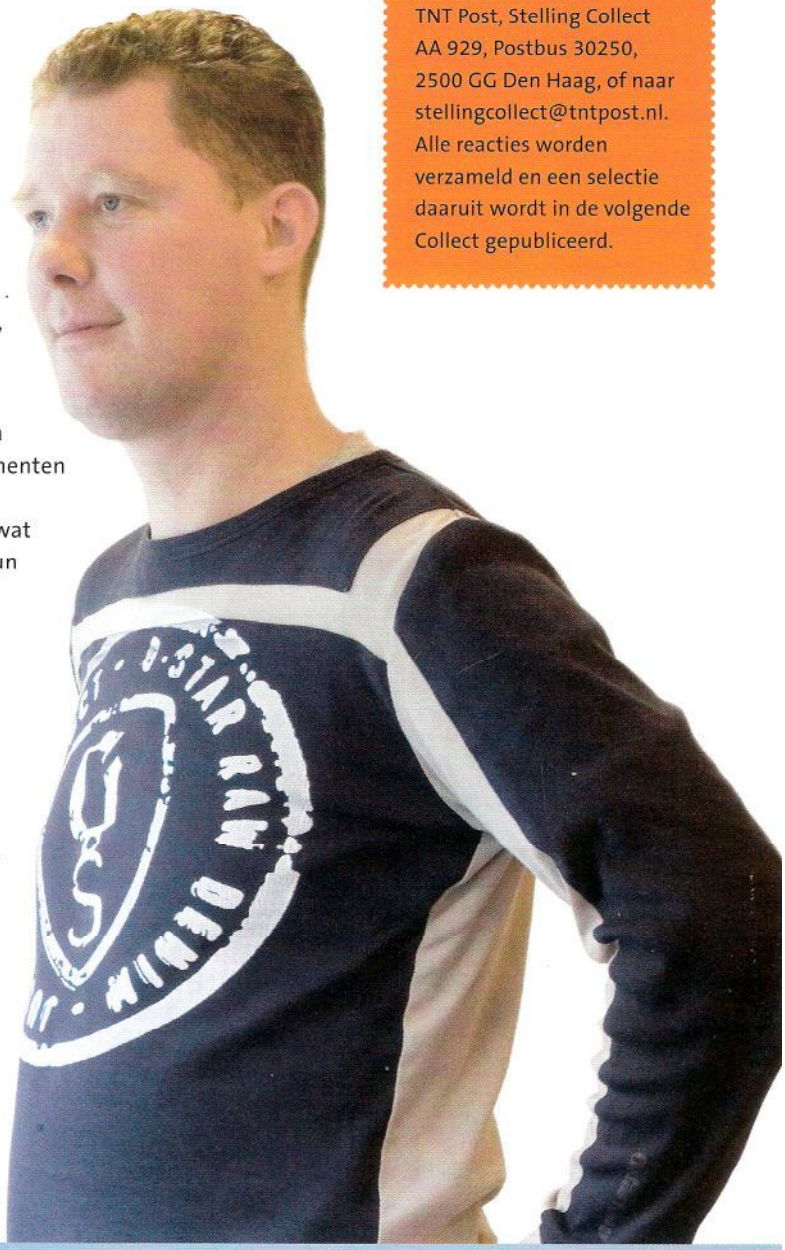
**EENS OF ONEENS?**

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar:
TNT Post, Stelling Collect AA 929, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag, of naar stellingcollect@tntpost.nl. Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.

Hilco Bekenkamp uit Utrecht vindt postzegels verzamelen juist typisch een mannenzaak. "Postzegels gaan over cijfertjes. En er zijn nu eenmaal meer mannen dan vrouwen die zich daar voor interesseren. Dat zie je bijvoorbeeld ook duidelijk terug in de financiële wereld, in de accounting en bij bètastudies."
Een andere verklaring is dat postzegels geen hebbedingetjes voor in de woonkamer zijn, beargumenteert Hilco. "Je hebt zeker tegenwoordig prachtige exemplaren, maar je kunt ze niet uitstallen. Ze zijn visueel niet zo tastbaar: je stopt ze in een album en je bergt ze op. Dat is heel iets anders dan bijvoorbeeld een mooi beeld of een decoratieve vaas."

Hij vervolgt: "Verder zie je dat het van oudsher vooral mannen zijn die postzegels verzamelen. Ik kan me zo voorstellen dat dit in stand blijft doordat een collectie van vader op zoon wordt doorgegeven. Bovendien is verzamelen niet echt 'gezellig': het is een individualistische bezigheid, zelfs op beurzen. Vrouwen zoeken volgens mij toch liever de gezelligheid, zoals je dat ook ziet op de huishoudbeurs; samen iets doen vinden ze belangrijker."

Verontschuldigend: "Maar laat de vrouwen zich door al deze argumenten niet ontmoedigen! Mensen moeten doen wat ze leuk vinden, waar hun interesse naar uitgaat. Als dat postzegels verzamelen is, prima! Zeker tegenwoordig, nu er steeds meer postzegels uitkomen die visueel heel mooi zijn. Een goede reden om ermee te beginnen, zou ik zeggen!"



## Wel mee eens

**J. Hemminga:**
"Collect lijkt soms een verkoopinstrument geworden van TNT Post, met al die postzegels, velletjes, aanbiedingen, jaarboeken en mapjes die aan de man gebracht moeten worden. Ik zou liever zien dat het zich zou beperken tot het geven van informatie over de te verschijnen postzegels."

**Piet Balkenende:**
"Ik vind dat dit wel klopt. Het is gewoon een fijn blad, boordevol informatie, keurig en kleurig uitgevoerd. Met de stellingname van Bert ben ik het bepaald niet eens. Het gaat toch om de behoeften en interesses van de verzamelaar?"