

31 Collect

PTTPOST

LENTE 2002 | € 1,34



Kleurrijk beeld van Nederlandse provincies



NIEUWE POSTZEGELS

Willem-Alexander en Máxima
Twintig voor de verhuizing
Provinciepostzegels



2002 wordt een heel bijzonder jaar! Met de jaarwisseling hebben we afscheid genomen van de vertrouwde gulden en de gloednieuwe euro hartelijk welkom geheten. Ook het huwelijk van Willem-Alexander en Máxima krijgt in deze Collect extra aandacht. Het is namelijk lang geleden dat er een troonopvolger in het huwelijksbootje is gestapt. Een gebeurtenis die PTT Post stijlvol bezegelde met een koninklijk postzegelvelletje. De euro heeft de Europese eenwording een grote stap verder gebracht. Met de jaarlijkse Verrassingspostzegels zetten we onze eigen, regionale, identiteit nog eens goed in het zonnetje. Op twaalf postzegelvelletjes krijgt iedere provincie haar eigen plek. Een unieke serie! Tenslotte is het dit jaar 150 jaar geleden dat de eerste Nederlandse postzegel verscheen. Om dit te vieren wordt in de Amsterdamse RAI het grootscheepse postzegelevenement AMPHILEX 2002 gehouden. In deze Collect alles over de voorbereidingen...

Ruud de Jong,
directeur Consumentenmarkt



De Provinciepostzegels <i>Een eigen gezicht in een verenigd Europa</i>	4
Nieuwe postzegeluitgiften	6
AMPHILEX 2002	8
Column Boudewijn Büch	10
Actueel <i>Het laatste nieuws van de Collect Club</i>	11
Puzzel	12
Servicepagina	15
Abonnementen	16
Shop-pagina's	18
Assortimentsoverzicht	28
Collection <i>Koninklijke Munt & Postzegelset</i>	32



Nederlandse taal en cultuur twaalf

Twaalf postzegels, twaalf

"Het fluitekruid siert met zijn sluier je dijk." Wie hele scherpe ogen heeft, kan net de tekst

lezen op de Provinciepostzegel van Noord-Holland, één van de dertien postzegelvelletjes met Verrassingspostzegels die dit voorjaar van de persen rolt. Met de nieuwe serie, waarvan het eerste exemplaar op 12 maart verschijnt, richt PTT Post het vizier verrassend genoeg op de provincie. "Door de introductie van de euro is de aandacht de laatste tijd sterk op Europa gericht," zegt Wieland Buit, marktmanager verzamelmarkt bij PTT Post. "Tegelijkertijd groeit bij veel mensen de belangstelling voor de taal en cultuur van hun streek. Met deze postzegel hebben we nadrukkelijk op dat gegeven ingespeeld."

Tweede laag

De nieuwe serie Verrassingspostzegels staat geheel in het teken van de twaalf Nederlandse provincies. Vanaf 12 maart verschijnt er elke twee weken een nieuw postzegelvelletje, met op de postzegels de vlag van een provincie. "De provincievlag is het officiële gezicht van een provincie," zegt Buit. "Ook vertellen de kleuren, symbolen en wapens op een vlag soms een uitgebreid verhaal. Kijk maar naar de leeuw op de vlag van Zeeland, die strijdend tegen het water bovenkomt. Daarmee is de geschiedenis van de provincie in één beeld samengevat."

Wie de postzegels van dichtbij bekijkt, ziet dat de afbeeldingen op de vlaggen zijn opgebouwd uit minuscule maar nog net leesbare tekst. Deze tekst is een fragment uit het volkslied van de provincie. Het idee

om volkslied en vlag in één afbeelding te combineren is afkomstig van vormgevingsbureau Vandejong, dat de Verrassingspostzegels ontwierp.

"Door de vlag uit tekst op te bouwen zijn er twee lagen ontstaan," zegt Hans Meiboom, art director bij Vandejong. "We vonden het wat kaal om alleen de vlag, als abstract symbool, af te beelden. Door de vlag uit tekst op te bouwen, hebben we een extra laag kunnen toevoegen. Die tweede laag komt pas te voorschijn als je de postzegel van heel dichtbij bekijkt."

Ganzenhoedster

Naast de officiële postzegels bevat ieder postzegelvelletje zes sluitzegels, waarop beroemde personen, lekkernijen of monumenten uit de provincie zijn afgebeeld. Meiboom: "Friesland is onder meer vertegenwoordigd door sluitzegels van Abe Lenstra, de Waddenzee en het Fierljeppen, en Drenthe door de Ganzenhoedster, bruine bonen en hunebedden. Dat klinkt overigens eenvoudiger dan het is. Er zijn tientallen foto's van hunebedden in omloop, maar het is nog een hele kunst een beeld te vinden dat er op postzegelformaat ook interessant uitziet."

Alle postzegelvelletjes zijn verpakt in een mooi provincieboekje. "In dit boekje komen de historie en achtergrond van het provincievolkslied aan de orde en leggen we uit hoe de provincievlag is ontstaan. Zo kan iedereen kennis nemen van de wereld achter deze postzegels," aldus Buit.

Race tegen de klok

Voor PTT Post betekende het uitbrengen van de Verrassingspostzegel een ware race tegen de klok. De postzegel moest in



Friesland
12 maart



Drenthe
26 maart



Noord-Holland
9 april



Gelderland
23 april



Noord-Brabant
7 mei



Groningen
21 mei

maal in de schijnwerpers

Een Verrassingspostzegel moet verrassen, uniek zijn én origineel. Dit jaar zijn het eigenlijk dertien opéénvolgende verrassingen: vanaf 12 maart verschijnt elke twee weken een postzegelvelletje dat gewijd is aan een Nederlandse provincie en ook alleen dáár verkrijgbaar is. En uiteraard bij de Collect Club!

provincies

Wieland Buit (l) en

Hans Meiboom (r):

"Een emissie die bij
verzamelaars zeker
in de smaak
zal vallen"



recordtijd worden ontworpen en gedrukt: tussen het eerste idee en de kant en klaar verpakte postzegel lag minder dan vijf maanden. "De tijdsdruk was erg hoog. Dat gold zowel voor het ontwerpen van de postzegel en de sluitzegels, als ook voor de distributie. De postzegels zijn alleen te koop op de postkantoren in de betreffende provincie en niet in de overige provincies. In plaats van in een keer alle landelijke postkantoren te voorzien, gaan we nu elke twee weken een nieuwe provincie bevoorraden. Dat vraagt een andere werkwijze dan we gewend zijn," legt Buit uit.

Behalve in de postkantoren is de Verrassingspostzegel ook verkrijgbaar in een rijdende truck, die straks in elke provincie twee weken rondrijdt: de zogenaamde Provinciepostzegel promotietour. PTT Post wil zo promotie maken voor de Verrassingspostzegel en daarnaast ook het verzamelen van postzegels in het algemeen onder de aandacht brengen. De truck beëindigt zijn tournee op de grote internationale postzegelbeurs AMPHILEX 2002, die op 30 augustus van start gaat. Op die dag verschijnt ook het dertiende en laatste postzegelvelletje van de serie, waarop alle verschillende Provinciepostzegels bij elkaar staan en van iedere provincie één sluitzegel is opgenomen. Buit: "We hebben er bewust voor gekozen de serie met een verzamelvelletje af te sluiten. Zo kunnen de verzamelaars kiezen of ze alle twaalf verschillende postzegelvelletjes of liever één postzegelvelletje met de complete serie willen hebben."

Beperkte oplage

Elk postzegelvelletje krijgt een uniek volgnummer en wordt in een beperkte oplage (tussen de 100.000 en 120.000 stuks) in omloop gebracht. "Wanneer ze uitverkocht zijn, gaan we niet meer bijdrukken," zegt Buit. "Door de oplage beperkt te houden, houdt de Verrassingspostzegel een exclusief karakter. Om alle postzegelvelletjes fraai te kunnen bewaren, hebben we bovendien een speciaal verzamelsysteem ontwikkeld. Voor onze abonnees op postzegelvelletjes hebben we zelfs een extra verrassing in petto: zij ontvangen dit verzamelsysteem gratis." ●



Zuid-Holland
4 juni



Utrecht
18 juni



Limburg
2 juli



Overijssel
16 juli



Zeeland
30 juli



Flevoland
13 augustus



Willem-Alexander en Máxima

10 januari 2002

We hebben er lang op gewacht, maar eindelijk is het dan zover! Onze kroonprins heeft het jawoord gegeven aan zijn Máxima. Uiteraard heeft PTT Post het huwelijk bezegeld met



een speciale emissie. Het ontwerp van het postzegelvelletje met twee postzegels komt van Mevis en Van Deursen in Amsterdam. In het ontwerp van dit koninklijke postzegelvelletje is de magische datum 02-02-2002 als basis gebruikt. Door het cijfer twee over elkaar heen te plaatsen, ontstaat een soort vlaggenpatroon. De kleuren rood-wit-blauw, oranje en zilver geven het postzegelvelletje een feestelijke uitstraling. De twee portretten zijn speciaal voor de postzegel gemaakt. Ze zijn abstract gehouden zodat de cijfervorm goed zichtbaar blijft. Vanzelfsprekend kijkt het paar naar links, zoals dat gebruikelijk is bij postzegels met staats-hoofden en leden van het Koninklijk Huis. Hierdoor kijken ze over de envelop heen en niet van de envelop af. Op de rechterpostzegel staan de namen van het koninklijk paar afgebeeld. De achtergrond is gevuld met het rood-wit-blauwe vlaggenpatroon.



Basisassortiment Euro II

28 januari 2002

Nu de euro ons wettige betaalmiddel is, komt ook op alle postzegels de frankeerwaarde in euro's te staan. Op 2 januari is het eerste gedeelte van het Basisassortiment Euro verschenen, op 28 januari volgde het tweede deel. De ontwerpen zijn hetzelfde als die van de postzegels met dubbele waarde aanduiding van 2 juli 2002. Alle genoemde postzegels zijn zelfklevend.

De euromunten kunnen in ieder euroland worden uitgegeven, de postzegels echter niet. Ieder land blijft zijn eigen postzegels uitgeven die alleen voor verzending vanuit dat land gebruikt kunnen worden. De Nederlandse postzegel behoudt dus haar eigen gezicht. Daarom koos ontwerper Lex Reitsma uit Haarlem voor drie verschillende typisch Nederlandse landschappen. De postzegel van € 0,39 laat het polderlandschap van de West-Beemster zien. Beneden aan de dijk staat een woning en in de verte vaart een plezierboot. Achterliggende gedachte is het land onder de zee-spiegel in de kop van Noord-Holland. De postzegel van € 0,54 kenmerkt zich door het strand van Zandvoort. Toeristen eten haring bij de viskar. Het idee hierachter is dat deze postzegel gebruikt wordt voor postverkeer binnen Europa waar Nederland bekend is om zijn kust. De postzegel

Speciale postzegelsets

Alle postzegels die in het kader van de euro opnieuw verschijnen, zijn voor leden van de Collect Club in speciale postzegelsets bijeengebracht. In de postzegelset Koningin Beatrix zijn de acht nieuwe Koningin Beatrix-postzegels met euroaanduiding opgenomen. De Gelegenheidspostzegels en Bijplakzegels zijn ook samengevoegd tot één postzegelset. In deze sets zijn de nieuwe postzegels éénmaal opgenomen. Het postzegelboekje 10 maal Gefeliciteerd is als los product te bestellen. Wanneer u de twee postzegelsets en het postzegelboekje bestelt, is het basisassortiment euro compleet. De bestelinformatie vindt u op pagina 18.

UITGIFTEN



van € 0,75 toont een stukje Amsterdam, het Java-eiland, met op de voorgrond een fietsende moeder met kind. De postzegel wordt voor postverkeer buiten Europa gebruikt en daar is vooral Amsterdam bekend. Op de drie postzegels komt de hoogte van de horizon overeen en zijn wolken en water te zien. De postzegels zijn verkrijgbaar in boekjes met vijf gelijke postzegels.

De Huwelijkspostzegel, ontworpen door Gerard Hadders, straalt de romantiek uit die bij het huwelijk of een andere romantische gebeurtenis hoort. Dit komt duidelijk tot uiting door het beeld van een gelukkig paar, omlijst met een gouden rand en daaronder sierlijke letters.

Het postzegelvelletje Twintig voor de verhuizing toont de illustratie van een grappig mannetje in de vorm van een huis met een koffertje in zijn hand. Het huis heeft een identiteit en wordt als het ware meegenomen naar de volgende plek. Want verhuizen is niet alleen ergens anders wonen, maar ook je persoonlijkheid verplaatsen. Het ontwerp komt van Max Kisman.

Tien voor uw post, van ontwerper Fred Inklaar, laat een typisch Hollands landschap zien: een lage horizon en een wolkenlucht. Het euroteken is geprojecteerd in de kleine wolk.

Zowel de ontwerpen van de Geboortepostzegel (van Ron van Roon) als de Rouwpostzegel (uit 1998, van Rutger Fuchs), zijn niet veranderd, behalve de aanpassing naar de eurowaarde.

De vrolijke felicitatiepostzegels met kleurrijke typografie geven een felicitatiekaart een feestelijk tintje. Het postzegelboekje 10 maal Gefeliciteerd is ontworpen door het Amsterdamse ontwerp bureau Experimental Jetset.

De Bijplakzegel van € 0,02 is bedoeld om overgebleven postzegels van f 0,80 bij te frankeren tot € 0,39. Postzegels met een waarde aanduiding in guldens blijven onbeperkt geldig en kunnen met de Bijplakzegels opgewaardeerd worden naar het juiste tarief in euro's.



12 maart 2002

26 maart 2002

9 april 2002



Provinciepostzegels

12 maart 2002

De Verrassingspostzegels 2002 komen uit in een serie van dertien postzegelvelletjes. Door de komst van de euro lijken grenzen te vervagen en wordt een verenigd Europa meer voelbaar. Met het thema de twaalf provincies van Nederland verbeeldt de Verrassingspostzegel onze eigen identiteit en tradities.

Elke provincie krijgt een eigen postzegelvelletje met twaalf postzegels van € 0,39 en zes sluitzegels. De officiële identiteit van de provincie is op de postzegel weergegeven met de provincievlag, die is opgebouwd uit tekstfragmenten uit het provincievolkslied. De sluitzegels laten typerende beelden uit de provincie zien, zoals het landschap, een provinciale beroemdheid of een bekend gerecht. Het eerste postzegelvelletje is voor Friesland en heet '12 x Trochloftich folk'. De tweede is voor Drenthe ('12 x Mijn luilekkerland') en de derde voor Noord-Holland ('12 x Stoerheid en kracht'). De titels zijn afgeleid van de provincievolksliederen. Elke twee weken komt er een nieuw velletje Provinciepostzegels uit. De oplage is beperkt: 100.000 tot 120.000 postzegelvelletjes per provincie. Op 30 augustus, bij de start van AMPHILEX 2002, presenteert PTT Post het dertiende postzegelvelletje, waarin de twaalf verschillende postzegels verzameld zijn. Die oplage zal hoger zijn. De Provinciepostzegel wordt verkocht bij de postkantoren in de betreffende provincie, via de Collect Club en tijdens de speciale promotietour die door de provincies trekt. Op pagina 11 vindt u het tourschema van de promotietour.

NOG TE VERWACHTEN

Dit jaar staan, naast de Verrassingspostzegels, nog de volgende uitgaven op het programma:

2 april
Zomerzegels

30 augustus
150 Jaar postzegels

27 april
Rode Kruis

24 september
Industrieel erfgoed

14 mei
Efteling

5 november
Kinderpostzegels

11 juni
Kunst: landschappen
Europa

26 november
Decemberzegels
Bijplakzegels

In de volgende nummers van Collect komen deze uitgaven uitgebreid aan de orde.

AMPHILEX

Topevenement met

Van vrijdag 30 augustus tot en met dinsdag 3 september a.s. staat de Amsterdamse RAI in het teken van een grootse postzegelbeurs: AMPHILEX 2002. Hoe staat het met de voorbereiding? En wat kunt u straks verwachten? Collect geeft alvast een voorproefje.

In de afgelopen maanden heeft Monique Hoogvliet tal van telefoontjes uit het buitenland gekregen. Soms uit landen waarvan ze het bestaan nauwelijks kende, zo moet de projectmanager van AMPHILEX 2002 toegeven. "Er hebben zich al verenigingen en handelaren uit bijna tachtig landen aangemeld. Met het internationale karakter van AMPHILEX 2002 zit het dus wel goed." Het verwerken van de aanmeldingen van buitenlandse postzegelverenigingen en -handelaren is slechts een van de vele zaken die geregeld moeten worden, want er komt heel wat kijken bij een internationale postzegelbeurs van deze omvang. "Niet voor niets is de hele vaderlandse filateliewereld erbij betrokken," zegt Ruud de Jong, directeur consumentenmarkt van PTT Post en bovendien voorzitter van de stuurgroep AMPHILEX 2002 waarin naast PTT Post ook de Stichting Filatelie (NVPF en NBFV) vertegenwoordigd is. "We willen er met z'n allen iets moois van maken. Met AMPHILEX 2002 hebben we een unieke kans om te laten zien hoe leuk en boeiend het verzamelen van postzegels is."

Vervoer van post

Het hoofdthema van de beurs is vervoer van post door de eeuwen heen, waarbij er extra aandacht wordt besteed aan Nederland als handelsland en het vierhonderdjarige bestaan van de VOC. De bezoeker ervaart het thema door een visuele tijdlijn die loopt van oud naar

nieuw: van de vroegere VOC (die ook post meenam naar verre streken) via de ouderwetse postkoets en de buizenpost naar de huidige verzending per e-mail en toekomstige transportmiddelen. Onderwerpen die prima aanknopingspunten bieden om allerlei leuke dingen te laten zien, aldus Monique. "We hebben speurwerk verricht bij musea, bedrijven en in de collecties van privé-verzamelaars."

Zo zijn er plannen om een replica van de postkoets te laten zien. Ook wordt er een boegbeeld gemaakt tijdens een demonstratie houtsnijden, lopen er piraten rond en ruikt het kruidenwinkeltje naar nootmuskaat. De sfeer van de VOC wordt voelbaar. Verder is er een speciale stand waar 'live' gedemonstreerd wordt hoe vroeger papier werd gemaakt. Het futuristisch vernuft van de ruimtevaart krijgt een eigen plek en voor de jongere bezoeker zijn er volop fun, games en entertainment. "AMPHILEX 2002 wordt meer dan alleen een postzegelbeurs," zegt Ruud. "Het wordt een dynamisch, interactief evenement voor jong en oud waar je van alles kunt zien én ondernemen, tot een workshop 'postzegelschilderijen maken' aan toe."

"Op papier staat de beurs er eigenlijk al," zegt Monique. "In de komende tijd komt het aan op de concrete invulling." Veel aandacht gaat daarbij uit naar de vormgeving en opbouw van de bijna tweehonderd stands, waarvan sommige speciaal voor AMPHILEX 2002 ontworpen zijn. Er komen kleine huisjes



Speciale emissies

Tijdens AMPHILEX 2002 zijn er diverse speciale verzamelproducten, waaronder het dertiende postzegelvelletje van de Verrassingspostzegel, de derde uitgifte in de serie 150 Jaar postzegels in Nederland, de speciale Eerstedag-envelop, de Beursenvelop met speciaal stempel en de dagkranten.

Monique Hoogvliet:

"Er komen verenigingen en handelaren uit bijna tachtig landen"

2002

internationale allure



Ruud de Jong:
*"Het wordt een
 dynamisch en interactief
 evenement, voor jong en oud"*

met oud-Hollandse gevels, bemand door verschillende postorganisaties, waaronder PTT Post zelf. De bezoekers kunnen door de open 'etalage' postzegels bekijken en eventueel kopen. Rond de grachtenhuisjes worden stoepen en bruggetjes aangelegd en lantaarntjes geplaatst. "Het geeft je echt het idee dat je door het Amsterdam van vroeger wandelt," zegt Ruud.

Blauwe Mauritius

In bijna een halve kilometer verkoopvitrine kunnen verzamelaars duizenden postzegels bewonderen. Enkele zeer bijzondere verzamelingen worden voor het eerst aan het Nederlandse publiek getoond. Hoogtepunt is een gedeelte van de verzameling van de Engelse koningin Elizabeth, inclusief de Blauwe Mauritius! De aanwezigheid van deze postzegel, met een waarde van meer dan een miljoen euro, vereist uiteraard extra beveiliging. "Maar dat hebben we er graag voor over," zegt Ruud.

Voor de organisatie is er tot eind augustus nog heel wat werk aan de winkel. Niet al dat werk is voor de buitenwereld even zichtbaar. "We moeten bijvoorbeeld zien dat we zeshonderd mensen uit het buitenland vijf dagen in Amsterdam gehuisvest krijgen," zegt Monique. "En dat is in het hoogseizoen geen eenvoudige klus." Naarmate de openingsdatum dichterbij komt, zullen de kriebels verder toenemen, voorspelt de projectmanager. "Het moet in één keer goed gaan, want repeteren kan niet. Maar we hebben er alle vertrouwen in." ●

Entreekaarten

Gratis naar AMPHILEX 2002? Breng dan een bezoek aan de promotietruck van PTT Post tijdens de Provinciepostzegel-promotietour (voor data zie pagina 10). Bij aanschaf van een Provinciepostzegelvelletje krijgt u een vrijkaart voor AMPHILEX 2002! Bent u niet in de buurt van de promotietour? In Collect 32 vindt u een speciale aanbieding om kaarten met korting te bestellen en krijgt u gedetailleerde informatie over de beurs. Ook via www.amphilex.nl en www.collectclub.nl houden we u op de hoogte.



Raadselachtige postzegels

Dat verreweg de meeste landen eigen postzegels hebben, weet iedereen. In nagenoeg al die gevallen heeft de staat (of een organisatie die door de bewuste staat gemachtigd werd) het alleenrecht op het uitgeven van postzegels. Zo nu en dan geeft de postzegelrechthebbende het uitgeven van postzegels ook aan een deel van het land. Een bergachtig stukje in het uiterst noorden van India bijvoorbeeld heeft nog steeds het recht om eigen postzegels uit te geven omdat deze

uithoek tot niet zo lang geleden zelfstandig was. En dan heb ik het over het voormalige koninkrijkje Sikkim dat in 1975 door India bezet werd.

De staatsstructuur van Frankrijk is nog ingewikkelder dan in India, want dit land is onderverdeeld in 'DOM's', 'TOM's' en een Antarctisch territorium. Die DOM's en TOM's zijn overzeese provincies of stukjes land met een intern zelfbestuur, die allemaal recht hebben op eigen postzegels. En zo heeft het uitermate iele Franse overzeese provincietje Saint-Pierre-et-Miquelon (midden in Canada) dus zijn eigen postzegels. Ze hebben er een leuk postkantoor waar ik mij ooit blauw heb gekocht aan Eerstedagenveloppen. Welbeschouwd zijn die Franse overzeese gebiedsdelen op postzegelgebied beter uit dan het Franse eiland Corsica in de Middellandse Zee, want juist dit eiland wil dolgraag onafhankelijk worden en eigen postzegels uitgeven, maar mag dit nog steeds niet!

In de loop van de postzegelgeschiedenis hebben delen van landen af en toe gelegenheden- of noodpostzegels mogen uitgeven, maar het moest meestal écht een speciale gelegenheid of heel hoge nood zijn. Het is voor de verzamelaar altijd de vraag of deze postzegels gelden als echte, officiële emissies of dat ze gezien moeten worden als 'monopoly'- of fopzegels. In mijn eigen collectie heb ik van zo'n soort postzegel een patent en geheimzinnig voorbeeld. Ik schreef er al eerder over in mijn boek 'Het ijspaleis. Eilanden, derde deel'. De postzegel waar ik het over heb, is misschien wel de meest raadselachtige regionale postzegel die ooit werd uitgegeven, maar tegelijkertijd is het een 'cinderella' (een muurbloempje onder de postzegels) en misschien zelfs wel een spookzegel. Het is een postzegel uit 1895 van het (nog steeds Franse) eiland Clipperton in de Zuidzee. Het eiland was in 1895 onbewoond en dat is het nog steeds. Waarom zou iemand er dus een postzegel van maken? Deze Clipperton-postzegel is gestempeld in San Francisco en dat maakt het raadsel alleen maar groter. Ik heb in mijn verzamelijaren in elk geval geleerd dat regionale postzegels - zeker die met een twijfelachtige status - ongewoon spannend kunnen zijn. Het maakt het verzamelen nog ingewikkelder en boeiender dan het gewoonlijk al is. Zo houdt dat vreemde stukje papier van het piepkleine Franse territoriumpje Clipperton mij al heel lang bezig. En dat is fijn, want ik ben van de straat en word daardoor een almaar fanatiekere verzamelaar. Dat er nu ook Nederlandse provinciale postzegels op de markt komen, is uniek. Een postzegel die je alleen in Noord-Holland kunt kopen, maar die je wel op een brief in (bijvoorbeeld) Maastricht plakt en van daaruit legaal kunt verzenden, is tamelijk uitzonderlijk in de geschiedenis van de posteries. Heerlijk!

Boudewijn Büch

Boudewijn Büch

Provinciepostzegelpromotietour

Vanaf 12 maart verschijnt elke twee weken een nieuwe Provinciepostzegel die met de Provinciepostzegelpromotietour door de betreffende provincie toert. In onderstaand schema vindt u de startdata. Wanneer de promotietruck bij u in de buurt komt, ontvangt u als lid van de Collect Club een uitnodiging. Een extra verrassing voor de verzamelaars: een nog onbekend aantal Provinciepostzegelvelletjes wordt gesignd door de Commissaris van de Koningin!

12 maart	- 25 maart	Friesland
26 maart	- 8 april	Drenthe
9 april	- 22 april	Noord-Holland
23 april	- 6 mei	Gelderland
7 mei	- 20 mei	Noord-Brabant
21 mei	- 3 juni	Groningen
4 juni	- 17 juni	Zuid-Holland
18 juni	- 1 juli	Utrecht
2 juli	- 15 juli	Limburg
16 juli	- 29 juli	Overijssel
30 juli	- 12 augustus	Zeeland
13 augustus	- 26 augustus	Flevoland

De presentatie van het dertiende postzegelvelletje met alle twaalf verschillende Provinciepostzegels tesamen vindt plaats tijdens de opening van AMPHILEX 2002 op 30 augustus. Een extra reden om deze uitgebreide postzegelbeurs te bezoeken! Kijk op pagina 14 voor meer informatie.

Filateliebeurs Loosdrecht groot succes

Op 25, 26 en 27 januari was PTT Post aanwezig op de drukbezochte Filateliebeurs in Loosdrecht. Ruim zevenduizend mensen brachten een bezoek aan de stand, waar de laatste schapverpakkingen werden aangeboden. Vijf procent van de opbrengst ging naar de Nierstichting.

Collect Club weer bereikbaar

De Collect Club is gedurende een periode geconfronteerd met de gevolgen van zijn eigen succes. De enorme toename van bestellingen in november en december zorgde voor veel extra werk en telefoontjes. De verwerking hiervan liep nog door tot in het nieuwe jaar. Het gevolg was dat de Klantenservice telefonisch slecht bereikbaar was. Wij bieden hiervoor onze excuses aan. De Collect Club heeft er alles aan gedaan om weer goed bereikbaar te zijn. Zo zijn er telefoonlijnen bij een ander callcenter ingezet en worden klanten, waar nodig, op een later tijdstip teruggebeld. Ook zijn er nieuwe telefoonlijnen bijgekomen en heeft de Collect Club meer nieuwe collega's welkom geheten.



De mooiste postzegel van 2001

De verkiezing van de mooiste postzegel van 2001 is tot het laatste moment reuze spannend geweest... Toch kan er maar één de mooiste zijn! De Zomerzegels komen, met maar liefst 318 stemmen, als winnaar uit de bus. Op de tweede plaats komt de KNNV met slechts één stem verschil en op nummer drie de Zilveren postzegel met 311 stemmen. Op de vierde plaats volgt het postzegelvelletje Nieuwe Kunst 1890-1910 en op nummer vijf komen de Decemberzegels. De tien winnaars hebben het boek 'van Gulden naar Euro' al ontvangen.

- J.H. Peschke uit Voorburg
- G. ten Klooster uit Hollum
- K.H. van Lunteren uit Beusichem
- A. Besemer-Bernhart uit Hardinxveld-Giessendam
- H.B. Verhoeven uit Mill
- C.J. Cramer-Feith uit Amersfoort
- H. Kerste uit Rijswijk
- A. van Klinkenberg uit Deil
- C.M.J. Mierop uit Dordrecht
- R. Verloop uit Arnhem

Laatste Collect Plus

Collect Plus nummer 12 was de laatste uitgave van deze nieuwsbrief voor gespecialiseerde verzamelaars. Reden voor het stopzetten van de nieuwsbrief is dat er onvoldoende belangstelling voor was. Collect blijft natuurlijk gewoon bestaan. Ook via de actuele website www.collectclub.nl kunt u op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen in de wereld van de filatelie. U vindt hier de nieuwste postzegels, actueel verzamelnieuws, speciale aanbiedingen en nog veel meer. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan technische gegevens en zijn de postzegels afgebeeld in kleur. En u kunt op deze site gemakkelijk online verzamelproducten bestellen en bovendien veilig betalen.



Beursagenda PTT Post

Met deze beursagenda houden wij u op de hoogte van de deelname van PTT Post aan diverse nationale en internationale beurzen.

- 7 - 9 maart Münchner Briefmarkentage, München
- 16 - 17 maart NIPA, Antwerpen
- 4 - 6 april Briefmarkenmesse, Essen

Wijzigingen emissieprogramma 2002

In Collect 30 hebben wij u een vooruitblik op het emissieprogramma van 2002 gegeven. Er zijn enkele veranderingen opgetreden en wij willen u graag voorzien van de meest actuele informatie. De wijzigingen staan vetgedrukt aangegeven.

- 1 april **Koningin Beatrix**
De mailers met vijftig postzegels zullen niet verschijnen
- 2 april **Zomerzegels**
Velletje met tien postzegels, met zes verschillende afbeeldingen
- 27 april **Rode Kruis**
Velletje met zes gelijke postzegels
- 11 juni **Kunst: landschappen**
Gegomd
- 11 juni **Europa**
Velletje met zes postzegels, waarvan twee verschillende, **gegomd**
- 24 sept. **Industrieel erfgoed**
Velletje met tien verschillende postzegels, **gegomd**
- 5 nov. **Kinderpostzegels**
Velletje met zes verschillende postzegels

Euro-enveloppen compleet

De allerlaatste Euro-envelop is verschenen: Griekenland. De serie van twaalf Euro-enveloppen is gekoppeld aan de twaalf deelnemende eurolanden. Ze zijn voorzien van de Nederlandse europostzegel en een postzegel uit het betreffende land. Op de bijgevoegde eurokaart vindt u algemene informatie over het euroland. Mocht u een envelop missen, dan kunt u die alsnog bestellen. Alleen Italië is helaas uitverkocht. Op pagina 29 van de assortimentslijst staan alle Euro-enveloppen overzichtelijk op een rij.

Euro-envelop 12 Griekenland
€ 3,40 Bestelnummer 632103





STAMPIE

met Petra en Sven



SURPRISE, SURPRISE...!

PROVINCIEPOSTZEGELS

HALLO

POSTZEGELVRIENDEN!

IK BEN GEK OP VERRASSINGEN. DAAROM ZIT IK ME ELK JAAR WEER VET TE VERHEUGEN OP DE VERRASSINGSPOSTZEGEL. DE PROVINCIEPOSTZEGELS VAN DIT JAAR WIL IK ALLEMAAL HEBBEN. MET EEN STEMPEL UIT DIE PROVINCIE ZELF, DIE OP DE EERSTE DAG VAN UITGIFTE IS TE KRIJGEN IN DE PPPT. MAAR IK GA DUS ECHT NIET OP MIJN FIETSJE ALLE PROVINCIES VAN NEDERLAND AF! MOOI NIET. DUS IK HEB EEN PLAN. IK HEB EEN HELEBOEL PENVRIENDEN DIE OVER HEEL NEDERLAND VERSPREID WONEN. HOPELIJK WOONT ER IN ELKE PROVINCIE WEL EEN, ALS

DIE ME NOU EENS ALLEMAAL EEN BRIEF SCHRIJVEN, DE POSTZEGEL VAN HUN PROVINCIE OP DE ENVELOP PLAKKEN EN DIE LATEN AFSTEMPELEN IN DE PPPT, DAN IS MIJN VERZAMELING COMPLEET! EN DAN GA IK ZELF NATUURLIJK NAAR AMPHILEX OM HET VELLETTJE MET ALLE 12 DE PROVINCIEPOSTZEGELS TE KOPEN.

SLIM, SLIM, SLIM!

HELP STAMPIE AAN Z'N PROVINCIEPOSTZEGELS!

HIERONDER ZIE JE EEN LIJST MET NAMEN EN WOONPLAATSEN VAN PENVRIENDEN VAN STAMPIE DOOR HET HELE LAND. ZOEK DE JUISTE PLAATSEN VAN DE 12 PROVINCIES. ZET DE TWAALF NAMEN PLUS DE PROVINCIES OP EEN BRIEFKAART, SAMEN MET JOUW NAAM, ADRES, LEEFTIJD (EN PROVINCIE!) EN STUUR DEZE OP NAAR: **Stampie, Postbus 30250, kamer 1180, 2500 GG Den Haag**. ONDER DE GOEDE INZENDERS VERLOTEN WE VELLETTJES PROVINCIEPOSTZEGELS. DA'S DUS EEN MAKKELIJKE MANIER OM JOUW VERZAMELING COMPLEET TE KRIJGEN!

ARNO UIT VLAGWEDDE	FLIP UIT BANT
ELSJE UIT MAKKUM	KAREL UIT LEUSDEN
MIKE UIT BIDDINGHUIZEN	ESTHER UIT ARGEN
MENNO UIT ZUNDERT	JAAP UIT DANTUMADEEL
ANNELIES UIT WISCH	ROOS UIT ZWEELOO

BOB UIT ZWAMMERDAM	PETER UIT CATTENBROEK
MARCUS UIT GULPEN	ASTRID UIT LUTJEWINKEL
KEES-JAN UIT BUDEL	SIMON UIT TERSCHELLING
ANNABEL UIT SCHEEMDA	SHELLEY UIT BATHMEN
ERIKA UIT IJSSELMUIDEN	
MIEKE UIT BEUNINGEN	

PROVINCIE-WEETJE

Friesland: eigen taal

Friesland is eigenlijk een landje op zich. Als enige provincie van Nederland heeft Friesland z'n eigen taal. Als je dat niet spreekt, is het ook moeilijk te verstaan. Op scholen wordt wekelijks enkele uren Friese les gegeven.

Noord-Holland: allemaal water

Vroeger bestond een groot deel van de provincie Noord-Holland uit water. Door de meren van Amsterdam droog te leggen ontstond er extra land. In 1932 werd de Afsluitdijk gebouwd, waardoor de Noordzee en de Zuiderzee van elkaar werden afgesloten. In de Zuiderzee werden ook drie polders gemaakt. Het water dat overbleef, heet sindsdien het IJsselmeer.

PPPT???
HET WAS TOCH
PTT



GOED PLAN, STAMPIE!
OP BLADZIJDE 10 VAN DEZE COLLECTIE ZIE JE HET TOURSCHEMA VAN DE PROVINCIEPOSTZEGELPROMOTIE TOUR. DAN ZIE JE OF DE VERKOOPTRUCK OOK BIJ JOU IN DE BUURT KOMT. LAAT DAN VOORAL IN DE TRUCK JE POSTZEGEL AFSTEMPELEN VOOR JE VERZAMELING!

