

35

TPGPOST

Collect

LENTE 2003 | € 2,50



Drie eeuwen techniek op één postzegel



NIEUWE POSTZEGELS

Vincent van Gogh

Nederland en het water

300 Jaar Joh. Enschedé



Het nieuwe jaar is net begonnen en kan nu al een veelzijdig postzegeljaar genoemd worden. De eerste drie nieuwe postzegelvelletjes van 2003 hebben zeer gevarieerde thema's: kunst, water en techniek. Zo zijn ter gelegenheid van de 150ste geboortedag van Van Gogh nieuwe postzegels uitgegeven. Het nieuwe postzegelvelletje Nederland en het water illustreert hoe ons land met de grillen van het water is omgesprongen. Ook wordt aandacht besteed aan het driehonderdjarige bestaan van Joh. Enschedé met de uitgifte van twee heel speciale jubileumpostzegels.

Nieuw in Collect is dat een postzegelverzamelaar in de rubriek Mijn verzameling over zijn of haar bijzondere collectie Nederlandse postzegels vertelt. Uw mening over postzegels verzamelen telt niet alleen in deze nieuwe rubriek. De komende tijd zal vaker naar uw mening gevraagd worden, bijvoorbeeld met enquêtes.

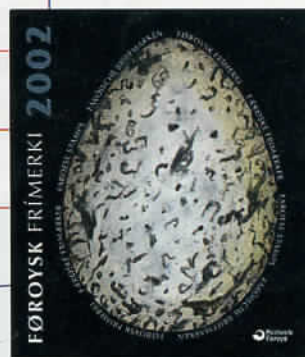
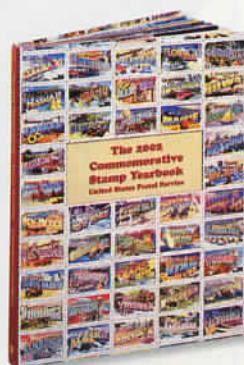
Veel plezier met deze Collect!

Roy Rempe

Roy Rempe,
Directeur Marketing & Communicatie



Joh. Enschedé in beeld <i>Het ontstaan van unieke jubileumpostzegels</i>	4
Puzzel	7
Nieuwe postzegeluitgiften <i>Nieuwe uitgiften tot en met 4 maart 2003</i>	8
Nederland en het water <i>150 Jaar waterland op een nieuwe postzegel</i>	10
Mijn verzameling	14
Actueel <i>Het laatste nieuws van de Collect Club</i>	14
Servicepagina	17
Abonnementen	18
Shop-pagina's	20
Opruiming <i>Korting op diverse verzamelproducten!</i>	29
Assortimentsoverzicht	32





Zetstempeltjes
van het
muziekschrift

Schittere

De jubileumpostzegels voor Joh. Enschedé gelden als een technisch hoogstandje. Ontwerpster Inge Madlé en drukker Joh. Enschedé haalden alle technieken uit de kast. Collect volgde het ontstaan van een bijzonder verzamelobject.

Op pagina 22 vindt u de bestelinformatie van het postzegelvelletje 300 Jaar Joh. Enschedé. Ook kunt u een postzegelmapje en een Eerstedagenvelop bestellen. Vul de antwoordkaart op de achterpagina van deze Collect in of bel met Klantenservice van de Collect Club: (050) 586 12 34.

Dit jaar viert Joh. Enschedé, drukker van waardedocumenten zoals bankbiljetten en postzegels, zijn driehonderdjarig bestaan. TPG Post heeft ter gelegenheid van dit jubileum Joh. Enschedé uitgenodigd jubileumpostzegels te ontwerpen. Cherryl de Veth, productmanager bij TPG Post: "Door het ontwerp en de uitvoering is het een hele bijzondere postzegel, die bovendien perfect aansluit bij de kwaliteit van Joh. Enschedé als waardedrukker. Het is echt een postzegel die zich

onderscheidt als een waardedocument." De ontwerpster bij Joh. Enschedé, Inge Madlé, verwerkte elementen uit het verleden en de toekomst van de drukker en de druktechnieken. Het verleden wordt onder meer uitgebeeld door middel van het muziekschrift van Fleischman, waarvan Madlé de zetstempeltjes uit het Joh. Enschedé-museum gebruikte. Deze minuscule stempeltjes werden in 1814 gebruikt voor het maken van een sierstructuur op het eerste Nederlandse bankbiljet, een van de vroegste middelen tegen vervalsing.

Jubileumpostzegels 300 Jaar Joh. Enschedé: en hoogstandje



Preegvorm

De toekomst van drukwerk bij Joh. Enschedé wordt onder meer uitgebeeld door een barcode en een reeks nullen en enen: '100100100'. Dit verwijst naar het digitale tijdperk en naar het driehonderdjarig bestaan van de drukkerij. Net als de muziektekentjes is de barcode gedrukt in preegvorm - een zeer gedetailleerd reliëf. Om dit reliëf te kunnen aanbrengen, freesden de drukkers van Joh. Enschedé met behulp van computer en slijpdiamant een driedimensionale drukvorm. De messing drukvorm is met behulp van een boekdrukkers in de papierlaag geperst. Het resultaat is een minuscuul reliëf dat nog net met de vingertoppen voelbaar is.

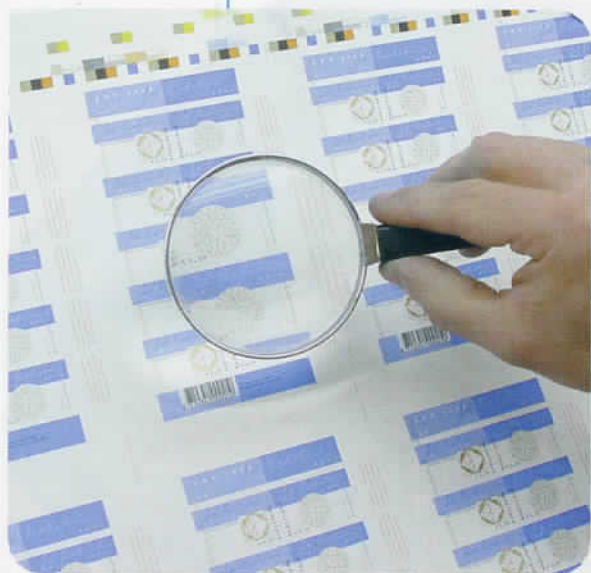


Eetbare achterkant

De jubileumpostzegels zijn voorzien van een doorzichtteken en dat is uniek op een Nederlandse postzegel. Het doorzichteffect ontstaat wanneer papier aan twee kanten bedrukt wordt. In dit geval gaat het om een wiskundige formule die bij doorzicht volledig te zien is. Door de inkt op de gomlaag aan de achterkant leent deze techniek zich - meestal - niet erg goed voor toepassing op postzegels. "Gelukkig vonden we in de voedingsmiddelenindustrie een inkt die onschadelijk is als je hem binnenkrijgt", zegt Paul Meijboom, als international sales manager bij Joh. Enschedé verantwoordelijk voor de ontwikkeling van postzegels. "Onze jubileumpostzegels hebben dus als het ware een 'eetbare' achterkant." ▶



Schitterend hoogstandje



Drie keer door de persen

Voor het gewenste eindresultaat 'rolden' de postzegelvellen drie keer door de persen. Tijdens de eerste drukgang werden de postzegels aan de achterkant in diepdruk bedrukt. Vervolgens werd de voorkant in offset tijdens twee drukgangen opgebouwd. Joh. Enschedé koos er daarbij voor om de kleuren niet uit puntjes op te bouwen, maar om met echte, dekkende inkten te drukken. Inge Madlé: "Door het gebruik van deze kleuren zijn de letters op de postzegel veel strakker en de kleurvlakken mooi egaal. Zeker als je de postzegels onder de loep bekijkt, is het beeld veel mooier."



Persoonlijke ondertekening

Met een handtekening krijgen documenten echtheidswaarde. Het is een van de oudste manieren om een document te beveiligen tegen vervalsing. Zo is op deze postzegel de handtekening van de oprichter Johannes Enschedé aangebracht.

Perforatie

Postzegels zijn makkelijk afscheurbaar door de perforatie. De perforatiegaatjes worden gemaakt door het postzegelvelletje tussen twee rollen te leggen, met op de bovenste rol pinnetjes en op de onderste rol gaatjes. Het aantal gaten per twee centimeter bepaalt de tandingmaat van de postzegel.



Feestelijk

De afbeelding aan de voorzijde is opgebouwd uit acht kleuren. De opvallendste is een goudkleurige metallic inkt. Madlé: "We vonden dat de postzegel vooral een feestelijk uiterlijk moest krijgen. Tenslotte gaat het om jubileumpostzegels. Bovendien werkt metallic inkt als een beveiligingsmiddel: als je de afbeelding kopieert, worden de vlakken in metallic zwart of wit." De combinatie van al deze verschillende druktechnieken heeft ervoor gezorgd dat de jubileumpostzegels unieke postzegels zijn geworden. ●

Het drukken van postzegels is een indrukwekkend proces. Wilt u de drukpersen aan het werk zien, vul dan de puzzel in op de pagina hiernaast. Vijfentwintig lezers van Collect maken kans op een rondleiding door de drukkerij van Joh. Enschedé!



Vincent van Gogh

2 januari 2003

Anderhalve eeuw geleden werd in het Brabantse dorp Groot-Zundert Vincent van Gogh geboren. Aanvankelijk leek de jonge Vincent voorbestemd om dominee te worden, maar op zijn 27ste koos hij voor het kunstenaarschap. Van Gogh zou uitgroeien tot een van de belangrijkste schilders van de negentiende eeuw, voor wiens werken tegenwoordig miljoenen euro's worden betaald. Van die huidige waardering heeft Van Gogh zelf weinig plezier gehad. Hij werd voortdurend geplaagd door geldgebrek, hetgeen hem overigens niet belette door te gaan met schilderen en tekenen. Hij trok van plaats naar plaats en liet zich voor zijn werk het liefst inspireren door mensen en landschappen uit zijn directe omgeving.

Ter ere van de 150ste geboortedag van Van Gogh zijn een postzegelvelletje met tien verschillende postzegels en een serie met drie zelfklevende postzegels uitgekomen. Voor de drie zelfklevende postzegels koos ontwerpster Gracia Lebbink voor drie verschillende genres. Op de postzegel van € 0,39 staat het 'Zelfportret met strohoed en schilderskiel' uit 1887, op de postzegel van € 0,59 het stilleven 'Zonnebloemen' uit 1889 en op de postzegel van € 0,75 het landschap 'De zaaier' uit 1888. Elk schilderij is gecombineerd met een verwante tekening.



Vincent van Gogh: 1853-1890

2 januari 2003

Als uitgangspunt voor het postzegelvelletje met tien verschillende postzegels van € 0,39 koos ontwerpster Gracia Lebbink vijf plaatsen waar Van Gogh verbleef. Per plaats selecteerde ze twee schilderijen met bijbehorende schetsen. Zo zien we uit zijn Nuenense periode twee schilderijen gemaakt in 1885: 'De aardappeleters' en het 'Herfstlandschap met vier bomen'. Uit zijn Parijse jaren stammen de 'Zonnebloemen' uit 1887 en het 'Zelfportret met vilthoed' uit 1887/1888. In het Franse Arles schilderde Van Gogh in 1888 'De zouaaf' en 'Het caféterras bij nacht'.

Van Gogh verblijft in 1889 één jaar in een psychiatrische inrichting in Saint-Rémy en richt een nabijgelegen cel in als atelier. In deze periode maakt hij 150 schilderijen. Aanvankelijk mag Van Gogh het terrein van de inrichting niet verlaten en schildert hij de wereld die hij ziet vanuit zijn raam. Ook put hij inspiratie uit irissen, seringen en met klimop bedekte bomen die groeien in de ommuurde tuin. De schilderijen 'Boomstammen in het gras' en 'Amandelbloesem' stammen uit 1890. In dat jaar vertrekt Van Gogh naar Auvers-sur-Oise, een plaats in de buurt van Parijs. Omgeven door korenvelden schildert hij in 1890 het 'Korenveld met kraaien' en 'Gezicht op Auvers-sur-Oise', de schilderijen die het postzegelvelletje afsluiten.

De bestelinformatie van dit postzegelvelletje en andere verzamelproducten van Van Gogh vindt u op pagina 20 van deze Collect.



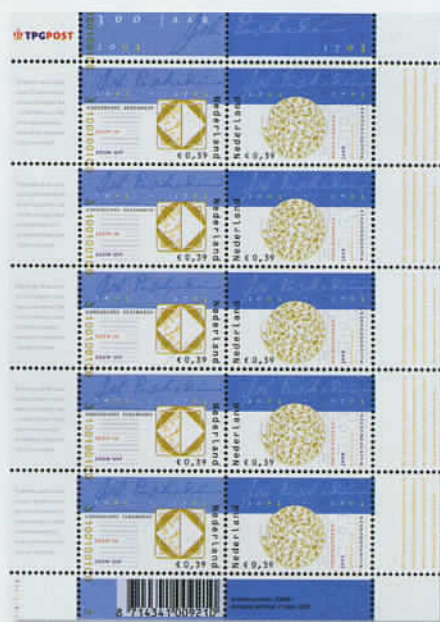
Nederland en het water

1 februari 2003

Op 1 februari 2003 was het precies vijftig jaar geleden dat de watersnoodramp in 1953 Zeeland, Noord-Brabant, Zuid-Holland en Texel trof. Het hoogwater dat in 1993 en 1995 grote delen van ons land overspoelde, heeft aangetoond dat het water nog altijd onvoorspelbaar is. Nederland is voor een groot deel omringd door zee en telt talloze rivieren en kanalen. In de loop der tijden is er door de Nederlanders veel energie gestoken in kustverdediging, landaanwinning, kanalisering en rivierbeheersing. De eeuwige strijd die Nederland voert tegen het water is ook vastgelegd op foto's. Voor het postzegelvelletje 'Nederland en het water' heeft ontwerper Reynoud Homan tien foto's geselecteerd, die samen een periode bestrijken van bijna 150 jaar.

De postzegels laten onder meer foto's zien van de Schutsluis in Hansweert, het Noorderzeehoofd in IJmuiden, de afsluiting van de Wieringermeer in 1928 en van de in 1933 in gebruik genomen Afsluitdijk. Uiteraard is er aandacht voor de watersnoodramp, met aansprekende beelden van de dijkdoorbraak bij Willemstad en van mannen die in Stavenisse met zandzakken sjouwen. De laatste foto laat het hoogwater in Roermond in 1993 zien.

De voor het postzegelvelletje gebruikte drukk kleuren zilver en zwart reflecteren het thema water en fotografie. Bijzonder is de achtergrondfoto van de watersnood in Walcheren, die alleen op de velrand zichtbaar is. De postzegels hebben een frankeerwaarde van € 0,39.



300 Jaar Joh. Enschedé

4 maart 2003

De onderneming Joh. Enschedé is in 1703 opgericht. In de loop van zijn bestaan heeft dit bedrijf vele bijzondere opdrachten uitgevoerd. In 1866 bijvoorbeeld kreeg Joh. Enschedé de opdracht van de Nederlandsche Posterijen om Nederlandse postzegels te drukken.

Aan het driehonderdjarig bestaan van Joh. Enschedé is nu een postzegelvelletje gewijd met twee verschillende postzegels van € 0,39. Ze zijn ontworpen door Inge Madlé, sinds 1985 de vaste vormgever en graveur bij Joh. Enschedé.

De ene postzegel verbeeldt de historie van de drukkerij en de druktechnieken met het muziekschrift van Fleischman, gedrukt in een voelbaar, zeer gedetailleerd reliëf (preegvorm). Dit schrift was eigenlijk bedoeld als alternatief voor het kostbare graveren van muziek, maar is daarvoor nooit gebruikt. Wel bleek het uitstekend geschikt om waardedocumenten te beveiligen tegen vervalsing. Op de andere postzegel staat de toekomst centraal: binaire getallen gedrukt in een feestelijke goudkleur. In het doorzichtteken, een echtheidskenmerk van bankbiljetten, is een stukje van een wiskundige formule te zien. Op beide postzegels is de handtekening van oprichter Johannes Enschedé aangebracht, de oudste vorm van persoonsgebonden beveiliging.

NOG TE VERWACHTEN

De komende maanden staan deze uitgaven op het programma:

8 april
Zomerzegels

6 mei
Het Nederlandse Wad

3 juni
250 Jaar Douwe Egberts

24 juni
Land-lucht-water

In het volgende nummer van Collect komen deze uitgaven uitgebreid aan de orde.

Nederland

Inspiratiebron voor Nederlandse postzegels



Er zijn maar weinig landen ter wereld waarvan het lot zo nauw verweven is met het water als Nederland. Dat zien we vanaf de vroegste geschiedenis van ons land. Met het ophogen van terpen en de aanleg van de eerste dijken wordt Nederland bewoonbaar en weten de Nederlanders het water steeds beter naar hun hand te zetten. Rivieren worden betuigd, kanalen gegraven en grote delen drooggelegd, van de Haarlemmermeer in 1849 tot het zuiden van Flevoland in 1968.

De Nederlanders hebben in de loop der eeuwen veel voordeel gehad van de gunstige ligging aan de Noordzee en de vele waterwegen die het land doorkruisen. Al dat water maakte een bloeiende scheepvaart mogelijk en vormde zo de basis van de welvaart die Nederland in de zeventiende eeuw tot het rijkste land ter wereld maakte. Tot op de dag van vandaag is het water van groot belang voor ons land. Niet alleen economisch - denk aan de haven van Rotterdam - maar ook voor wat betreft natuur en recreatie is Nederland een waterland bij uitstek.

Hoogwater

Maar het water is Nederland niet enkel gunstig gezind. De zee en de rivieren hebben voor heel wat onheil gezorgd, met name door de vele overstromingen. Het dieptepunt vormt de watersnoodramp van 1953, die grote delen van de Zeeuwse en de Zuid-Hollandse eilanden onder water zette. Deze nationale ramp was de aanleiding voor het Deltaplan. Ook in de jaren daarna heeft het water zich van tijd tot tijd van zijn grillige kant laten zien: het hoogwater in de Maas, Rijn en IJssel in 1993 en 1995 zal menigeen nog vers in het geheugen liggen. Ook dit jaar moesten zandzakken de kades en huizen in Zuid-Limburg weer beschermen tegen het stuwende hoogwater uit de Maas.

Schepen en zeehelden

Gezien de grote rol die het water heeft gespeeld in de Nederlandse geschiedenis, is het logisch dat dit thema veelvuldig op Nederlandse postzegels voorkomt. Dat begint in 1924 met een serie die aan de scheepvaart is gewijd, uitgebracht ter gelegenheid van het honderdjarig bestaan van

Wilt u het postzegelvelletje Nederland en het water in uw collectie opnemen? Bestel het bij de Collect Club!
Op pagina 21 van deze Collect vindt u alle bestelinformatie.

waterland

Water is onlosmakelijk verbonden met de geschiedenis van Nederland en is dan ook vaak terug te vinden op Nederlandse postzegels. Van Deltawerken tot Elfstedentocht: de uitgifte van postzegels weerspiegelt de gebeurtenissen in ons land. Op 1 februari 2003 was het precies vijftig jaar geleden dat de watersnoodramp van 1953 zich voltrok. TPG Post heeft ter herdenking van deze ramp het postzegelvelletje Nederland en het water uitgegeven.



de Nederlandse Reddingmaatschappij. Ze worden in 1933 gevolgd door een serie Zeemanszegels waar als achtergrond op een van de postzegels heftig golvend water is gebruikt.

Ook na de Tweede Wereldoorlog verschijnt het thema 'water' regelmatig op postzegels. De onderwerpen lopen uiteen van afbeeldingen van schepen op de Zomerzegels van 1957 en de zeeheld Michiel de Ruyter op herdenkingszegels uit 1957 en 1976, tot aan de Deltawerken, waaraan onder andere in 1972 en 1986 postzegels zijn gewijd.



Hulppostzegels

Dat postzegels niet alleen belangrijke gebeurtenissen tonen, maar ook een maatschappelijk belang hebben, wordt duidelijk na de watersnoodramp in 1953. Om snel geld voor de slachtoffers in te zamelen, besloot de toenmalige PTT een postzegel met toeslag uit te geven met het thema 'De nood aanpakken door zegels plakken'. De al bestaande postzegel van 10 cent met het portret van Koningin Juliana werd



bedrukt met een toeslag van 10 cent. Anderhalve week na de ramp was de hulppostzegel al te koop bij de postkantoren. De opbrengst van de toeslag kwam ten goede aan het Nationaal Rampenfonds.

Ook in de voormalig Nederlandse koloniën Suriname, de Antillen en Nieuw Guinea werden hulppostzegels uitgegeven, waarvan de toeslag bestemd was voor de slachtoffers van de Nederlandse watersnoodramp. Zelfs IJsland en Denemarken waren begaan met het lot van de Nederlandse slachtoffers en gaven een hulppostzegel met toeslag uit voor het herstel na de ramp.

Variatie op het thema

Gaandeweg komt er meer variatie in de manier waarop het thema water op postzegels wordt weergegeven. Voerden aanvankelijk schepen, zeelieden en infrastructurele werken de boventoon, vanaf de jaren tachtig dienden zich ook andere invalshoeken aan. Zo hebben de Kinderpostzegels van 1988 het thema kind en water, met kindertekeningen van een regenbui en zwemlessen. In 1997 en 1999 worden postzegels gewijd aan de oer-Hollandse



Nederland waterland



De Oosterscheldekering kwam in 1986 gereed en combineert veiligheid en natuurbehoud. Meestal staan de schuiven open waardoor het getij en het ecosysteem niet veranderen. Bij extreem hoogwater sluiten de sluisen.

Elfstedentocht. Ook de waterrijke Nederlandse natuur is de laatste jaren regelmatig op postzegels aan bod gekomen. Een mooi voorbeeld daarvan is het postzegelvelletje Bedreigde dieren uit 2000, dat de aandacht vestigt op met uitsterven bedreigde diersoorten die in en om het water leven. Ook in dat jaar verscheen ter gelegenheid van het zeil-evenement Sail een postzegelvelletje met tien verschillende postzegels met afbeeldingen van de zogeheten Tall Ships. Dit jaar is de strijd tegen het water de inspiratiebron geweest voor een nieuw postzegelvelletje met het thema Nederland en het water. Tien prachtige foto's laten zien hoe de Nederlanders in de afgelopen anderhalve eeuw hun best hebben gedaan het water te bedwingen. Een strijd die vaak moeizaam is verlopen. Wel heeft het ertoe geleid dat Nederland internationaal als deskundig wordt gezien op het gebied van waterbeheersing.

Europa en het water

Ook Duitsland, België en Frankrijk hebben de afgelopen tien jaar met overstromingen te kampen gehad. In 1993, 1995, 1997 en 2002 zijn vooral onze oosterburen zwaar

getroffen door hoogwater. Om de slachtoffers te helpen, heeft de Duitse post verschillende toeslagzegels uitgebracht. In 1997 werd het in de voormalige DDR gelegen Brandenburg door het water overvallen en dat was aanleiding om op de postzegel met het wapen van Brandenburg een toeslag aan te brengen, met het opschrift Hochwasserhilfe 1997. Na het hoogwater van afgelopen zomer hebben de Duitse posterijen opnieuw een hulppostzegel uitgebracht. Dit keer is een postzegel uit 1989 gebruikt waarop een onstuimige watermassa te zien is. Op de oorspronkelijke postzegel stond de tekst 'Schützt die Küsten und Meere'. Dat is op de nieuwe postzegel veranderd in 'Hochwasserhilfe 2002'. ●

Lezersaanbieding

Het museum voor Communicatie in Den Haag heeft tot 14 april 2003 een tentoonstelling ingericht over het belang van communicatie tijdens de watersnoodramp in 1953.

Ook wordt een aantal brieven van vlak na de ramp tentoongesteld. De PTT bepaalde namelijk dat post vanuit het rampgebied portvrij verstuurd mocht worden. Dergelijke brieven zijn nu zeer gewild onder verzamelaars.

Kijk op de volgende pagina voor meer informatie over deze tentoonstelling, die u als lezer van Collect met korting kunt bezoeken.



Watersnoodramp in 1953: noodlijnen redden levens

In de ijskoude stormnacht van 1 februari 1953 braken de Zeeuwse en Zuid-Hollandse dijken. Het zeewater overspoelde grote delen van ons land. Ter herdenking van de watersnoodramp heeft het Museum voor Communicatie in Den Haag tot 14 april 2003 de tentoonstelling 'Noodlijnen' ingericht die gaat over communicatie tijdens de watersnoodramp.



Vijftig jaar geleden verwoestte de watersnood land en levens. De bestaande communicatiemiddelen vielen uit en het zuidwesten van Nederland werd tot rampgebied verklaard. Het waren de radiozendamateurs in de ondergelopen gebieden die vanuit hun zolderkamer als eerste contact legden met zendamateurs in andere delen van Nederland. Ze zetten een noodnet op dat tien dagen in de lucht bleef en een van de belangrijkste communicatiemiddelen werd in de noodhulp aan de slachtoffers en de berichtgeving over de ramp.

Terug in de tijd

De tentoonstelling brengt u als bezoeker op indrukwekkende wijze in de sfeer van de rampnacht. In de nagebouwde zolderkamer van een zendamateur of een huiskamer waar de radio aanstaat, gaat u terug in de tijd. In het crisiscentrum van waaruit de communicatielijnen liepen, ervaart u de hectiek van de ramp. Fragmenten van televisie- en radiojournaals geven een beeld van hoe mensen in het rampgebied werden gewaarschuwd en hoe de hulpdiensten met elkaar communiceerden.

Speciale actie

Speciaal voor lezers van Collect geldt een aanbieding: tot 31 mei 2003 kunt u het museum met twee personen bezoeken en betaalt u slechts één toegangskaartje. Knip onderstaande coupon uit of maak een kopie en lever deze in bij de kassa van het museum.

*Plaats: Museum voor Communicatie, Zeestraat 82 in Den Haag
Openingstijden: maandag t/m vrijdag 10-17 uur, zaterdag, zondag en feestdagen 12-17 uur. Er is voldoende parkeergelegenheid en het museum is goed toegankelijk voor minder validen.*

museum
voor **-communicatie**

Tegen inlevering van deze coupon (of een kopie) bij de ingang van het Museum voor Communicatie krijgt u twee toegangskaartjes voor de prijs van één.

 **TPGPOST**

De tentoonstelling 'Noodlijnen' loopt tot 14 april 2003, maar deze kortingsactie is geldig tot 31 mei 2003. De aanbieding geldt niet in combinatie met andere kortingsacties.



Op deze plaats in Collect heeft u jarenlang kunnen genieten van de scherpzinnige columns van Boudewijn Büch. De redactie heeft getracht deze plaats op gepaste wijze in te vullen met een nieuwe rubriek: Mijn verzameling. Hierin vertelt een enthousiaste verzamelaar over zijn of haar bijzondere collectie Nederlandse postzegels. Deze keer: Bert Reiz over zijn postzegelverzameling 'Boekdrukkunst en schrift'.

'Het verzamelen van postzegels laat me nooit meer los'

Als Bert Reiz (68) over zijn postzegelverzamelingen praat, verschijnt de glimlach van de ware liefhebber. De oud-boekdrukker verzamelt al ruim een halve eeuw postzegels over de boekdrukkunst en het schrift. Ruim 3200 postzegels geven de ontwikkeling van het drukkersvak chronologisch weer. Reiz: "Ik had op mijn zestiende van iemand een paar postzegels gekregen met het thema boekdrukken, omdat ik toen op de Grafische School een opleiding volgde voor drukker en zetter. De fascinatie voor de boekdrukkunst én het krijgen van die eerste postzegels wekte mijn interesse voor het verzamelen van postzegels met dat thema."

Bert Reiz heeft ruim 120 Nederlandse postzegels over de boekdrukkunst in zijn bezit. De oudste dateert uit 1931, uit de serie 'Voor het Kind (6+4 cent)'. Het is een postzegel van een blind meisje dat brailleschrift betast. "Ik hou van die oude Nederlandse postzegels, vooral als ze gegraveerd zijn. Een van mijn favoriete postzegels komt uit de serie Zomerzegels van 1966 en laat de eerste houten drukpers uit de zestiende eeuw zien."

Hij vindt het fantastisch om aan de hand van postzegels de geschiedenis van de boekdrukkunst te reconstrueren. Soms stuit hij op aardige wetenswaardigheden: "Men zegt dat Johann Gutenberg in de vijftiende eeuw de drukpers heeft uitgevonden, op basis van een druivenpers. Dat gebeurde tussen twee platen die met een schroef werden aangedraaid. Maar de Chinezen waren al veel eerder, ongeveer tweehonderd jaar voor Christus. Toen hadden ze het papier ook al uitgevonden." Met al die boekdrukkunstweetjes is Bert Reiz nog wel even bezig. "Als je hiermee behept bent, dan ga je door." Geen wonder dat hij veilingmeester is bij de Nederlandse Vereniging Filatelistische Motiefgroep Papier- en Druk Nederland. "Als je eenmaal lol in postzegels verzamelen krijgt, laat het je nooit meer los."

Wilt u ook vertellen over uw bijzondere verzameling Nederlandse postzegels? Stuur dan een briefje naar Redactie Collect, Kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vermeld uw naam, adres, telefoonnummer, het thema en de grootte van uw collectie.

Beursagenda TPG Post

Op zaterdag 29 en zondag 30 maart 2003 wordt in Antwerpen de NIPA/FILA-beurs gehouden. U bent van harte uitgenodigd de stand van TPG Post op de beurs te bezoeken.

Nieuwe naam partijpostzegels en bedrijvenzegels

Met partijpostzegels en bedrijvenzegels krijgen mailings een persoonlijk tintje. Met ingang van 1 januari 2003 hebben de beide zegels een nieuwe naam gekregen die beter aansluit bij de uitstraling en het doel waarvoor ze gebruikt worden. De partijpostzegel heet voortaan AttentieZegel en de nieuwe naam van de bedrijvenzegel is MerkZegel.

Nieuwe AttentieZegels

In april 2003 verschijnen twee nieuwe AttentieZegels: Lelie en Walvis. De 'oude' AttentieZegels waarop de tulp en de man die haring eet zijn afgebeeld, worden samen met de nieuwe zegels in een speciale set uitgegeven. Hoe u deze set kunt bestellen, leest u in het volgende nummer van Collect.

Uw mening telt

Het magazine Collect wordt met veel zorg gemaakt. TPG Post wil graag weten wat u als lezer vindt!

Uw opmerkingen over Collect ontvangen wij graag. U kunt deze sturen naar Redactie Collect, Kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag.



Filateliebeurs weer groot succes

Eind januari werd voor de vijftiende keer de Filateliebeurs in Loosdrecht gehouden, een must voor de gespecialiseerde verzamelaar. In de Pandahallen waren op meer dan drieduizend vierkante meter 126 stands geplaatst met een gevarieerd aanbod. Natuurlijk was ook TPG Post het hele weekend aanwezig. Vanaf de opening op vrijdagmiddag tot sluitingstijd zondagmiddag is de stand druk bezocht geweest. Naast het totale assortiment van Van Gogh waren de speciale Beursenvelop en de wat oudere postzegels en postzegelvelletjes de grote trekkers. TPG Post kijkt terug op een geslaagde beurs en zal zeker ook volgend jaar weer van de partij zijn.

De mooiste postzegels van 2002

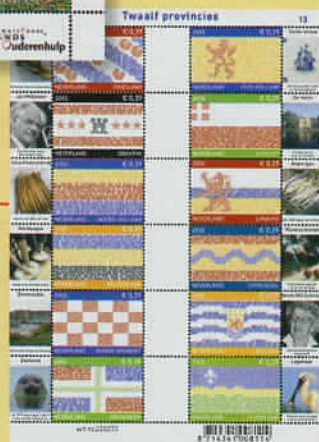
De verkiezing van de mooiste postzegel is elk jaar weer tot het laatste moment erg spannend. Uit al uw inzendingen zijn de geurende Zomerzegels als winnaar uit de bus gekomen met 27% van de stemmen. De Decemberzegels zijn op de tweede plaats uitgekomen met 18% van de stemmen. De derde plaats wordt bezet door de Provinciepostzegels. De Eftelingpostzegels hebben de vierde plaats behaald en op nummer vijf zijn de postzegels Kunst: landschappen geëindigd. De 25 winnaars hebben het Themaboek Twaalf Provincies al ontvangen.



1



2



3

Land-lucht-water wordt postzegelboekje

Een van de winnende ontwerpen van de postzegelontwerpwedstrijd AMPHILEX 2002 is Land-lucht-water. Deze nieuwe uitgifte zou verschijnen als een gegomd postzegelvelletje met tien postzegels met twee verschillende ontwerpen. TPG Post heeft echter besloten deze bijzondere postzegels zelfklevend te maken en uit te geven in een postzegelboekje.



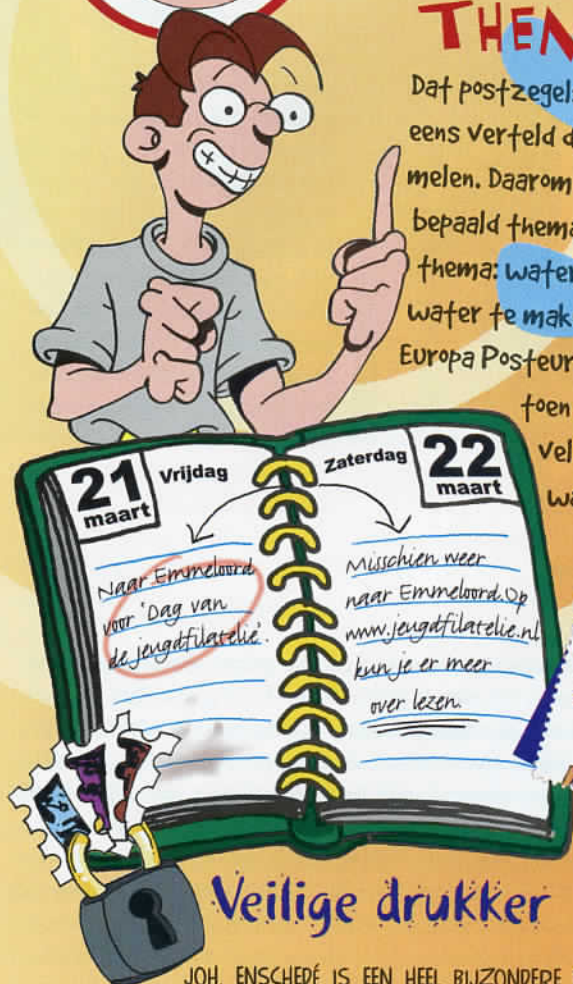
STAMPPIE

met Petra en Sven

THEMAVERZAMELEN



Dat postzegels verzamelen leuk is, weet jij natuurlijk net zo goed als ik. Ik had al eens verteld dat ik het leuk vind om postzegels met hetzelfde thema te verzamelen. Daarom heb ik, naast mijn gewone verzameling, nu aparte albums met een bepaald thema. Mijn thema's zijn: kinderen en strips. En nu heb ik een nieuw thema: water. Ik heb namelijk ontdekt dat er heel veel postzegels zijn die met water te maken hebben. Vissen en waterdieren bijvoorbeeld ook. In 2001 zijn er in Europa Posteurop-postzegels uitgegeven met water als thema. Nederland deed toen niet mee, maar nu heeft Nederland een heel nieuw en supermooi velletje met als thema water! Gelukkig!!!*



Stampie



Veilige drukker

JOH. ENSCHEDÉ IS EEN HEEL BIJZONDERE DRUKKERIJ. HIER WORDEN NAMELIJK 'WAARDEPAPIEREN' GEDRUKT, ZOALS GELD, PASPOORTEN, EXAMENOPGAVEN, MAAR OOK... POSTZEGELS! EN NU ZIJN ER TWEE POSTZEGELS WAAR DE DRUKKERIJ ZELF OP STAAT.* DE DRUKKERIJ DRUKT HET NEDERLANDSE GELD AL SINDS 1814. EERST DE GULDENS EN NU DE EUROBIJETTEN. HEEL VEEL NEDERLANDSE POSTZEGELS WORDEN GEDRUKT BIJ JOH. ENSCHEDÉ EN OOK VEEL ANDERE LANDEN KOMEN NAAR DEZE NEDERLANDSE DRUKKER OM HUN POSTZEGELS TE LATEN MAKEN. JE BEGRIJPT NATUURLIJK WEL DAT DEZE DRUKKERIJ HEEL GOED BEVEILIGD IS!



WEDSTRIJD



STAMPPIE HEEFT ALS THEMAVERZAMELING 'WATER' EN PETRA 'DIJREN'. ZE KRIJGEN EEN MAPJE MET DE VOLGENDE POSTZEGELS. SOMMIGE HOREN BIJ STAMPPIE, SOMMIGE BIJ PETRA EN SOMMIGE BIJ ALLEBEI: DIE LAATSTE DELEN ZE EERLIJK. WIE HEEFT AAN HET EINDE DE MEESTE NIEUWE POSTZEGELS ERBIJ? **STUUR JE ANTWOORD AAN: STAMPPIE, POSTBUS 30250, KAMER AA 1180, 2500 GG DEN HAAG.** VERGEET NIET JE NAAM, ADRES EN LEEFTIJD ERBIJ TE ZETTEN. MISSCHIEN KRIJG JIJ WEL HET THEMAMAPJE WATER THUISGESTUURD!*



MAN: 'IK WIL GRAAG EEN POSTZEGEL VAN 39 CENT. KUNT U HET PRIJSJE ERAF HALEN, WANT HET IS EEN CADEAUTJE!'

VRAAG: WAT BLIJFT IN EEN KLEIN HOEKJE ZITTEN, MAAR KAN TOCH DE HELE WERELD RONDREIZEN?

ANTWOORD: EEN POSTZEGEL!

HA HA HA

*ZIE ELDERS IN DIT BLAD VOOR AFBEELDINGEN VAN DE NIEUWSTE POSTZEGELS EN HET THEMAMAPJE WATER.