

Sterk resultaat in Q4 leidt tot onderliggend cash bedrijfsresultaat van €188 miljoen in 2018, aan bovenkant van bandbreedte

Dividend van €0,24 per aandeel voorgesteld

Financiële highlights boekjaar 2018

(opmerking: Nexive en Postcon worden gerapporteerd als niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten, resulterend in aangepaste segmentinformatie. Alle cijfers zijn gebaseerd op voortgezette bedrijfsactiviteiten tenzij anders aangegeven.)

- Omzet steeg naar € 2.772 miljoen (FY 2017: € 2.725 miljoen)
- Omzet gerelateerd aan e-commerce steeg naar 48%
- Onderliggend cash bedrijfsresultaat was € 188 miljoen (FY 2017: € 241 miljoen)
- Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten was € 127 miljoen (FY 2017: € 179 miljoen)

Financiële highlights 4e kwartaal 2018

- Omzet steeg naar € 794 miljoen (Q4 2017: € 782 miljoen)
- Onderliggend cash bedrijfsresultaat € 100 miljoen (Q4 2017: € 104 miljoen)
- Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten steeg naar € 76 miljoen (Q4 2017: € 72 miljoen)

Operationele highlights

- Sterke volumegroei pakketten, stijging 20% in Q4 (FY 2018: 22%)
- Volume geadresseerde post daalde met 10,2% (FY 2018: 10,7%); gecorrigeerde volumedaling in Q4 was 10,8% door één werkdag meer
- Bezorgkwaliteit 2018 bleef stabiel op 95%
- Kostenbesparing van € 14 miljoen gerealiseerd (FY 2018: € 48 miljoen); versnelling van tempo in tweede halfjaar

Progressief dividend over 2018

- Voorgesteld dividend van € 0,24 per aandeel over 2018 (2017: € 0,23), onder voorbehoud van goedkeuring door de AVvA op 16 april 2019

Outlook 2019

- Verwacht onderliggend cash bedrijfsresultaat 2019 tussen € 170 miljoen en €200 miljoen
- Dividendbeleid ongewijzigd
- Als gevolg van de aankondiging van vandaag 'PostNL en Sandd vormen samen één sterk landelijk postnetwerk voor heel Nederland', kunnen de financiële outlook en het dividendperspectief voor 2019 wijzigen. De financiële gevolgen worden toegelicht in het separate persbericht en de presentatie

CEO Statement

Herna Verhagen, CEO van PostNL: "Wij werken stap voor stap aan het verwezenlijken van onze strategie om voor onze klanten uit te groeien tot favoriete bezorger op het gebied van postale en e-commerce logistieke oplossingen. In 2018 kwam 48% van onze omzet uit activiteiten die zijn gerelateerd aan e-commerce, een bewijs voor onze transformatie. Het onderliggend cash bedrijfsresultaat is uitgekomen aan de bovenkant van de aangegeven bandbreedte, door een sterk resultaat in het vierde kwartaal, ons piekseizoen.

Bij Pakketten werden tijdens het piekseizoen recordvolumes genoteerd, wat resulteerde in een verbetering van het operationeel resultaat. Tegelijkertijd hadden we te maken met extra capaciteitskosten, deels te verklaren door een krappere arbeids- en transportmarkt en stijgende IT-kosten voor de verdere ontwikkeling van onze digitale diensten. Bij Spring zagen we aanhoudende felle concurrentie, vooral in Azië, wat volume en marge onder druk zette. Het resultaat bij Mail in Nederland werd gekenmerkt door dalende volumes, stijgende prijzen en kostenbesparingen. In het tweede halfjaar verbeterde het tempo waarin we kostenbesparingen realiseerden.

In lijn met onze strategische focus op de Benelux hebben wij in augustus besloten om Postcon in Duitsland en Nexive in Italië te gaan verkopen. Het verkoopproces verloopt voorspoedig en wij verwachten vóór de zomer met verdere aankondigingen te komen.

In 2019 blijven wij bouwen aan een solide platform voor verdere groei. Voor Pakketten werken we aan het verbeteren van de balans tussen groeiende volumes, winstgevendheid en cashflow. Bij Mail in Nederland blijven wij de organisatie aanpassen aan dalende volumes en focussen op kostenbesparingen. We gaan een volgende stap zetten in ons businessmodel met de introductie van de Nieuwe route van de post. De omschakeling naar een gelijkmatige verdeling van post over de week maakt het mogelijk om onze organisatie aan te passen aan toekomstige volumedalingen.

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend

Resultaten PostNL Q4/FY 2018

Op 7 mei organiseren we een Capital Markets Day waar we onze strategie voor Pakketten, die leidt tot verdere waardecreatie, zullen toelichten. Ook zullen wij de vooruitzichten van PostNL voor de middellange termijn aankondigen.

Wij zijn ervan overtuigd dat we kunnen blijven aantonen dat onze langetermijnstrategie voor alle stakeholders de juiste is. Deze strategie biedt onze klanten waarde, en onze mensen werkgelegenheid en ontwikkelingsmogelijkheden. Daarnaast creëert onze strategie duurzame waarde voor aandeelhouders. Ons doel blijft om een duurzaam, progressief dividend uit te keren op basis van onze bedrijfsresultaten.”

Kerncijfers

in € miljoen, tenzij anders aangegeven	4e kw. 2017	4e kw. 2018	% Change	geheel jaar 2017	geheel jaar 2018	% Change
Omzet	782	794	2%	2.725	2.772	2%
Bedrijfsresultaat	114	93	-18%	284	185	-35%
Onderliggend bedrijfsresultaat	114	99	-13%	297	209	-30%
Onderliggende operationele marge	14,6%	12,5%		10,9%	7,5%	
Wijzigingen in pensioenverplichtingen	(4)	2		(13)	11	
Wijzigingen in voorzieningen	(6)	(1)		(43)	(32)	
Onderliggend cash bedrijfsresultaat	104	100	-4%	241	188	-22%
Onderliggende cash operationele marge	13,3%	12,6%		8,8%	6,8%	
Periodewinst	59	50		148	33	
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	72	76		179	127	
Nettokasstroom uit operationele en investeringsactiviteiten	74	57		11	(19)	

Pakketten – sterke volumegroei tijdens piekseizoen

De sterke volumegroei bij Pakketten (exclusief Spring) hield aan en kwam voor het kwartaal uit op 20% (FY 2018: 22%). Onze binnenlandse 2B- en 2C-volumes lieten solide groeicijfers zien, in lijn met de stijgende e-commercetrend. Dit leidde opnieuw tot recordvolumes tijdens ons piekseizoen.

De omzet bij Pakketten (exclusief Spring) steeg met 18% tot € 378 miljoen (Q4 2017: € 321 miljoen). Deze groei was vooral het gevolg van de volumestijging, en werd enigszins gedrukt door een negatief prijs/mixeffect. Onze Belgische activiteiten blijven sterk groeien, wat onze positie als dé logistieke dienstverlener van de Benelux versterkt. De vraag naar aanvullende diensten, zoals avondbezorging, is verder gestegen, net als de vraag in nieuwe markten zoals Food en Pharma.

Ook de operationele efficiency blijft zich positief ontwikkelen, zoals onder andere blijkt uit een hogere dropduplicatie. Tegelijkertijd werd het resultaat beïnvloed door de krappe arbeids- en transportmarkt en capaciteitskosten om dagelijkse volumeschommelingen op te vangen. De uitzonderlijke volumepiek in de periode tussen Black Friday en Sinterklaas maakte dit een duurder piekseizoen. Ook de IT-kosten voor de verdere ontwikkeling van onze digitale diensten stegen. Verder was er een verbetering te zien in het resultaat van onze logistieke oplossingen.

Bij Spring nam de omzet af met 5% tot € 70 miljoen. Gecorrigeerd voor valuta-effecten kwam de daling uit op 7%. Er blijft sprake van hevige concurrentie, met name in Azië. Dit zette de marge onder druk en leidde tot een onderliggend cash bedrijfsresultaat dat € 6 miljoen lager was dan vorig jaar.

De totale omzet bij Pakketten, inclusief Spring, steeg met 12% tot € 439 miljoen (Q4 2017: € 393 miljoen). Het onderliggend cash bedrijfsresultaat kwam uit op € 36 miljoen (Q4 2017: € 39 miljoen).

Mail in Nederland – Sterk kwartaal met goede kwaliteit

De volumes geadresseerde post bij Mail in Nederland daalden in het kwartaal met 10,2% (gecorrigeerd voor één werkdag: 10,8%). Deze daling is het gevolg van hoge substitutie, vooral van afzonderlijke poststukken, en verlies van volume aan concurrenten.

De omzet daalde met 4% tot € 483 miljoen (Q4 2017: € 504 miljoen). Het onderliggend cash bedrijfsresultaat daalde naar € 71 miljoen (Q4 2017: € 73 miljoen). De kostenbesparingen (€ 5 miljoen), een lagere kasuitstroom voor pensioenen en voorzieningen (€ 8 miljoen) en incidentele posten (€ 5 miljoen) werden gecompenseerd door een negatief volume/prijs/mixeffect (€ 9 miljoen), hogere autonome kosten (€ 4 miljoen) en overige effecten (€ 7 miljoen, hoofdzakelijk gerelateerd aan export).

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend

Resultaten PostNL Q4/FY 2018

Kostenbesparingen gerealiseerd van € 14 miljoen in Q4, verbetering van run-rate in tweede halfjaar

Over 2018 kwam onze totale kostenbesparing uit op € 48 miljoen, in lijn met onze verwachting. Zoals verwacht versnelde het tempo waarin de kostenbesparingen werden gerealiseerd in de tweede helft van het jaar, en werd in het 2e halfjaar € 30 miljoen bespaard. Onze kostenbesparingsplannen omvatten meerdere initiatieven, waaronder aanpassingen in ons sorteer- en bezorgproces, optimalisatie van ons retailnetwerk en stroomlijning van staffuncties en centralisatie van locaties.

Regulering – Aanmerkelijke Marktmacht

Toezichthouder ACM heeft een nieuw conceptmarktanalysebesluit inzake Aanmerkelijke Marktmacht gepubliceerd. Wij zijn het oneens met de aanpak van de toezichthouder, omdat hierdoor nieuwe onzekerheid ontstaat en omdat deze niet aansluit bij de realiteit van de snel dalende postvolumes. Als de toezichthouder haar conceptbesluit na de consultatieronde niet aanpast, passen wij onze bandbreedte voor de negatieve impact van regulering aan tot tussen de € 50 miljoen en € 70 miljoen, volledig zichtbaar in 2021. De mogelijke impact is meegenomen in onze outlook 2019.

Capital Markets Day op 7 mei 2019

Op 7 mei 2019 zal PostNL tijdens een Capital Markets Day ingaan op het verder verbeteren van de balans tussen volumegroei, winstgevendheid en cash flow in Pakketten, leidend tot duurzame waardecreatie. De Raad van Bestuur en het management team van ons pakkettenbedrijf zal de visie en het perspectief voor de toekomst nader toelichten. Ook zullen wij dan onze financiële verwachtingen voor de middellange termijn voor Pakketten en voor PostNL bekend maken.

Progressief dividend voorgesteld

PostNL zal de AVvA een keuzedividend over 2018 van € 0,24 per aandeel voorstellen. Dit komt overeen met een payout ratio van 80% van het onderliggend net cash resultaat van €138 miljoen. De pay-ratio is hoger dan de 75% die in ons dividendbeleid staat, zoals we eerder hebben aangegeven. In augustus 2018 is €0,07 per aandeel uitgekeerd als interim-dividend. Na goedkeuring door de AVvA zal het finale dividend van €0,17 worden uitbetaald, naar keuze van de aandeelhouder in gewone aandelen PostNL of in contanten (default). De als stockdividend uit te keren aandelen worden volgestort ten laste van de agioreserve als onderdeel van de uitkeerbare reserves, vrij van bronbelastingen in Nederland.

Dividendkalender 2019

Final dividend 2018

18 april	Ex-dividend datum
23 april	Recorddatum
24 april – 8 mei, 15.00 uur	Keuzeperiode
10 mei	Betaalbaarstelling

Interimdividend 2019

7 augustus	Ex-dividend datum
8 augustus	Recorddatum
9 augustus – 23 augustus, 15.00 uur	Keuzeperiode
27 augustus	Betaalbaarstelling

Financiële agenda 2019

16 april	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
7 mei	publicatie Q1 2019 resultaten Capital Markets Day
5 augustus	Publicatie Q2 & HY 2019 resultaten
4 november	Publicatie Q3 2019 resultaten

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend

Resultaten PostNL Q4/FY 2018

Werkdagen per kwartaal

	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2018	64	61	65	64	254
2019	63	62	65	65	255

Contact information

Published by	PostNL N.V. Prinses Beatrixlaan 23 2595 AK Den Haag Nederland T: +31 88 86 86 161	
Investor Relations	Jochem van de Laarschot Directeur Communicatie & Investor Relations M: +31 613 86 53 58 E: jochem.van.de.laarschot@postnl.nl	Inge Laudy Manager Investor Relations M: +31 610 51 96 70 E: inge.laudy@postnl.nl
Media Relations	Tahira Limon Woordvoerder M: +31 610 22 82 81 E: tahira.limon@postnl.nl	

Audio webcast en conference call Q4/FY 2018 resultaten

Op 25 februari 2019 start om 13.00 uur een conference call voor analisten en beleggers. De conference call kan worden gevolgd via een audiowebscast op www.postnl.nl.

Meer informatie

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op www.postnl.nl. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij zien op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

In het presenteren en bespreken van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, is het onderliggend cash

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend

Resultaten PostNL Q4/FY 2018

bedrijfsresultaat. Het onderliggende cash bedrijfsresultaat richt zich op de onderliggende cash resultaatsontwikkeling, die de basis vormt voor het dividendbeleid. In de analyse van de ontwikkeling van het onderliggende cashbedrijfsresultaat zijn aanpassingen gemaakt voor eenmalige en uitzonderlijke items, evenals aanpassingen voor de niet-cashkosten voor pensioenen en voorzieningen. Voor pensioenen zijn de pensioenuitgaven voor de defined benefit pensioenregeling die zijn gebaseerd op de IFRS-normen, vervangen door de daadwerkelijke cash contributies voor deze pensioenregeling die niet volgens de IFRS-normen is. Voor de andere voorzieningen geldt dat de netto lasten gebaseerd op de IFRS-normen, zijn vervangen door de gerelateerde cash uitstromen.