

## Onderliggend cash bedrijfsresultaat stijgt met € 2 miljoen naar € 25 miljoen

### Financiële hoofdpunten Q3 2019

- Omzet komt uit op € 636 miljoen (Q3 2018: € 638 miljoen)
- Onderliggend cash bedrijfsresultaat stijgt naar € 25 miljoen (Q3 2018: € 23 miljoen)
- Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedraagt € 13 miljoen (Q3 2018: € 19 miljoen)
- Nettokasstroom uit/(gebruikt in) operationele en investeringsactiviteiten verbetert naar € 54 miljoen (Q3 2018: € (42) miljoen)
- Omzet gerelateerd aan e-commerce stijgt verder naar 53% in eerste negen maanden van 2019

### Operationele hoofdpunten Q3 2019

- 11% volumegroei bij Pakketten
- Volume geadresseerde post daalt met 10,6%
- Kostenbesparingen van € 9 miljoen
- Bezorgkwaliteit blijft 95%

### Postcon

- Verkoop afgerond

### Overname Sandd

- Transactie afgerond
- Migratie van eerste deel volume Sandd in december, afronding integratie in 1e halfjaar van 2020
- Proces gestart om postbezorgers van Sandd een baan aan te bieden
- Verwacht effect acquisitie Sandd op onderliggend cash bedrijfsresultaat tussen de € (15) miljoen en € (25) miljoen in Q4 2019

### Vooruitzichten 2019

- Verwachting onderliggend cash bedrijfsresultaat (UCOI) 2019 gehandhaafd op € 170-200 miljoen
- Gecorrigeerd voor effect Sandd in Q4 2019: verwachte UCOI 2019 van € 150-180 miljoen

### Succesvolle plaatsing Groene Obligatie

- Vastrentende obligatie van € 300 miljoen uitgegeven, coupon 0,625% en looptijd van 7 jaar
- Financieringsbehoefte middellange termijn gedekt; geen convenanten

### CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: “De transactie met Sandd is recent afgerond. Dankzij die transactie kunnen wij een betrouwbare, bereikbare en betaalbare postvoorziening waarborgen, nu en in de toekomst. We zetten ons bestaande gematigde prijsbeleid voort en blijven ons in de postsector richten op mensen, kwaliteit en innovatie. Ons streven is om de integratie in het eerste halfjaar van 2020 af te ronden. Daarnaast bereiden we ons voor op de veranderingen in de arbeidswetgeving volgend jaar.

In het algemeen zien we toenemende tegenwind door de aanhoudende internationale economische druk. De volumegroei bij Pakketten kwam dit kwartaal uit op 11%, met een aanhoudend lager groeitempo in sommige segmenten. Dit beïnvloedde de marge ontwikkeling bij Pakketten in het derde kwartaal. We verwachten nu een marge voor heel 2019 van rond de 7%. We blijven gericht op de uitvoering van onze strategie om de balans tussen volume, winstgevendheid en cashflow te verbeteren. Bij Mail NL was het resultaat licht beter dan vorig jaar. We verwachten een marge voor heel 2019 in lijn met vorig jaar.

Tegen de achtergrond van deze ontwikkelingen steeg het onderliggend cash bedrijfsresultaat naar € 25 miljoen in Q3, een bevredigend resultaat. De voorbereidingen voor het piekseizoen zijn in volle gang. Ook naar volume en financiële resultaten is Q4 ons sterkste kwartaal. We handhaven onze verwachtingen voor een onderliggend cash bedrijfsresultaat van € 170-200 miljoen in 2019. Gecorrigeerd voor de eerste financiële effecten van de overname van Sandd, die in het vierde kwartaal zichtbaar worden, vertaalt zich dat naar € 150-180 miljoen.”

# PostNL resultaten Q3 2019

## Kerncijfers

in €miljoenen, tenzij anders aangegeven	3e kw. 2018	3e kw. 2019	% mutatie	9 mnd 2018	9 mnd 2019	% mutatie
Omzet	638	636	0%	1.978	2.001	1%
Bedrijfsresultaat	31	23	-26%	92	82	-11%
Onderliggend bedrijfsresultaat	29	27	-7%	110	96	-13%
Wijzigingen in pensioenverplichtingen	2	0		9	7	
Wijzigingen in voorzieningen	(8)	(2)		(31)	(6)	
Onderliggend cash bedrijfsresultaat	23	25	9%	88	97	10%
Onderliggende cash operationele marge	3,6%	3,9%		4,4%	4,8%	
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	19	13		51	53	
Nettokasstroom uit operationele en investeringsactiviteiten	(42)	54		(76)	79	

Toelichting: de onderliggende cijfers zijn exclusief eenmalige posten in het derde kwartaal van 2019 (€ 2 miljoen projectkosten, € 1 miljoen reorganisatiekosten en een consolidatie-effect van € 1 miljoen voor niet-voortgezette activiteiten) en in Q3 2018 (€ (2) miljoen).

## Resultaat bedrijfsonderdelen derde kwartaal

in € miljoen	Omzet		Onderliggend bedrijfsresultaat		Onderliggend cash bedrijfsresultaat	
	3e kw. 2018	3e kw. 2019	3e kw. 2018	3e kw. 2019	3e kw. 2018	3e kw. 2019
Pakketten	375	401	30	27	28	27
Mail in Nederland	371	342	7	5	(1)	0
PostNL Other	17	19	(8)	(5)	(4)	(2)
Intercompany	(125)	(126)				
<b>PostNL</b>	<b>638</b>	<b>636</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>25</b>

Toelichting: de onderliggende cijfers zijn exclusief eenmalige posten.

## Segmentinformatie Q3 2019

### Parcels – huidige volumeontwikkeling van invloed op verbetering marge

Pakketten realiseert klantwaarde door optimalisatie en diverse andere commerciële en operationele initiatieven. Dit moet leiden tot een betere balans tussen een groeiend volume, winstgevendheid en duurzame cashgeneratie.

PostNL meldt voor het derde kwartaal een betere prijs/mix ontwikkeling. Ook is er weer een nieuw pakkettensoortencentrum geopend; het volgende gaat precies op tijd voor het piekseizoen open. Met de introductie van standaard één bezorgpoging aan huis is onlangs de volgende stap in de optimalisatie van de operationele efficiëntie gezet.

In vergelijking met het derde kwartaal van 2018 steeg het volume met 11%. Hiermee komt de volumegroei tot nu toe dit jaar uit op 13%, in overeenstemming met de marktgroei. We zien een voortgaande lagere groei in sommige consumentensegmenten (zoals mode en elektronica). PostNL voorziet nu een volumegroei voor 2019 van circa 13%.

De omzet steeg het derde kwartaal tot € 401 miljoen (Q3 2018: € 375 miljoen). De volumeontwikkeling bij Pakketten Benelux was de belangrijkste motor voor de omzetgroei. Verder werd groei gerealiseerd bij Logistiek. Bij Spring leunde de omzetontwikkeling op de transitie naar het aanbieden van wereldwijde e-commerce oplossingen. Het ondernemingsklimaat bleef echter een uitdaging, ook door de wereldwijde macro-economische druk.

De resultaten van Pakketten Benelux waren het derde kwartaal onveranderd. Dit was het gevolg van de volumegroei van € 8 miljoen en werd deels tenietgedaan door een negatief, maar wel verbeterend, prijs/mix-effect van € 3 miljoen. De toename van de autonome kosten kwam uit op € 4 miljoen. De optimalisatie van de

## PostNL resultaten Q3 2019

capaciteit en de operationele efficiëntie werden tijdelijk beïnvloed door lager dan verwachte volumegroei. We werden geconfronteerd met € 1 miljoen aan extra kosten, waaronder de implementatiekosten voor de uitbreiding van de infrastructuur. Het effect van Overige resultaten, hoofdzakelijk Spring, bedroeg € (1) miljoen. Het onderliggende cash bedrijfsresultaat kwam uit op € 27 miljoen (Q3 2018: € 28 miljoen). Dat vertaalt zich naar een marge van 6,7% (Eerste negen maanden van 2019: 6,6%).

### Mail in Nederland – voortgaande volumedaling deels gecompenseerd door prijsstijgingen en kostenbesparingen

De resultaatontwikkeling bij Mail in Nederland werd gekenmerkt door volumedaling, prijsstijgingen en kostenbesparingen.

Het volume geadresseerde post daalde het derde kwartaal met 10,6% (eerste negen maanden: 9,9%). De belangrijkste oorzaken voor de daling waren substitutie (vooral bij losse post), naast verlies van volume aan de concurrentie van circa 3% dit kwartaal, voor een groot deel aan Sandd. Na de afronding van de transactie met Sandd verwacht PostNL een volumedaling die meer in overeenstemming is met de marktdaling.

De omzet daalde met 8% tot € 342 miljoen (Q3 2018: € 371 miljoen), terwijl het onderliggende cash bedrijfsresultaat met € 1 miljoen verbeterde (Q3 2018: € (1) miljoen). De kostenbesparingen, lagere betalingen voor pensioenen en voorzieningen, naast andere factoren maakten het negatieve volume/prijs/mix-effect en de hogere autonome kosten meer dan goed.

#### € 9 miljoen aan kosten bespaard in Q3 2019

In het derde kwartaal heeft PostNL € 9 miljoen bespaard (€ 33 miljoen in de eerste negen maanden). De kostenbesparingen worden met diverse initiatieven gerealiseerd, onder andere aanpassingen van het sorteeren bezorgproces, de optimalisatie van het retailnetwerk, de stroomlijning van staffuncties en de centralisatie van locaties.

### PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg € 19 miljoen (Q3 2018: € 17 miljoen). Het onderliggende cash bedrijfsresultaat was € (2) miljoen (Q3 2018: € (4) miljoen).

### Pensioenen

De pensioenkosten bedroegen € 30 miljoen in het derde kwartaal van 2019 (Q3 2018: € 32 miljoen). De totale pensioenbijdrage in contanten was € 30 miljoen (Q3 2018: € 30 miljoen). Het netto actuariële verlies op pensioenen bedroeg dit kwartaal € 1 miljoen. De rente daalde opnieuw in het derde kwartaal en zorgde voor hogere pensioenverplichtingen, hoofdzakelijk in verband met overgangsregelingen. Op basis van het huidige renteniveau valt er in 2020 bovendien een verhoging van de pensioenkosten te verwachten. De dekkinggraad (12-maands gemiddelde) van het pensioenfonds kwam uit op 111,3%, ruim boven het minimaal vereiste financieringsniveau van 104,0%. De actuele dekkinggraad bedroeg op 30 september 2019 106,1%.

### Niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten

Het resultaat uit niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten was € (7) miljoen (Q3 2018: € (49) miljoen) en valt deels te verklaren door een negatief (maar wel verbeterend) bedrijfsresultaat van Postcon en Nexive. De verkoop van Postcon aan Quantum Capital Partners is eind oktober afgerond. Het verkoopproces van Nexive, de dochteronderneming van PostNL in Italië, loopt nog.

# PostNL resultaten Q3 2019

## Ontwikkeling financiële en vermogenspositie

Het totaal eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij was per 28 september 2019 gedaald naar € (26) miljoen. De belangrijkste factor was de nettowinst van € 6 miljoen, die meer dan teniet werd gedaan door de uitbetaling van het interim-dividend voor 2019. De nettokasstroom uit operationele en investeringsactiviteiten bedroeg € 54 miljoen (Q3 2018: € (42) miljoen). Deze gunstige ontwikkeling wordt vooral verklaard door lagere kapitaalinvesteringen, minder betaalde rente en een verbetering van het werkkapitaal. Dat laatste had te maken met de eindkosten, maar ook met enige fasering daarvan in de kwartalen. Eind derde kwartaal 2019 bedroeg de gecorrigeerde nettoschuldpositie € 698 miljoen. Dat was € 702 miljoen aan het einde van het eerste halfjaar van 2019.

PostNL heeft in september met succes haar eerste Groene Obligatie uitgegeven. Het gaat om een vastrentende obligatie met een omvang van € 300 miljoen, een coupon van 0,625% en een looptijd van zeven jaar (vervaldatum: september 2026). Met de transactie zet de onderneming het voornemen kracht bij om een duurzaam logistiek e-commerce bedrijf te zijn. De netto-opbrengst van de plaatsing wordt gebruikt voor de (her)financiering van nieuwe en bestaande groene projecten.

## Vooruitzichten 2019

De e-commerce markt blijft naar verwachting sterk groeien en blijft de belangrijkste aanjager voor de resultaatontwikkeling van Pakketten. Door de balans tussen volume, winstgevendheid en cashflow te verbeteren, leggen we de nadruk op het groeipotentieel van de business. We verwachten vooral onze operationele efficiëntie te kunnen versterken, voor een deel tenietgedaan door het effect van de krappe arbeids- en transportmarkt. Rekening houdend met de ontwikkelingen tot nu toe in 2019 zijn de vooruitzichten voor Pakketten bijgesteld naar een omzetgroei in de hoge enkele cijfers, bij een verwachte marge voor 2019 van 7%.

Voor Mail in Nederland voorzien we in 2019 een daling van het volume geadresseerde post van 8% à 10%. Voor een deel wordt dat gecompenseerd door prijsstijgingen. Per saldo daalt de omzet daardoor met een percentage aan de bovenkant van de enkele cijfers. Verwacht wordt dat de kostenbesparingen aan de onderkant uitkomen van de bandbreedte van € 45-65 miljoen. We hebben onze verwachting voor de marge bijgesteld naar >= 5%.

Vooruitzichten voor het onderliggende cash bedrijfsresultaat in 2019: € 170-200 miljoen. Gecorrigeerd voor het verwachte financiële effect van de overname van Sandd in Q4 2019 vertaalt een en ander zich naar een onderliggend cash bedrijfsresultaat van € 150-180 miljoen (vergelijkbaar met een genormaliseerde EBIT van € 120-150 miljoen.)

in € million	Revenue		Underlying cash operating income / margin		Compares to normalised EBIT
	2018	Outlook 2019	2018	Outlook 2019	/ margin
Parcels	1,555	+ high single digit	117 (7.5%)	~7%	~7%
Mail in the Netherlands	1,678	- high single digit	93 (5.5%)	>=5%	>=5%
PostNL Other / eliminations	(461)		(22)		Δ ~(15)
<b>Total</b>	<b>2,772</b>	<b>+ low single digit</b>	<b>188</b>	<b>170-200</b>	<b>155-185</b>
Impact Sandd acquisition				(15)-(25)	(30)-(40)
<b>Adjusted outlook 2019</b>				<b>150-180</b>	<b>120-150</b>

- normalised EBIT as new key metric for profitability as of 2020 (comparative numbers for 2019)
- reflection of business performance; one-off and significant non-business related items are excluded and explained
- normalisations in EBIT equal to underlying items in UCOI for 2019 except for restructuring-related costs
- difference between UCOI and normalised EBIT visible in PostNL Other, mainly due to pensions

# PostNL resultaten Q3 2019

## Werkdagen per kwartaal

	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal	Totaal
2018	64	61	65	64	254
<b>2019</b>	<b>63</b>	<b>62</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>255</b>

## Financiële kalender

24 februari 2020	Publicatie resultaten Q4 en boekjaar 2019
14 april 2020	Jaarlijkse Aandeelhoudersvergadering 2020
4 mei 2020	Publicatie resultaten Q1 2020
3 augustus 2020	Publicatie resultaten Q2 en HY 2020
2 november 2020	Publicatie resultaten Q3 2020

## Contactgegevens

Gepubliceerd door **PostNL N.V.**

Prinses Beatrixlaan 23  
2595 AK Den Haag  
T: 088 86 86 161

Investor Relations **Jochem van de Laarschot**

Directeur Communicatie & Investor Relations  
M: 0613 86 53 58  
E: jochem.van.de.laarschot@postnl.nl

**Inge Laudy**

Manager Investor Relations  
M: 0610 51 96 70  
E: inge.laudy@postnl.nl

Media Relations **Tahira Limon**

Woordvoerder  
M: 0610 22 82 81  
E: tahira.limon@postnl.nl

## Audio webcast en conference call over de resultaten Q3 2019

Op 4 november 2019 om 11.00 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan worden gevolgd via audio webcast op postnl.nl.

## Meer informatie

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl). Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation.

## Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij zien op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van

## PostNL resultaten Q3 2019

omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

### Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

In het presenteren en bespreken van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, is het onderliggend cash bedrijfsresultaat. Het onderliggende cash bedrijfsresultaat richt zich op de onderliggende cash resultaatsontwikkeling, die de basis vormt voor het dividendbeleid. In de analyse van de ontwikkeling van het onderliggende cashbedrijfsresultaat zijn aanpassingen gemaakt voor eenmalige en uitzonderlijke items, evenals aanpassingen voor de niet-cashkosten voor pensioenen en voorzieningen. Voor pensioenen zijn de pensioenuitgaven voor de defined benefit pensioenregeling die zijn gebaseerd op de IFRS-normen, vervangen door de daadwerkelijke cash contributies voor deze pensioenregeling die niet volgens de IFRS-normen is. Voor de andere voorzieningen geldt dat de netto lasten gebaseerd op de IFRS-normen, zijn vervangen door de gerelateerde cash uitstromen.