



PostNL Business Principles

Datum 8 augustus 2022

Eigenaar
groepsbeleid Directeur Audit & Security

Titel PostNL Business Principles

Versie 3.0



1. Inleiding

Door elke dag pakketten en vijf dagen per week post te bezorgen, blijven wij de onmisbare schakel tussen verzenders en ontvangers, en de verbinding tussen de fysieke en de digitale wereld. Wij bezorgen bijzondere momenten. Wij blijven ons voortdurend ontwikkelen om relevant en innovatief te blijven en onze bezorgprocessen en -diensten te optimaliseren ten gunste van onze klanten. Wat echter niet is veranderd, is ons doel: bijzondere momenten bezorgen. Hoewel we opereren in een wereld waarin alles en iedereen met elkaar verbonden is, begrijpen we dat elk contactmoment waardevol is.

Wij bezorgen voor iedereen. We verzamelen, we sorteren, we bezorgen. Van het bezorgen van post en pakketten tot het helpen van klanten met innovatieve digitale oplossingen en diensten - door samen te werken kunnen we onze ambitie waarmaken om ieders favoriete bezorger te zijn.

Wij zorgen ervoor dat je alles overal kunt verzenden en ontvangen. Wij zijn de onmisbare schakel tussen verzenders en ontvangers, en de verbinding tussen de fysieke en de digitale wereld in de Benelux en daarbuiten. En we streven ernaar dit elke dag op een duurzamere manier te doen.

We houden het simpel, we werken slimmer, en we doen het samen. We maken dingen gemakkelijk en houden het simpel, terwijl we slimmer werken om voorop te blijven lopen en onszelf voortdurend te verbeteren. En dat bereiken we door samen te werken met onze klanten en met iedereen die voor of bij ons werkt.

We zijn een groot bedrijf met veel werknemers, meerdere segmenten en een internationaal netwerk. Onze Business Principles vormen de basis voor ons handelen en zijn leidend bij onze besluiten om zaken te doen met andere bedrijven of samenwerkingsverbanden aan te gaan. Wij verwachten van iedereen die bij of voor PostNL werkt, van derden en van onze zakelijke relaties dat zij zich houden aan onze Business Principles.

In de Business Principles staat beschreven wat wij van iedereen die bij of voor PostNL werkt, van derden en van onze zakelijke relaties verwachten, en wat zij van ons mogen verwachten. Om bepaalde situaties verder uit te leggen, is er een groepsbeleid geformuleerd. In dit groepsbeleid wordt beschreven hoe te handelen in de betreffende situaties en waar men terecht kan als hier vragen over ontstaan.

2. PostNL Business Principles

2.1. Betrouwbaar

1. Wij houden ons aan relevante wet- en regelgeving en aan het door ons opgestelde ondernemingsbeleid.

2. We verstrekken volledige, eerlijke, nauwkeurige en tijdige informatie in onze rapportages.

Externe rapportages stellen we op aan de hand van de wettelijke voorschriften en de internationaal geldende standaarden. Daarnaast houden wij ons aan de regels van de effectenbeurs waaraan PostNL is genoteerd. We volgen het ondernemingsbeleid dat is vastgesteld door het verantwoordelijk management. Dit beleid is goedgekeurd door de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen.

3. Privacy is bij ons bedrijf gewaarborgd.

PostNL doet al het noodzakelijke om persoonsgegevens te beschermen en te beveiligen. Dit geldt ook voor jou als individu: als jij niet zorgvuldig met privacy omgaat, kun je het belang van het bedrijf schaden. Wij beschermen de eigendommen en informatie die aan ons zijn toevertrouwd.

Onze klanten kunnen erop rekenen dat we zorgvuldig en discreet en volgens afspraak omgaan met de post en de goederen die aan ons zijn toevertrouwd. Als gevolg daarvan is het van belang dat wij deze zaken met de grootst mogelijke zorg beschermen. Informatie die ons in vertrouwen is meegedeeld, zullen we onder alle omstandigheden als zodanig behandelen en niet in de openbaarheid brengen.

4. Wij communiceren open, eerlijk en transparant met iedereen die bij of voor PostNL werkt, onze klanten, onze zakelijke relaties, onze aandeelhouders, overheden, de pers en de samenleving.

Vertrouwelijke informatie is en blijft echter vertrouwelijk. Van eenieder wordt verwacht geen vertrouwelijke informatie te bespreken op plaatsen waar derden aanwezig kunnen zijn. Dit geldt voor zowel digitale als mondelinge en schriftelijke communicatie.

2.2. Eerlijke handel

5. Wij vermijden conflicterende belangen.

Onze integriteit en reputatie zijn voor een groot deel afhankelijk van hoe onze medewerkers zich gedragen. Zorg er daarom voor dat je (iedere schijn van) conflicterende belangen vermijdt en handel integer.

6. Wij gebruiken bedrijfsmiddelen niet voor persoonlijk gewin.

Bedrijfsmiddelen zijn aan jou toevertrouwd om je functie te kunnen uitvoeren. Maak geen gebruik van onze bedrijfsmiddelen om er zelf financieel of op andere wijze beter van te worden.

7. Wij verlangen, betalen of accepteren geen steekpenningen of ongepaste persoonlijke geschenken.

Zorg ervoor dat je niet omkoopbaar bent; accepteer of betaal geen steekpenningen en aanvaard in dat kader geen persoonlijke en financiële voordelen.

8. We zullen geen onethische praktijken uitoefenen om concurrentievoordeel te behalen.

Onze klanten kunnen erop vertrouwen dat we onder alle omstandigheden eerlijk en transparant zakendoen. We geloven in eerlijke competitie. We zullen geen ontoelaatbare praktijken uitoefenen om concurrentievoordeel te behalen. We zullen ook geen misbruik maken van de belangrijke positie die we in sommige markten innemen. Wij voldoen volledig aan de relevante wetgeving inzake corruptie en omkoping die van toepassing is op PostNL. Wij zijn ervan overtuigd dat deze wetgeving gelijk is aan de huidige internationale wetgeving inzake omkoping en corruptie, waaronder de Britse omkopingswet (Bribery Act 2010), het Verdrag van de OESO inzake bestrijding van omkoping van buitenlandse ambtenaren bij internationale zakelijke transacties, 1997 en de Amerikaanse wet op corrupte praktijken in het buitenland (Foreign Corrupt Practices Act) uit 1977, zoals gewijzigd in 1988 en 1998 (Foreign Corrupt Practices Act Amendments). Wij eisen van al onze subcontractors, tussenpersonen en leveranciers dat zij geheel voldoen aan alle wetgeving inzake omkoping en corruptie die op hen van toepassing is en dat zij omkoping en corruptie tegengaan d.m.v. een intern compliance programma dat gelijk is aan de huidige internationale wetgeving inzake omkoping en corruptie, waaronder de Britse omkopingswet (Bribery Act 2010), het Verdrag van de OESO inzake bestrijding van omkoping van buitenlandse ambtenaren bij internationale zakelijke transacties, 1997 en de Amerikaanse wet op corrupte praktijken in het buitenland (Foreign Corrupt Practices Act) uit 1977, zoals gewijzigd in 1988 en 1998 (Foreign Corrupt Practices Act Amendments). Een schending van de relevante wetgeving inzake omkoping en corruptie door een subcontractor, tussenpersoon of leverancier wordt gezien als een wezenlijke schending van een eventuele relevante overeenkomst en geeft PostNL het recht een dergelijke overeenkomst per direct te beëindigen.

Handel met voorkennis

Alle medewerkers van PostNL dienen zich te houden aan de regels ter voorkoming van handel met voorkennis, zoals vastgelegd in ons Groepsbeleid inzake handel met voorkennis. Deze bepalingen vloeien voort uit Europese en Nederlandse wet- en regelgeving ter voorkoming van handel met voorkennis en/of marktmanipulatie.

Er worden geen liefdadigheidsbijdragen en sponsorgelden gedoneerd die als middel tot omkoping en corruptie dienen.

2.3. Respect en diversiteit

9. Wij scheppen gelijke kansen voor al onze medewerkers.

10. Wij maken geen onderscheid op basis van leeftijd, handicap, etnische afkomst, geslacht, burgerlijke staat, ras, godsdienst of seksuele geaardheid.

11. Wij behandelen iedereen eerlijk en met respect voor privacy.

Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers anderen eerlijk en met respect behandelen. We zijn samen verantwoordelijk voor een goede onderlinge verstandhouding en een prettige werksfeer. Intimidatie, seksuele intimidatie en pesten zijn niet toegestaan binnen onze organisatie. Indien dergelijk gedrag zich binnen onze organisatie voordoet, zullen passende maatregelen worden genomen.

12. Wij bieden al onze medewerkers veilige en gezonde arbeidsomstandigheden.

We zetten ons in om risico's op ziekte en ongevallen op het werk tot een minimum te beperken. Met regelmaat voeren we steekproeven uit om de veiligheid en arbeidsomstandigheden binnen ons bedrijf te controleren en daar waar mogelijk te verbeteren. We doen alles binnen ons vermogen om ervoor te zorgen dat onze medewerkers hun functie op een veilige wijze kunnen uitvoeren. Wij accepteren daarbij geen enkele vorm van bedreiging of geweld.

2.4. Klantgerichtheid

13. Wij streven ernaar onze klanten de meest betrouwbare en efficiënte oplossingen te bieden.

Onze klanten kunnen ervan op aan dat we altijd naar de best denkbare en meest betrouwbare oplossingen zoeken om hun (e-commerce) business te ondersteunen en hun post en pakketten te vervoeren en te bezorgen.

2.5. Neutraal

14. Wij mengen ons niet in partijpolitiek.

We zijn onafhankelijk en onpartijdig. We mengen ons niet in partijpolitiek en verstrekken geen leningen, giften of donaties aan politieke groeperingen. Een individuele of zakelijke inspanning voor een politieke partij mag nooit worden gekoppeld aan het merk PostNL.

2.6. Maatschappelijk verantwoord

15. Wij committeren ons aan de ontwikkeling en bevordering van een cultuur waarin de mensenrechten niet worden geschonden.

We accepteren onze verantwoordelijkheid. We voelen ons vrij om onze maatschappelijke visie te geven op kwesties die van invloed zijn op het milieu, de wereld, het gelijkheidsbeginsel, onze activiteiten, onze medewerkers, onze aandeelhouders en onze klanten. Wij zullen alles binnen ons vermogen doen om slavernij en mensenhandel te voorkomen. Wij hebben een zero-tolerance-aanpak aangaande slavernij en mensenhandel. Daarnaast verbinden wij ons ertoe ethisch en integer te handelen in al onze zakelijke transacties en relaties en effectieve systemen en controles te implementeren en handhaven om te garanderen dat moderne slavernij en mensenhandel op geen enkele plek in ons bedrijf of onze toeleveringsketens plaatsvindt. Wij verwachten van iedereen die bij of voor PostNL werkt, van derden en van onze zakelijke relaties dat zij aan dezelfde strenge normen voldoen. Wij verwachten dat onze leveranciers dezelfde hoge eisen stellen aan hun eigen leveranciers.

16. In het kader van onze bedrijfsvoering ondersteunen en streven wij ernaar ontwikkelingen te initiëren die het milieu en de samenleving duurzaam ten goede kunnen komen.

PostNL streeft naar duurzaamheid en hoogwaardige kwaliteit. We stimuleren ontwikkelingen die het milieu en de samenleving ten goede komen. De maatschappij kan ervan op aan dat we zulke initiatieven, indien mogelijk en opportuun, in onze bedrijfsvoering opnemen. We dragen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en onderzoeken voortdurend hoe we die verder kunnen ontwikkelen.

17. Bij PostNL moeten digitale oplossingen ethisch zijn

Bij PostNL moedigen we discussies aan over de wenselijkheid van onze digitale oplossingen en zorgen we ervoor dat mensen toezicht houden op onze digitale oplossingen om de effecten te monitoren. Om ervoor te zorgen dat onze digitale oplossingen ten goede komen aan PostNL, mensen en de planeet, en de mensenrechten bevorderen, moeten ze te allen tijde ter discussie kunnen worden gesteld.

3. Toepasselijkheid

De PostNL Business Principles zijn van toepassing op alle groepsmaatschappijen en medewerkers van PostNL. PostNL verwacht van haar zakenrelaties, tussenpersonen en leveranciers dat zij voldoen aan de PostNL Business Principles.

De Raad van Bestuur van PostNL is verantwoordelijk voor het invoeren, verspreiden en handhaven van de PostNL Business Principles. Onze interne functies audit, integriteit, risicomanagement en beveiliging ondersteunen de Raad van Bestuur bij het toezicht op de naleving.

De bepalingen in deze principes kunnen uitsluitend worden aangepast of verwijderd door de Raad van Bestuur van PostNL met toestemming van de Raad van Commissarissen van PostNL. Dergelijke aanpassingen worden onverwijld bekendgemaakt op de website van PostNL.

Wij benadelen medewerkers niet voor verliezen die resulteren uit de naleving van de PostNL Business Principles, voor het melden van wangedrag of vermeend wangedrag met betrekking tot deze principes of voor het nemen van geoorloofde maatregelen met betrekking tot wangedrag of vermeend wangedrag.

Schending van de PostNL Business Principles kan leiden tot disciplinaire maatregelen, ontslag en, indien wetten worden overtreden, het instellen van een civielrechtelijke of strafrechtelijke procedure.

Elke PostNL Stakeholder die vermeend wangedrag meldt, waarvan hij/zij redelijkerwijs vermoedt of kan vermoeden dat het een terechte melding is, geniet bescherming ten aanzien van die melding.

Die bescherming houdt in dat PostNL de PostNL Stakeholder niet zal ontslaan, in functie zal terugzetten, zal schorsen, bedreigen, lastigvallen of anderszins ten aanzien van zijn/haar arbeidsvoorwaarden zal discrimineren.

PostNL staat niet toe dat er op enige wijze bedreigingen worden geuit of strafmaatregelen of andere maatregelen worden getroffen tegen een PostNL Stakeholder die vermeend wangedrag heeft gemeld of heeft geholpen bij het doen van een dergelijke melding. Dergelijke bedreigingen, strafmaatregelen of andere maatregelen dienen onmiddellijk aan de directeur Audit & Security te worden gemeld.

4. Vragen of advies

Alle beslissingen van medewerkers dienen te worden genomen in volledige erkenning en naleving van deze PostNL Business Principles.

Voor vragen over de toelaatbaarheid van bepaald gedrag kun je terecht bij je leidinggevende of lijnmanager. Mochten je vragen op lokaal niveau niet kunnen worden beantwoord of wil je advies over het implementeren of toepassen van de PostNL Business Principles, neem dan contact op met PostNL Integrity en/of de directeur Audit & Security.

Contactgegevens:

PostNL Integrity

Postbus 30250

2500 GG 's Gravenhage

e-mail: integrity@postnl.com

telefoon: (0)88 868 6116

Raadpleeg voor meer informatie de groepsprocedure PostNL inzake klokkenluiden en/of het PostNL Groepsbeleid inzake integriteit.