

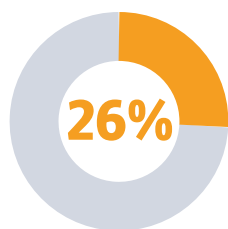
De e-commerce markt groeit

Een van de belangrijkste trends binnen e-commerce is dat de consument steeds meer in controle is van het logistieke proces. We zetten een aantal highlights voor je op een rij. Voor meer achtergrond kijk op postnl.nl/succesopbestelling

De e-commerce markt in cijfers¹

De B2C e-commerce omzet in Nederland groeit hard. Voor heel 2018 wordt een online omzet verwacht van ruim €26,3 miljard, tegenover €22,5 miljard in 2017 (+17%).

Groei Q1 2018



26% van totale bestedingen vindt online plaats (24% in Q1 2017)



€ 52 miljoen online aankopen (+17% t.o.v. Q1 2017)

11,8 miljoen online kopers



84% van Nederland (15+ jaar) koopt online

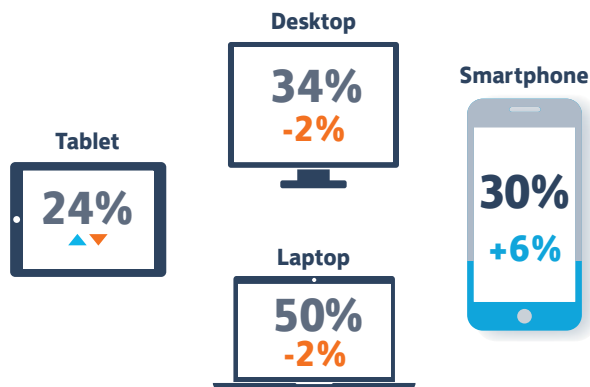
Overwegingen bij het vergelijkend winkelen²

De overwegingen van een consument om online te kopen:



Vaker en meer shoppen met smartphone¹

De smartphone wint aan populariteit bij het doen van een online aankoop. Consumenten bestellen vaker en besteden meer met de smartphone ten opzichte van dezelfde periode in 2017.



(Q1 2018 t.o.v. Q1 2017)

Top 5 voor- en nadelen van online shoppen¹



Waarom consumenten online shoppen

- 1 Thuis bestellen is makkelijk
- 2 Groot assortiment
- 3 24-uurs bestelmogelijkheid
- 4 Lage prijs
- 5 Mogelijkheid om producten te kunnen vergelijken



Wat consumenten tegenhoudt

- 1 Niet kunnen zien of voelen van het product
- 2 Verzendkosten
- 3 Geen/nauwelijks invloed op het bezorgmoment
- 4 Verplicht vooraf betalen
- 5 Product niet direct mee te nemen uit de winkel

Meer besteding en herhaalaankopen door bezorgopties⁴

Consumenten geven aan dat wanneer zij onderstaande opties krijgen, zij geneigd zijn meer en vaker te bestellen.



Voorkeur voor avondbezorging⁴

We vroegen consumenten naar de bezorgopties waarvan zij gebruikmaken als een webwinkelier ze aanbiedt. De populairste opties zijn:

