

Opvallen met je boodschap?

Geef kleur aan je direct mail

Alle kleuren van de regenboog

Kies niet alleen kleuren die je mooi vindt, maar denk er goed over na. Niet alle kleuren passen even goed bij elkaar. Bedenk ook wat je met je direct mail wilt bereiken. Kleuren helpen namelijk om je klant in een bepaalde stemming te laten komen of actie te laten ondernemen.

Tip

Blauw met rood? Geel met bruin? Kleuren die in de kleurencirkel tegenover elkaar liggen zijn complementaire kleuren en passen in ieder geval goed bij elkaar.

Door een gekleurde bril

Wist je dat 8% van de mannen en 0,4% van de vrouwen kleurenblind is? Zij kunnen één of meerdere kleuren niet onderscheiden. Ook de oudere doelgroep kan moeite hebben met het contrast tussen letters en achtergrond.

Tip

Let op met vage afbeeldingen of pasteltinten. Gebruik egale kleuren die contrasteren en plaats donkere letters op een lichte achtergrond of andersom.

Kleuren prikkelen het menselijk brein. Elke kleur weer op zijn eigen manier en per persoon met eigen nuances. Kleuren helpen ook om informatie te rangschikken. Hier kun je met je direct mail dus slim op inspelen. Door de juiste kleuren te gebruiken, valt je boodschap nog meer op.



Ik zie, ik zie, wat jij niet ziet

Realiseer je dat iemand lang niet altijd ziet wat er wordt getoond. Wat wij met onze ogen zien, wordt door onze hersenen gemanipuleerd. Ook wordt het zien van kleuren bepaald door invloeden van buitenaf. Denk aan reflectie, schaduw of bronlicht, zoals het licht van een computerscherm.

Tip

De kleur en structuur van het papier bepalen hoe kleuren overkomen. Kies voor het type papier waarop de kleuren uitkomen zoals jij dat wilt. Kies je voor een chique of meer natuurlijke uitstraling? En welke uitstraling past bij jouw huisstijl?

Op zoek naar meer directmailtips?
Kijk op postnl.nl/krachtvanaandacht

