

Groener communiceren?

Met deze 6 tips lukt dat



1. Maak het verschil met papier

In Nederland is het recyclingspercentage van niet-verpakkingen maar liefst 89%. Ons oudpapier is erg schoon en daarmee een prima basis voor direct mails. Wist je dat er ook papier van suikerbietenpulp en olifantenpoep wordt gemaakt? Papier is er in alle soorten en maten. Er bestaat zelfs groeipapier!



2. Laat je adviseren door de drukker

Drukkerijen produceren steeds duurzamer. Zo worden papiervreemde grondstoffen, zoals nietjes, lijm en plastic steeds minder gebruikt. En worden de vensters en seals steeds vaker van biomateriaal gemaakt. Wil je een duurzame direct mail? Laat je dan goed adviseren over druktechnieken, materialen en papierformaten.



3. Voorkom papierverspilling met Postfilter

Bij [Postfilter.nl](https://www.postfilter.nl) geven consumenten aan welke reclamepost ze wel of niet willen ontvangen. Raadpleeg dus altijd Postfilter als je je adressenbestand maakt. Dit scheelt niet alleen papier, maar zorgt er ook voor dat je mensen niet ongewenst aanschrijft. Je mag namelijk geen geadresseerde reclamepost sturen naar personen die in Postfilter staan. Zet ook altijd een verwijzing naar Postfilter op je direct mail. Dan weet de ontvanger dat hij zich kan afmelden.



4. Laat je duurzame kant zien

Klanten hechten steeds meer waarde aan duurzaamheid. Gebruik je direct mail dus ook om te laten zien wat je in huis hebt. Dit doe je makkelijk met een QR-code. Link deze bijvoorbeeld naar je website waarin je informatie geeft over de duurzaamheidsinitiatieven van jouw bedrijf. Dat werkt sterk voor je merk.



5. Laat retouren digitaal terugsturen

Natuurlijk wil je voorkomen dat je direct mail naar een onbekend adres wordt gestuurd. Controleer daarom altijd je adressenbestand via [Mijn PostNL](https://www.postnl.nl/mijn-postnl). Komt je direct mail toch op een verkeerd adres terecht? Dan kunnen wij hem digitaal retour sturen. Dat scheelt ons een extra ritje en jou veel papier én werk. [Digitale retouren](#) verwerk je namelijk gemakkelijk in je adressenbestand.



6. Verstuur je direct mails CO₂-neutraal

Met [groene post](https://www.postnl.nl/groene-post) verstuur je je direct mail CO₂-neutraal. Samen met ons compenseer je je CO₂-uitstoot door te investeren in duurzame projecten met het Gold Standard-keurmerk, het beste keurmerk voor klimaatprojecten. Daarnaast investeren wij in duurzame projecten van Natuurmonumenten.

Meer weten over direct mail?

Kijk voor meer tips en inspiratie op [postnl.nl/krachtvanaandacht](https://www.postnl.nl/krachtvanaandacht)

