

Impact maken met je boodschap?

Gebruik de kracht van de brievenbus

In het huidige medialandschap zijn online middelen niet meer weg te denken. Maar hoe zorg je ervoor dat je tussen alle e-mails en banners opvalt? Via de brievenbus natuurlijk. In je mediamix mag een direct mail niet ontbreken.

De feiten tonen het aan*:

