

Gezonde hersenen voor iedereen

Daarvoor zet de Hersenstichting alles op alles

Gezonde hersenen voor iedereen, daar zet de Hersenstichting zich voor in. Al meer dan 30 jaar legt de Hersenstichting verbanden tussen verschillende soorten hersenaandoeningen. Want als je iets leert over de ene aandoening, kan dat ook van betekenis zijn voor een andere. Zo vinden ze steeds meer oplossingen om hersenen gezond te houden, beter te behandelen, en om mensen met een hersenaandoening te helpen om mee te doen in de maatschappij. En daar kunnen ze alle hulp goed bij gebruiken.

1 op de 4 heeft een hersenaandoening

Voor fondsenwerver Tarquínia Zeegers ligt de missie van de Hersenstichting na aan het hart. “1 op de 4 mensen heeft een hersenaandoening. Dat zijn in Nederland zo’n 4 miljoen mensen. Dat betekent dat iedereen wel iemand kent die door een hersenaandoening is geraakt. Ook in mijn eigen omgeving ken ik verscheidene mensen met een hersenaandoening. Mensen die lijden aan dementie, leven met de gevolgen van een hersenbloeding of worstelen met een depressie. Wat de Hersenstichting doet komt zo dichtbij voor mij, dat ik het echt prachtig vind om me hiervoor in te zetten.” Daar kan communicatieadviseur Lianne Nieuwland over meepraten. “En ik ben ook gefascineerd door de hersenen. Denk je eens in wat je hersenen allemaal doen. Ze laten je praten, lachen en genieten. En nog wel duizend dingen meer. Als er iets met je hersenen gebeurt, dan zet dat je leven volledig op z’n kop. Daarom zet de Hersenstichting alles op alles voor gezonde hersenen voor iedereen.”



Hoofdzaken

Om dat te bereiken financiert de Hersenstichting onderzoek en innovaties, geven ze voorlichting, en zetten ze het belang van onze hersenen overal op de agenda. Daarvoor werken ze samen met verschillende partijen in het veld, zoals zorgprofessionals, onderzoekers, en ook de patiënten zelf. “Wij maken ons hard voor zowel mensen met als zonder hersenaandoening,” vertelt Lianne. “Onlangs hebben we samen met MIND en ZonMw ons manifest Hoofdzaken gelanceerd. Met Hoofdzaken bouwen we samen aan een infrastructuur die oplossingen realiseert voor het voorkómen van hersen- en/of psychische aandoeningen, het verbeteren van behandelingen of het beter leren leven met een hersengerelateerde aandoening. De behoefte van de patiënt staat hierin altijd centraal. Zo maken we samen het verschil voor miljoenen Nederlanders.” Middels het overhandigen van een manifest aan Hare Majesteit Koningin Máxima is hoofdzaken in september 2021 gelanceerd.”



“Ons hele retourproces is nu aan alle kanten versneld door dit te laten automatiseren door PostNL. Daardoor hebben wij weer meer tijd om ons te richten op onze missie. En zo kan onze donateurservice zich weer concentreren op het donateurcontact, dat is natuurlijk het belangrijkste.”

Lianne Nieuwland, Communicatieadviseur Hersenstichting

Aan de wandel met Ommetje

Een andere mijlpaal kwam tijdens de lockdown van 2020. Toen bracht de Hersenstichting Nederlanders massaal aan de wandel, lacht Lianne. “Het project waar de meeste mensen ons van kennen is onze app Ommetje. Die hebben we ontwikkeld samen met hoogleraar neuropsychologie Erik Scherder, omdat bewegen erg goed is voor je mentale en fysieke gezondheid. Met 1,5 miljoen downloads is Ommetje de nummer 1 wandel-app van Nederland. Dankzij de app zijn we met z’n allen gemiddeld veel meer gaan bewegen.” Toch is er nog veel werk aan de winkel, vertelt Tarquínia. “Veel hersenaandoeningen ontstaan op latere leeftijd, en we hebben natuurlijk wel te maken met een steeds ouder wordende populatie. We verwachten bijvoorbeeld een explosieve groei in het aantal mensen met dementie en parkinson.” Voor veel hersenaandoeningen bestaat helaas nog geen oplossing en daarvoor is nog veel meer onderzoek nodig, voegt Lianne toe. “We zijn daarom heel dankbaar voor mensen die ons steunen met een gift, zelf acties opzetten of sponsorlopen organiseren. Onze grootste uitdaging is namelijk het inzamelen van steun in tijd en geld om meer onderzoek mogelijk te maken.”

Retourpost automatisch verwerkt

De Hersenstichting groeit nog steeds in naamsbekendheid en in donateurs. Dat brengt veel werk met zich mee. “We versturen veel brieven aan het einde van het jaar,” legt Tarquínia uit. “Vanwege de grote volumes ontvangen we ook grote hoeveelheden retourpost. Bijvoorbeeld omdat een donateur is verhuisd, of overleden. Ons kantoor stond na elke mailing vol met dozen aan enveloppen.

Die retourpostmutaties willen we natuurlijk zo snel mogelijk verwerken, want we willen geen verkeerd geadresseerde poststukken versturen. Maar dat legde een enorme druk op onze donateurservice. Die bekeken 1 voor 1 elke envelop en voerden handmatig de wijzigingen door in ons systeem. Daarom hebben we PostNL ingeschakeld.

Die heeft het retourproces voor ons geautomatiseerd. Nu gaat alle retourpost meteen naar de scanstraat van PostNL, waarna wij een digitaal bestand met alle data ontvangen. Sinds april 2021 heeft PostNL al 5.284 retourpoststukken voor ons ingelezen, waarvan we 85% automatisch konden afhandelen. Als je ervan uitgaat dat ieder poststuk ons 2 minuten kost om handmatig te verwerken, heeft dat ons al zo'n 150 uur bespaard. Waar ons team daar vroeger dus 4 tot 6 weken mee bezig was, is het nu een kwestie van downloaden, verwerken, inlezen, en klaar.”

Meer tijd voor donateurs

Deze efficiëntieslag bespaart de Hersenstichting een hoop tijd en kosten, vertelt Tarquínia. “We gaan zo voorzichtig mogelijk om met donateursgeld. Dus hoe efficiënter we werken, hoe beter. Ook de korte lijnen bij PostNL zijn prettig. Onze vaste contactpersoon is altijd bereikbaar en altijd bereid om mee te denken over oplossingen. Dankzij dat snelle schakelen krijgen we alles snel voor elkaar. Onze samenwerking is ons zo goed bevallen dat we deze service binnenkort willen uitbreiden. Ook onze machtigingskaartjes laten we straks automatisch verwerken door PostNL.” “Dat gaat ons enorm veel tijd schelen,” beaamt Lianne. “Zo kunnen wij ons weer richten op onze missie: gezonde hersenen voor iedereen.”

Interesse of meer weten?

Neem contact op via 088 – 868 37 47.

Of kijk op postnl.nl/slimmedata.