

Samen verduurzamen

Innovaties in
duurzame logistiek



LAAT JE INSPIREREN →



‘Verduurzamen doen we met elkaar’

‘Voor ons is duurzaamheid geen tijdelijke trend. Het is een wezenlijk onderdeel van onze strategie,’ vertelt Directeur Pakketten & Logistiek Liesbeth Kaashoek. ‘Als de favoriete bezorger van de Benelux nemen we onze verantwoordelijkheid voor de wereld waarin wij werken. Daarom hebben we ambitieuze doelstellingen geformuleerd waarmee we toewerken naar emissievrij bezorgen in de last mile.’

Duurzame ambities

‘Als groot logistiek bedrijf staat duurzaamheid bij ons al jaren op de radar. De online bestedingen blijven toenemen en we willen onze klanten helpen groeien. Als we niets doen, zal de uitstoot die daarbij hoort alleen maar toenemen. Om ons werk goed te kunnen blijven doen, zijn we daar dus mee aan de slag gegaan. We sluiten aan op het klimaatakkoord van Parijs, waarin we met elkaar hebben afgesproken dat de aarde maximaal twee graden mag opwarmen tot 2050. Het is dan ook onze ambitie om in 2030 in de last mile emissievrij te bezorgen. Als tussenstap hebben we onszelf het doel gesteld om in 2025 in 25 binnensteden emissievrij te bezorgen.’ ➔



Liesbeth Kaashoek is Directeur Pakketten & Logistiek en lid van de Executive Committee van PostNL. Ze is verantwoordelijk voor de uitvoering van de strategie op het gebied van duurzaamheid voor pakketten en logistiek in de Benelux.



Meten is weten

Alles begint met inzicht: meten is weten. Feiten, cijfers en statistieken zijn voor ons het vertrekpunt om maatregelen te formuleren, samenwerking te stimuleren en verantwoording af te leggen over onze CO₂-uitstoot. Zo kunnen we zien hoe en op welke manier we de grootste CO₂-reductie kunnen behalen. Daarnaast werken we mee aan onafhankelijke maatstaven op het gebied van duurzaamheid. Bijvoorbeeld het BREEAM-certificaat voor onze depots, onze deelname aan het CO₂-reductieprogramma Lean & Green en een top-3 notering in de Dow Jones Sustainability Index.'

Groene projecten en diensten

'De vraag is natuurlijk: hoe gaan we ons doel bereiken? Daarvoor hebben we een uitgebreid zero-emissieprogramma met ruim veertig projecten opgestart. Zo willen we aan de ene kant minder kilometers rijden. Daar hoort bijvoorbeeld bij dat je je bezorgdag kunt wijzigen, zodat we op het juiste moment langskomen en geen onnodige kilometers maken. Maar ook dat we onze klanten adviseren en helpen om lucht uit hun verpakkingen te halen. En wat we wel rijden, willen we graag schoon rijden. Denk aan bezorgen met elektrische voertuigen of rijden op biobrandstoffen in plaats van fossiele brandstoffen. We werken ook met zonnepanelen op duurzame gebouwen. En we doen allerlei innovaties in groene producten en diensten. Zo bieden we een verpakking aan die vaak hergebruikt kan worden.'

Verduurzamen doen we samen

'Niet elke innovatie is de oplossing voor de lange termijn. Maar het is wel elke keer een stap in de juiste richting. Alles wat wij doen, doen we samen. Met onze klanten, medewerkers, partners en onze leveranciers. Wij geloven in het verduurzamen van de totale keten. Dat is goed voor ons, goed voor hen en goed voor het milieu en klimaat. Dus het is echt verduur-samen.'



'Wij geloven in het verduurzamen van de totale keten.'



Leeswijzer

In dit magazine vertellen we je meer over onderstaande vier onderwerpen binnen het thema duurzaamheid. Wat doet PostNL allemaal op het gebied van duurzaamheid, zelf en voor haar klanten? Lees ook alles over concrete duurzame logistieke oplossingen. Met succesverhalen van verschillende ondernemers. Veel leesplezier!



NETWERK EFFICIENCY

Hoe minder ritten je maakt, hoe minder je vervuult. Logisch. Maar hoe doe je dit nu het goederenverkeer juist enorm toeneemt? En mensen steeds vaker online bestellen? Nou, bijvoorbeeld door te zorgen dat klanten hun pakket ontvangen als ze ook thuis zijn. Of door het aantal retouren te beperken. En wanneer er minder lucht in een pakket zit, passen er meer pakketten in een bus. En dat scheelt weer ritten.

SCHONE KILOMETERS

Spullen zo efficiënt mogelijk van A naar B brengen. Daarin ligt onze logistieke kracht. Wij doen er natuurlijk alles aan dit zo duurzaam mogelijk te doen. Met slimme oplossingen als 'Ship from store', het rijden op hernieuwbare brandstof of door samen te werken met de knappe koppen van de TU Delft. Hoe dat zit? We vertellen je het graag!

GROENE PRODUCTEN EN DIENSTEN

Van herbruikbare verpakkingen tot Groene post. Maar dat doen we liever niet alleen, dus werken we samen met partners aan groene oplossingen en duurzame dienstverlening. Lees nu meer over onze samenwerking met Coolblue, totaalBED en LaDress.

MEER DUURZAAMHEID

Wist je dat wij in 2030 alle post en pakketten emissievrij in de Benelux in de last mile willen bezorgen? Maar heb je enig idee hoeveel groene voertuigen wij nu al inzetten? Heb je de duurzame bidons van onze medewerkers al gezien? En wist je dat we een foodfulfilmentcentrum hebben waar we bijvoorbeeld de Unwasted-box van PepsiCo voorbereiden? Dat we niet stil zitten, ontdek in je in deze artikelen.



NETWERK EFFICIENCY



SCHONE KILOMETERS



GROENE PRODUCTEN EN DIENSTEN



MEER DUURZAAMHEID

Duurzame stadslogistiek	06
Hoe haalt Megekko lucht uit verpakkingen?	10
Minder kilometers per pakket	12
Hoe vervuילend zijn die retouren nou?	15

Sneller bezorgen en minder CO ₂ -uitstoot?	17
Op frituurvet rijden	20
Schoner vliegen: kan dat?	22

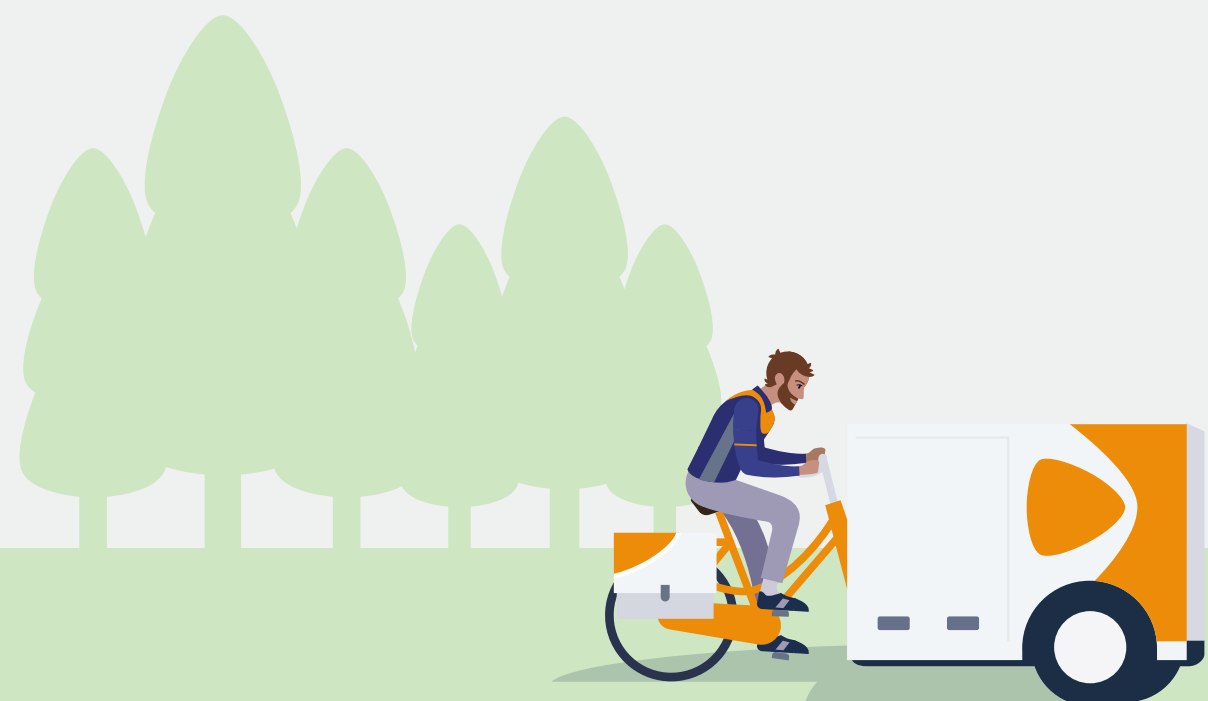
Recycling voor Coolblue	24
Hoe totaalBED duurzaam onderneemt	26
Kleding luchtarm en kreukvrij verstuurd met Fashionpack	28
LaDress: duurzaam en luxe verpakken?	30
Duurzaam online winkelen?	32

Zo gaat PepsiCo voedselverspilling tegen	36
Meer PostNL duurzaamheidsinitiatieven	38
Wist je dat?	40
Duurzaamheidsonderzoek	43
Succes op bestelling Duurzame logistiek	47
Trends in duurzame logistiek	48
Binnenstad Amersfoort uitstootvrij	50
Pieter Pot verover't Nederland	53

Wil je meer informatie over duurzame logistieke oplossingen voor jouw webshop ga dan naar postnl.nl/samenverduurzamen en vul het formulier in. Wij nemen dan contact met je op.

en verder ...

Voorwoord Liesbeth Kaashoek	02
Leeswijzer	04





Hoe verminderen we de druk op onze binnensteden?

Minder verkeer met duurzame stadslogistiek➔





Onze binnensteden slibben dicht. Willen we de leefbaarheid van binnensteden vergroten, moeten we zoeken naar duurzame opties voor logistiek en transport. Wij werken daar hard aan, voor zowel de bezorging bij de bedrijven als bij de consumenten. Zo willen we aan consumenten in 2025 in ten minste 25 Nederlandse binnensteden uitstootvrij bezorgen. In navolging daarvan willen we in die steden ook de zakelijke logistiek verduurzamen, met bijvoorbeeld de inzet van stadshubs.

Stadshub voor gebundeld zakelijk transport

‘In een aantal steden werken we al met stadshubs. Ook in Nijmegen, Tilburg, Utrecht, Amersfoort en Zuid-Limburg hebben we, samen met lokale logistieke ondernemers, stadshubs ingericht aan de rand van de stad. Daar worden zakelijke goederen gebundeld, voordat we ze met elektrische vrachtwagens de stad in brengen,’ vertelt Suzanne Debrichy, Commercieel manager stadslogistiek bij PostNL. Ze houdt zich bezig met duurzame stadslogistiek en legt uit dat dit een complex krachtenspel is: ‘We werken samen met allerlei lokale en landelijke partijen zoals bedrijven, gemeentes en experts. Dat betekent dat we veel overleg hebben, om iedereen op één lijn te krijgen. Want hoe meer partijen meedoen, hoe groter de kans van slagen. In Den Haag zorgen we nu, samen met Business Partner Djinny, dat alle facilitaire stromen van de rijksoverheid duurzaam bezorgd worden. Van printpapier tot schoonmaakproducten. Die goederen worden door verschillende leveranciers op de Hub. afgeleverd en daarna brengen wij ze in één keer naar de overheidslocaties.’

Welke branches
en klanten maken
al gebruik van
stadslogistiek?



SCAN OF KLIK

Vanaf één hub naar 70 locaties

De stadshub is een succes, legt Suzanne uit: ‘Vanaf de hub in Den Haag bezorgen we nu gebundelde leveringen op zo’n 70 locaties in de stad. Dat doen we niet alleen voor het Rijk, maar ook voor de gemeente, meerdere ministeries en organisaties als Shell, TNO en Nationale Nederlanden. Het grote voordeel is dat onze klanten minder contactmomenten hebben, met nog maar één keer een bezorger aan de deur in plaats van meerdere bezorgers per dag. Bovendien rijden er minder busjes door de stad en wordt door de uitstootvrije bezorging de lucht weer iets schoner.’ →



Duurzaam in logistiek



SCAN OF KLIK

Meer weten over
stadslogistiek?
Bekijk hier de video.



Lees het volledige stappenplan richting duurzame stadslogistiek in onze whitepaper **Duurzame logistiek als de nieuwe norm**.



SCAN OF KLIK



Minder druk in binnenstad

Zo'n 5 tot 7% van de logistieke vervoersbewegingen in een binnenstad, is afkomstig van de bezorging van post en pakketten voor consumenten. 'Terwijl de zakelijke logistiek verantwoordelijk is voor veel meer bewegingen,' stelt Suzanne. 'Het oprichten van Stadshubs zagen wij als een kans om bij te dragen aan het verduurzamen en verminderen van de zakelijke logistieke bewegingen.'

De stad van de toekomst

Daarnaast kijken we ook naar de bezorging aan consumenten. Kijk, het aantal bestellingen zal niet snel afnemen en de logistiek wordt steeds belangrijker, maar hoe krijgen we de spullen duurzaam en overlast arm bezorgd in de binnenstad. Hoe krijgen we die wasmachine duurzaam en overlastarm bezorgd in de binnenstad? Dat zijn vraagstukken waar wij

ons dagelijks mee bezig houden.' In de stadscentra zullen we steeds meer gaan bezorgen met licht elektrische voertuigen, zoals cargobikes. En in het gebied eromheen met elektrische bussen. Dat elektrisch rijden brengt wel nieuwe uitdagingen met zich mee. 'Zo kijken we bijvoorbeeld naar goede oplaadmogelijkheden - een laadinfrastructuur - voor onze eigen bussen én de bussen van ondernemers en de LEVV's (licht elektrische vrachtvoertuigen, red). Allen hebben een andere oplaadbehoefte. Er moet fysieke ruimte zijn, maar ook een energienetwerk.' Suzanne verwacht een mix van vervoersmiddelen en opties in de toekomst. Daarbij kunnen bepaalde locaties in de stad meerdere functies hebben. Daarbij gaan bepaalde locaties in de stad meerdere functies krijgen. 'De stad van de toekomst is dynamisch. Wat 's ochtends een laad- en losplek is, is 's middags een speeltuin en 's avonds een terras.'

ShoppingTomorrow

Kennisnetwerk voor logistiek en e-commerce

PostNL neemt deel aan de denktank ShoppingTomorrow, een groep professionals die zich bezighoudt met de logistieke ontwikkelingen van de toekomst. In de expertgroep Next Level City Logistics kijken ze naar de toekomstlogistiek in Nederlandse steden. 'De drukte neemt toe en tegelijkertijd willen we overlast terugdringen. Hoe helpen we klanten, leveranciers en service-aanbieders om hun zero-emissie doelstellingen te bereiken?

En hoe kom je tot een goed business model voor Stadshubs, zodat ze voor meerdere partijen interessant zijn? De inzet van stadshubs maken het pad naar duurzamere logistiek makkelijker. 'Wij kunnen verzenders en ontvangers die impact willen maken op de leefomgeving met elkaar verbinden door ons initiatief StadslogistiekNL, stelt Suzanne Debrichy. In de wereld van Stadslogistiek bestaat 'one size fits all' niet.'



SCAN OF KLIK

Wat kan er allemaal op het gebied van moderne stadslogistiek? Lees de bluepaper.

De hele stad klimaatneutraal?

‘Met duurzame stadslogistiek leveren wij een bijdrage aan het realiseren van de afspraken van de Europese klimaatop in Parijs,’ legt Suzanne uit. PostNL wil in 2030 volledig uitstootvrij en overlastarm bezorgen in de last mile in de gehele Benelux. ‘We zijn ons bewust van onze impact als logistiek bedrijf en nemen daarin onze verantwoordelijkheid. En dat werkt ook naar gemeentes toe: zij zoeken oplossingen voor een leefbare binnenstad. Door met alle betrokken partijen samen te werken, kunnen we een hele stad verduurzamen.’ ■

Suzanne Debrichy
*Commercieel manager
stadslogistiek, PostNL*



Stadslogistiek Den Haag

‘Logistiek slim inzetten om de CO₂-emissie te verminderen.’

Van toners tot wc-papier, wij vervoeren alle facilitaire goederen van het Rijk de stad in. Andre Weimar, directeur Inkoop en Huisvesting bij de Rijksoverheid, is enthousiast over de samenwerking: ‘Er reden voortdurend auto’s voor ons rond, om ons te bedienen. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat we die logistiek op een slimme manier inzetten? Om de CO₂-emissie te verminderen en om te voorkomen dat de stad dichtslibt.’ De nieuwe stadshub aan de rand van Den Haag is daar een goed voorbeeld van. Hier worden goederen verzameld en in één keer, gebundeld de stad in gebracht.

Bekijk hier
de video over
stadslogistiek
in Den Haag



SCAN OF KLIK

Stadslogistiek Den Haag





HOE HAALT MEGEKKO LUCHT UIT VERPAKKINGEN?

Hoe Megekko lucht uit verpakkingen haalde

Je zou het niet verwachten, maar juist de kleinste verpakkingen bevatten vaak de meeste lucht. Dat merkten ze ook bij online elektronikawinkel Megekko. Om al die verpakte lucht te verminderen, riepen ze de hulp in van PostNL. En het resultaat mag er zijn: met zeven centimeter verschil zijn hun kleinste verpakkingen maar liefst een halve maat kleiner. Het klinkt als een kleine aanpassing, maar het heeft een groots effect. Want op jaarbasis scheelt dat een hoop verpakkingsmateriaal én CO₂-uitstoot.

Nienke Nijhuis, Programmamanager duurzaamheid bij PostNL, brengt een bezoekje aan het distributiecentrum van Megekko om samen terug te kijken op een geslaagde samenwerking. →



SCAN OF KLIK

Wil je ook lucht uit verpakkingen halen? Vind de juiste verpakking bij PostNL





De consument kiest voor duurzame verpakking

Duurzaamheid wordt steeds belangrijker voor consumenten. Uit onderzoek van Thuiswinkel.org blijkt dat een kwart van alle Nederlanders zijn bestelling graag in duurzame verpakkingen ontvangt. Bovendien vindt bijna de helft van consumenten dat verpakkingen te groot zijn en te veel verpakkingsmateriaal bevatten. Dat merkte ook Nicky Vissenberg, Logistiek Manager bij Megekko.

Toen er consumentenklachten over de verpakkingen binnenstroomden, besloot hij dan ook de hulp in te roepen van PostNL. Samen bekeken ze de opties waarmee Megekko hun artikelen nog kleiner kon verpakken. En met succes, vertelt Nicky: 'Wij hebben via PostNL een doos laten maken die ervoor zorgt dat we minder lucht versturen, én dat er minder PostNL-busjes over straat moeten gaan.' Ook de consumenten zijn tevreden. Niet alleen omdat de verpakking nu beter aansluit op de inhoud, maar ook omdat de kleinere hoeveelheid verpakkingsmateriaal zorgt voor minder rommel in huis.

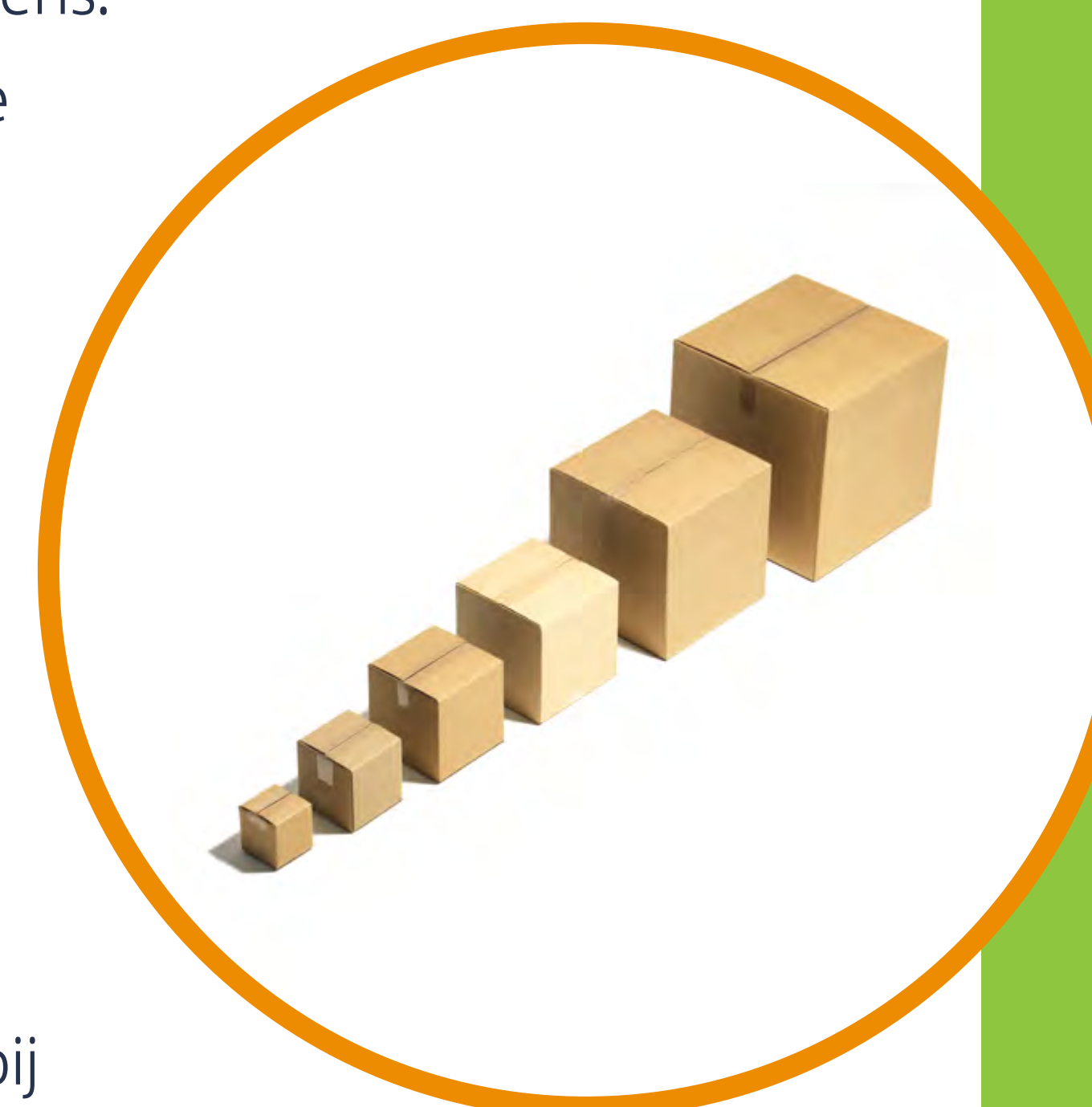
'De kleinere hoeveelheid verpakkingsmateriaal zorgt voor minder rommel in huis.'

Duurzaamheid is niet duurder

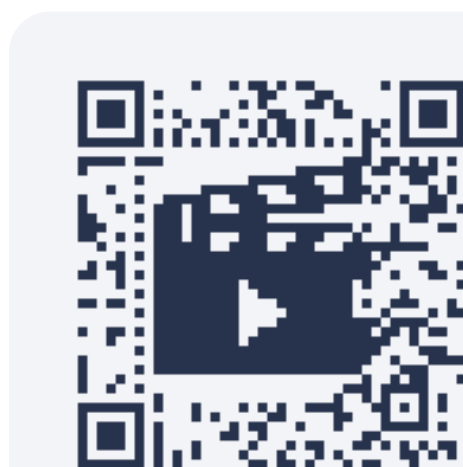
Natuurlijk maken de kleinere verpakkingen ook een verschil in het kostenplaatje. De vernieuwde verzenddozen bleken Megekko uiteindelijk 20% minder verpakkingsmateriaal te kosten. 'Dat scheelt flink wat kosten op jaarbasis,' legt Nicky uit. 'En de rolcontainers kunnen efficiënter gevuld worden.' Daardoor zijn er minder rolcontainers nodig, waardoor ze minder ruimte innemen in de PostNL-vrachtwagens. Het is een win-win-win situatie, concludeert Nienke dan ook: het is goed voor het milieu, het is een kostenbesparing en je maakt natuurlijk de consument tevreden.

Zo ziet de toekomst eruit

Inmiddels heeft Nicky de smaak te pakken. Hij voorziet in de toekomst nóg kleinere verpakkingen voor Megekko, of zelfs helemaal geen verpakkingsmateriaal meer. Kan PostNL hem daarbij helpen? Nienke licht alvast een tipje van de sluier op: 'We zijn bezig met een herbruikbare verpakking gemaakt van duurzaam materiaal, wat je keer op keer opnieuw kan gebruiken.' ■



Bekijk de video



SCAN OF KLIK

'De vernieuwde verzenddozen leverden Megekko uiteindelijk 20% minder lucht in hun verpakkingen op.'



Megekko case - Nienke Nijhuis
in gesprek met Megekko



Minder kilometers per pakket

Met de consument aan de knoppen

Uit onderzoek onder ruim 1.000 ondervraagden blijkt dat consumenten vaker thuis zijn als ze zelf kunnen bepalen wanneer hun pakket bezorgd wordt. Ook zijn ze bereid om wat langer te wachten op hun bestelling wanneer dat duurzamer is. Dat betekent meer tevreden klanten en minder CO₂-uitstoot. Daarom bieden we ze graag die keuze. Want als de consument meer controle krijgt over de bezorging, zijn ze thuis wanneer hun pakket geleverd wordt en hoeven wij geen onnodige kilometers te rijden. ➔

Download de
PostNL-app



SCAN OF KLIK

Niet thuis? Geef het aan in de app

Bijna zes miljoen Nederlanders maakt regelmatig gebruik van de PostNL-app. Daarmee hebben ze niet alleen een handig hulpmiddel te pakken waarmee ze beter op de hoogte blijven van hun zending. De app biedt gebruikers namelijk ook de kans om zelf te bepalen wat er met hun pakket gebeurt. Dus is een ontvanger niet thuis op de verwachte bezorgdatum? Dan kan hij in de app aangeven wat er met zijn pakketje moet gebeuren. Een consument kan bijvoorbeeld aangeven dat onze bezorger het pakket bij de burens mag afleveren in plaats van naar een PostNL-punt. En daarmee besparen we weer extra kilometers.

Geen onnodige ritjes dankzij keuze bezorgdag

Als ondernemer kun je consumenten zelfs een stap eerder achter de knoppen zetten. Want wist je dat je als webwinkelier de optie voor keuze bezorgdag helemaal gratis kunt instellen in de check-out? Daarmee kiezen consumenten zelf wanneer ze hun bestelling willen ontvangen. Dat is goed voor klanttevredenheid én ook nog eens een duurzame bezorgoptie. Want 89% van de consumenten geeft aan dat ze thuis zijn als ze zelf de bezorgdag kunnen kiezen. Dat scheelt vervoersbewegingen en dus ook heel wat CO₂-uitstoot. ➔

Je klanten de bezorgdag laten kiezen? Bekijk de mogelijkheden.

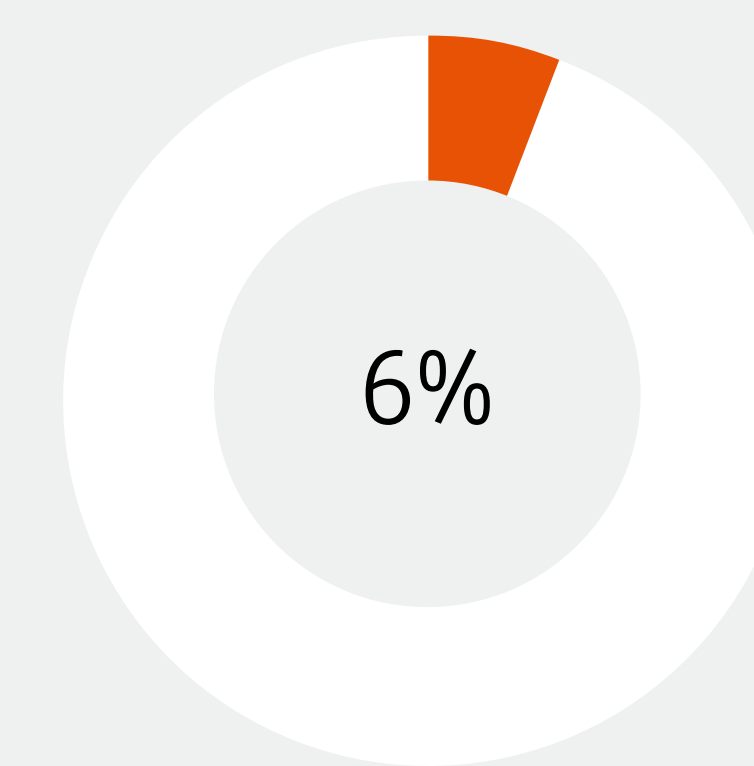


SCAN OF KLIK

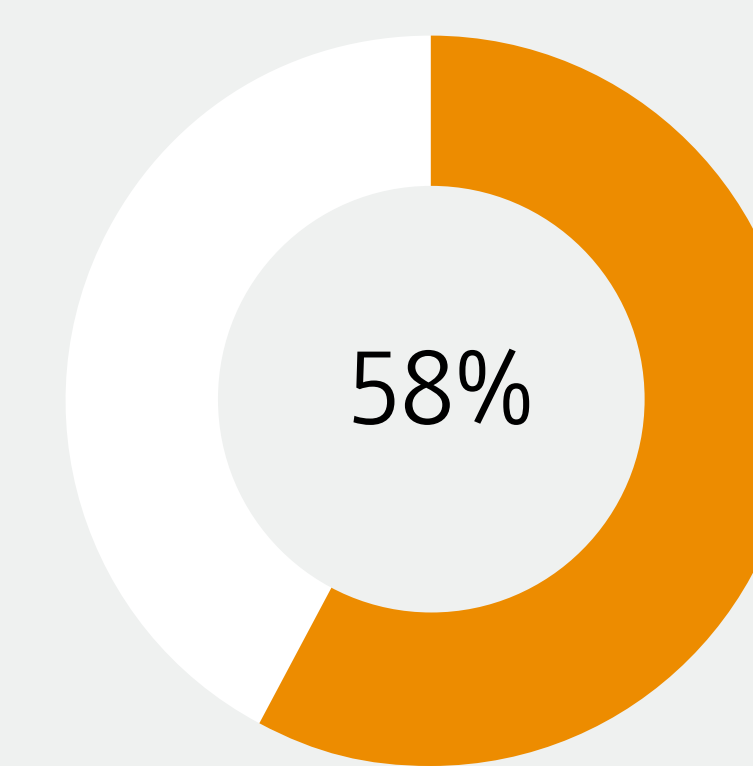


Acht op de tien Nederlanders willen meewerken aan minder CO₂-uitstoot, maar willen hiervoor niet extra betalen.

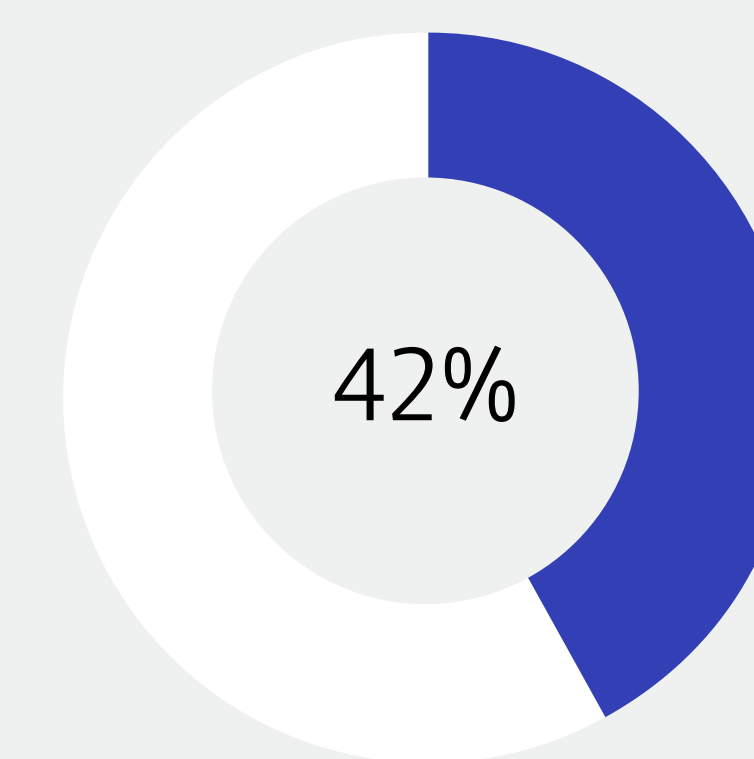
Zou jij mee willen werken als de mogelijkheid wordt geboden om een bestelling met zo min mogelijk CO₂-uitstoot te laten leveren?



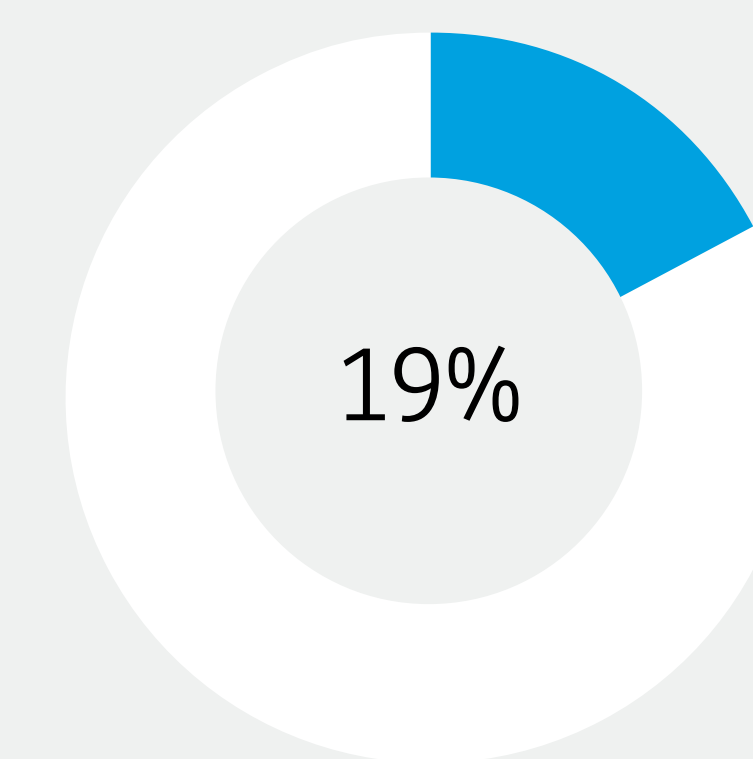
Ja, ik wil hier aan meewerken en vind het geen probleem om extra te betalen.



Ja, ik wil hier aan meewerken en vind het geen probleem om de bestelling op te halen bij een ophaalpunt/ pakketpunt als dat milieu vriendelijker zou zijn.



Ja, ik wil hier aan meewerken en vind het geen probleem om een dag langer op mijn bestelling te wachten.



Nee, ik wil hier niet aan meewerken.



Duurzamer met een hogere hitrate

Dat Nederlandse klanten graag zelf de keuze hebben, merkte ook Stefan Dijkstra van Body & Fit. De Procesmanager Operations vertelt hoe de webwinkel zes jaar geleden een van de pioniers was in het aanbieden van verschillende bezorgdagen. Zijn belangrijkste reden om daarmee te beginnen? 'Die flexibiliteit voor de klant. Dat weegt wel

zwaar voor ons, omdat we voor de klant het beste willen.' En dat leidt inderdaad tot blijere klanten. Want wanneer de eerste bezorgpoging succesvol is, zien we de klanttevredenheid groeien. Natuurlijk is duurzaamheid ook een belangrijk argument voor Body & Fit, vertelt Stefan. 'De hitrate dat een pakket in één keer geleverd wordt, is nu gewoon groter. Dat scheelt toch weer een rit.' ■



CO₂-uitstoot bij het vervoeren van één pakket

(uitgaande van gemiddelden)



Conventioneel (fysiek) winkelen

529 gram*



Bezorging aan huis

309 gram



Afhaalpunt

529 gram*



Drop-offpoint (zoals stadslogistiek)

260 gram

* De uitstoot is lager als de consument niet de auto pakt om te winkelen of om een pakket op te halen.

Bron: onderzoek EY en Thuiswinkel



HOE VERVUILEND ZIJN DIE RETOUREN NOU?

Matthijs Pluimers

Productmanager Retouren, PostNL

23 miljoen retourpakketten per jaar

Hoe vervuilend zijn die retouren nou?

Dat valt eigenlijk best mee. Zo hebben we berekend dat over het algemeen de uitstoot van een retourpakket minder is dan van een pakket dat verzonden wordt. Maar toch, kan dit nog een tikkie duurzamer? Matthijs Pluimers, Productmanager Retouren bij PostNL, ontdekte dat hier zéker nog wat te halen valt.

CO₂-uitstoot per retourpakket

PostNL deed mee aan een impactmeting pilot. Samen met externe consultancybureaus op het gebied van data en duurzaamheid. Matthijs: 'We hebben samen alle retourstromen in kaart gebracht, door pakket-, transport- en uitstootdata te combineren. Daar kwam een CO₂-uitstoot per retour uit. Op basis daarvan zijn we gaan kijken waar we nog konden verduurzamen.'

Datamodel voor logistieke pijnpunten

PostNL is slechts een onderdeel in de hele e-commerce keten. Zo bleken de retouren van een van de grootste klanten lange afstanden af te leggen. Van de standplaats van de vervoerder in het oosten van het land, naar het retourdepot in Zeeland en weer terug naar Duitsland, waar de klant zelf gevestigd is. Werk aan de winkel dus. →



SCAN OF KLIK

Alles weten over retouren? Lees het mini-magazine.





Matthijs legt uit: 'Je hoeft geen wetenschapper te zijn om te zien dat je op die route wat kunt besparen! En het lijkt zo simpel, maar waarom hebben we dat juist nu kunnen doen? Allereerst was er natuurlijk de aanleiding van die uitstootdata. Maar we hebben duizenden klanten en hebben geen idee hoe die allemaal rijden. Dus onze logistiek ontwerper en data analist hebben op basis van transport- en pakketdata een model gebouwd. Dan kon ik op een klant klikken en zag ik waar die vracht heen ging, hoeveel pakketten en naar welke depots. Met die inzichten pakken we zo heel gericht dit soort casussen aan.'

Duurzaam retourneren? Een gezamenlijke missie

Uiteindelijk bespaarde het veranderen van de locatie van het retourdepot alleen in deze case al 15.000 kilo CO₂-uitstoot op jaarbasis. En daarbij is het een stuk voordeliger om minder transport in te zetten om al die retouren te vervoeren. Een succesverhaal dat smaakt naar meer. Maar onderaan de streep blijft verduurzamen een gezamenlijke missie van de logistieksector samen met e-commerce ondernemers én de consument.

Matthijs vat zijn visie op retouren samen: 'Wij geloven dat retouren horen bij e-commerce, net als in de fysieke winkel. Maar in een ideale wereld maak je als e-commerce ondernemer retourdata inzichtelijk. Vervolgens kun je consumenten die relatief veel of weinig retourneren op een andere manier benaderen. Met bijvoorbeeld korting op een volgende bestelling als de consument een normaal retourpatroon laat zien. Waarbij een normaal retourpatroon is als een consument af en toe iets retour stuurt in plaats van consequent 5 jassen bestellen en er 4 terugsturen. En als je als ondernemer daar slim op inspeelt en als de consument bewuster bestelt en retourneert, dan zorgt PostNL ervoor dat die pakketten zo duurzaam en snel mogelijk retour gaan.'

'In een ideale wereld maak je als e-commerce ondernemer retourdata inzichtelijk.'

Bekijk
hier de
video over
retouren



SCAN OF KLIK

Perfectly Basics over hun retourenproces





Direct van de winkel naar de consument

Sneller bezorgen en minder CO₂-uitstoot? Zo doen we dat! →





Direct van de winkel naar de consument

Wanneer consumenten online spullen kopen, wordt hun bestelling meestal bezorgd vanuit een centraal magazijn of distributiecentrum. Terwijl de winkel 'om de hoek' het product ook gewoon op voorraad kan hebben. Daarom ontwikkelden wij de dienst 'Ship from Store': goederen die rechtstreeks vanuit de winkel bij de klant thuis geleverd worden. Waar mogelijk direct op de fiets. En dat scheelt!

Last mile op de fiets

'Doordat we de last mile op de fiets doen, wordt onze CO₂-footprint kleiner,' vertelt Business development manager Boy van der Velden. De dienst is nog volop in ontwikkeling, maar nu al veel belovend. Door gebruik te maken van de bestaande winkelvoorraad is er geen extra ritje van het distributiecentrum naar de klant nodig. 'Maar het groene karakter van deze dienst zit hem echt in het feit dat we meer met de fiets kunnen doen en dus minder busjes de stad in laten rijden. Ieder pakketje op een fiets, zit niet in een bus.'

Snelle bezorging

'Naast dat het groener is, is het ook nog eens veel sneller. Klanten ontvangen de bestelling al binnen 2 uur of in een zelfgekozen tijdvenster van 2 uur,' gaat Boy verder. 'Wij werken bijvoorbeeld samen met Nespresso. Als een consument 's ochtends voor 9 uur ontdekt dat z'n koffie op is, bezorgen wij voor 12 uur 's middags nieuwe. Als hij dat wil natuurlijk - het is een optie die door Nespresso wordt aangeboden in de check-out. Bovendien nemen wij oude capsules van de consument mee voor recycling. Ook dat draagt bij aan het duurzame karakter van deze dienst.' ➔





Groen is de toekomst

‘Wij zoeken altijd oplossingen voor onze klanten, ook buiten ons portfolio om. Zo ontwikkelden we samen met bol.com de eerste ‘Binnen 2 uur bezorgd’ pilot. Zij zochten een manier om producten binnen twee uur te kunnen leveren bij hun klanten. Van deze pilot hebben we veel geleerd. Hieruit is dan ook Ship from Store ontstaan. Gaandeweg is het duurzame karakter ervan steeds belangrijker geworden.’ Dat is sowieso een belangrijke beweging in de markt, ziet Boy: ‘Consumenten én bedrijven zoeken steeds meer naar duurzame oplossingen. Was dat vijf jaar geleden nog nice to have, nu is het steeds meer een belangrijk onderdeel van de gewenste oplossing. Wij krijgen steeds vaker de vraag of een dienst groen kan, of elektrisch. Wat dat betreft heeft er echt een kentering plaats gevonden.’

Volop in ontwikkeling

‘We testen nu de samenwerking met een partner in fietsbezorging. Als er een order binnenkomt en de klant geeft aan dat hij het binnen 2 uur wil ontvangen, lichten wij de fietskoerier in. Die zorgt er dan voor dat het bezorgd wordt. Het goede daarvan is dat die koerier al in de stad is. We hoeven geen extra bussen of bezorgers in te zetten.’ Zo wordt er volop getest en gezocht naar de beste oplossing, aldus Boy: ‘Dit is natuurlijk heel interessant voor branches die graag een supersnelle, groene levering willen bieden aan hun klanten.’ ■

‘Consumenten én bedrijven zoeken steeds meer naar duurzame oplossingen.’

Boy van der Velden

Business development manager, PostNL





Niet op fossiele diesel, maar op frituurvet rijden

Het wagenpark van PostNL stapt waar mogelijk over op hernieuwbare brandstof

Het is de ambitie van PostNL om vanaf 2030 alle brieven en pakketten in de laatste kilometers emissievrij te bezorgen. Een belangrijke stap hierin is het verduurzamen van ons wagenpark. Daarom investeren we onder meer in elektrische voertuigen zoals fietsen, scooters en bestelbussen. En wanneer de markt zover is, willen we in de toekomst de weg op met elektrische vrachtwagens. In de tussentijd stapt een groot deel van onze bestelbussen en vrachtwagens over op duurzame biobrandstof. Hiermee kunnen we onze CO₂-voetafdruk tot wel 90% verminderen.





Van fossiele naar hernieuwbare brandstof

Als grote logistieke speler zijn wij voortdurend op zoek naar creatieve oplossingen voor het reduceren van onze CO₂-voetafdruk. Die hebben we gevonden in de duurzame brandstoffen HVO100, Bio-CNG en een blend van Bio-LNG. Deze hernieuwbare brandstoffen worden gemaakt van organisch materiaal, zoals plantaardige olie, GFT-afval en frituurvet. Zo zet leverancier Neste het gebruikte frituurvet van alle McDonald's-locaties in Nederland om naar HVO100. Natuurlijk blijven wij kritisch op het productieproces van deze nieuwe brandstoffen. We zorgen er dan ook voor dat onze leveranciers voldoen aan alle eisen van de Nederlandse Emissieautoriteit. Zo kunnen we op korte termijn onze CO₂-uitstoot verminderen terwijl we de overgang maken naar een volledig emissievrij bezorgnetwerk (naast CO₂ ook geen fijnstof en stikstofoxide meer). Daarom worden deze hernieuwbare brandstoffen ook wel transitiebrandstoffen genoemd.

Daarom kiest PostNL voor hernieuwbare brandstof

Terwijl we op zoek gaan naar alternatieve mogelijkheden tot volledig emissievrije voertuigen, zijn hernieuwbare brandstoffen een mooie tussenoplossing die we relatief eenvoudig kunnen toepassen. Een jaar lang loopt een proef waarbij een deel van onze vrachtwagens deze brandstof gebruikt. Onze vrachtwagenchauffeurs en bezorgers kunnen op dezelfde manier tanken en hun bestelbussen en vrachtwagens rijden even ver op HVO100 als op fossiele brandstoffen. Maar over diezelfde afstand is onze CO₂-voetafdruk 90% lager. De komende jaren zullen steeds meer voertuigen in ons wagenpark daarom overstappen op HVO100, Bio-CNG en Bio-LNG. Zo kunnen we brieven en pakketten in heel Nederland blijven bezorgen terwijl we bijdragen aan een schonere leefomgeving. ■

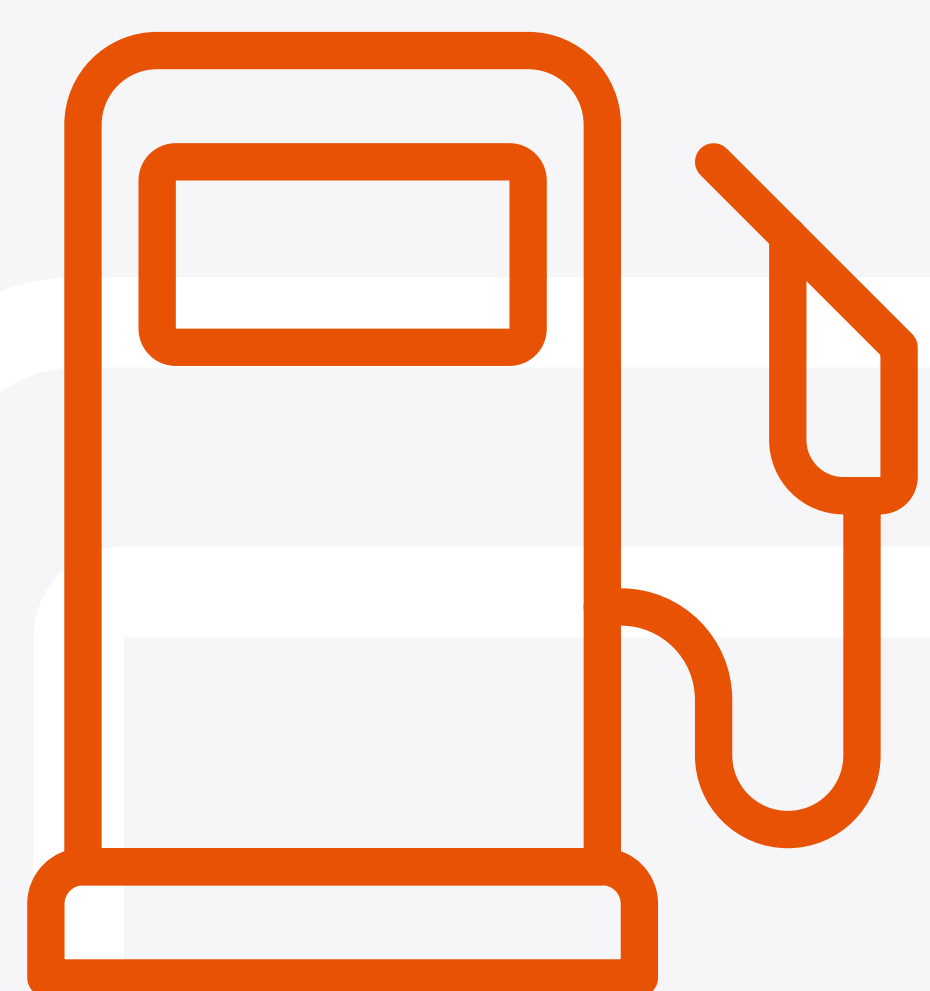
Uitstootvrij bezorgen in de last mile
Marlies Janssen-Herraets, manager



Marlies Janssen aan het woord over o.a. HVO100 en BioGas



SCAN OF KLIK



HVO100

- HVO100 staat voor **100% Hydrotreated Vegetable Oil**, oftewel: waterstofbehandelde plantaardige olie.
- Deze hernieuwbare diesel wordt gemaakt van plantaardige oliën en afvalvetten zoals frituurvet.
- In vergelijking met fossiele diesel heeft HVO100 een CO₂-voetafdruk die **20% lager** is.

Bio-LNG

- Bio-LNG staat voor **Biological Liquefied Natural Gas**, oftewel: vloeibaar gemaakt aardgas.
- Deze brandstof wordt gemaakt van organisch materiaal zoals mest en plantaardig afval.
- Onze vrachtwagens die op Bio-LNG rijden, hebben een CO₂-voetafdruk die **90% lager** is.

Bio-CNG

- Bio-CNG staat voor **Biological Compressed Natural Gas**, oftewel: samengeperst aardgas.
- Deze brandstof is een variant op Bio-LNG die geschikt is als brandstof voor onze auto's en bestelbussen.
- In vergelijking met fossiele diesel heeft Bio-CNG een CO₂-voetafdruk die **62% lager** is.



Schoner vliegen: kan dat?

PostNL kiest slimmer dankzij TU Delft.

Met zendingen naar bijna tweehonderd bestemmingen over de hele wereld moet ook PostNL af en toe het vliegtuig nemen. Maar die vluchten hebben een grote impact op het klimaat. 25% van de uitstoot van PostNL wordt dan ook veroorzaakt door de vliegtuigen die internationale post en pakketten vervoeren. Daarom ontwikkelden Programmamanager duurzaamheid internationaal Blîde Duk en haar collega's van PostNL International in samenwerking met de TU Delft een nieuwe rekenmethode. Daarmee kan PostNL in de toekomst slimmere en vooral duurzamere keuzes maken voor het vervoer van internationale zendingen. ➔

De CO₂-impact van internationale zendingen

De aanleiding voor dit duurzame initiatief is de ambitie van PostNL om in 2030 emissievrij te bezorgen, vertelt Blîde. Een belangrijke stap daarin is het verminderen van de CO₂-uitstoot van PostNL International. 'Internationale post en pakketten leggen grotere afstanden af,' legt Blîde uit. 'En het vervoer door een vliegtuig levert per poststuk of pakket veel meer CO₂-uitstoot op dan vervoer door een bestelbus. Dat is heel moeilijk te beïnvloeden omdat vliegtuigen nu eenmaal vliegtuigen zijn. Daarvoor bestaat nog geen elektrisch alternatief. Daarom zijn we op zoek gegaan naar ideeën om daar toch mee aan de slag te gaan.' Zo kwam Blîde uit bij Rishabh Chaturvedi van de TU Delft, die als onafhankelijke partner een rekenmethode heeft ontwikkeld waarmee PostNL International alsnog duurzamere keuzes kan maken.

TU Delft ontwikkelt innovatieve rekenmethode

Om te helpen begrijpen hoe de nieuwe rekenmethode werkt, legt Blîde uit hoe PostNL vervoerpartners kiest voor internationale zendingen. 'Twee keer per jaar schrijven we een aanbesteding uit waarop vliegtuigmaatschappijen zich kunnen inschrijven. Op basis daarvan maken we afspraken met de maatschappijen waarmee we gaan vliegen. Elke maatschappij gebruikt voor een bepaalde route een bepaald type vliegtuig. Welk type vliegtuig je kiest, heeft invloed op de CO₂-impact. Een modern vliegtuig stoot bijvoorbeeld minder CO₂ uit dan een ouder model. De rekenmethode die de TU Delft heeft ontwikkeld let niet alleen op de prijs en snelheid van een vliegtuig, maar ook op de CO₂-uitstoot. Daardoor kunnen wij een veel betere keuze maken waarin we de uitstoot ook meewegen.' ➔





Eerste vliegtest vanaf 2021

Het is belangrijk dat het rekenmodel altijd gebruik maakt van de meest recente cijfers. Bijvoorbeeld rondom de vliegtuigen die elke maatschappij inzet per route en hun respectievelijke CO₂-uitstoot. Maar met zendingen naar 192 landen is het een flinke klus om die gegevens handmatig bij te werken, vertelt Blîde. 'Daarom is een team data-analisten van PostNL op dit moment hard aan het werk om het bijwerken van deze cijfers te automatiseren. Daarna zullen we gaan testen met deze nieuwe methode. In de praktijk hopen we ermee aan de slag te gaan vanaf 2021, wanneer we een nieuwe aanbesteding uitschrijven.'

Op zoek naar duurzame partnerschappen

Dankzij de nieuwe rekenmethode verwacht Blîde in de toekomst CO₂ te besparen op internationale zendingen. 'Het zou erg mooi zijn als wij een voorloper kunnen worden in het vergroenen van vliegtransport, juist omdat dat écht uitdagend is'. Daarnaast onderzoekt ze welke alternatieve vervoermiddelen mogelijk zijn. Hierbij is een belangrijke rol weggelegd voor zakelijke partners van PostNL, legt Blîde uit. 'Het is altijd beter om een ander type voertuig te gebruiken dan een vliegtuig. Maar daarvoor hebben we een partnerschap

nodig met de klant. Er rijdt nu bijvoorbeeld een trein van Europa naar China. De post die daarin vervoerd wordt is natuurlijk wel een stuk langer onderweg dan met een vliegtuig. Deze route is interessant voor klanten die het belangrijker vinden om een duurzamere en goedkopere keuze aan te bieden aan hun klanten, die het op hun beurt niet erg vinden dat hun zendingen daardoor wat langer onderweg zijn.' Om die keuze in de toekomst gemakkelijker te maken, ontwikkelt haar team ook een interactief dashboard. 'Daarmee kunnen onze medewerkers aan de knoppen draaien en meteen de impact van hun keuzes zien. Stel bijvoorbeeld dat de overkomstduur een dagje langer mag zijn. Wat voor effect heeft dat op de CO₂-uitstoot? En op de kosten? Op het moment dat onze klanten dat weten, kunnen ze duurzamere keuzes maken.' ■

'Het zou erg mooi zijn als wij een voorloper kunnen worden in het vergroenen van vliegtransport.'



Blîde Duk

Programmamanager duurzaamheid
internationaal, PostNL



Recycling voor Coolblue

‘Heeft u nog iets af te geven?’

Oude elektrische apparaten horen niet thuis in de prullenbak. Ze kunnen schadelijke stoffen als kwik of lood bevatten of metalen die hergebruikt kunnen worden. Samen met Coolblue proberen wij zoveel mogelijk oude apparaten te recyclen. Van koffiezetter tot magnetron. Dit doen we door het oude apparaat van de consument mee te nemen, als we een nieuwe komen brengen. ‘Nu we er toch zijn...’ →



SCAN OF KLIK

Bekijk
hier de
video van
Coolblue



‘Mensen hoeven niet zelf naar
een vuilverwerking te rijden.’

‘Het gaat net zo eenvoudig als het klinkt.’

Wanneer wij bestellingen van Coolblue leveren aan klanten, hebben zij de mogelijkheid om hun oude apparaten met onze bezorger mee te geven. Zo zijn ze er meteen op een milieuvriendelijke manier van af. Dat gaat net zo eenvoudig als het klinkt. Het enige wat de klant moet doen is de retourzending vooraf via Coolblue bij ons aankondigen, het apparaat in een doos verpakken en voorzien van een verzendlabel. Wij nemen het dan mee en brengen het naar Coolblue voor de verwerking. Voorwaarde is wel dat het eenzelfde soort apparaat betreft. Dat heeft vooral een praktische reden: als we een laptop bezorgen en we moeten een koelkast mee terugnemen, past dat niet in onze bezorgbus.

Door deze dienst samen met ons aan te bieden, laat Coolblue zien dat het duurzaamheid serieus neemt. Naast een tevreden consument, de milieuvoordelen van hergebruik en recycling, heeft deze dienst nog een voordeel: mensen hoeven niet zelf naar een vuilverwerking te rijden. Dat betekent in veel gevallen minder CO₂-uitstoot. ■



SCAN OF KLIK

Meer weten over ons
antwoordnummer
voor klein
elektronisch afval?



Extra@Home

Bezorgen, installeren, afvoeren

Ook zware en grote producten krijgen een nieuwe bestemming

Veel consumenten besteden het monteren of installeren van grote, zware producten liever uit. Denk aan televisies, wasmachines, meubelen of fietsen. Met Extra@Home regelen wij de bezorging én de montage, zodat klanten hun nieuwe aankoop direct in gebruik kunnen nemen. Bovendien nemen wij alle verpakkingsmaterialen en de oude goederen mee terug om gescheiden te kunnen verwerken. Resultaat: minder belasting van het milieu en tevreden, blijde klanten.



SCAN OF KLIK

Download nu onze
tips en inzichten
voor een hogere
klanttevredenheid.





Hoe totaalBED
duurzaam onderneemt
**‘We besparen
veel kilometers
door het efficiënte
netwerk van
PostNL’**

Met een netwerk van 21 winkels is totaalBED een grote speler in de beddenbranche. De slaapspecialist verkoopt zowel online als via hun winkels alles voor een goede nachtrust en zorgt ervoor dat bestellingen bij hun klanten thuisbezorgd en gemonteerd worden. Daarbij is duurzaamheid belangrijk: zo worden oude matrassen retour genomen voor recycling.





‘Natuurlijk kunnen we ook zelf matrassen bezorgen,’ vertelt medeoprichter en -eigenaar Mühip Kartal, ‘In het grootste deel van de regio’s doen we dat ook. Maar PostNL heeft een veel uitgebreider en efficiënter netwerk. Zij komen ook in delen van het land waar wij met onze distributie niet komen. Het uitbesteden van het bezorgen scheelt ons heel veel kilometers - en daarmee brandstof. En het levert ons veel efficiency op. Het is niet alleen een stuk duurzamer, maar werkt ook kostenbesparend.’

Recycling oude matrassen

‘PostNL helpt ons eigenlijk op twee punten. Enerzijds met de distributie. Zij zijn echt een schil om onze organisatie heen, met goede service. Dankzij hen kunnen we indien nodig binnen 24-uur leveren. Ze hebben rechtstreeks contact met onze klanten als deze een bezorgafspraak willen verplaatsen. Daarnaast worden de producten direct geïnstalleerd of gemonteerd zodat de klant direct gebruik kan maken van de aankoop. Alles wordt naar binnen getild, in elkaar gezet en als klanten oude matrassen hebben, nemen ze die retour. En dat is het tweede punt. Want naast de oude matrassen, nemen zij ook het verpakkingsmateriaal (dozen, plastic en piepschuim) mee, zodat wij dat gescheiden kunnen verwerken en afvoeren. Zeker in oude matrassen zitten heel veel verschillende materialen, dus die worden helemaal uit elkaar gehaald. De samenwerking levert dus niet alleen gemak op voor de consument; het is echt een stuk milieubewuster.’

‘De samenwerking levert dus niet alleen gemak op voor de consument; het is echt een stuk milieubewuster.’

Klanten vragen duurzame oplossingen

Dat is ook iets waar consumenten steeds meer om vragen, ziet Mühip. ‘Ook als organisatie zien we de noodzaak van duurzaam ondernemen. Zoals wij nu met onze aarde omgaan belooft het niet veel goeds voor de volgende generaties. Dat gaat verder dan distributie of hergebruik. Ook aan de voorkant van de organisatie speelt duurzaamheid een grote rol.’ Mühip: ‘Bij de inkoop is duurzaamheid belangrijk voor ons. Daar selecteren we onze partners ook op. Daarnaast zijn we bezig met de bouw van een nieuw distributiecentrum. Ook hierbij staat energieneutraal bouwen en exploiteren hoog op onze agenda.’ ■

Mühip Kartal Mede-eigenaar totaalBED



totaal BED

totaalBED: Specialist in lekker slapen

Het in 1998 opgerichte totaalBED is nog altijd een echt familiebedrijf. Ooit begonnen als prijsstunter in matrassen, is totaalBED nu een full service beddenspecialzaak met een netwerk van 21 winkels. De ambitie is om door te groeien naar 32 winkels met een volledig landelijke dekking.



Kleding luchtarm en kreukvrij verstuurd

met het duurzame Fashionpack





Fashionpack is één groot groen verhaal



Lees hier
meer over
fashionpack

Speciaal voor de modebranche ontwikkelden wij Fashionpack. Met deze unieke verpakking wordt kleding luchtarm verstuurd. Zo passen meerdere kledingstukken in één verpakking. Terwijl het pakje gewoon door de brievenbus past. En dat levert heel veel voordelen op.

Duurzame oplossing

Fashionpack is herbruikbaar. Klanten kunnen bijvoorbeeld dezelfde verpakking gebruiken om kleding te retourneren - die dan gewoon in de oranje brievenbus kan. Bovendien is Fashionpack volledig recyclebaar. Tot voor kort zat er nog een aluminium laag in de verpakking om deze extra stevigheid te geven. Doordat we continue blijven doorontwikkelen hebben we daar nu een andere, betere oplossing voor gevonden. Zo is de aluminium binnenlaag verwijderd en mag Fashionpack het KIDV-logo dragen.

Minder lucht, minder transport

Ook fulfilment bedrijven zijn blij met deze innovatie: er passen immers meer pakjes op een rolcontainer, dus zijn er uiteindelijk minder rolcontainers nodig. Dat scheelt enorm in de kosten. Daarnaast kunnen er meer pakketten in onze bestelbussen waardoor we minder vaak op en neer rijden. Sterker nog, door het formaat kan het gewoon mee met de postbezorger op de fiets. En het pakje past door de brievenbus: De consument hoeft dus niet thuis te zijn om het in ontvangst te nemen. Al met al dringen we met fashionpack de CO₂-uitstoot terug. Zo is fashionpack één groot, groen verhaal. ■



Fashionpack past door de brievenbus.



De Do Good Bag

De nieuwste generatie verzendzakken

Duurzamer en goedkoper: dat is onze nieuwe Do Good Bag. Deze verzendverpakking is het papieren alternatief voor plastic. Zo is de verzendzak gemaakt van FSC-gecertificeerd karton dat net zo stevig is als kunststof, maar stukken beter voor het milieu.

En er zijn meer redenen om voor de duurzame verzendzak te kiezen, vertelt Manager Verpakkingen Henk Knulst. 'Waar een verzenddoos ook lucht en opvulmateriaal bevat, vouwt de zak zich netjes om de inhoud heen. Daarmee bespaar je dus op verpakkingsmateriaal en ruimte in je magazijn. Bovendien is de zak hersluitbaar, zodat consumenten hun producten ook retour kunnen sturen. Daardoor is het duurzamer én goedkoper.' Grote webwinkels als Bol.com, Coolblue en Nike zijn al om. Jij binnenkort ook? Probeer de Do Good Bag dan zelf via shop.postnl.nl. ■



La Dress
by Simone



Duurzaam verpakken in een luxe segment?

Bij LaDress kiest de klant zelf

Sinds de start van LaDress onderneemt founder Simone van Trojen duurzaam. Zo laat het bedrijf – bekend van de perfecte outfit voor elke gelegenheid – de mode in kleine ateliers maken. Daarnaast zijn ze lid van de Fair Wear Foundation en ondertekenden ze het Covenant Duurzame kleding en textiel. En de basis van die duurzame filosofie is dat de mode tijdloos is en mooi blijft. Een LaDress koop je niet voor een seizoen, maar voor jaren. Het is dan ook een no-brainer dat de jurkjes duurzaam verpakt worden. Bart van Trojen, verantwoordelijk voor de logistiek en supply chain, vertelt hoe ze dit aanpakken. Of eigenlijk inpakken. ➔



Ook duurzaam verzenden?
Wil je net als LaDress ook
eens kritisch kijken naar
duurzame mogelijkheden van
verpakkingen?
Neem dan contact op.



Wat werkt voor LaDress?

LaDress verzendt in mooie verpakkingen, cadeaudozen. Precies passend bij het luxe segment waarin ze zitten. Maar omdat ze op alle vlakken zo duurzaam mogelijk willen ondernemen vroegen ze PostNL om mee te denken over duurzame verpakkingen. Bart van Trojen vertelt hoe de zoektocht verliep: 'We hadden al een ecologische doos, maar we wilden kijken of we nog een stapje verder konden. We zijn toen gestart met de fashionpack. En heel eerlijk? Dat was hem niet voor ons. De verpakking paste niet bij ons en daarbij zijn onze jurkjes niet geschikt voor vacuüm verpakken.'

De Do Good Bag

Uiteindelijk kiezen ze voor een simpel ogende eco envelop van karton. Bart legt uit waarom: 'Deze Do Good Bag was perfect voor ons vanwege drie redenen. Hij kan door de brievenbus. Dan ben je bij voorbaat al duurzaam als je in één keer kunt bezorgen. We besparen hiermee ook een hoop lucht in de verpakking. Daarnaast is het van gerecycled materiaal dat FSC gekeurd is. En je kunt hem als retourenvelop gebruiken doordat er twee plakstrips op zitten.'

En de consument? Die is blij!

Uit het PostNL duurzaamheidsonderzoek blijkt dat consumenten de webwinkel verantwoordelijk houden voor duurzaam verpakkingsmateriaal. Daarbij is er een grote ergernis als producten in te grote dozen of met veel lucht worden verpakt. Dat sluit mooi aan bij de initiatieven van LaDress. Maar, de consument zit hierbij zelf aan de knoppen. Bart: 'We hebben eerst een pilot gedaan. Waarbij klanten zelf in de checkout kiezen voor de duurzame eco verpakking of de luxe verpakking. Want wij hebben onze klanten altijd best verwend. We vinden het dus heel belangrijk dat ze zelf kunnen kiezen én wat hun beleving is bij een bruine envelop in plaats van de mooie 'bonbon verpakking'. We kregen hier gelukkig veel positieve reacties op. Over dat men het heel duurzaam vindt en ze zich hier goed in kunnen vinden. En toen hebben we natuurlijk besloten om hiermee verder te gaan.' ■



Simone en Bart van Trojen – LaDress



Duurzaam online winkelen? Dat kan met Bewust Bezorgd



Sinds de coronacrisis winkelen Nederlandse consumenten meer online dan ooit. Maar hoeveel CO₂ kost het eigenlijk om al die pakketten te bezorgen? Sinds een aantal jaren kun je die vraag als ondernemer heel precies beantwoorden, mede dankzij Margreeth Pape van Thuiswinkel.org, de belangenorganisatie voor de Nederlandse (r)etail. In samenwerking met Topsector Logistiek ontwikkelde ze daarom Bewust Bezorgd, dé rekentool waarmee je inzicht krijgt in de CO₂-uitstoot van alle verzonden pakketten. ➔



Kwantificeren, reduceren, compenseren

Margreeth startte Bewust Bezorgd vier jaar geleden samen met Topsector Logistiek vanuit de ambitie om de e-commercesector te verduurzamen. 'Bij Thuiswinkel.org wilden we webwinkeliers concrete handvaten geven om met duurzaamheid aan de slag te gaan. Wanneer je daarmee begint, ga je van kwantificeren, dus meten, naar reduceren en compenseren,' legt Margreeth uit. 'Kortom: om te weten op welke manier je nog efficiënter kunt zijn, moet je eerst weten hoe je het doet. De eerste stap is dus om webwinkels inzicht te bieden in hoe hun eigen logistieke operatie het doet qua CO₂-uitstoot.' Dat was nog niet zo gemakkelijk, want zo'n impactberekening bestond nog niet op grote schaal.



Daarom riep Margreeth de hulp in van Topsector Logistiek. Deze organisatie ontwikkelde eerder het initiatief Lean & Green, de Europese CO₂-normering voor goederenvervoer. Daarmee was het de perfecte samenwerkingspartner voor Bewust Bezorgd. 'Zij brachten ons in contact met TNO (de Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek, red.) die voor de e-commercesector een onafhankelijke berekening kon maken op basis van de bestaande Europese normering voor CO₂-uitstoot.'

Partners in duurzaamheid

De volgende stap bestond uit het verzamelen van data van vervoerders en webwinkels. 'We hebben heel veel partijen om de tafel geroepen,' vertelt Margreeth. 'DHL, Dynalogic en PostNL waren meteen bereid om hieraan mee te doen. We hebben er ook een aantal webwinkels bij betrokken die echt impact maken, zoals Bol.com, Coolblue, Wehkamp en Otto groep.' Het was een hele klus, maar uiteindelijk wist Margreeth de data te verzamelen van alle betrokken partijen. TNO ging ermee aan de slag en het resultaat is de rekenmethode Bewust Bezorgd: 'Op basis van die berekening kunnen we nu precies zeggen wat de CO₂-impact is van elk pakketje dat verstuurd wordt.' ➔



bewust bezorgd



Margreeth Pape

Programmamanager Duurzaamheid & Logistiek,
thuiswinkel.org



Zo berekent Bewust Bezorgd de CO₂-impact

Om de CO₂-impact van een pakket te berekenen, neemt de rekentool alle denkbare variabelen mee:

- Welk type bestelauto vervoert het pakket?
- Hoe zuinig rijdt de bestelauto?
- Hoe goed is de rit gepland?
- Hoe vol is de bestelauto?
- Hoeveel bestellingen passen in één bestelauto?
- Hoe vaak heeft de bestelauto last van opstoppen of moet de chauffeur omrijden?
- Hoeveel ritten en bestellingen worden met een laag-emissievoertuig of zero-emissievoertuig, zoals een fiets, gemaakt?
- Hoe vaak moet de bestelauto terugkomen omdat niemand thuis is?
- Hoe dichtbevolkt is de regio en hoe dicht liggen de afleveradressen bij elkaar?

Ook de keuzes die de consument zelf maakt bij het plaatsen van zijn bestelling hebben invloed op de CO₂-impact. Denk bijvoorbeeld aan het verschil tussen een pakket dat dezelfde dag bezorgd moet worden of pas over een paar dagen. Of het aantal bezorgers dat nodig is om een zwaarder pakket te bezorgen. Al deze verschillende typen dienstverlening en bezorgopties zijn meegenomen in de berekening van Bewust Bezorgd.

Zo gebruik je Bewust Bezorgd voor jouw webwinkel

Bewust Bezorgd is kosteloos te gebruiken door leden van Thuiswinkel.org. Ben je geen lid? Dan kun je het eerst een half jaar gratis uitproberen. De rekenmethode is gemakkelijk in een platform te integreren, legt Margreeth uit. 'We hebben een API ontwikkeld die webwinkels kunnen koppelen aan hun eigen IT-systeem. Voor het platform Magento 2 hebben we ook een extensie gemaakt. Dus dan is het simpelweg plug and play.' Vanaf dat moment heb je als ondernemer toegang tot een dashboard waarin je in één oogopslag kunt zien wat de CO₂-impact is van jouw leveringen. Daarnaast kun je ervoor kiezen om in de check-out aan consumenten te tonen wat de groenste optie is voor de verzending van hun pakket. ➔



Sluit je aan
bij Bewust
Bezorgd



SCAN OF KLIK

Zo sluit je je aan bij Bewust Bezorgd

Wil je de rekenmethode van Bewust Bezorgd toevoegen aan jouw webwinkel? Ga dan naar **bewustbezorgd.org** of stuur je verzoek rechtstreeks naar Margreeth Pape via **margreethpape@thuiswinkel.org**.



E-commercesector snakt naar groene data

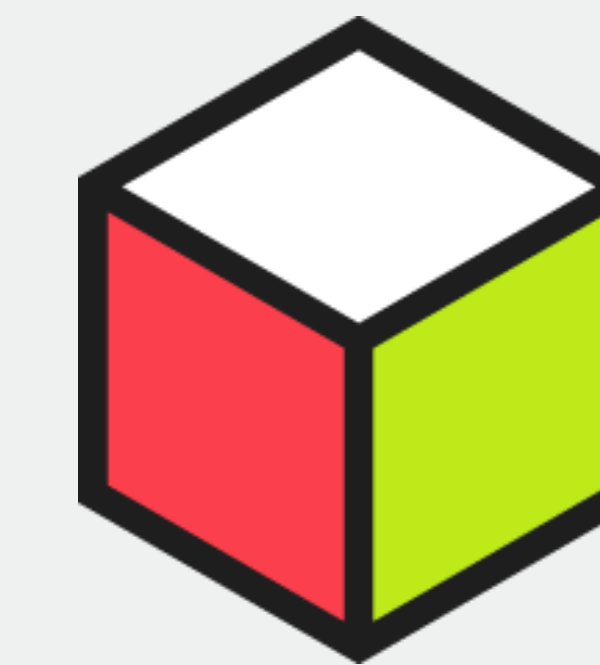
Veel webwinkeliers reageren positief op de komst van Bewust Bezorgd, merkt Margreeth. 'Er is veel behoefte aan. Het imago van de e-commercesector ten aanzien van duurzaamheid is niet heel positief. Maar dat is met name perceptie, want feitelijk gezien hebben wij een lage impact qua CO₂. Je ziet dan ook dat webwinkeliers zich steeds bewuster worden van duurzaamheid en proactief op zoek gaan naar data op dat gebied.' Daarom zijn diverse webwinkels op dit moment aan het testen hoe consumenten reageren op Bewust Bezorgd in de check-out. Ook onderzoekt Thuiswinkel.org met een onderzoeksbureau wat de effecten zijn van duurzame logo's op consumentengedrag.



Samen steeds bewuster bezig met duurzaamheid

In de toekomst hoopt Margreeth met nog meer vervoerders samen te werken, zodat ook hun klanten gebruik kunnen maken van de rekenmethode. Het is ook haar ambitie om Bewust Bezorgd verder te ontwikkelen. 'Ik zou het persoonlijk interessant vinden om het nog specifiekere te maken. Op de lange termijn zou het bijvoorbeeld gaaf zijn om realtime data te tonen. Dus stel dat het bezorgbusje tussen 14.00 en 16.00 uur toch al in je wijk komt om een pakket bij je buurman te bezorgen. Dan is het voor jou de duurzaamste optie om jouw pakje ook in dat tijdvak te laten afleveren.' Zover is het voorlopig nog niet, maar duurzaamheid zal wel steeds belangrijker worden binnen de e-commercesector, voorspelt Margreeth. 'In het klimaatakkoord zijn ook doelstellingen opgenomen op het gebied van duurzame logistiek. Dus dit is onderdeel van een grotere maatschappelijke ontwikkeling in Nederland en binnen Europa. We zullen de hoeveelheid CO₂-uitstoot met elkaar moeten gaan terugdringen. Daar zijn wij als sector een belangrijk onderdeel van.' ■

'Op de lange termijn zou het bijvoorbeeld gaaf zijn om realtime data te tonen.'



thuiswinkel
.org

Over Thuiswinkel.org



Thuiswinkel.org is een belangenorganisatie voor online winkelen en retail. Met hun Waarborgstempel biedt Thuiswinkel een kwaliteitskeurmerk voor veilig online winkelen dat door de Consumentenbond wordt ondersteund. Daarnaast ontwikkelt Thuiswinkel.org diverse initiatieven op het gebied van duurzaamheid in de e-commercesector, waaronder Bewust Bezorgd en het Brancheverduurzamingsplan Verpakken.



Unwasted-box vol kort houdbare verrassingen

Zo gaat PepsiCo voedselverspilling tegen

Begin 2020 werd 'Unwasted' gelanceerd door voedingsmiddelenproducent PepsiCo. Consumenten kunnen tegen een lage prijs een zogenoemde Unwasted-box bestellen. Hierin zitten diverse snacks en ontbijtgranen die nog maar enkele weken houdbaar zijn. De box heeft daardoor telkens een andere, verrassende samenstelling. ➔





Lees meer over
Unwasted



SCAN OF KLIK

‘Weggooien is allesbehalve duurzaam.’

Jeroen Heslenfeld,
Head of Unwasted bij PepsiCo

In de box zitten onder andere producten van Duyvis, Quaker en Lay's. Door deze online aan te bieden wordt voorkomen dat de nog goed houd- en eetbare lekkernijen worden vernietigd. 'Wij wilden wat doen aan voedseloverschotten en overvloedige producten. Weggooien is allesbehalve duurzaam.'

Jeroen Heslenfeld, Head of Unwasted bij PepsiCo, legt uit: 'Bij consumentengoederen is er altijd een mismatch tussen de productie en de afname. Wij proberen overschotten op allerlei manieren te voorkomen, maar als het toch gebeurt, lossen we het zoveel mogelijk duurzaam op. We bieden het als eerste aan bij onze directe partners of discounters en daarna bij de Voedselbanken. Wat dan nog overblijft wordt vergist en verwerkt voor energieopwekking of veevoer. Zonde. Daarom hebben we Unwasted geïntroduceerd, waarmee consumenten voor een goede prijs een mooie surprisebox A-merken ontvangen.'

Duurzaamheid voorop

PepsiCo hecht grote waarde aan duurzame groei en wil een positieve stempel drukken op de samenleving en het milieu. Jeroen beaamt dit: 'Duurzaamheid is voor ons héél belangrijk. We ontwikkelen allerlei initiatieven om bijvoorbeeld plastic in verpakkingen terug te dringen of CO₂-neutraal te produceren. Maar we letten ook op onze ingrediënten en gebruiken minder zout en vet.' Daarbij kijkt de organisatie eveneens naar de duurzaamheid van partijen waar ze mee samenwerkt. 'Hier vinden wij in PostNL een hele goede partner. Ze zorgen voor het volledige fulfilmentproces van de boxen vanuit hun speciale food fulfilmentcentrum in Westzaan. Ze letten bijvoorbeeld goed op de manier van verpakken en hun landelijk dekkende netwerk is super efficiënt. De verpakking is gemaakt van gerecycled materiaal. En we zoeken nu samen naar kleinere verpakkingen zodat we **minder lucht versturen**. Daarnaast volg ik de ontwikkelingen bij PostNL op de voet, zoals het **elektrisch bezorgen** in de last mile. Dat vind ik echt een hele goede trend. Zij hebben duurzaamheid, net als wij, hoog in het vaandel.' ■





Meer PostNL duurzaamheidsinitiatieven

We zijn al een aardig eind op weg

In 2030 bezorgen we 100% van onze post- en pakketten emissievrij in de last mile in de Benelux. Ambitueus? Misschien wel. Maar we zijn al goed op weg. Lees mee! →



SCAN OF KLIK

Bekijk de video
over onze
missie



Duurzaam vervoer Groene voertuigen

Natuurlijk ken je de postbezorger op de fiets en wellicht heb je ook wel eens een pakketbezorger in zo'n klein elektrisch autootje – oftewel een elektrische goupil - gezien? Maar er is meer! Onze vloot aan duurzame voertuigen is met de dag groeiende.

Een overzicht van wat we op dit moment aan duurzame vervoersmiddelen inzetten voor de bezorging van post en pakketten.



6
Elektrische vrachtwagens



67
Elektrische busjes



835
Groengas bestelbussen



647
Elektrische fietsen



214
Elektrische bakfietsen



600
Elektrische (driewiel) scooters



4 (Er loopt een pilot)
Elektrische rolcontainer fietsen



96
Groot transport LNG trucks



WIST JE DAT?

Minimale milieu-impact Duurzame sorteercentra

Nieuwe depots bouwen? Dat is duidelijk; die bouwen we ultra-duurzaam. Denk aan geen gas, zonnepanelen, LED-verlichting, warmte-terugwininstallaties en een laadinfrastructuur voor elektrische voertuigen. Ook voor de nieuwste depots hebben we het BREEAM-certificaat Outstanding. Dat is het keurmerk voor de meest duurzame gebouwen met minimale milieu-impact! ■



Goedgekeurd? Certificaten

De braafste leerling van de klas? We doen ons best.

En als we daarbij een goed rapport kunnen halen dan gaan we ervoor.

- Zo hebben meerdere depots een **BREEAM-certificaat Outstanding**.
- We zijn de beste (nummer 1) op het gebied van milieu (binnen de **Dow Jones**).
- En staan we inmiddels al enkele jaren in de top 3 van de **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)**.
- Ook is het CO₂-compensatieprogramma groene post geverifieerd door **FIRA Sustainability B.V.**
- Voor het onderdeel duurzaam transport hebben we een tweede ster behaald van het **Lean & Green programma**. ■



Duizend benzinescooters vervangen door Elektrische driewielers

Je favoriete postbezorger op een driewieler? Op het platteland en in de buitengebieden is dat binnenkort vaste prik. Vanwege de grote afstanden rijden we daar namelijk met benzinescooters en die gaan we binnenkort vervangen door elektrische driewielscooters. Daarmee besparen we maar liefst 285.000 liter benzine per jaar, oftewel 657 ton CO₂. De driewielers zijn ook nog eens veiliger, ergonomischer en kunnen meer post en pakketten vervoeren. ■





Eigen bidons Actief afval reduceren

Bewust omgaan met afval is ook behoorlijk ingebakken op onze depots. En om de medewerkers in de organisatie hier ook op een leuke manier bij te betrekken, delen we duurzame bidons uit. Natuurlijk van gerecycled materiaal gemaakt én 100% biologisch afbreekbaar.

Ginette van de Beek, Regiomanager depots Oost vertelt: 'Op onze depots ontvangt iedere chauffeur, sorteemedewerker, eigen personeel en freelancers de duurzame PostNL waterfles! Met deze waterfles bannen we het gebruik van wegwerpflesjes

zoveel mogelijk uit. Dit levert een besparing van ruim 80.000 flesjes per jaar op. Wegwerpflesjes kosten 180 keer zoveel CO₂-uitstoot als kraanwater. Een klein gebaar om zo ook het personeel in de organisatie op een leuke manier mee te krijgen in onze duurzame ambities.' ■



PostNL test nieuwe elektrische voertuigen Heb jij ze al gespot?



Als je in Amsterdam, Nijmegen of Groningen woont, heb je ze vast al voorbij zien komen: onze splinternieuwe elektrische voertuigen. Want investeren in een duurzame toekomst vraagt natuurlijk om slimme logistieke oplossingen.

In Nijmegen testen we sinds kort een **nieuw type elektrische fiets van Fulpra** waar maar liefst twee standaard PostNL-rolcontainers in passen. We bezorgen de pakketten in Groningen op de **Urban Arrow Shorty-bakfiets** met de elektrische aanhangwagen van Nüwel erachter. Op straat in Amsterdam kom je onze smalle **elektrische Goupil bezorgauto** tegen.

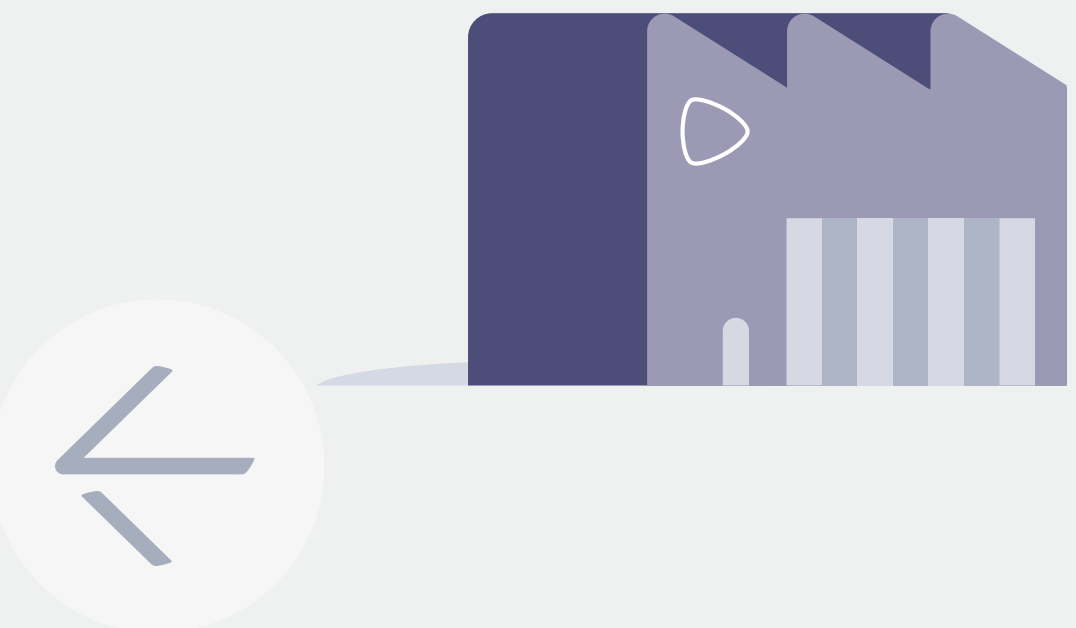
Duurzaam voor de toekomst, duurzaam voor groei

Het is niet alleen onze missie om uitstootvrij te bezorgen, maar ook overlastarm. Deze nieuwe typen voertuigen rijden daarom schoner en zijn daarnaast een stuk smaller en wendbaarder. Daarmee navigeren onze bezorgers moeiteloos de nauwe straatjes in de binnenstad, zonder de weg te blokkeren. En dat is belangrijk, omdat het aantal pakketbezorgingen ieder jaar toeneemt. Ons doel is dan ook om al deze pakketten even efficiënt en zonder verkeersopstoppen te blijven bezorgen. Een écht duurzame oplossing is namelijk ook toekomstbestendig. ■



Duurzame stadslogistiek Slimme stadshubs

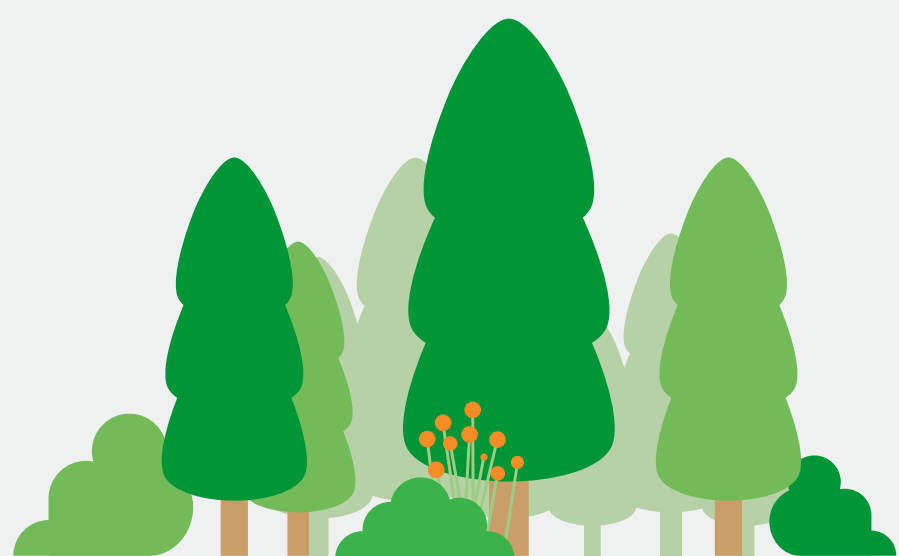
Of het nou een pakket is of een pallet: post, pakketten en goederen moeten allemaal op een slimme en verantwoorde manier de stad in én uit. Met behulp van duurzame voertuigen en slimme stadshubs kunnen we samen met de verzender en de ontvanger de logistiek in de stad verduurzamen. Hoe we dat doen?



- Verschillende leveranciers geven zendingen af op **stadshubs** aan de rand van de steden. Hier bundelen wij de zendingen zodat ze in één rit op een duurzame manier kunnen worden afgeleverd bij de ontvanger.



- Voor het **vervoeren** van deze zendingen zetten we 100% elektrische vrachtwagens, bestelauto's en bakfietsen in, zodat we alles van pakket tot pallet in een keer kunnen afgeven bij ontvangers in de stad.



- Dit betekent **minder logistieke bewegingen** en minder verkeersdruk in de binnenstad. En zo hoeven ontvangers op minder momenten verschillende leveranciers te ontvangen. ■



SCAN OF KLIK

Meer lezen over
stadslogistiek?



Geef je klant de keuze 100% hitrate

De droom van zowel PostNL als de e-commerce wereld: een hitrate van 100%. Bij voorbaat al duurzaam, het scheelt simpelweg een rit. Die 100% hitrate heeft de consument helemaal zelf in de hand. En dan niet alleen door een tijdvak thuis te blijven en te wachten tot de pakketbezorger aanbelt. De oplossing: de consument zelf de bezorgtijd en -plaats laten kiezen in de webshop.

Geef je klant in de checkout de keuze voor:

- Een **specifieke bezorgdag** (keuze bezorgdag, gratis checkout API)
- **Specifiek tijdvak** (avondbezorging)
- Een **PostNL-punt in de buurt** (ophalen bij een PostNL-punt, gratis checkout API)

Mocht het gekozen bezorgmoment toch niet uitkomen? Dat is geen probleem want via de PostNL-app kunnen consumenten eenvoudig het bezorgmoment aanpassen. Zo kan de klant zijn pakketten laten bezorgen waar en wanneer hij dat wil. Klant blij én je hebt als webshop een 100% hitrate. ■



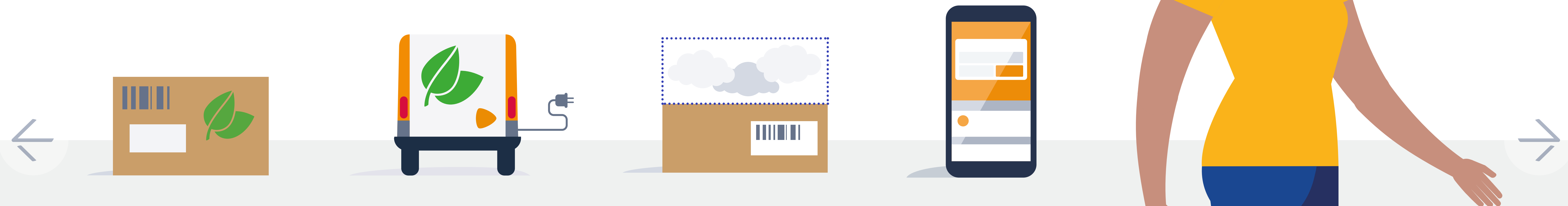
SCAN OF KLIK

Ook bezorgopties
aanbieden voor
een hogere
hitrate en
conversie?

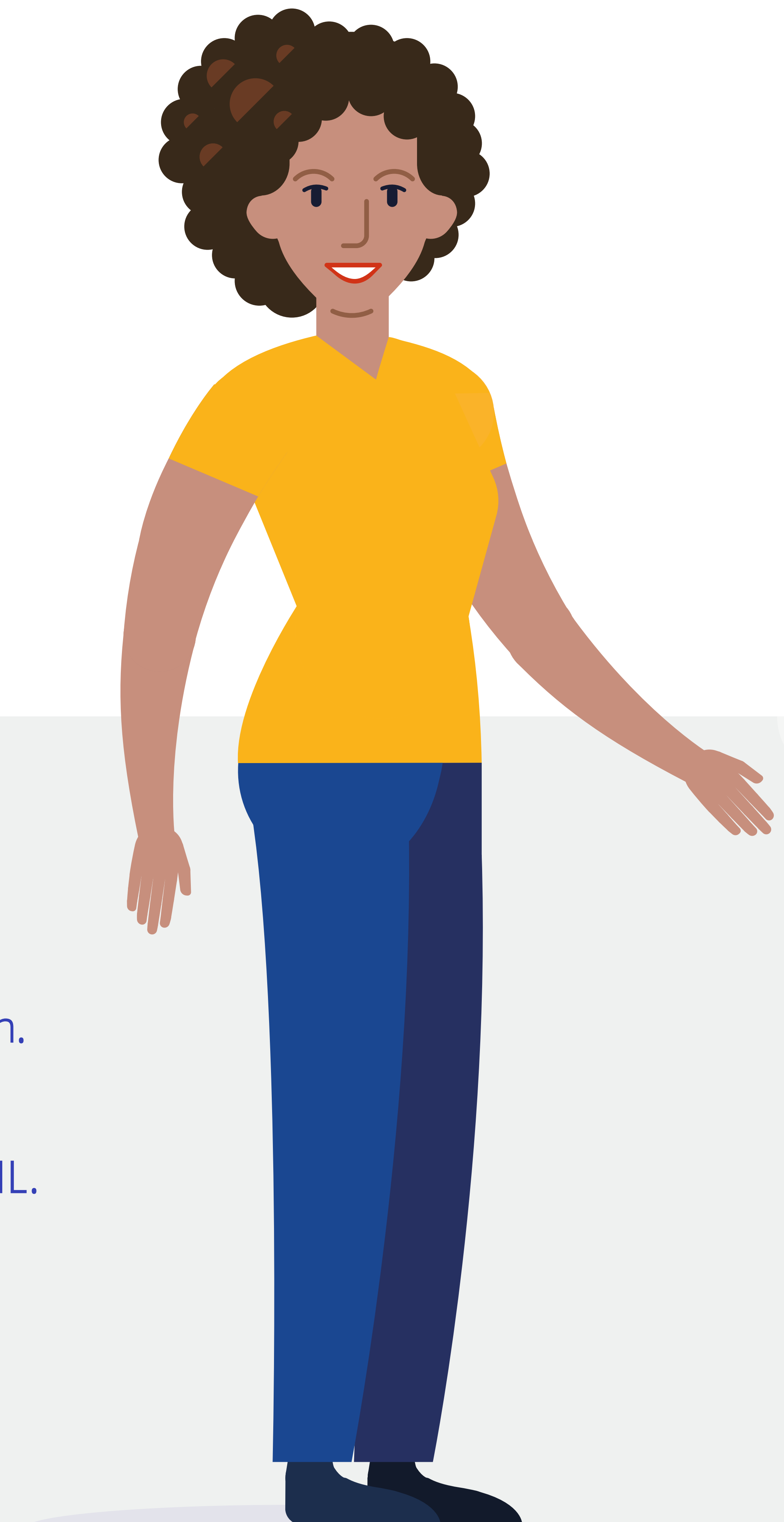




Hoogtepunten duurzaamheidsonderzoek



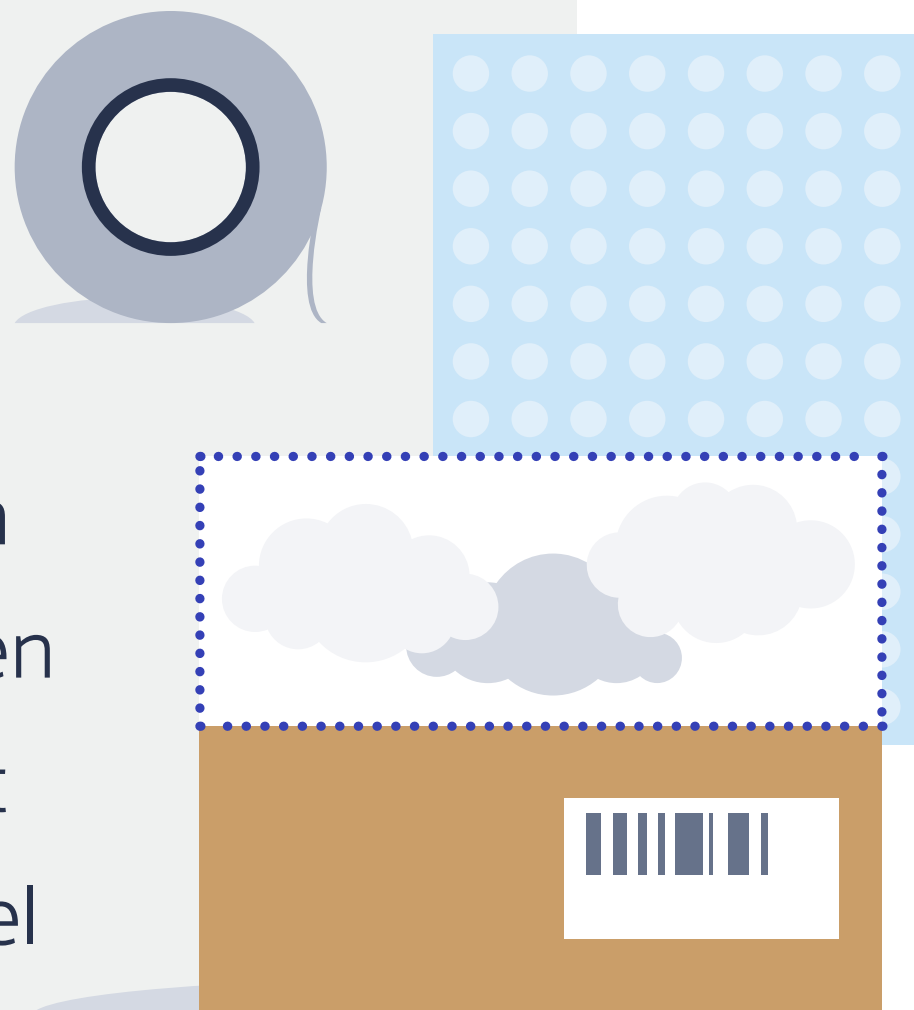
Duurzaamheid speelt steeds vaker een rol in de klanttevredenheid en in koopbeslissingen. Je komt er niet meer mee weg om alleen maar een prettige klantervaring en gemak te bieden. Ook als het om online aankopen gaat laten consumenten duurzaamheid meewegen. Maar hoe kijkt de consument eigenlijk aan tegen duurzaamheid en de activiteiten hierin van PostNL. MarketResponse deed voor ons in juni 2020 onderzoek onder 767 consumenten. Hier volgen de belangrijkste conclusies uit dit onderzoek. ➔





Duurzaamheid stimuleert herhaalaankopen

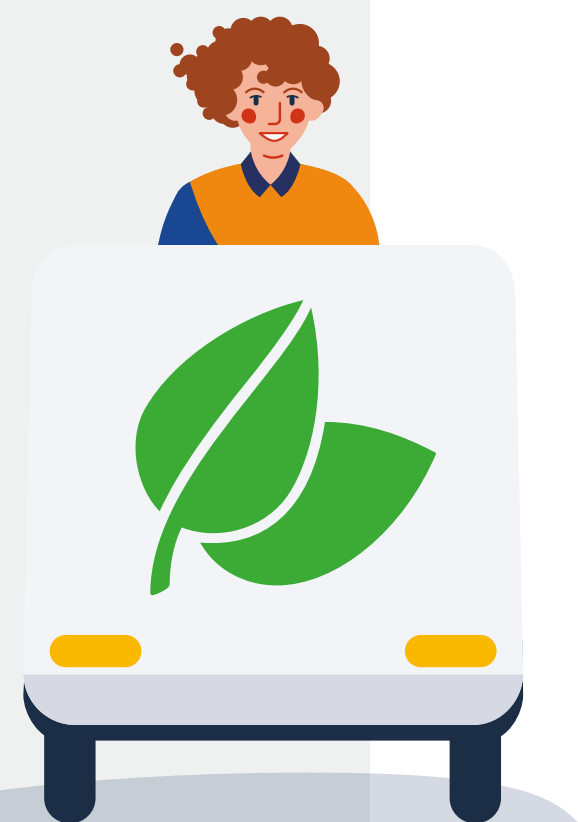
A **63%** van de respondenten geeft aan in dit geval ‘waarschijnlijk’ tot ‘zeker wel’ een nieuwe aankoop te doen als het product duurzaam verpakt is zonder onnodig veel lucht en opvulmateriaal.



B Ook het materiaal van de verpakking is belangrijk: **63%** geeft aan opnieuw te bestellen als de verpakking herbruikbaar is.



C En **61%** zegt opnieuw te bestellen als het pakket duurzaam wordt bezorgd.

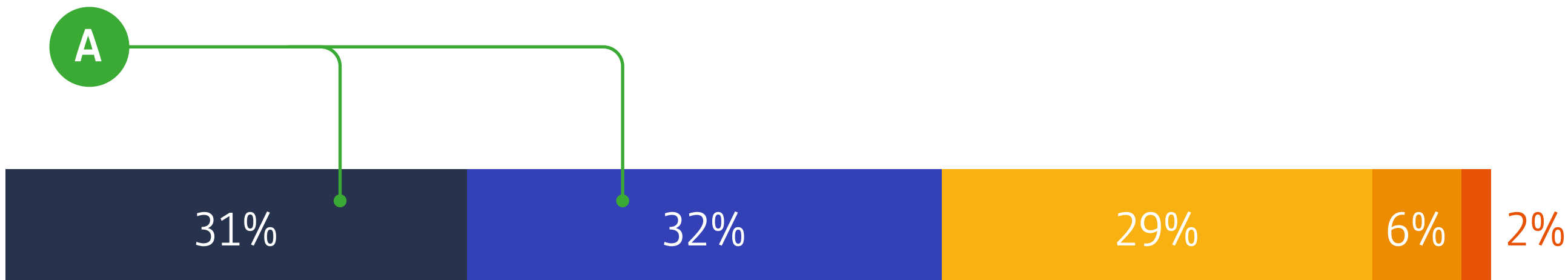


D Compenseren van CO₂ heeft een veel minder grote impact op herhaalaankopen: slechts **28** tot **30%** geeft aan een herhaalaankoop te doen als de webwinkel of vervoerder de optie biedt om de CO₂ te compenseren. ➔

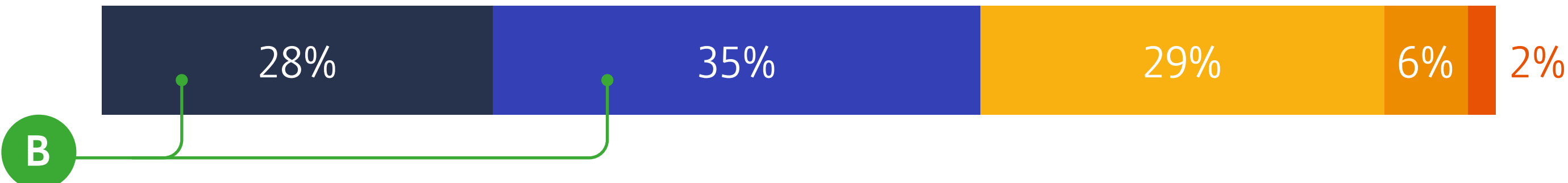
Stel je hebt een bestelling gedaan bij een webwinkel. In hoeverre zorgen de volgende zaken op het gebied van duurzaamheid ervoor dat je er opnieuw wilt bestellen?

■ zeker wel ■ waarschijnlijk wel ■ neutraal ■ waarschijnlijk niet ■ zeker niet

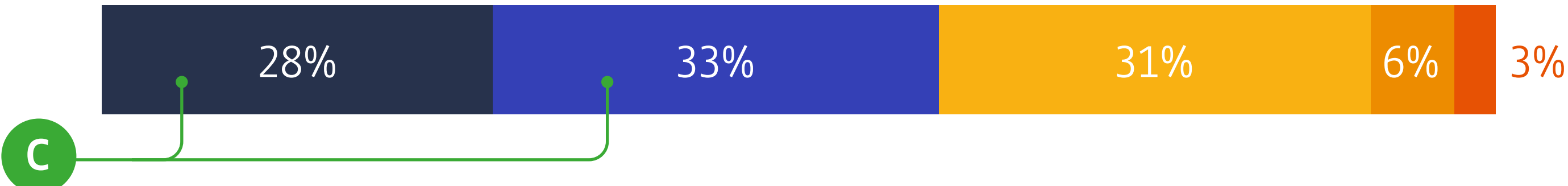
Verpakking is duurzaam verpakt zonder onnodig opvulmateriaal en lucht



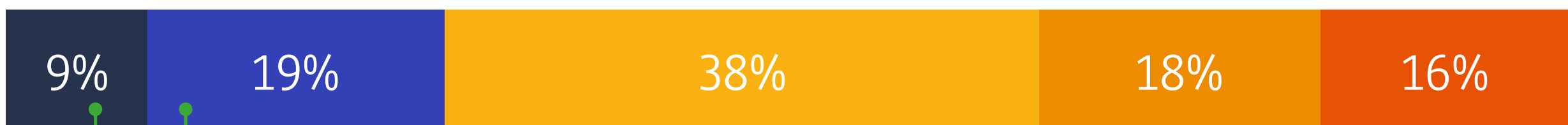
Verpakking is herbruikbaar



Pakket wordt duurzaam bezorgd



De webwinkel biedt de mogelijkheid om met een door jou betaalde vergoeding de CO₂-uitstoot goed te maken



De bezorgdienst biedt de mogelijkheid om met een door jou betaalde vergoeding de CO₂-uitstoot goed te maken



Nederlanders verwachten een rol van PostNL op gebied van duurzaamheid

Nederlanders verwachten vooral een rol van PostNL als het gaat om:

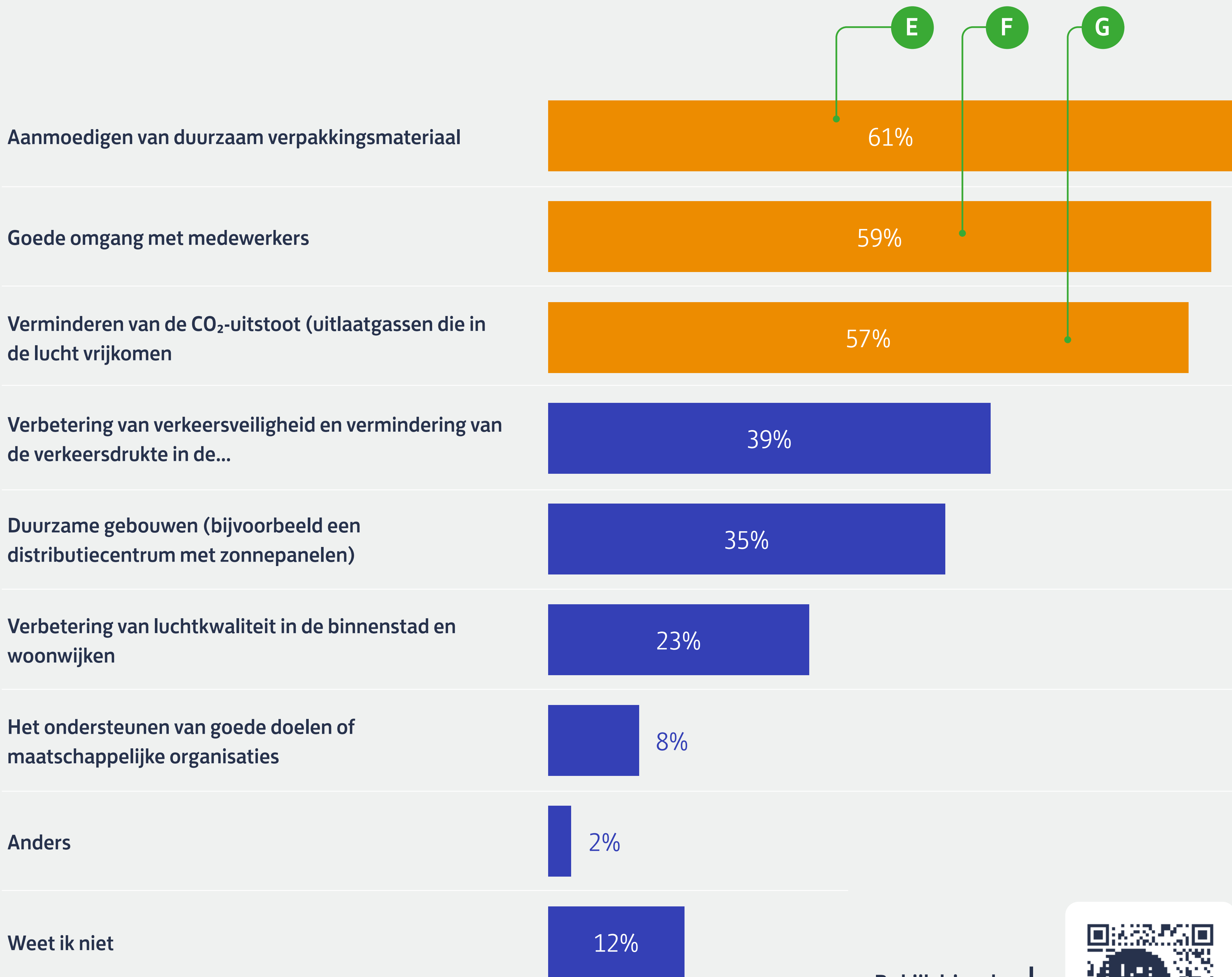
E Het aanmoedigen van duurzaam verpakkingsmateriaal **(61%)**

F Goede omgang met medewerkers **(59%)**

G Verminderen van CO₂-uitstoot **(57%)**



Bij welke van onderstaande duurzame onderwerpen verwacht je in ieder geval een rol van PostNL?



Bekijk hier de drie pijlers van het PostNL MVO-beleid.



SCAN OF KLIK

Consumenten willen ook graag zelf bijdragen aan duurzaamheid:

- H** Zelf de bezorglocatie of tijd wijzigen, zodat het in 1x bezorgd kan worden **(57%)**
- I** Verschillende pakketten zoveel mogelijk op 1 vast moment krijgen **(56%)**
- *** **58%** wil meewerken aan minder CO₂-uitstoot en vindt het geen probleem om een dag langer op zijn bestelling te wachten
- *** Ruim de helft van de Nederlandse consumenten mist wel eens een bezorging omdat ze in het bestelproces geen voorkeur aan konden geven voor een dag en/of tijdstip voor de levering. Wanneer deze optie er wel is, zegt **89%** daadwerkelijk thuis te zijn voor de bezorging. ■



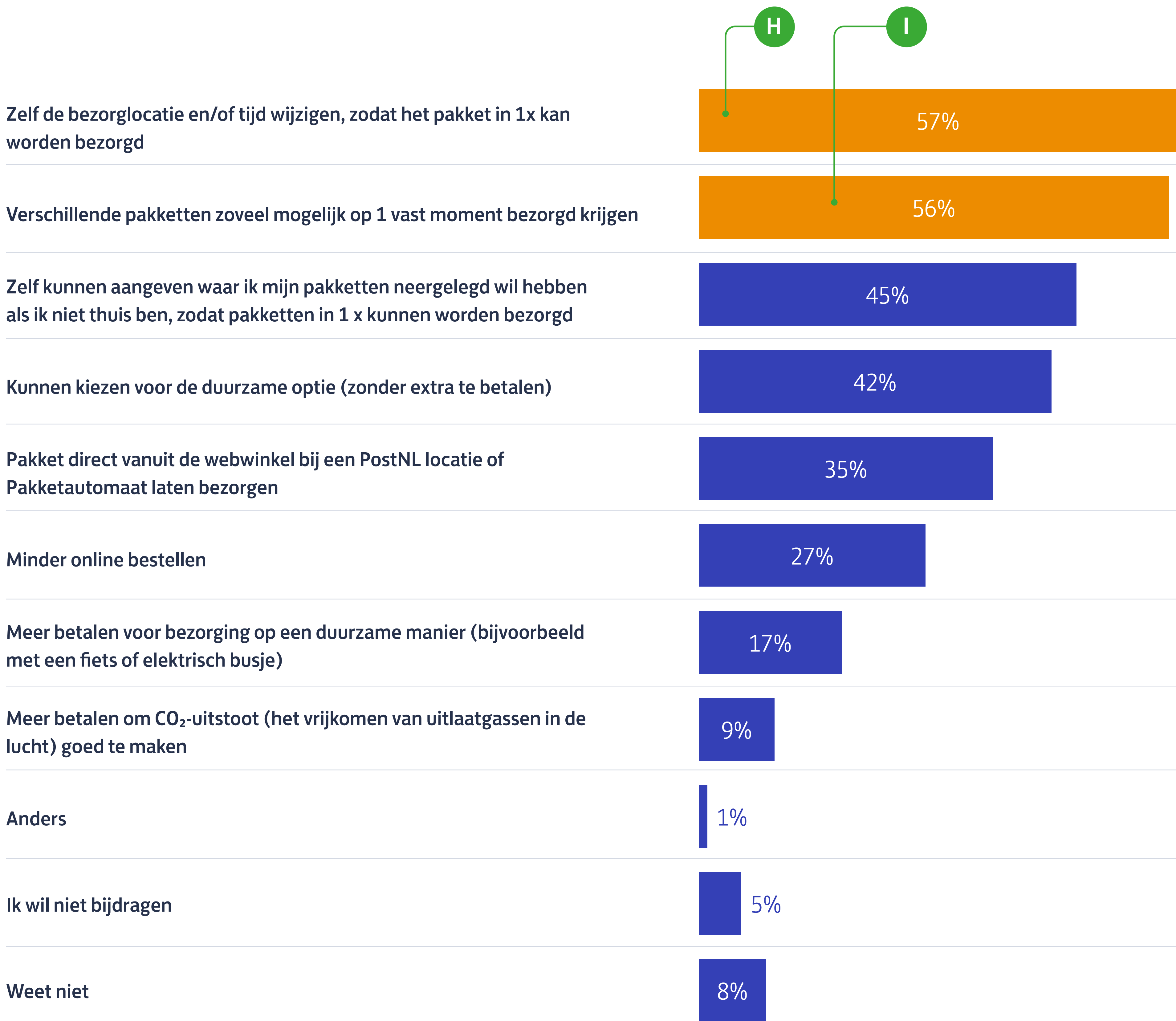
Download
whitepaper
'Met duurzame
logistiek naar
een beter
klimaat'



SCAN OF KLIK



Wat zou je zelf willen doen aan duurzaamheid, als het gaat om het ontvangen van post en pakketten?



Bron: whitepaper 'Met duurzame logistiek naar een beter klimaat'



Succes op bestelling Duurzame logistiek

De toenemende verkeersdrukke. De steeds groenere wensen van consumenten. De slimme mogelijkheden van nieuwe technieken in transport en e-commerce. Ontwikkelingen in de logistiek volgen elkaar snel op. Hoe speel je als ondernemer in op die ontwikkelingen en vergroot je tegelijk je concurrentiepositie? En hoe maken we samen de juiste, duurzame keuzes?

In de aflevering Duurzame logistiek van onze online serie Succes op bestelling geven diverse professionals zoals Walther Ploos van Amstel en vertegenwoordigers van bedrijven als Bol.com, Canon en Thuiswinkel.org hun visie op duurzame logistiek. Daarnaast deelt onze directeur stadslogistiek Rogier Havelaar drie niet te missen duurzame trends.

Drie niet te missen trends
in de duurzame logistiek.



SCAN OF KLIK

Het milieuvriendelijker maken van transport is een belangrijke factor in onze bijdrage aan een gezonder leefklimaat. Rogier Havelaar, directeur stadslogistiek van PostNL, legt in deze video uit hoe PostNL dat doet.



SCAN OF KLIK

Zelf een bijdrage leveren aan een duurzamere logistiek? Laat je inspireren door de video's, de whitepapers en de podcast van onze online serie Succes op bestelling.





Wat merken we van de trends in duurzame logistiek?

Walther Ploos van Amstel deelt de laatste ontwikkelingen

Eerder dit jaar deelden we al de drie niet te missen trends in duurzame logistiek: Stadshubs, de consumentenvraag naar duurzame bezorging en het inzetten van data. Wij vroegen Walther Ploos van Amstel, lector City Logistics, Hogeschool van Amsterdam, welke ontwikkelingen uit deze trends volgen in de last mile.

Walther Ploos van Amstel
Lector City Logistics, Hogeschool van Amsterdam

1. Bezorgrobotjes
2. Slim gebruik van verkeersdata
3. Containerisatie



1. Bezorgrobotjes

Een pakketbezorger die samen met zijn zelfrijdende robot jouw pakketje komt bezorgen.

Klinkt futuristisch toch? Walther legt uit: 'Dit is iets wat in sommige landen al getest is! Eigenlijk loopt er met de bezorger een robot mee, waarin de pakketjes zitten. Het zijn langzaam rijdende elektrische voertuigen die als een soort hondje meelopen met de bezorger. En in zo'n bezorgrobot kun je 40-60 pakketjes kwijt. Bij de aanleg van nieuwbouwwijken zou je nu al rekening kunnen houden met – onbemande - versies van deze pakketrobots.' ■



SCAN OF KLIK

Milieuvriendelijker transport. Hoe doet PostNL dat?

Samen de logistiek verduurzamen.



2. Slim gebruik van verkeersdata

Wist je dat een pakketbezorger in de stad veel tijd kwijt is met het zoeken naar een losplek? Om vervolgens midden op straat te staan of een stoep te blokkeren, omdat er simpelweg geen andere plek is.

Walther: 'Dat is onhandig en niet altijd veilig. Overheden gaan steeds meer nadenken over laad- en losplekken in de winkelstraten, de binnenstad en woonwijken. De bestelauto rijdt dan naar een beschikbare losplek. Daarvandaan zal de bezorger de laatste meters doen. Dus hij hoeft geen rondjes te rijden én het is veiliger. En als je die data deelt met alle

pakketbezorgers, dan kun je ook zien welke plek vrij is. Maar denk ook aan het delen van actuele verkeersdata over wegafsluitingen, scholen mijden als die net uit gaan en drukke verkeerspunten in de stad... alles om efficiënter te bezorgen. Zo kan de pakketbezorger meer pakketten bezorgen. En ook nog eens duurzamer door het besparen van kilometers.' ■



3. Containerisatie

Een pakketje maakt na het verlaten van de verzender vaak een hele reis. Walther legt uit dat daar, als je een bulk aan verzendingen hebt, nog een efficiënte slag te behalen valt:

'Wat je ziet in de internationale pakketwereld, is dat je ieder pakketje op ieder depot nog eens in je handen moet nemen. En die gaat dan op een lopende band. Als je nu eerder in de keten, bij de webwinkel bijvoorbeeld, het pakket al in de container zet op wijkniveau. Dan hoeft zo'n pakket niet meer naar een sorteercentrum. Denk aan rolcontainers waarmee je zo naar de stadshub rijdt. Die je daar eenvoudig overzet op een vrachtfiets of elektrisch autootje voor de laatste kilometers.' ■





De oude binnenstad van Amersfoort uitstootvrij →

De gemeente slaat de handen ineen met PostNL

**Hans Buijelaar***Wethouder in Amersfoort*

‘Bij ons stonden alle lichten op groen.
En ik vond het mooi om te merken dat
PostNL dat enthousiasme deelde.’

Als wethouder van Amersfoort houdt Hans Buijelaar zich bezig met vraagstukken rondom mobiliteit en luchtkwaliteit. Dat zijn twee vliegen in één klap, besefte hij. Want minder verkeer in de binnenstad, betekent natuurlijk ook minder fijnstof en CO₂ in de lucht. Op zoek naar slimme oplossingen ging de wethouder om de tafel met PostNL. Uit deze samenwerking rolde het initiatief voor een uitstootvrije binnenstad. Hoe de gemeente dat heeft aangepakt? De wethouder deelt zijn belangrijkste inzichten.

Amersfoort en PostNL werken samen aan duurzaamheid

In 2025 in 25 steden uitstootvrij en overlastarm bezorgen: dat is de ambitie van PostNL. Ook de gemeente Amersfoort heeft duurzaamheid hoog op het prioriteitenlijstje staan, vertelt wethouder Buijelaar. Het is dan ook niet voor niets dat Amersfoort deze stap zet. ‘Als gemeente wilden we aan de slag met het duurzaamheidsvraagstuk. We begonnen met een project voor een autoluwe binnenstad. Maar naast het personenvervoer wilden we ook kijken naar de distributiekant.’ Een interessante opgave en eentje die hij niet alleen vanuit een gemeentelijke blik kon bekijken, realiseerde de wethouder zich. ‘Ik kan er wel over roepen vanuit mijn spreekwoordelijke ivoren toren op het stadhuis, maar dan gebeurt er meestal niet zoveel. Tenzij je de aansluiting zoekt met partijen die daadwerkelijk weten wat werkbaar is. Daarom besloten we ontbijtsessies te houden met ondernemers om te begrijpen wat de praktische obstakels waren. Zo kwamen we met PostNL in aanraking.’ Beide partijen gingen om de tafel zitten en daaruit volgde het plan voor uitstootvrije bezorging in de historische binnenstad van Amersfoort. →



Gedeelde ambities

Na het overleg voegde de wethouder meteen daad bij het woord en stelde de benodigde mankracht beschikbaar. 'Bij ons stonden alle lichten op groen. En ik vond het mooi om te merken dat PostNL dat enthousiasme deelde. Zo'n samenwerking geeft een idee vleugels.' Wethouder Buijtelaar stelt dan ook dat het vooral de gedeelde ambities zijn die verantwoordelijk zijn voor succes van het traject. 'Voor mij is dit een van mijn duurzame beleidsdoelstellingen.

We hebben als gemeente de **Green Deal Zero Emissie Stadsdistributie** ondertekend dus

daar werken we de komende jaren naartoe. En PostNL wil naast Amersfoort nog 24 binnensteden in Nederland emissievrij beleveren in de last mile. En daar begint het uiteindelijk mee: met de wil. Als je elkaar daarin vindt, is de rest uitvoering.'

Stapsgewijs de binnenstad vergroenen

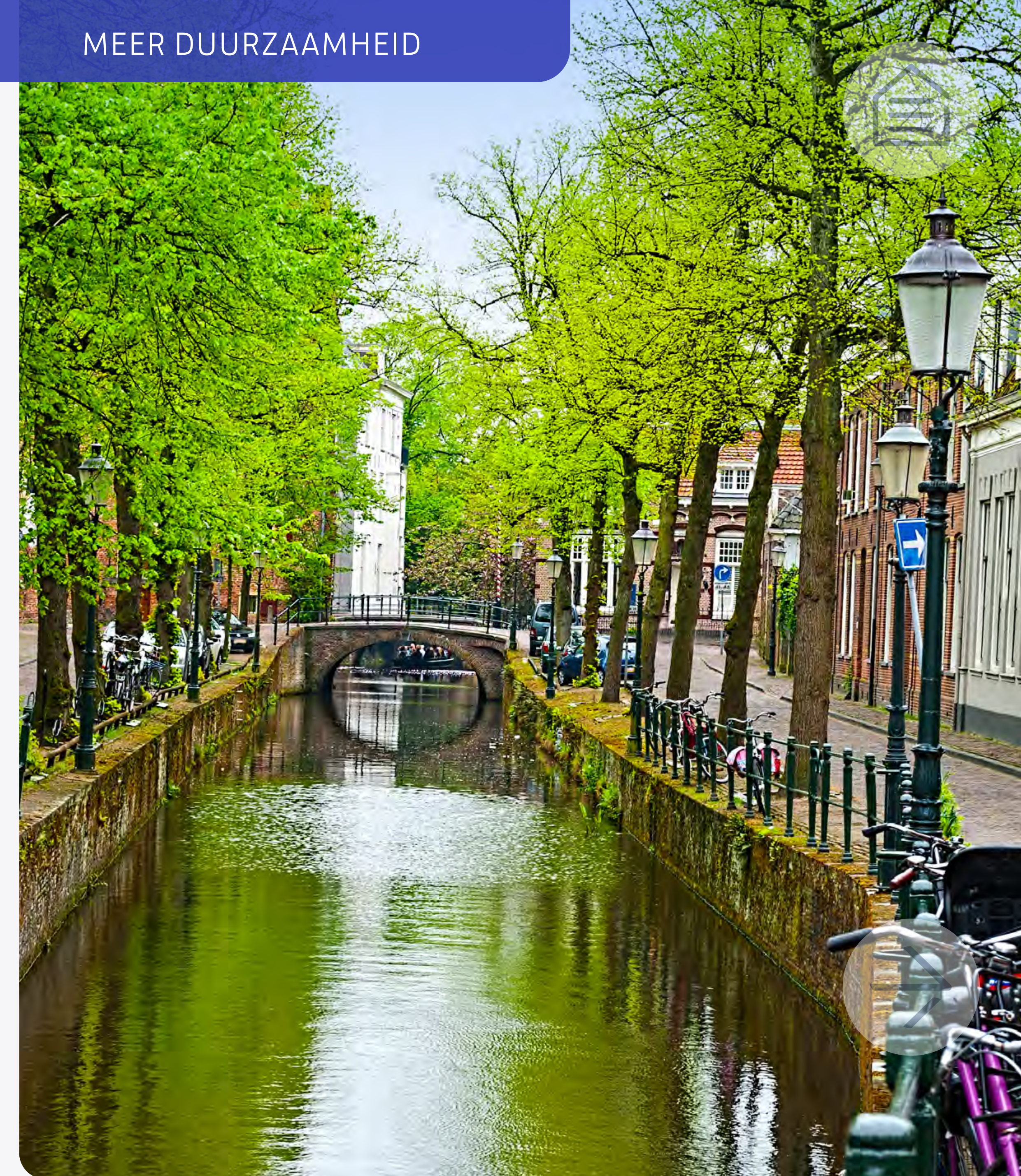
En die uitvoering bestaat uit diverse stappen. Momenteel rijden er 4 elektrische bussen in de oude binnenstad. PostNL vervangt de komende maanden stapsgewijs de overige bestelbussen door elektrische varianten.

Natuurlijk moeten deze bussen ook kunnen opladen.

Daarom heeft PostNL een laadplein aangelegd met plek voor 10 elektrische bussen. Ook de diverse bezorgondernemers die voor PostNL in de binnenstad rijden, worden betrokken bij deze overstap. Zo helpt PostNL hen om over te gaan op elektrische bussen. Ook deze bussen hebben een plek nodig om op te laden. Daarvoor is het project 'Laden bij de Buren' in het leven geroepen. Daarbij wordt onderzocht of ondernemers gebruik kunnen maken van bestaande laadplaatsen in Amersfoortse parkeergarages om hun elektrische wagens op te laden.

Slimmer steden ontwerpen

De wethouder ziet de resultaten van de samenwerking met goede verwachting tegemoet. 'Wat we hieruit leren, is waardevol om mee te nemen in de gebiedsontwikkeling in Amersfoort. De ruimte wordt schaarser in Nederland, dus daar moeten we steeds intelligenter over nadenken. Dat betekent dat we niet alleen kijken naar woningen, maar ook de distributie van goederen moeten meenemen wanneer we een nieuwe stadswijk ontwerpen.' Wethouder Buijtelaar hoopt dan ook dat niet alleen Amersfoort leert van deze samenwerking, maar ook dat andere steden dit voorbeeld zullen volgen. 'PostNL is nu de pionier, maar ik weet zeker dat dit initiatief ook door anderen wordt bekeken die zullen zeggen: als ze het daar kunnen, dan kunnen wij het ook. Daar zit voor mij natuurlijk de grote meerwaarde in. Ik ben er zeker van dat dit wind in de zeilen geeft van meer duurzame initiatieven.' ■

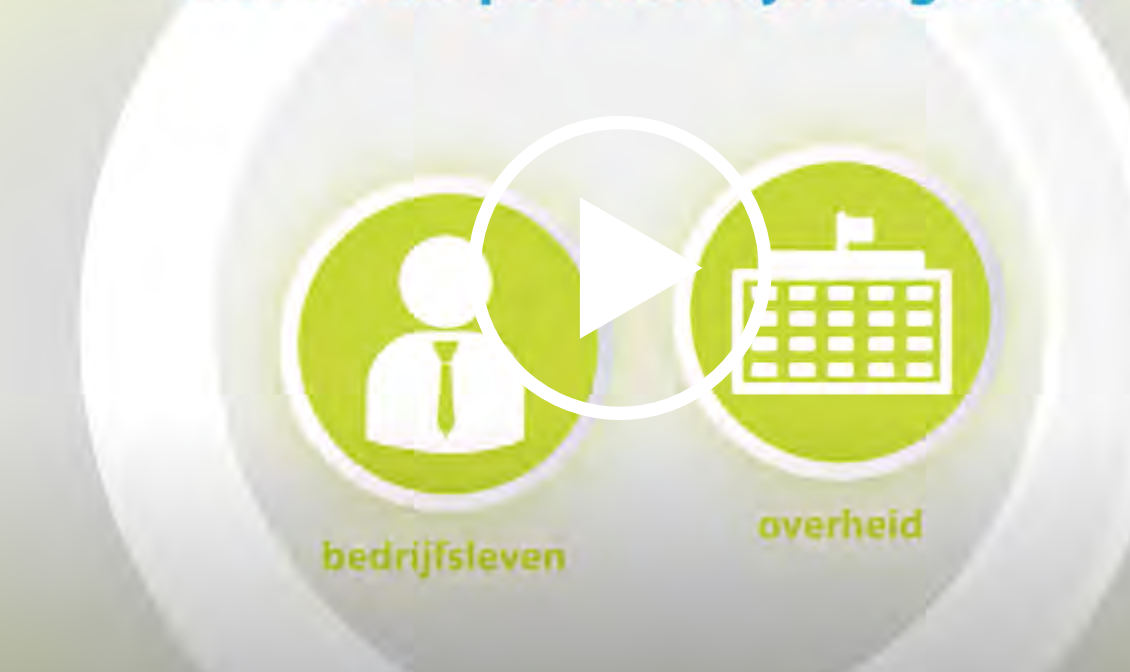


SCAN OF KLIK

Bekijk de Green Deal Zero Emissie Stadsdistributie

Green Deal Zero Emissie Stadsdistributie

Nieuwe aanpak stedelijke logistiek





Kijkje in de keuken van Pieter Pot



SCAN OF KLIK

Verpakkingsvrije supermarkt Pieter Pot veroverd Nederland

In ons land gooien we per persoon bijna 490 kilo afval per jaar weg*. Om daar iets aan te doen, startten Martijn Bijmolt en Jouri Schoemaker in 2019 de online, verpakkingsvrije supermarkt Pieter Pot. Deze supermarkt bezorgt houdbare artikelen in glazen weckpotten bij consumenten thuis. Op de potten zit statiegeld en bij een volgende bestelling worden de potten retour genomen. Dit zorgt voor een plasticvrij, circulair systeem. En omdat wij de logistiek, distributie en retouren verzorgen, kan heel Nederland bediend worden. Op dit moment hebben ze zo'n 3.000 klanten en staan er nog 20.000 op de wachtlijst.

**Bron: Milieu Centraal*



Martijn Bijmolt en Jouri Schoemaker
Oprichters Pieter Pot



‘In de logistiek is PostNL één van de meest duurzame bedrijven ter wereld. Dat was voor ons heel belangrijk in onze beslissing om met ze in zee te gaan.’

Duurzame samenwerking met Pieter Pot zeer succesvol

‘PostNL bleek de perfecte match’

Door met ons samen te gaan werken ging voor de verpakkingsvrije, online supermarkt Pieter Pot het vliegwiel nog harder draaien. Mede-oprichter Jouri Schoemaker: ‘In eerste instantie wilden we net als Picnic zelf onze potten bezorgen, maar die case kregen we niet rond. We besloten een geschikte partner te zoeken voor de circulaire distributie. En PostNL bleek echt de perfecte match. Dankzij hun landelijke netwerk kunnen wij overal onze boodschappen laten bezorgen.’

Duurzaamheid voorop

Pieter Pot is ontstaan vanuit de frustratie over de enorme hoeveelheid verpakkingsmiddelen. Het bedrijf wil dan ook een duurzame bijdrage leveren aan de wereld. De samenwerking met ons sluit daar goed op aan. Jouri vertelt: ‘In de logistiek is PostNL één van de meest duurzame bedrijven ter wereld. Dat was voor ons heel belangrijk in onze beslissing om met ze in zee te gaan.’

Specialist in voeding en boodschappen

Willemien Gallee is Manager Online Food bij PostNL en houdt zich bezig de logistiek en het transport van voedsel. ‘Wij bezorgen met name boodschappen, maaltijdboxen en verse niche producten zoals vlees, vis en babyvoeding,’ zegt Willemien, ‘voor bedrijven als Hoogvliet, Marley Spoon en Crisp. En dus ook voor Pieter Pot.’ Willemien is zeer enthousiast



over deze samenwerking: ‘Onze duurzame ambities sluiten goed op elkaar aan. Zij willen verpakkingsvrij thuisbezorgen en wij willen in 2030 uitstootvrij bezorgen op de last mile.’

Perfekte match

Ook Jouri is positief. Dankzij de samenwerking is het nu mogelijk om in heel Nederland te bezorgen en zo een grotere doelgroep te bereiken met hun duurzame belofte. Bovendien was er tussen de teams meteen een klik: ‘Jazeker, zij zijn ook een jong en flexibel team, met heel veel ambitie. Zij zien geen grenzen en willen net als wij steeds verbeteren.’ Willemien haakt daarop aan: ‘Wij zijn een enthousiast team →

Bron: Milieu Centraal: <https://www.milieucentraal.nl/minder-afval/afval-scheiden-cijfers-en-kilos/>



en willen net als Pieter Pot heel graag impact maken.’ Jouri: ‘En iedereen heeft z’n eigen focus. Wij ontwikkelen een duurzaam verpakkingssysteem en PostNL is een duurzame partner in distributie. Omdat zij dat doen, kunnen wij focussen op onze business. Dat is heel fijn ‘

Vervoer in speciale box

Voor de bezorging van voedsel maken we standaard gebruik van een unieke box die ontwikkeld is met de Universiteit van Wageningen. Willemien vertelt hierover: ‘In deze koelbox kunnen we verse producten gekoeld vervoeren. En door andere koelelementen te gebruiken kunnen we zelfs diepgevroren voedsel bezorgen. Zo hoeven we geen gekoelde bezorgauto’s te gebruiken, wat een stuk duurzamer is. Bovendien zijn de boxen herbruikbaar. dat maakt het een circulair systeem.’ Hoewel Pieter Pot geen vers voedsel levert en koeling dus niet nodig is, zijn de boxen toch een uitkomst: ‘Ja, die boxen zijn perfect. Onze potten passen precies.’ Willemien: ‘Pieter Pot gebruikt de koelboxen vooral als bescherming. Al hun producten zitten in weckflessen en die zijn in de boxen makkelijker, veilig en stootvrij te vervoeren. Bovendien is het voor ons handiger in het proces.’

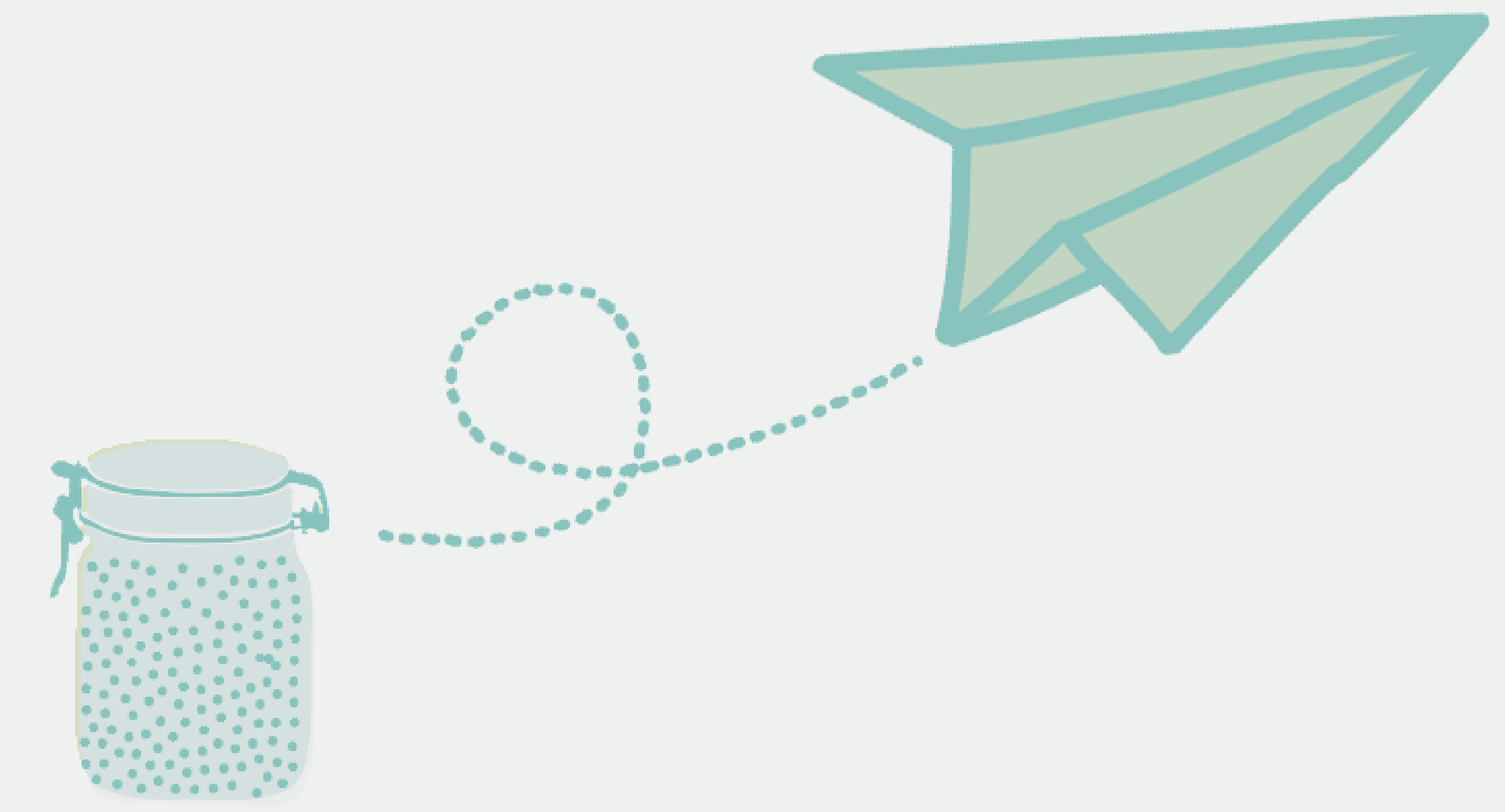
Retouren verwerken in een app

Door te werken met statiegeld kent het proces van Pieter Pot nauwelijks afval. Klanten geven de gebruikte weckpotten mee terug aan de bezorger die de aantallen verwerkt, zodat Pieter Pot de retouren kan verrekenen. Willemien vertelt hierover:

‘In het begin hadden wij nog geen goed systeem voor het retournemen van de weckpotten en -flessen. Nu hebben we dat in onze eigen bezorg-app verwerkt. In deze app zien de bezorgers precies waar de bestellen moet worden bezorgd, of er nog een speciale instructie voor de ontvanger is en dus ook een optie om het aantal retourpotten in te voeren. Die app hebben we zelf ontwikkeld. We werken met een klein agile team, waarin ook twee developers zitten, dus dat konden we in sprints oppakken.’

Duurzaamheid doorgerekend

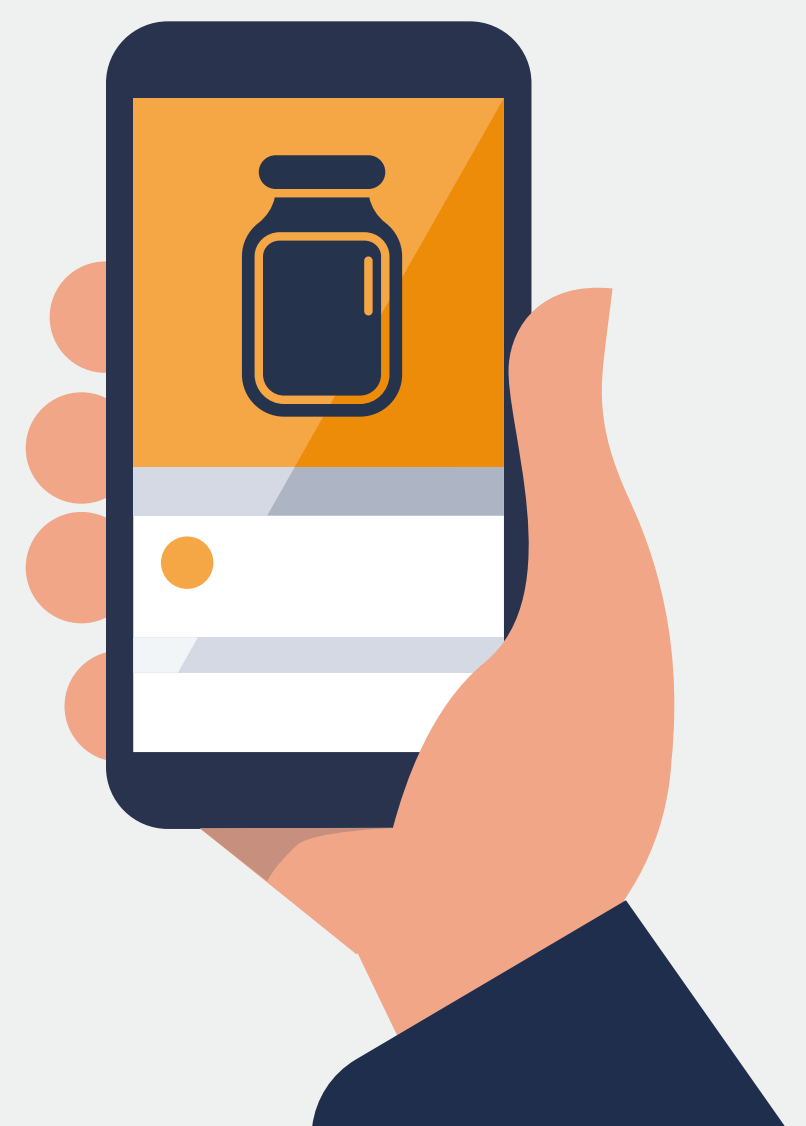
De bezorging vindt plaats met onze reguliere bezorgbusjes. Omdat we nog volop werken aan de vergroening van ons wagenpark, rijden nog niet alle bezorgbussen CO₂-neutraal. Jouri: ‘Daar hebben we ook scherp naar gekeken. Maar de totale duurzaamheid is hoger in vergelijking met voorverpakte goederen die mensen zelf bij de supermarkt halen. Mensen rijden bijvoorbeeld met de auto naar de supermarkt terwijl het busje naar meerdere adressen gaat in één rit. Dat is veel efficiënter. Dagblad Trouw heeft onze business case een keer laten doorrekenen door Milieu Centraal. En we zijn echt een stuk duurzamer.’ Willemien vult aan: ‘We werken er hard aan om steeds groener te worden. Op dit moment zijn we bezig met een pilot voor elektrische busjes. Ook proberen we zo efficiënt mogelijk te rijden door de planning steeds verder te optimaliseren, zodat we steeds exacter kunnen inschatten hoe laat we voor de deur staan bij de ontvanger en zo min mogelijk kilometers maken.’ ■

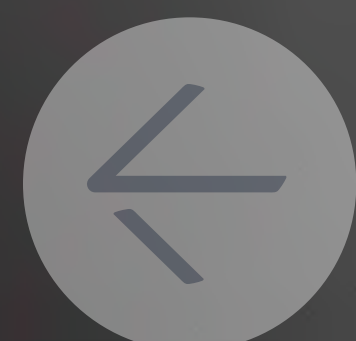


‘In het begin hadden wij nog geen goed systeem voor het retournemen van de weckpotten. Nu hebben we dat in onze eigen bezorg-app verwerkt.’

Willemien Gallee

Manager Online Food PostNL





Wil je meer informatie over duurzame logistieke oplossingen voor jouw webshop ga dan naar **postnl.nl/samenverduurzamen** en vul het formulier in. Wij nemen dan contact met je op.

