

meer
gemak



LAAT JE INSPIREREN →



The PostNL logo, featuring a crown icon above the text "postnl" in a white, rounded, pill-shaped container.

we bezorgen je meer



Zo bezorgen we jou meer succes

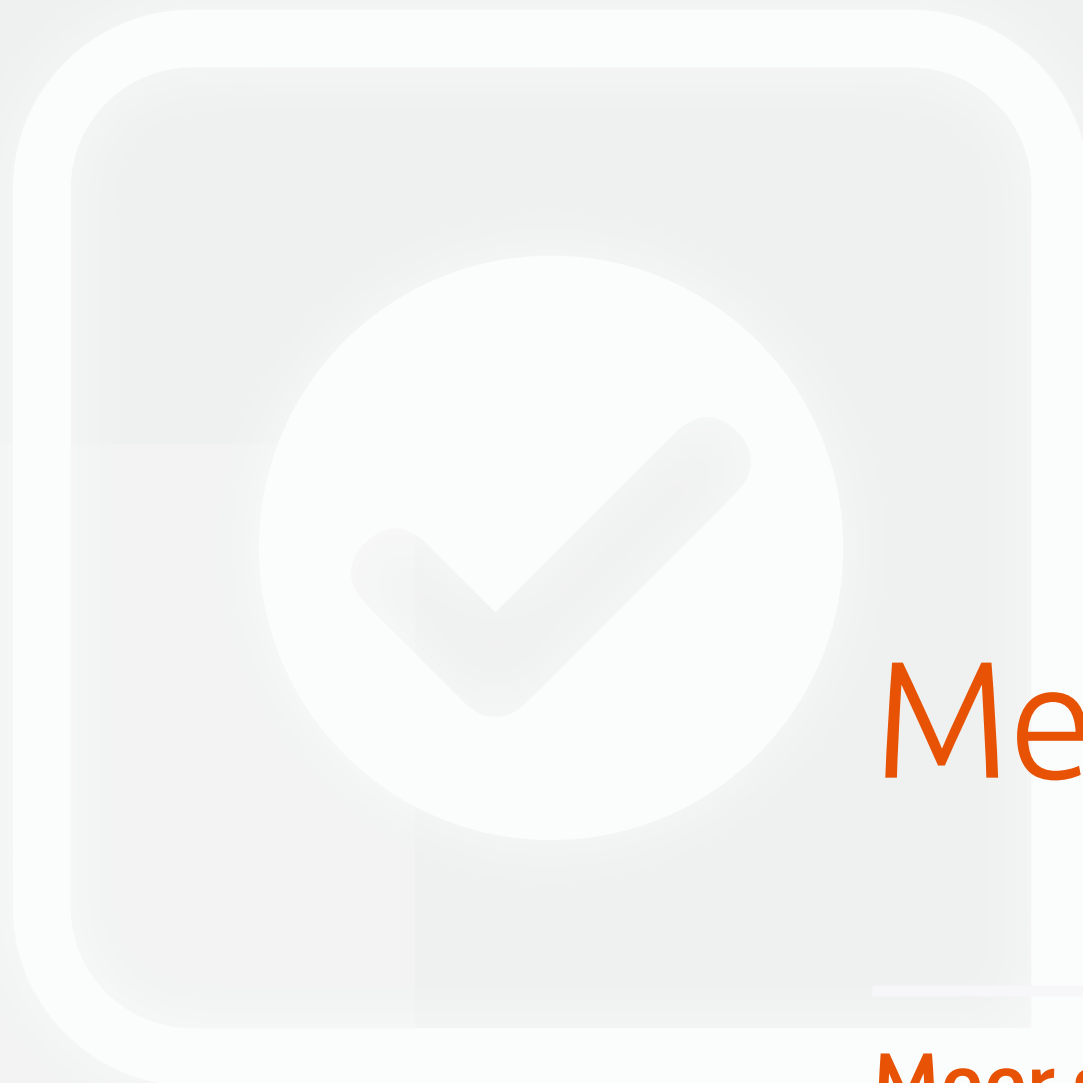
Als de grootste logistieke partner in de Benelux komen we in elke straat en kloppen we op elke voordeur. Wat wij bezorgen? Jouw pakketten en post. Maar wat bezorgen we j  ? Meer kennis van de markt. Meer digitale, innovatieve    groene oplossingen. Meer gemak, door minder hobbels in het logistieke proces. Meer ruimte voor groei. En zo zorgen we samen met jou voor steeds meer tevreden klanten. Want of je nu groot onderneemt of klein begint: jij hebt onze aandacht. Voor jou zetten meer dan 37.000 collega's elke dag een stapje extra. Om jou bij te benen, om jou meer te bezorgen. Dus hoe succes er voor jou ook uitziet, die uitdaging gaan wij samen met jou aan.

We bezorgen je meer gemak

Als ondernemer zorg je dat alles op rolletjes loopt: van inkoop tot logistiek. Maar voor je het weet, ben je meer tijd kwijt aan randzaken dan aan je core business. Daar zit je niet op te wachten. Daarom korten we graag je to-dolijst voor je in. Bijvoorbeeld door onze processen zo goed mogelijk op die van jouw onderneming te laten aansluiten. Zo krijgen we al je pakketten en post soepel op hun bestemming. En hou jij meer tijd en aandacht over voor zaken die er echt toe doen.

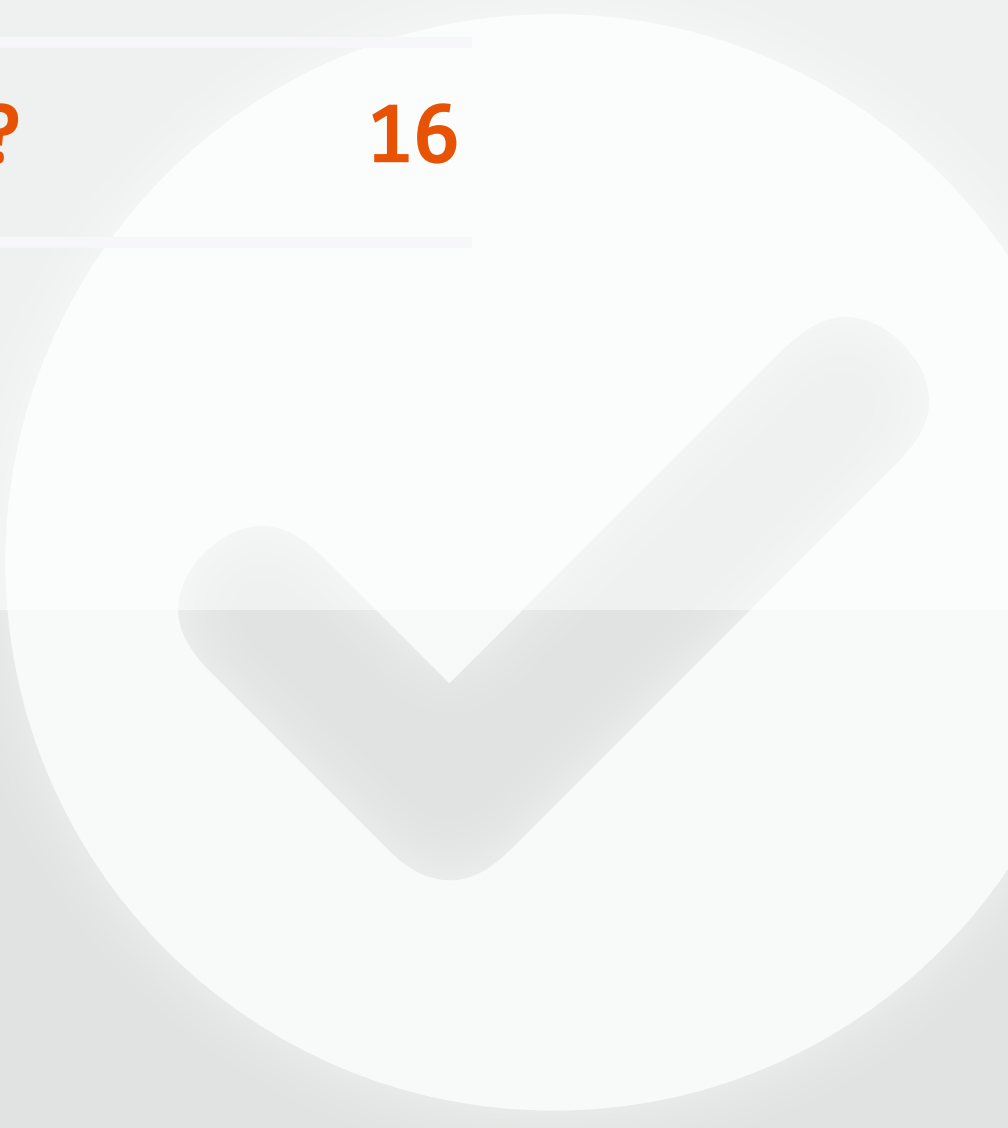
Weten hoe we jou meer gemak bezorgen?

Laat je inspireren →



Meer gemak

Meer gemak met onze API's en plug-ins	3
Zo gebruikt The Little Green Bag koppelingen voor meer succes	6
Zorgeloos groeien? Met slimme fulfilment-oplossingen!	8
Schattigebabykleertjes.nl: 'Wij doen zelf de marketing en de social media, voor de rest ontzorgt PostNL ons'	10
Al je bestelling met gemak verpakt naar Meer gemak?	13
- Opstapelende pakketten en post?	14
- Bezorging in de pakketkluis aan huis? Bien s��r!	15
- Nog meer gemak met Duitse afhaalpunten	15
Op zoek naar nog meer succes?	16





Meer gemak met onze API's en plug-ins

Beter aansluiten op de wensen van je klanten? Sluit een van onze API's of plug-ins aan op je webwinkel! Zo voeg je eenvoudig bezorgopties toe aan je checkout of controleer je in een handomdraai adressen met onze adrescheck.

[Lees snel verder](#) ➔



Wegklikkende klanten voorkomen met extra bezorgopties

Uit onderzoek blijkt dat klanten graag kiezen uit meerdere bezorgopties in de checkout. Maar liefst de helft van de online shoppers kiest zelfs weleens voor een andere winkel als de gewenste bezorgoptie ontbreekt. Wil je die wegklikkende klanten voorkomen? Bied dan uitgebreide bezorgopties aan in je checkout. Daarmee bepalen je klanten zelf waar en wanneer ze hun pakket ontvangen. Dat levert niet alleen meer tevreden klanten op, maar je bent ook meteen groen bezig. Want als we pakketten in 1 keer bezorgen, rijden we veel minder kilometers! ➔

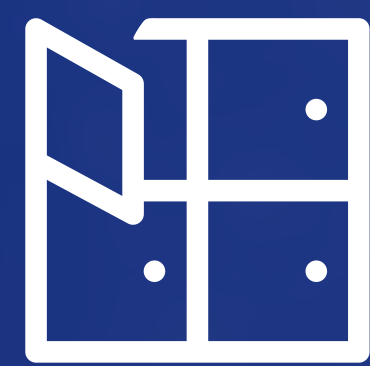
Wist je dat je ook internationaal bezorgopties kunt aanbieden? Zo bedien je jouw klant ook in het buitenland!

We hebben een passende bezorgoptie voor elke klant en iedere situatie



Ophalen bij een PostNL-punt

Voor klanten die graag zelf de touwtjes in handen hebben. Deze **gratis bezorgoptie** voeg je eenvoudig toe aan je checkout.



Pakketautomaat

Extra handig: je klanten kunnen zelfs pakketten in de **pakketautomaat** ophalen. En die is altijd open!



Avondbezorging

Voor als je klanten overdag een keer **niet thuis** zijn.



Dezelfde dag bezorgd

Voor klanten die hun pakket **meteen nodig** hebben.



Zondagbezorging

Voor klanten die **niet kunnen wachten** tot maandag.



Keuze in bezorgdag

Voor klanten die liever **zelf kiezen** wanneer ze hun pakket ontvangen.

Meer zekerheid met de adrescheck

Een tikfout is snel gemaakt. Maar het is wel heel vervelend als je pakketten daardoor retour komen. Met de adrescheck is dit verleden tijd. De adrescheck vult razendsnel automatisch alle adressen aan in je checkout. Of je klant nu in Nederland woont of in de VS. De adrescheck is namelijk beschikbaar voor adressen in meer dan 170 landen. De adressen staan meteen in de juiste adresstructuur in je CRM. Handig toch?

Aan de slag

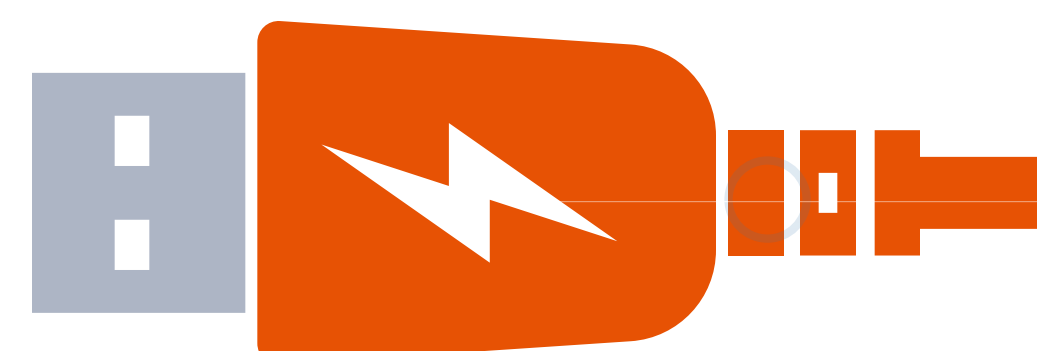
Plug-ins

Naast plug-ins voor de bezorgopties en adrescheck hebben we nog [meer plug-ins](#). Denk bijvoorbeeld aan handige plug-ins voor track & trace, of om snel en eenvoudig verzendlabels aan te maken. Je installeert de plug-ins in een handomdraai zelf op Magento 1 en 2, WooCommerce, Lightspeed, CCV, Shopware of Shopify.

API's

Zijn er geen plug-ins voor jouw platform? Dan hebben we voor jou [API's voor alle platformen en opensource-softwarepakketten](#). Daarmee koppel je jouw webshop direct aan onze verschillende diensten én dataoplossingen. ■

Sluit je ook aan ➔



 THE LITTLE
GREEN BAG

Klanttevredenheid omhoog

The Little Green Bag zag z'n
klanttevredenheid enorm stijgen
dankzij extra bezorgopties.
Wil je weten hoe?



SCAN OF KLIK

Bekijk de video ➔



Zo gebruikt The Little Green Bag koppelingen voor meer succes

The Little Green Bag is het shopadres voor trendy tassen, sieraden en accessoires van topmerken. En met de ambitie om een van de grootste online departement stores te worden, moet de klanttevredenheid wel tiptop in orde zijn. Daarvoor gebruikt The Little Green Bag onder andere onze technische koppelingen. General manager Nicole van den Bosch legt uit hoe ze dat doen. →



‘Voor webwinkels die nog twijfelen over een PostNL-koppeling zou ik zeggen: sowieso doen’

Bezorgopties in de checkout verhoogt je klanttevredenheid

Nicole vertelt: ‘Om onze klanten beter van dienst te kunnen zijn, digitaliseren we processen. Zo maken we gebruik van een API-koppeling van PostNL, waarmee we onze klanten meerdere bezorgopties kunnen aanbieden. Meer gemak voor de klant dus, en dat heeft de klanttevredenheid enorm verhoogd.’

Hoe het werkt? ‘De klant kan zelf gemakkelijk kiezen voor avondbezorging, weekendbezorging, thuis of bij een PostNL-punt. Voor ons is het belangrijk dat een klant hartstikke blij wordt van een pakket. Dus als ze de juiste artikelen bestellen en die komen ook nog eens op het juiste moment binnen, dan zijn wij natuurlijk ook blij.’

Adrescheck om retouren te voorkomen

Ook maakt The Little Green Bag gebruik van de adrescheck van PostNL. Die vult razendsnel automatisch alle adressen aan in de checkout. Nicole: ‘Deze check zorgt ervoor dat de klant geen fout adres kan invullen. Dat voorkomt een hoop onnodige retouren vanwege verkeerde adressen.’

Soepele implementatie

Nicole vervolgt: ‘Vanuit PostNL kregen we een vaste contactpersoon die ons heeft geholpen met het hele traject. De koppeling was vrij snel gemaakt, en de kosten zijn gewoon laag ten opzichte van de voordelen die het oplevert. Voor webwinkels die nog twijfelen over een PostNL-koppeling zou ik zeggen: sowieso doen. Het is echt heel gemakkelijk. Het verhoogt je klantwaarde, ontzorgt je en met de hulp van PostNL is de koppeling vlot gemaakt.’

Bezorgopties: een duurzame keuze

Met onze bezorgopties kiezen jouw klanten zelf waar en wanneer ze hun pakket willen ontvangen. Hierdoor is de kans groter dat de bezorging in 1 keer goed gaat. Dankzij deze oplossing en de adrescheck rijden wij veel minder onnodige kilometers. The Little Green Bag ging je dus voor en zag door het inzetten van verschillende koppelingen de klanttevredenheid stijgen. ■

Sluit je ook aan en bekijk de mogelijkheden voor jouw webwinkel.

Sluit je ook aan →



Zorgeloos groeien? Met slimme fulfilment-oplossingen!

Je webwinkel loopt goed en je ziet volop kansen om verder te groeien. Maar omdat je veel tijd kwijt bent aan logistiek, hou je geen tijd meer over om op die kansen in te spelen. Herkenbaar? Onze oplossingen voor fulfilment helpen je een handje. Zodat jij al je aandacht kunt richten op de groei van je webwinkel.



Hoe werkt fulfilment?

Wij regelen de complete logistiek voor jouw webwinkel. Van voorraadbeheer tot het picken van de orders, van het inpakken en aanbrengen van de labels tot de verzending en eventuele retouren. Alles onder 1 dak, met 1 contactpersoon voor pakketten binnen Nederland én naar het buitenland.

Verkopen op meerdere platformen vanuit 1 centrale voorraad

Wil je jouw producten makkelijk vanuit 1 centrale voorraad aanbieden? Bijvoorbeeld op bol.com of Amazon? Wij helpen je met IT-koppelingen om je producten op jouw gekozen platformen te verkopen. We slaan je producten veilig voor je op, maar je zit zelf aan de knoppen. Met ons persoonlijke ordermanagementplatform heb je realtime inzicht in je voorraad, orderstatus en track & trace-data. Te weinig producten op voorraad? Dan ontvang je een melding per e-mail of sms.

Natuurlijk ontzorgen we je ook bij het versturen en bezorgen. Binnen Nederland, maar ook daarbuiten. Of het nu gaat om een brievenbuspakje of een groot pakket.



Meer weten?
Bekijk onze
video



SCAN OF KLIK



Bestellen tot het laatste moment

Je klanten hebben hoge verwachtingen en daar voldoe je graag aan. Bestellen ze pas laat op de avond? Ook dan wil je dat ze hun pakket de volgende dag in huis hebben. Met fulfilment en bezorging onder 1 dak is dat geen probleem. We picken en verpakken je artikelen snel en nauwkeurig. En alles wat voor middernacht wordt besteld, bezorgen we de volgende dag. Zo maak je 'Vandaag besteld, morgen in huis' waar zonder de veeleisende logistieke organisatie die daarvoor nodig is.

Bovendien snappen we dat jouw klanten graag zelf bepalen waar en wanneer hun pakketten worden bezorgd. Daarom kunnen ze eenvoudig kiezen uit meerdere bezorgopties, zoals bezorging in de avond of bij een PostNL-punt. Zijn ze toch niet helemaal tevreden? Dan helpen we je natuurlijk ook met je retouren. Uit binnen- én buitenland.



Persoonlijk contact

We maken het graag persoonlijk. Daarom krijg je een vaste klantmanager bij wie je altijd terecht kunt. Samen bespreken jullie met welke processen we je kunnen helpen. Je klantmanager weet altijd hoe jouw logistiek ervoor staat. Zo heb je 1 contactpersoon voor al je webshoplogistiek.

Ook zorgeloos groeien met fulfilment?

Regel het direct of vraag de 5 e-commerce insights aan voor extra informatie!

Vraag de insights aan →





‘Wij doen zelf de marketing en de social media, voor de rest ontzorgt PostNL ons’
schattigebabykleertjes.nl

Als je een succesvolle webshop hebt, gaat veel kostbare tijd verloren aan logistiek. Dan is het fijn als je die met een gerust hart uit handen kunt geven. Dat ervaren ook Barbara de Jong, eigenaar van Schattigebabykleertjes.nl. Toen haar woning tot de nok toe gevuld stond met kledingdozen, bleek PostNL een uitkomst. →



Tutorials kijken

De laatste stap naar fulfilment vond ik lastig. Ik moest goed personeel laten gaan. Een pand opzeggen. Zóveel knopen doorhakken. Maar ik was in die tijd zo bezig met de logistiek, dat ik niet verder kwam. We moesten alles zelf uitvinden, terwijl ik juist dóór wilde. Onze service verbeteren, de openingstijden verruimen.'

Als Barbara in 2013 voor de 2e keer met zwangerschapsverlof is, begint het te knagen. Ze heeft meerdere universitaire diploma's op zak en een goede baan bij de overheid. Maar ineens twijfelt ze of ze wel terug wil naar haar oude positie. De reorganisatie bij haar toenmalige werkgever komt op het juiste moment. Ze claimt een domeinnaam, kijkt een paar tutorials, koopt haar eerste collectie in en begint een webshop in babykleertjes, Schattigebabykleertjes.nl.

Pickbakken tot aan het plafond

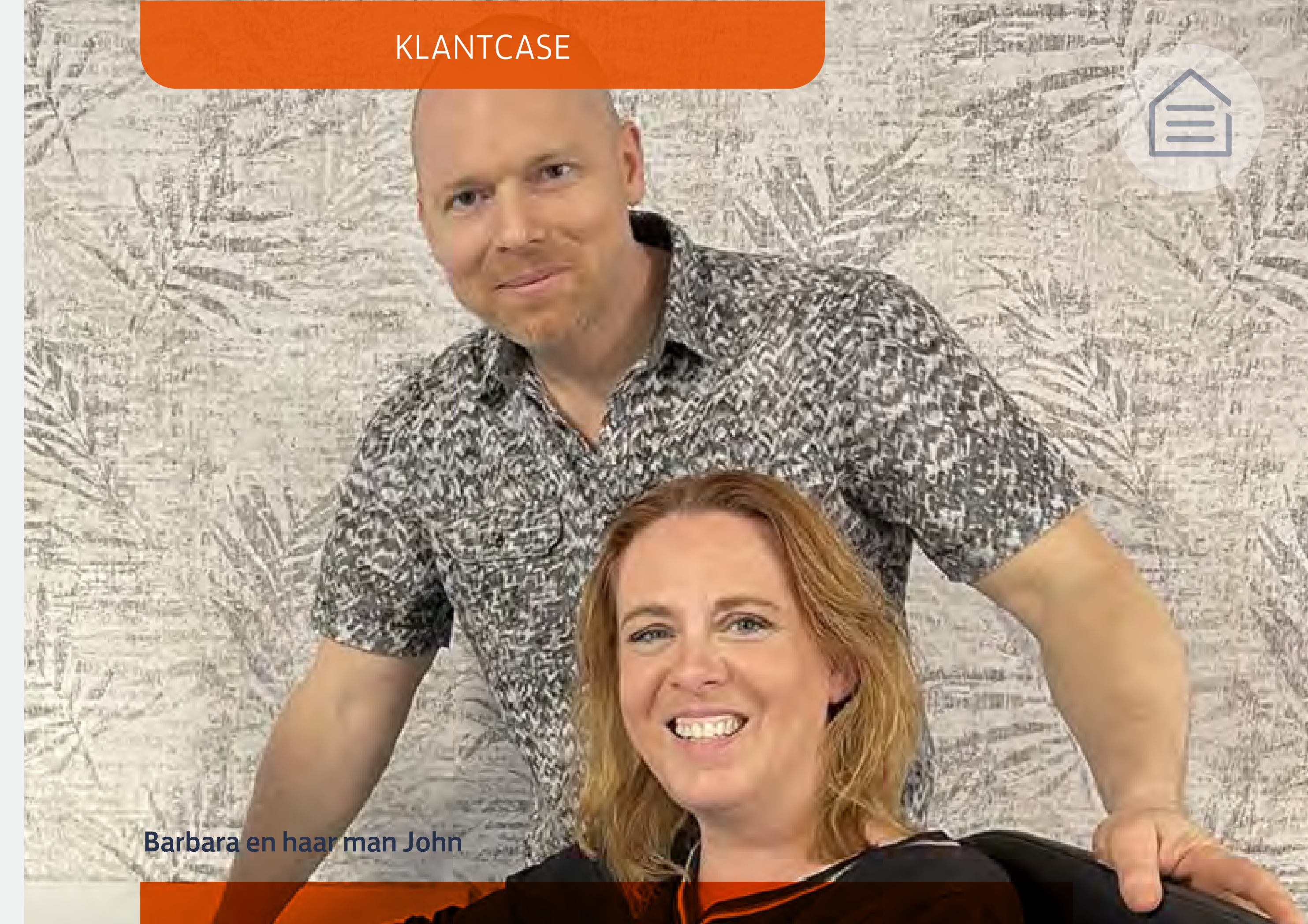
Barbara: 'E-commerce was toen nog lang niet waar het nu is. Qua kleding had je slechts een paar bekende namen. En zeker voor babykleertjes was er weinig.' Die eerste periode doet ze alle logistiek nog zelf. Eke dag met een tas pakketjes naar de supermarkt, zelf opdraaien voor alle verzendkosten. Maar al gauw begint de webshop te vliegen. 'We begonnen met wat dozen in de trapkast en al snel stonden die door het hele

huis. Als je een kast opentrok, vielen er kleertjes uit. De meubels gingen aan de kant, we gingen pickbakken en stickersystemen gebruiken. We haalden zelfs de televisie van de muur om bakken tot het plafond te kunnen stapelen, en leefden op nog maar 5 vierkante meter. Toen zei ik tegen mijn man John: dit gaat zo niet meer.'

12 man personeel

John heeft op dat moment nog een andere baan, maar springt al snel bij in de webshop. Alles leren ze van internet. Fotografie, photoshopen en marketing. De webshop groeit zo hard dat het lastig is om alles bij te benen. 'We huurden een pand waar we met 12 man personeel zaten. Alles zat daar bij elkaar: logistiek, klantenservice en marketing. Maar binnen no time was de ruimte te klein en zaten we weer tegen de roldeur aan.'

Uiteindelijk kiezen Barbara en haar man John voor fulfilment van PostNL. Geen makkelijke beslissing, na verschillende slechte ervaringen met fulfilment. 'Maar PostNL heeft ons enorm geholpen. Ze schakelden zelfs nacht- en weekendploegen in om de verhuizing goed te laten verlopen. Inmiddels weten we waar een fulfilmentpartij voor ons aan moet voldoen: voldoende personeel, een snelle klantenservice en een late cutoff tijd.'



Barbara en haar man John

'PostNL heeft ons enorm geholpen. Ze schakelden zelfs nacht- en weekendploegen in om de verhuizing goed te laten verlopen.'





Processen optimaliseren

En daar blijft het niet bij als het aan Barbara ligt. 'We willen de processen optimaliseren, zodat we met hetzelfde aantal mensen meer werk aankunnen. Misschien openen we wel een tweede webshop, of een ander platform. We willen in elk geval meer. En we weten dat PostNL meegroeit. We hebben weleens voor een overname gestaan. Toen belde ik onze accountmanager: als we morgen zouden verdubbelen, redden we dat dan? Het antwoord was ja. Dat is fijn om te weten. Ze werken goed en netjes. Zo zijn de klanten tevreden. We horen vaak dat alles zo netjes verpakt en bezorgd is. Wij zijn blij met PostNL en zij zijn blij met ons. Win-win.'

Volledig ontzorgd

Die late cutoff tijd kwam er. Vóór 23.59 uur bestelt, betekent in de meeste gevallen morgen in huis. Barbara koopt zelf de collecties in, en daarna ontvangt PostNL alle goederen direct van de leveranciers. De volgende dag staat het live. 'Dan start bij ons de marketing- en socialmediamolen, voor de rest ben ik helemaal ontzorgd. Daardoor heb ik weer tijd voor andere dingen, zoals het optimaliseren van de Belgische webshop.' Alle orders komen binnen bij Barbara, maar gaan meteen door naar het systeem van PostNL. 'Zij picken de producten, verpakken ze in onze eigen branded verpakkingen en verzenden ze direct. De volgende dag liggen ze al bij de klant. Dat verloopt vrijwel vlekkeloos, zeker als je ziet hoeveel orders we hebben. Zo'n 2000 tot 2500 per maand, met een gemiddelde waarde van € 70 à € 80.'



'We willen de processen optimaliseren, zodat we met hetzelfde aantal mensen meer werk aankunnen. Misschien openen we wel een tweede webshop, of een ander platform.'

Meer gemak en groei voor Schattigebabykleertjes.nl

Dankzij de fulfilmentoplossingen van PostNL is de logistiek van A tot Z op orde. Deze systemen ontzorgen, besparen tijd, en geven Schattigebabykleertjes.nl de ruimte om zich focussen op zaken als inkoop en marketing. Met als uiteindelijke doel: groei van de webwinkel.

PostNL. Zo bezorgen we je meer

Meer gemak oplossingen

Al je bestellingen met gemak verpakt

De perfecte verpakking vinden voor je producten. Dat kan best lastig zijn. De bestelling moet niet alleen veilig en onbeschadigd bij je klant aankomen, maar de verpakking moet ook efficiënt en duurzaam zijn. Gelukkig hoef je het niet alleen te doen. We denken graag met je mee over de verpakkingen die het beste uitpakken voor jouw producten.

Zo helpen we jouw webwinkel verder

In onze verpakkingswebshop vind je alles wat je nodig hebt om jouw producten in te pakken. Van dozen tot tape en andere benodigdheden. En dat voor een lager tarief! Je krijgt namelijk vaste korting op basis van je contract. Bovendien bestel je voordelig dozen van verschillende formaten. Zo verminder je eenvoudig de hoeveelheid lucht in je pakket. Op die manier bescherm je de inhoud van je pakket beter én verstuur je ook nog duurzamer.

Slimmer verpakken? Met minder lucht!

Uit onderzoek van Gfk blijkt dat gemiddeld 30% van de inhoud van een kartonnen doos uit lucht bestaat! Dat is natuurlijk niet goed voor het milieu, zorgt voor ergernis bij klanten en brengt onnodige kosten met zich mee.

Meer weten over verpakkingen en de groene oplossingen?

[Lees ons e-zine over groene oplossingen](#) →



[Lees het hele verhaal van Vodafone](#) →

Vraag het onze experts

Met onze jarenlange kennis en ervaring weten we inmiddels alles over verpakkingen. Onze verpakkingsexperts denken dan ook graag met je mee. Of het nu om kleine artikelen gaat of om grote pallets. Hulp nodig? Stuur een mail naar verpakkingen@postnl.nl of vraag advies aan via ons [formulier](#). Wij helpen je met een verpakking op maat.



Opstapelende pakketten en post? Laat ze ophalen met onze haalservice

Je webshop is een succes en iedere dag stromen de bestellingen binnen. Fijn natuurlijk, maar de pakketten stapelen zich op. Hoe krijg je die elke dag weer op tijd bij PostNL, zodat je klanten ze morgen ontvangen? Als je regelmatig meer dan 6 rolcontainers vervoert, is onze haalservice een handige oplossing.

Zo werkt de haalservice

Onze haalservice werkt eigenlijk heel simpel. Jij pakt in, wij regelen de rest. Daardoor hoef je zelf geen vervoer meer te regelen naar een van onze locaties. We zorgen er ook voor dat je genoeg rolcontainers en andere middelen hebt. Wanneer en hoe laat we langskomen, bepaal je zelf.

[Lees meer over de haalservice](#)

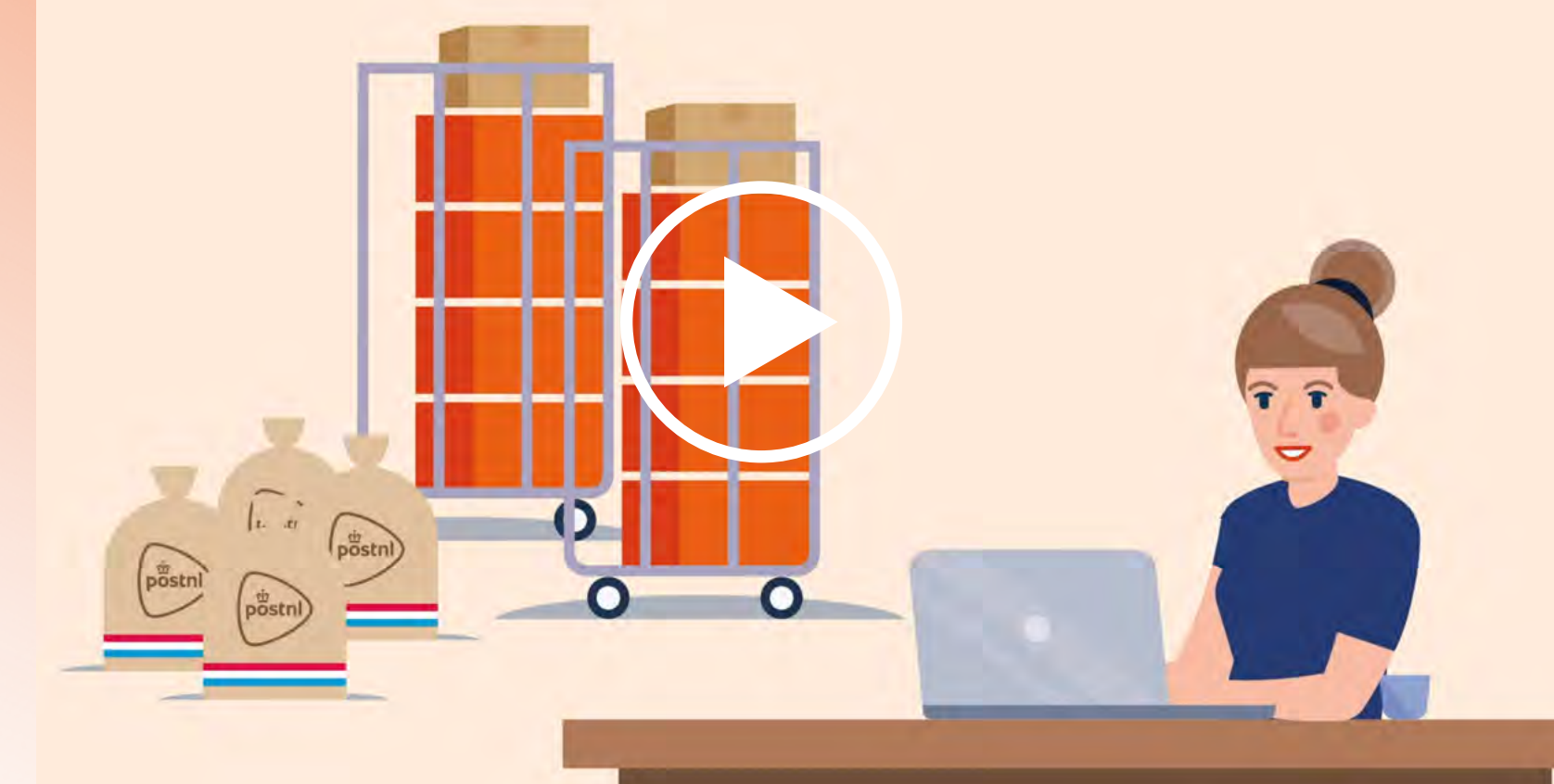
Regel zelf online je haalafspraken

In Mijn PostNL regel je eenvoudig zelf zaken rondom de haalservice. Bijvoorbeeld als je extra volume of haalafspraken wilt aanvragen. Of als je haalafspraken wilt afzeggen, tijdens vakanties of rond de feestdagen. Bovendien heb je 24/7 inzicht in je planning. Zo weet je altijd wat je kunt verwachten en hou je zelf 100% controle.

[Lees hoe je zelf je online haalafspraken regelt](#)



Zo werkt de haalservice via Mijn PostNL



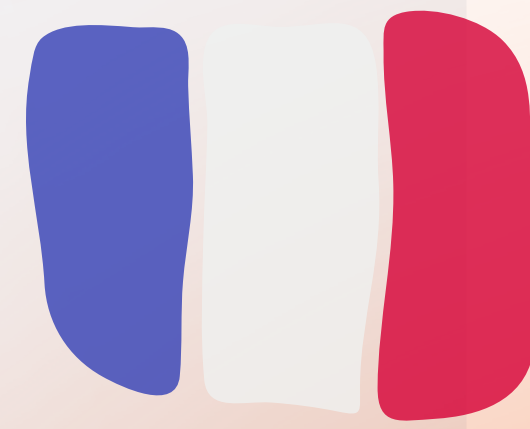
Heb je al een Mijn PostNL-account? Vraag dan direct toegang aan tot de haalservice met onze handige [stappenkaart \(pdf\)](#).





Bezorging in de pakketkluis aan huis? Bien sûr!

Natuurlijk bied je jouw klanten graag de bezorgopties die het beste bij ze passen. Maar welke opties dat zijn, verschilt per land. Wist je dat 90% van de Fransen een pakketkluis aan huis heeft? De bezorger kan die met een speciale sleutel openmaken en pakketjes erin achterlaten. Zo ontvangen de Fransen hun pakketten wanneer het ze uitkomt. Superhandig!



‘90% van de Franse consumenten heeft een pakketkluis aan huis.’

Verstuur je minimaal 15.000 pakketten die in deze pakketkluis passen? Loop geen omzet meer mis. Bied je Franse klanten de mogelijkheid om hun pakket direct in hun pakketkluis te ontvangen!

[Lees meer over internationaal bezorgen](#) ➔

Nog meer gemak met Duitse afhaalpunten

Je klanten weten heel goed wat ze willen. De bezorgopties die je in je webwinkel aanbiedt, wegen zelfs voor 76% mee bij de keuze voor een webwinkel.* En dat is niet heel gek. Want waarom zou je iets bij de één bestellen, als de ander het op je favoriete manier bezorgt?

Verstuur je regelmatig naar het buitenland? Dan kan het geen kwaad om je goed te verdiepen in de bezorgvoorkeuren van je buitenlandse klant. Die kunnen namelijk flink verschillen per land.

In Duitsland haalt 80% van de consumenten zijn pakket graag op bij een afhaalpunt. Voeg je onze bezorgoptie ‘pick-up point Duitsland’ toe aan je checkout? Dan kunnen je Duitse klanten er zelf voor kiezen om hun bestelling bij een locatie in de buurt op te halen. Dat is pas unheimlich praktisch!

[Ga ook voor grenzeloos gemak](#) ➔



*Bron: Direct Research Q: Als u de prijs van de producten en de prijs verzending buiten beschouwing laat, in hoeverre spelen de aspecten een rol bij uw keuze voor een webwinkel? N=1009 2019

Op zoek naar nog meer succes?

Je weet nu hoe we jou meer gemak bezorgen. Smaakt dat naar meer? Ontdek wat we jou nog meer kunnen bezorgen!

Lees ook de andere e-zines in deze serie

