

## Vertrouwen in behalen verwachting voor onderliggende cash bedrijfsresultaat 2018

### Financiële highlights 3e kwartaal 2018

*(opmerking: Nexive en Postcon worden gerapporteerd als niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten, resulterend in aangepaste segment informatie. Alle cijfers zijn gebaseerd op voortgezette bedrijfsactiviteiten tenzij anders aangegeven)*

- Omzet €638 miljoen (Q3 2017: €630 miljoen)
- Omzet gerelateerd aan e-commerce activiteiten YTD steeg naar 49% (YTD 2017: 44%)
- Onderliggend cash bedrijfsresultaat €23 miljoen (Q3 2017: €35 miljoen)
- Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten op €19 miljoen (Q3 2017: €25 miljoen)
- Nettokasstroom uit operationele en investeringsactiviteiten op €(42) miljoen (Q3 2017: €(9) miljoen)

### Operationele highlights 3e kwartaal 2018

- Volume pakketten steeg met 20% door een sterke groei van e-commerce
- Volume geadresseerde post daalde met 11,9% (YTD: 10,8%)
- Bezorgkwaliteit 95%
- Trend kostenbesparingen verbeterd naar €16 miljoen (YTD: €34 miljoen)

### Positieve bijstelling verwacht effect aanzienlijke marktmacht (AMM)

- Verwachte financiële impact gerelateerd aan ACM-maatregelen aangepast naar €40 miljoen tot €45 miljoen, (eerder: €50 miljoen - €70 miljoen), volledig zichtbaar in 2020
- Positief effect op winstgevendheid van Mail in Nederland (naar de toekomst, bij ongewijzigde omstandigheden)
- Gebaseerd op de uitspraak van het College van Beroep voor het bedrijfsleven in september en de huidige situatie

### Verkoopproces Nexive en Postcon

- Op koers, tekenen verkoopovereenkomsten verwacht in het eerste halfjaar van 2019

### Outlook UCOI 2018 bevestigd

- Onderliggende cash bedrijfsresultaat (UCOI) voor 2018 tussen €160 miljoen en €190 miljoen
- Voornemen om progressief dividend uit te keren

### Verklaring van de CEO

Herna Verhagen, CEO van PostNL: “Met tevredenheid kunnen we melden dat de resultaten in het derde kwartaal in lijn zijn met onze verwachtingen. Wij blijven goede voortgang boeken met onze transformatie naar de postale & logistieke dienstverlener in de Benelux. 49% van onze omzet is nu e-commerce gerelateerd, ook door het besluit in augustus om Nexive en Postcon te gaan verkopen.

Bij Pakketten was de volumegroei weer sterk. De omzet (inclusief Spring) groeide met dubbele cijfers, wat onze solide positie in de e-commerce logistiekmarkt in de Benelux onderstreept. We hebben drie nieuwe pakketsorteercentra geopend, op tijd voor het piekseizoen. De volumedaling bij Mail in Nederland was 11,9%. Dit kwam vooral door substitutie. De eerste verbetering in de trend van onze kostenbesparingen is nu zichtbaar. Wij bereiden ons voor op de piekperiode en hebben vertrouwen in het realiseren van onze verwachting voor het onderliggende cash bedrijfsresultaat voor heel 2018.

Zoals eerder gezegd beschouwen wij consolidatie van netwerken als de beste oplossing om de toegankelijkheid en betrouwbaarheid van de postbezorging voor iedereen in Nederland voor de komende jaren veilig te stellen. De brede steun van de Tweede Kamer voor de conclusies van de staatssecretaris van Economische Zaken na de postdialoog is van cruciaal belang. De weg naar consolidatie is complex door de mededingingswetgeving en door de betrokkenheid van verschillende stakeholders. De voorbereiding, die is gestart, zal tijd kosten.”

# Resultaten PostNL Q3 2018

## Kerncijfers

in € miljoenen, tenzij anders aangegeven	3e kw. 2017	3e kw. 2018	9 mnd 2017	9 mnd 2018
Omzet	630	<b>638</b>	1.943	<b>1.978</b>
Bedrijfsresultaat	41	<b>31</b>	170	<b>92</b>
Onderliggend bedrijfsresultaat	48	<b>29</b>	183	<b>110</b>
Onderliggende operationele marge	7,6%	<b>4,5%</b>	9,4%	<b>5,6%</b>
Wijzigingen in pensioenverplichtingen	(4)	<b>2</b>	(9)	<b>9</b>
Wijzigingen in voorzieningen	(9)	<b>(8)</b>	(37)	<b>(31)</b>
Onderliggend cash bedrijfsresultaat	35	<b>23</b>	137	<b>88</b>
Onderliggende cash operationele marge	5,6%	<b>3,6%</b>	7,1%	<b>4,4%</b>
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	25	<b>19</b>	107	<b>51</b>
Nettokasstroom uit operationele en investeringsactiviteiten	(9)	<b>(42)</b>	(63)	<b>(76)</b>

Voetnoot: onderliggende cijfers zijn exclusief eenmalige posten in Q3 2018 (€ (3) miljoen voor reorganisaties, € 2 miljoen projectkosten en € (1) miljoen consolidatie-effect met niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten) en in Q3 2017 (€ 9 miljoen voor reorganisaties en € (2) miljoen voor consolidatie-effect met niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten).

## Aanmerkelijke marktmacht (AMM)

PostNL verwachtte dat de financiële impact van de ACM-maatregelen, inclusief AMM, tussen de € 50 miljoen en € 70 miljoen zou bedragen op jaarbasis, waarbij het effect volledig zichtbaar zou zijn in het boekjaar 2020. De financiële impact is zichtbaar sinds begin 2016. Sindsdien hebben postvervoerders hun marktaandeel aanzienlijk kunnen uitbreiden. Dit heeft geleid tot verdere volumedaling voor PostNL, bovenop de structurele volumedaling van de markt. Een deel van de financiële impact voor PostNL is daarom onomkeerbaar.

In september leidde de vernietiging van het Aanmerkelijke Marktmacht (AMM) besluit van de Autoriteit Consument & Markt (ACM) door het College van Beroep voor het bedrijfsleven (CBb) ertoe dat de verplichtingen die de ACM aan PostNL had opgelegd voor het verlenen van netwerktoegang aan de postvervoerders, zijn vervallen. Deze verplichtingen werden van kracht per 1 augustus 2017. In vervolg op deze uitspraak hebben we zorgvuldig gekeken naar de nieuwe situatie, met inachtneming van de belangen van onze stakeholders, de postvervoerders en de postsector in het geheel.

Op 31 oktober 2018 hebben we bekend gemaakt dat alle postvervoerders vanaf 1 januari 2019 netwerktoegang krijgen op basis van de PostNL-voorwaarden en -tarieven. Als gevolg daarvan past PostNL de verwachte financiële impact van de ACM- maatregelen aan naar een bedrag tussen de € 40 miljoen en € 45 miljoen op jaarbasis, met het effect volledig zichtbaar in het boekjaar 2020. Deze verwachting gaat uit van de uitspraak van het CBb in september en de huidige situatie.

Daarnaast zal PostNL de postvervoerders het verschil tussen de AMM- en de PostNL-tarieven over de periode augustus 2017 tot januari 2019 in rekening brengen. Daarbij zullen we zorgen voor een soepele overgang voor postvervoerders naar de nieuwe situatie. Naar verwachting leidt de verrekening met postvervoerders in totaal tot een verhoging van het onderliggende cash bedrijfsresultaat van PostNL van ongeveer € 7,5 miljoen in het vierde kwartaal van 2018.

Bij ongewijzigde overige omstandigheden zal de uitspraak van het CBb een positief effect naar de toekomst op de winstgevendheid van Mail in Nederland hebben.

## Werkdagen per kwartaal

	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2017	65	61	65	63	254
<b>2018</b>	<b>64</b>	<b>61</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>254</b>

## Financiële agenda

25 februari 2019	Publicatie Q4 & FY 2018 resultaten
16 april 2019	Algemene Vergadering van Aandeelhouders 2019
7 mei 2019	Publicatie Q1 2019 resultaten
5 augustus 2019	Publicatie Q2 & HY 2019 resultaten
4 november 2019	Publicatie Q3 2019 resultaten

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend

# Resultaten PostNL Q3 2018

## Contact informatie

---

Gepubliceerd door	<b>PostNL N.V.</b> Prinses Beatrixlaan 23 2595 AK Den Haag T: 088 86 86 161	
Investor Relations	<b>Jochem van de Laarschot</b> Directeur Communicatie & Investor Relations M: 06 13 86 53 58 <a href="mailto:jochem.van.de.laarschot@postnl.nl">E: jochem.van.de.laarschot@postnl.nl</a>	<b>Inge Laudy</b> Manager Investor Relations M: 06 10 51 96 70 <a href="mailto:inge.laudy@postnl.nl">E: inge.laudy@postnl.nl</a>
Media Relations	<b>Tahira Limon</b> Woordvoerder M: 06 10 22 82 81 <a href="mailto:tahira.limon@postnl.nl">E: tahira.limon@postnl.nl</a>	

## Audio webcast en conference call Q3 2018 resultaten

Op 5 november 2018 start een conference call voor analisten en beleggers om 11.00 uur. De conference call kan live worden gevolgd via een audio webcast op [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl).

## Meer informatie

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Meer informatie is beschikbaar op [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl). Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation.

## Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij zien op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

## Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is opgesteld

In het presenteren en bespreken van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn opgesteld. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, is het onderliggend cash bedrijfsresultaat. Het onderliggende cash bedrijfsresultaat richt zich op de onderliggende cash resultaatsontwikkeling, die de basis vormt voor het dividendbeleid. In de analyse van de ontwikkeling van het onderliggende cashbedrijfsresultaat zijn aanpassingen gemaakt voor eenmalige en uitzonderlijke items, evenals aanpassingen voor de niet-cashkosten voor pensioenen en voorzieningen. Voor pensioenen zijn de pensioenuitgaven voor de defined benefit pensioenregeling die zijn gebaseerd op de IFRS-normen, vervangen door de daadwerkelijke cash contributies voor deze pensioenregeling die niet volgens de IFRS-normen is. Voor de andere voorzieningen geldt dat dat de netto lasten gebaseerd op de IFRS-normen, zijn vervangen door de gerelateerde cash uitstromen.

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend