

# PostNL resultaten Q1 2019

Den Haag, 7 mei 2019

## Meer dan 50% van de omzet van PostNL gerelateerd aan e-commerce

### Financiële hoofdpunten Q1 2019

- Omzet stijgt naar € 684 miljoen (Q1 2018: € 674 miljoen)
- Onderliggend cash bedrijfsresultaat € 31 miljoen (Q1 2018: € 32 miljoen)
- Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten € 15 miljoen (Q1 2018: € 23 miljoen)

### Operationele hoofdpunten

- 16% volumegroei bij Pakketten
- Volume geadresseerde post daalt met 9,8%; aangepaste volumedaling 9,1% (gecorrigeerd voor één werkdag)
- Bezorgkwaliteit blijft stabiel op 95%
- Kostenbesparing van € 12 miljoen gerealiseerd, voortzetting tempo laatste kwartaal 2018
- Definitieve cao-akkoorden bereikt

### Vooruitzichten 2019 bevestigd

- Verwacht onderliggend cash bedrijfsresultaat 2019 tussen € 170 miljoen en € 200 miljoen

### Bericht van de CEO

Herna Verhagen, CEO PostNL: “Dit jaar bouwen we door aan een sterke basis voor verdere groei. Stap voor stap realiseren we onze strategie om uit te groeien tot de favoriete bezorger van de klant in zowel post als e-commerce logistieke diensten.

In het eerste kwartaal van 2019 kwam 51% van onze omzet uit e-commerce activiteiten, een bewijs dat we onze transformatie realiseren. Het onderliggende cash bedrijfsresultaat was ongeveer gelijk aan vorig jaar. We blijven ons richten op het verbeteren van de operationele resultaten bij Pakketten en houden aandacht voor het realiseren van onze kostenbesparingsplannen bij Mail in Nederland. We bevestigen onze vooruitzichten voor 2019.

Vandaag organiseren we onze Capital Markets Day ‘Focus on our potential’. We zullen toelichten hoe we de balans tussen aanhoudende volumegroei, winstgevendheid en cashflow bij Pakketten verder gaan verbeteren.”

### Kerncijfers

in € miljoen, tenzij anders aangegeven	1e kw. 2018	1e kw. 2019	% Change
Omzet	674	684	1%
Bedrijfsresultaat	40	22	-45%
Onderliggend bedrijfsresultaat	41	30	-27%
Onderliggende operationele marge	6,1%	4,4%	
Wijzigingen in pensioenverplichtingen	4	4	
Wijzigingen in voorzieningen	(13)	(3)	
Onderliggend cash bedrijfsresultaat	32	31	-3%
Onderliggende cash operationele marge	4,7%	4,5%	
Periodewinst	14	6	
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	23	15	
Nettokasstroom uit operationele en investeringsactiviteiten	11	4	

Toelichting: De onderliggende cijfers zijn exclusief eenmalige posten in het eerste kwartaal van 2019 (€ 9 miljoen voor projectkosten en € (1) miljoen consolidatie-effect met niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten) en in het eerste kwartaal van 2018 (€ 1 miljoen)

## Resultaten bedrijfsonderdelen eerste kwartaal 2019



in € million	Revenue		Underlying operating income		Underlying cash operating income	
	Q1 2018	Q1 2019	Q1 2018	Q1 2019	Q1 2018	Q1 2019
Parcels	368	398	23	23	22	22
Mail in the Netherlands	424	392	29	16	17	15
PostNL Other	18	21	(11)	(9)	(7)	(6)
Intercompany	(136)	(127)				
<b>PostNL</b>	<b>674</b>	<b>684</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>31</b>

Note: underlying figures exclude one-offs

Toelichting: De onderliggende cijfers zijn exclusief eenmalige posten

## Segmentinformatie

### Pakketten: focus op het verbeteren van operationele resultaten

Volumegroei bij Pakketten was 16% in het eerste kwartaal. De binnenlandse volumes naar bedrijven (2B) en de consument (2C) lieten sterke groeicijfers zien, in lijn met de groeiende e-commerce-trend.

De omzet bij Pakketten (exclusief Spring) steeg met 13% tot € 345 miljoen (Q1 2018: € 306 miljoen). Deze groei was vooral het gevolg van de volumestijging en werd enigszins gedrukt door een negatief prijs-/mixeffect. De Belgische activiteiten blijven sterk groeien, en PostNL versterkt zijn positie als logistieke dienstverlener van de Benelux. De totale vraag naar aanvullende diensten, zoals avondbezorging, is verder gestegen. Ook de omzet uit logistieke oplossingen is toegenomen.

Dit kwartaal waren er efficiencywinsten, onder andere afkomstig van een hogere bezorgduplicatie. Daar stonden hogere kosten tegenover. De resultaten werden beïnvloed door hogere arbeidskosten in een krappe arbeidsmarkt en daaraan gerelateerde kosten voor het trainen en behouden van personeel, impact van de cao-verhoging en afspraken met onze distributiepartners. De optimalisatie van ons transportnetwerk na de uitbreiding van het netwerk met drie pakkettensoortencentra in 2018 leidde tot additionele kosten. Dit zal geleidelijk verbeteren gedurende het jaar. Tenslotte waren IT-kosten voor de verdere ontwikkeling van onze digitale diensten hoger. Overige resultaten (voornamelijk uit logistieke oplossingen) verbeterden licht.

Bij Spring nam de omzet met 9% af tot € 63 miljoen. Gecorrigeerd voor valuta-effecten kwam de daling uit op 12%. Hoewel de internationale concurrentie hevig blijft, laat het onderliggende resultaat van Spring een kleine verbetering zien door scherpe kostenbeheersing.

De totale omzet bij Pakketten steeg met 8% tot € 398 miljoen (Q1 2018: € 368 miljoen). Het onderliggend cash bedrijfsresultaat bedroeg € 22 miljoen (Q1 2018: € 22 miljoen).

### **Mail in Nederland: voortgang kostenbesparingen conform verwachtingen**

Het resultaat bij Mail in Nederland werd gekenmerkt door dalende volumes, stijgende prijzen en een negatieve ontwikkeling in de productmix. Het in het laatste kwartaal van 2018 bereikte tempo van de kostenbesparingen zette door.

De volumes geadresseerde post bij Mail in Nederland daalden het eerste kwartaal met 9,8% (9,1% gecorrigeerd voor één werkdag). Deze daling is het gevolg van substitutie, vooral van losse poststukken, en verlies van volume aan de concurrentie.

De omzet daalde met 8% tot € 392 miljoen (Q1 2018: € 424 miljoen). Het onderliggende cash bedrijfsresultaat daalde tot € 15 miljoen (Q1 2018: € 17 miljoen). Tegenover de kostenbesparingen en significant lagere kasuitstroom voor pensioenen en voorzieningen stonden een negatief volume/prijs/mixeffect, hogere autonome kosten en overige effecten (bijvoorbeeld lagere exportresultaten).

### **Kostenbesparingen € 12 miljoen in Q1 2019, voortzetting tempo vierde kwartaal 2018**

In het eerste kwartaal heeft PostNL in totaal € 12 miljoen op de kosten bespaard, in lijn met onze verwachtingen. De kostenbesparingsplannen bestaan uit meerdere initiatieven, waaronder aanpassingen in ons sorteer- en bezorgproces, de optimalisatie van ons retailnetwerk, stroomlijning van staffuncties en centralisatie van locaties.

### **Proces naar voorgenomen consolidatie**

Het proces naar de voorgenomen consolidatie van de netwerken in de Nederlandse postmarkt verloopt conform de verwachtingen. De eerste stap in het formele proces werd afgesloten met het besluit van de Autoriteit Consument & Markt dat er voor goedkeuring van een consolidatie een vergunning nodig is. PostNL en Sandd hebben een vergunningsverzoek ingediend.

### **Regulering: consultatie concept Postwet**

Tijdens de presentatie van de conclusies van de Postdialoog heeft de staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat de noodzaak voor nieuwe regelgeving die de sterke krimp in de postmarkt reflecteert benadrukt. In lijn met deze conclusies is recent een consultatiedocument met voorgenomen aanpassingen op de Postwet gepubliceerd. PostNL zal de voorgenomen aanpassingen zorgvuldig bestuderen en op termijn zijn visie geven.

### **Collectieve arbeidsovereenkomst tot en met 31 maart 2020**

De nieuwe cao's voor PostNL en Zaterdagbezorgers treden met terugwerkende kracht in werking per 1 januari 2019 en gelden tot en met 31 maart 2020. De loonsverhoging van in totaal 3% wordt in drie stappen ingevoerd. Medewerkers die fulltime werken, ontvangen in januari 2020 eenmalig een nettobedrag van € 100,00. Er zijn ook afspraken gemaakt over pensioenopbouw en duurzame inzetbaarheid.

### **PostNL Other**

De omzet bij PostNL Other kwam uit op € 21 miljoen (Q1 2018: € 18 miljoen). Het onderliggende cash bedrijfsresultaat was: € (6) miljoen (Q1 2018: € (7) miljoen). Tegenover de kostenbesparingen stond een toename van de overige kosten en hogere autonome kosten.

### **Pensioenen**

De pensioenkosten bedroegen € 30 miljoen (Q1 2018: € 31 miljoen) en de pensioenbijdrage in contanten was in totaal € 26 miljoen (Q1 2018: € 27 miljoen). Het netto actuariële verlies op pensioenen bedroeg het eerste kwartaal € 6 miljoen. De dekkingsgraad (12-maandsgemiddelde) van het belangrijkste pensioenfonds kwam uit op 115,3%. Dat ligt ruim boven het minimale vereiste niveau van 104,0%. De actuele dekkingsgraad bedroeg op 30 maart 2019 113,1%.

### **Niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten**

Het verkoopproces van Nexive en Postcon verloopt volgens in lijn met het gecommuniceerde tijdsplan. Het resultaat uit niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € (9) miljoen (Q1 2018: € (9) miljoen) en bestaat onder andere uit een negatief bedrijfsresultaat.

### **Ontwikkeling financiële en vermogenspositie**

Het totaal eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij was per 30 maart 2019 stabiel op € 46 miljoen. De belangrijkste verklaring hiervoor was een nettowinst van € 6 miljoen, waar een netto

actuarieel verlies op de pensioenen tegenover stond. De netto kasstroom uit operationele en investeringsactiviteiten was € 4 miljoen (Q1 2018: € 11 miljoen). Eind eerste kwartaal 2019 bedroeg de aangepaste netto schuld € 621 miljoen, tegen € 614 miljoen eind 2018.

## Werkdagen per kwartaal

	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2018	64	61	65	64	254
<b>2019</b>	<b>63</b>	<b>62</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>255</b>

## Financiële agenda 2019

---

7 mei	Publicatie resultaten Q1 2019 Capital Markets Day
5 augustus	Publicatie resultaten Q2 en HY 2019
4 november	Publicatie resultaten Q3 2019

## Dividendkalender 2019

---

<b>Slotdividend 2018</b>	
18 april	Ex-dividend datum
23 april	Registratiedatum
24 april – 8 mei, 15.00 uur	Keuzeperiode
10 mei	Betaalbaarstelling
<b>Interimdividend 2019</b>	
7 augustus	Ex-dividend datum
8 augustus	Registratiedatum
9 augustus – 23 augustus, 15.00 uur	Keuzeperiode
27 augustus	Betaalbaarstelling

## Contactgegevens

---

Gepubliceerd door	<b>PostNL N.V.</b> Prinses Beatrixlaan 23 2595 AK Den Haag T: 088 86 86 161	
Investor Relations	<b>Jochem van de Laarschot</b> Directeur Communicatie & Investor Relations M: 0613 86 53 58 E: <a href="mailto:jochem.van.de.laarschot@postnl.nl">jochem.van.de.laarschot@postnl.nl</a>	<b>Inge Laudy</b> Manager Investor Relations M: 0610 51 96 70 E: <a href="mailto:inge.laudy@postnl.nl">inge.laudy@postnl.nl</a>
Media Relations	<b>Tahira Limon</b> Woordvoerder M: 0610 22 82 81 E: <a href="mailto:tahira.limon@postnl.nl">tahira.limon@postnl.nl</a>	

## Audio webcast en conference call resultaten Q1 2019

Op 7 mei 2019 start om 11.30 uur een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live worden gevolgd via een audiowebercast op [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl).

## Meer informatie

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl). Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation.

## Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij zien op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

## Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

In het presenteren en bespreken van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, is het onderliggend cash bedrijfsresultaat. Het onderliggende cash bedrijfsresultaat richt zich op de onderliggende cash resultaatsontwikkeling, die de basis vormt voor het dividendbeleid. In de analyse van de ontwikkeling van het onderliggende cashbedrijfsresultaat zijn aanpassingen gemaakt voor eenmalige en uitzonderlijke items, evenals aanpassingen voor de niet-cashkosten voor pensioenen en voorzieningen. Voor pensioenen zijn de pensioenuitgaven voor de defined benefit pensioenregeling die zijn gebaseerd op de IFRS-normen, vervangen door de daadwerkelijke cash contributies voor deze pensioenregeling die niet volgens de IFRS-normen is. Voor de andere voorzieningen geldt dat de netto lasten gebaseerd op de IFRS-normen, zijn vervangen door de gerelateerde cash uitstroom.