

Den Haag, 5 augustus 2019

Onderliggend cash bedrijfsresultaat stijgt met € 8 miljoen naar € 41 miljoen in Q2 2019

Financiële hoofdpunten Q2 2019

- Omzet stijgt naar € 681 miljoen (Q2 2018: € 666 miljoen)
- Onderliggend cash bedrijfsresultaat stijgt naar € 41 miljoen (Q2 2018: € 33 miljoen)
- Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten omhoog naar € 25 miljoen (Q2 2018: € 9 miljoen)
- Nettokasstroom uit(/gebruikt in) operationele en investeringsactiviteiten verbetert naar € 21 miljoen (Q2 2018: € (45) miljoen)
- 51% van de omzet in eerste halfjaar 2019 gerelateerd aan e-commerce

Operationele hoofdpunten Q2 2019

- 13% volumegroei bij Pakketten
- Volume geadresseerde post daalt 9,0%; aangepaste volumedaling 9,8% (gecorrigeerd voor één extra werkdag)
- Bezorgkwaliteit stabiel op 95%
- Kostenbesparingen van € 12 miljoen, voortzetting tempo van afgelopen kwartalen

Interimdividend aangekondigd, vooruitzichten 2019 gehandhaafd

- Interimdividend 2019 vastgesteld op € 0,08 per aandeel
- Verwachting onderliggend cash bedrijfsresultaat 2019 gehandhaafd op € 170-200 miljoen

Postcon

- Overeenkomst verkoop activiteiten Postcon, afronding verwacht voor eind 2019

Voorgenomen consolidatie

- Tweede fase onderzoek ACM loopt

Bericht van de CEO

Herna Verhagen, CEO PostNL: “Het onderliggend cash bedrijfsresultaat steeg in het tweede kwartaal tot € 41 miljoen en we bevestigen onze verwachtingen voor 2019. In overeenstemming met ons dividendbeleid en rekening houdend met onze financiële resultaten over het eerste halfjaar 2019 hebben we ons interimdividend 2019 vastgesteld op € 0,08 per aandeel. In de eerste helft van 2019 was 51% van onze omzet afkomstig uit e-commerce gerelateerde activiteiten.

In de uitvoering van onze strategie gericht op onze kernmarkten in de Benelux hebben we goede vorderingen geboekt met het verkoopproces van zowel Nexive als Postcon. Vanmorgen hebben we aangekondigd dat we een overeenkomst hebben bereikt over de verkoop van de activiteiten van Postcon. Wij verwachten de transactie voor eind 2019 af te ronden.

We zijn op dit moment in afwachting van het definitieve besluit van de ACM over de voorgenomen consolidatie door de samenvoeging van de postnetwerken van PostNL en Sandd. Als de ACM geen vergunning afgeeft voor deze consolidatie dan hebben de partijen de intentie om goedkeuring te vragen aan de staatssecretaris van Economische Zaken op basis van gewichtige redenen van algemeen belang, zoals gedefinieerd in artikel 47 van de mededingingswet.”

Resultaten PostNL Q2 en halfjaar 2019

Kerncijfers

in € miljoenen, tenzij anders aangegeven	2e kw. 2018	2e kw. 2019	% Change	halfjaar 2018	halfjaar 2019	% Change
Omzet	666	681	2%	1.340	1.365	2%
Bedrijfsresultaat	21	37	76%	61	59	-3%
Onderliggend bedrijfsresultaat	40	39	-3%	81	69	-15%
Wijzigingen in pensioenverplichtingen	3	3		7	7	
Wijzigingen in voorzieningen	(10)	(1)		(23)	(4)	
Onderliggend cash bedrijfsresultaat	33	41	24%	65	72	11%
Onderliggende cash operationele marge	5,0%	6,0%		4,9%	5,3%	
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	9	25		32	40	
Nettokasstroom uit operationele en investeringsactiviteiten	(45)	21		(34)	25	

Toelichting: de onderliggende cijfers zijn exclusief eenmalige posten in het tweede kwartaal van 2019 (€ 2 miljoen projectkosten) en in Q2 2018 (€ 2 miljoen voor reorganisatie en € 17 miljoen projectkosten, afwaardering vaste activa en schikkingen en eliminaties van intercompany resultaten van niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten)

Resultaat bedrijfsonderdelen tweede kwartaal 2019

in € million	Revenue		Underlying operating income		Underlying cash operating income	
	Q2 2018	Q2 2019	Q2 2018	Q2 2019	Q2 2018	Q2 2019
Parcels	373	402	32	31	31	30
Mail in the Netherlands	400	380	18	16	6	13
PostNL Other	19	19	(10)	(8)	(4)	(2)
Intercompany	(126)	(120)				
PostNL	666	681	40	39	33	41

Toelichting: de onderliggende cijfers zijn exclusief eenmalige posten

Segmentinformatie Q2 2019

Pakketten: volume- en omzetgroei zet door; resultaat beïnvloed door daling Spring

PostNL streeft ernaar de volumegroei, winstgevendheid en cash flow van Pakketten verder te verbeteren. De eerste tekenen van een positieve ontwikkeling in de prijs/mix worden zichtbaar in een betere balans tussen volume en waarde. In mei hebben we een nieuw pakkettensorteercentrum geopend en het plan is om er later in het jaar nog twee in gebruik te nemen. Daarnaast blijven we werken aan de verbetering van de bezettingsgraad van de huidige locaties. Een hogere dropduplicatie resulteerde in een toename van de efficiency.

De volumegroei was weer goed, met een stijging van 13% ten opzichte van het tweede kwartaal van 2018. Bij Pakketten Benelux steeg het binnenlandse volume naar bedrijven (2B) en de consument (2C) door de aanhoudende positieve ontwikkeling van e-commerce. Wel was er dit kwartaal sprake iets lagere groei in sommige klantsegmenten.

De omzet bij Pakketten steeg tot € 402 miljoen (Q2 2018: € 373 miljoen) met de volumeontwikkeling bij Pakketten Benelux als de belangrijkste motor voor omzetgroei. Verder werd er groei gerealiseerd bij Logistiek. Bij Spring bleef de concurrentie zeer hevig, vooral in Azië, ook door de wereldwijde macro-economische druk.

De resultaten van Pakketten Benelux zijn het tweede kwartaal met € 1 miljoen verbeterd. Dat was te danken aan het effect van de volumegroei van € 10 miljoen, die voor een deel teniet werd gedaan door een negatief prijs/mixeffect van € 3 miljoen. De autonome kosten stegen met € 4 miljoen. Dit was hoofdzakelijk het gevolg van de cao en indexeringen. We werden daarnaast geconfronteerd met € 2 miljoen aan extra kosten, bijvoorbeeld door de

Resultaten PostNL Q2 en halfjaar 2019

implementatiekosten voor de uitbreiding van de infrastructuur. Dit werd deels gecompenseerd door operationele efficiëntieverbeteringen. Overige resultaten daalden met € 2 miljoen. Dat kwam vooral door het dalende resultaat bij Spring van € 3 miljoen en een verbetering bij Logistiek. Het onderliggende cash bedrijfsresultaat kwam uit op € 30 miljoen (Q2 2018: € 31 miljoen).

Mail in Nederland: goed financieel resultaat dankzij lagere betalingen aan pensioen en voorzieningen

Het volume geadresseerde post bij Mail in Nederland daalde het tweede kwartaal met 9,0%. De belangrijkste oorzaken voor deze daling waren de substitutie die hoog blijft en in mindere mate ook verlies van volume aan de concurrentie. De trends bij Mail in Nederland, zoals volumedaling en krapte op de arbeidsmarkt, die we hebben gezien in het eerste kwartaal van 2019 en ook in 2018, zetten door. De bezorgkwaliteit bleef stabiel op 95%.

De omzet daalde met 5% daalde tot € 380 miljoen. In het tweede kwartaal profiteerden we wel van een betere productmix. Het onderliggende cash bedrijfsresultaat steeg tot € 13 miljoen (Q2 2018: € 6 miljoen). Het negatieve volume/prijs/mixeffect van € 8 miljoen en de € 6 miljoen hogere autonome kosten werden niet geheel gecompenseerd door de kostenbesparingen van € 8 miljoen. Het resultaat werd geholpen door significant lagere betalingen voor pensioen en voorzieningen (€ 9 miljoen) en overige effecten van € 4 miljoen.

Kostenbesparingen: € 12 miljoen gerealiseerd

In het tweede kwartaal heeft PostNL € 12 miljoen structurele kostenbesparingen gerealiseerd. De invoering van de combibundel en de codeerregel is afgerond, met als resultaat een efficiënter proces. Dit kwartaal zagen we verdere reductie van het lijnmanagement en de overhead volgens plan.

We zijn in juni begonnen met de invoering van de Nieuwe route van de post. Dit is een verandering die onze organisatie aanpast op toekomstige volumedalingen. Onze sorteer- en bezorgactiviteiten verschuiven richting een model met een meer gelijke verdeling van de post. Daarmee maken we beter gebruik van onze middelen en is de post eerder klaar om bezorgd te worden. De bezorgroutes worden langer, waardoor we onze mensen ook een contract met meer uren kunnen bieden. Onze productportefeuille voor niet-tijdkritische post is aangepast; we kunnen deze post nu over twee opeenvolgende dagen laten bezorgen. Deze verschuiving richting een meer gelijke verdeling van de post is redelijk ingewikkeld, maar de overgang verloopt goed en volgens plan. De Nieuwe route van de post zal naar verwachting vanaf 2020 gaan bijdragen aan de kostenbesparingen.

We verwachten dat de totale kostenbesparingen dit jaar tussen de € 45 miljoen en € 65 miljoen uitkomen.

Proces naar consolidatie

Het goedkeuringsproces van de voorgenomen consolidatie van de Nederlandse postnetwerken is in volle gang. De eerste stap in het formele proces werd afgesloten met het besluit van de Autoriteit Consument & Markt (ACM) dat er voor goedkeuring van de consolidatie een vergunning nodig is. PostNL en Sandd hebben een vergunningsverzoek ingediend. De ACM heeft nog geen besluit genomen. Geeft de ACM geen vergunning af voor de consolidatie dan hebben de partijen de intentie om goedkeuring te vragen aan de staatssecretaris van Economische Zaken op basis artikel 47 van de mededingingswet.

PostNL Other

De omzet bij PostNL Other was onveranderd € 19 miljoen (Q2 2018: € 19 miljoen). Het onderliggende cash bedrijfsresultaat was € (2) miljoen, hoofdzakelijk dankzij de kostenbesparingen. Daartegenover stonden autonome kostenstijgingen.

Pensioenen

De pensioenkosten (zonder rentelasten) bedroegen € 30 miljoen in het tweede kwartaal (Q2 2018: € 32 miljoen). De pensioenbijdrage in contanten was € 27 miljoen (Q2 2018: € 29 miljoen). Het netto actuair verlies op pensioenen bedroeg het tweede kwartaal € 3 miljoen. De dekkingsgraad (12-maandsgemiddelde) van het belangrijkste

Resultaten PostNL Q2 en half jaar 2019

pensioenfonds kwam eind tweede kwartaal uit op 114,2%, ruim boven het minimaal vereiste financieringsniveau van 104,0%. De actuele dekkingsgraad bedroeg op 30 juni 110,1%. Het effect van de dalende rente is hierin zichtbaar.

Niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten

Het resultaat uit niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten was € (29) miljoen (Q2 2018: € (10) miljoen) en bestaat onder andere uit een aanpassing van de reële waarde en een negatief bedrijfsresultaat.

Financiële en vermogenspositie

Het totaal eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij was per 29 juni 2019 gedaald naar € (7) miljoen, in vergelijking met € 46 miljoen aan het eind van het eerste kwartaal 2019. De winst uit voortgezette activiteiten van € 25 miljoen werd meer dan tenietgedaan door het effect van het slotdividend 2018 (een uitkering in contanten van € 48 miljoen), een negatief resultaat van € 29 miljoen uit niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten en een netto actuarieel verlies op pensioenen van € 3 miljoen.

De nettokasstroom uit operationele en investeringsactiviteiten was € 21 miljoen in het tweede kwartaal (Q2 2018: € (45) miljoen), een verbetering van € 66 miljoen. Zowel de kapitaalinvesteringen als de investeringen in werkkapitaal waren aanzienlijk minder dan in het tweede kwartaal 2018. Het effect van IFRS 16 was € 14 miljoen. Eind tweede kwartaal 2019 was de gecorrigeerde nettoschuldpositie € 702 miljoen. Die was eind Q1 2019 € 621 miljoen. PostNL monitort de kapitaalmarkten voor nieuwe financiering.

Vooruitzichten 2019

De e-commerce markt blijft naar verwachting sterk groeien en blijft de belangrijkste aanjager voor de resultaatontwikkeling van Pakketten. Door het evenwicht tussen volume, winstgevendheid en cash flow te verbeteren, leggen we de nadruk op het groeipotentieel van onze business. We verwachten vooral onze operationele efficiëntie te kunnen verbeteren, voor een deel tenietgedaan door het effect van de krappe arbeids- en transportmarkt. Ons netwerk breiden we verder uit, onder andere met de opening van drie nieuwe sorteercentra in 2019. De positie als toonaangevende logistieke e-commerce dienstverlener in de Benelux versterken we met de verdere ontwikkeling van onze dienstverlening, bijvoorbeeld op groeigebieden zoals food en zorg.

Voor Mail in Nederland voorzien we in 2019 een daling van het volume geadresseerde post met 8% à 10%. Voor een deel wordt dat gecompenseerd door prijsstijgingen. Een belangrijk project is de overstap richting een meer gelijke verdeling van de post (Nieuwe route van de post). Dit is een ingrijpende verandering die onze organisatie aanpast op toekomstige volumedalingen en die moet leiden tot een kostenbesparing van tussen de € 45 miljoen en € 65 miljoen. Als we uitgaan van het nieuwe conceptbesluit voor Aanmerkelijke Markt Macht dan bedraagt het verwachte effect van de maatregelen van de ACM tussen de € 50 miljoen en € 70 miljoen op jaarbasis. Dat zou in 2021 volledig zichtbaar zijn als het conceptbesluit inderdaad definitief wordt. De ACM heeft nog geen besluit genomen over Aanmerkelijke Markt Macht (AMM).

Vooruitzichten voor het onderliggende cash bedrijfsresultaat 2019: € 170-200 miljoen.

in € million	Revenue		Underlying cash operating income / margin			Compares to Normalised EBIT/margin
	2018	Outlook 2019	2018		Outlook 2019	
Parcels	1,555	+ low teens	117	(7.5%)	7.5%-9.5%	7.5%-9.5%
Mail in the Netherlands	1,678	- mid single digit	93	(5.5%)	3%-5%	3%-5%
PostNL Other / eliminations	(461)		(22)			Δ -(15)
Total	2,772	+ low single digit	188		170-200	155-185

- normalised EBIT as new key metric for profitability as of 2020 (comparative numbers for 2019)
- reflection of business performance; one-off and significant non-business related items are excluded and explained
- normalisations in EBIT equal to underlying items in UCOI for 2019 except for restructuring-related costs
- difference between UCOI and normalised EBIT visible in PostNL Other, mainly due to pensions
- closing of the intended transaction with Sandd in Q4 2019 could impact underlying cash operating income in 2019 by €25 million - €35 million, depending on timing

Interimdividend 2019

Resultaten PostNL Q2 en half jaar 2019

Het interimdividend 2019 is vastgesteld op € 0,08 per gewoon aandeel. Dat is gelijk aan 1/3 van het volledige dividend over 2018. Het dividend wordt, naar keuze van de aandeelhouder, uitgekeerd in gewone aandelen PostNL of in contanten. Dat laatste is de standaardoptie. Het stockdividend wordt uitgekeerd uit de agioreserve en is in Nederland vrij van bronbelasting. De omwisselverhouding wordt gebaseerd op de naar volume gewogen gemiddelde aandelenkoers voor alle aandelen PostNL die in de drie dagen van 21 tot en met 23 augustus 2019 aan Euronext Amsterdam worden verhandeld. De waarde van het stockdividend op basis van deze weging ligt rond maar niet lager dan het dividend in contanten. Er wordt niet gehandeld in de rechten op het dividend in aandelen.

Interim dividendkalender

7 augustus 2019	Ex-dividend datum
8 augustus 2019	Registratiedatum
9 - 23 augustus 2019 (15.00 uur)	Keuzeperiode
26 augustus 2019	Aankondiging omwisselverhouding
27 augustus 2019	Betaalbaarstelling

Financiële kalender

4 november 2019	Publicatie resultaten Q3 2019
24 februari 2020	Publicatie resultaten Q4 en boekjaar 2019
14 april 2020	Jaarlijkse Aandeelhoudersvergadering 2020

Werkdagen per kwartaal

	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal	Totaal
2018	64	61	65	64	254
2019	63	62	65	65	255

Contactgegevens

Gepubliceerd door	PostNL N.V. Prinses Beatrixlaan 23 2595 AK Den Haag T: 088 86 86 161	
Investor Relations	Jochem van de Laarschot Directeur Communicatie & Investor Relations M: 0613 86 53 58 E: jochem.van.de.laarschot@postnl.nl	Inge Laudy Manager Investor Relations M: 0610 51 96 70 E: inge.laudy@postnl.nl
Media Relations	Tahira Limon Woordvoerder M: 0610 22 82 81 E: tahira.limon@postnl.nl	

Audio webcast en conference call over de Q2 2019 resultaten

Op 5 augustus 2019 om 11.00 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan worden gevolgd via audio webcast op www.postnl.nl.

Meer informatie

Resultaten PostNL Q2 en half jaar 2019

Deze vertaling bevat slechts een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op www.postnl.nl. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij zien op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

In het presenteren en bespreken van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, is het onderliggend cash bedrijfsresultaat. Het onderliggende cash bedrijfsresultaat richt zich op de onderliggende cash resultaatsontwikkeling, die de basis vormt voor het dividendbeleid. In de analyse van de ontwikkeling van het onderliggende cashbedrijfsresultaat zijn aanpassingen gemaakt voor eenmalige en uitzonderlijke items, evenals aanpassingen voor de niet-cashkosten voor pensioenen en voorzieningen. Voor pensioenen zijn de pensioenuitgaven voor de defined benefit pensioenregeling die zijn gebaseerd op de IFRS-normen, vervangen door de daadwerkelijke cash contributies voor deze pensioenregeling die niet volgens de IFRS-normen is. Voor de andere voorzieningen geldt dat de netto lasten gebaseerd op de IFRS-normen, zijn vervangen door de gerelateerde cash uitstromen.