



# PostNL publiceert resultaten derde kwartaal 2023

Genormaliseerde EBIT € (11) miljoen in Q3 2023 (Q3 2022: € (20) miljoen)

## Financiële resultaten derde kwartaal 2023

| in € miljoen                   | 3e kw. 2022 | 3e kw. 2023 | % mutatie | 9 mnd 2022 | 9 mnd 2023 | % mutatie |
|--------------------------------|-------------|-------------|-----------|------------|------------|-----------|
| Omzet                          | 709         | 722         | 2%        | 2.261      | 2.276      | 1%        |
| Genormaliseerde EBIT           | (20)        | (11)        | 46%       | 23         | 14         | -39%      |
| Vrije kasstroom                | (49)        | (26)        |           | (39)       | (91)       |           |
| Genormaliseerd totaalresultaat | (3)         | (4)         | -22%      | 50         | 10         | -81%      |

## Hoofdpunten

- Pakketvolumes stijgen met 1,6%, voornamelijk door sterke groei bij internationale klanten
- Volumedaling van 8,7% bij Mail in Nederland, vooral door substitutie
- Maatregelen om inflatie tegen te gaan droegen bij aan de resultaten
- Voorbereidingen naar maximale uitbreiding capaciteit afgerond in 3e kwartaal; steile aanloop naar piekseizoen
- Verdere verbetering gemiddelde CO<sub>2</sub>-efficiëntie van 11%
- Intentie tot inkoop van €160 miljoen van 1,000% Eurobond, aflossingsdatum november 2024, om financiële positie te optimaliseren

## CEO statement

Herna Verhagen, CEO van PostNL: "Onze resultaten waren dit kwartaal beter dan vorig jaar. Het derde kwartaal bleek een lastig kwartaal. We bleven een sterke focus houden op de maatregelen om de inflatiedruk te mitigeren, maar dit kon de autonome kostenstijgingen niet volledig opvangen. Bij Pakketten groeide het volume minder snel dan we hadden verwacht. In lijn met de afgenomen in consumentenbestedingen lagen de binnenlandse volumes iets onder het niveau van vorig jaar. Tegelijkertijd namen de volumes van internationale klanten verder toe. De ongunstige verschuiving in mix zette zich voort. We hebben alle noodzakelijke voorbereidingen om op volle capaciteit te kunnen draaien in ons piekseizoen afgerond. Bij Mail in Nederland zijn ook de aanhoudende volumedaling, een minder gunstige mix en het blijvende hoge ziekteverzuim, deels als gevolg van aanhoudende krapte op de arbeidsmarkt, verklaringen voor het resultaat.

Op basis van ons resultaat in het derde kwartaal verwachten we dat de genormaliseerde EBIT in 2023 aan de onderkant van de aangegeven bandbreedte van € 100 miljoen tot € 130 miljoen uitkomt. Als we wat verder vooruitkijken, dan blijft er onzekerheid over de macro-economische ontwikkelingen. Dit beperkt het zicht op de kortetermijnontwikkeling van de e-commercemarkt. Volumevoorspellingen worden steeds volatieler, zowel bij onze klanten als bij ons. Tegelijkertijd verwachten we verdere kostendruk, voornamelijk gerelateerd aan arbeid. We nemen alle nodige maatregelen in uitdagende externe omstandigheden.

We zijn klaar voor een druk piekseizoen en blijven onverminderd vertrouwen houden in onze strategie voor de langere termijn en in het groeipotentieel van de e-commercemarkt."

## Vooruitzichten

| in € miljoen                   | 2022 | 2023 vooruitzicht<br>(27 februari 2023) | 2023 vooruitzicht<br>(7 augustus 2023) |
|--------------------------------|------|---|--|
| <b>Vooruitzichten</b>          |      |   |  |
| Genormaliseerde EBIT           | 84   | 70 - 100                                | 100 - 130                              |
| Genormaliseerd totaalresultaat | 90   | 40 - 70                                 | 65 - 95                                |
| Vrije kasstroom                | 40   | 10 - 40                                 | onveranderd                            |

Op basis van de ontwikkeling van het resultaat in het derde kwartaal verwacht PostNL dat de belangrijkste financiële indicatoren voor 2023 aan de onderkant van de eerder aangegeven bandbreedtes uitkomen. De macro-economische onzekerheid houdt aan en de zichtbaarheid van de kortetermijnontwikkeling van de e-commercemarkt is beperkt, ook na 2023. De impact van de minder gunstige mixontwikkeling zal naar verwachting aanhouden. De arbeidsgerelateerde kosten zullen naar verwachting verder stijgen. Sinds augustus zijn de prognoses voor loonstijgingen in 2024 naar boven bijgesteld (bron: Centraal Planbureau). Daarbovenop werd in oktober een verhoging van het minimumloon in 2024 aangekondigd. PostNL neemt alle noodzakelijke maatregelen en blijft zich richten op prijsaanpassingen en kostenbeheersing. In zijn algemeenheid kent de toekomst grotere uitdagingen. De vooruitzichten voor 2024 zullen tijdens de FY 2023 resultaten publicatie op 26 februari 2024 gegeven worden.

## Uitvoering strategie

De strategie van PostNL is om dé toonaangevende logistieke en postale dienstverlener te zijn - in, naar en vanuit de Benelux.

Pakketten wordt gemanaged voor duurzame groei. PostNL richt zich op de groei van e-commerce en de juiste balans tussen volume, waarde en capaciteit. Het bijbehorende investeringsprogramma is flexibel en zorgt voor een efficiënte en toekomstbestendige infrastructuur. PostNL managet Mail in Nederland op waarde en streeft ernaar om de volumedaling op te vangen door een combinatie van gematigd prijsbeleid en voortgaande kostenbesparingsinitiatieven.

PostNL boekt goede voortgang met het verlagen van de ecologische voetafdruk. De gemiddelde CO<sub>2</sub>-efficiëntie van het eigen wagenpark is in de eerste drie kwartalen van 2023 verder verbeterd ten opzichte van heel 2022, namelijk met 11%. PostNL compenseert de resterende CO<sub>2</sub>-uitstoot van het eigen transport en van de bezorgpartners. De voetafdruk wordt daarmee per saldo verlaagd tot nul ('net zero'). Duidelijke en ambitieuze verduurzamingsdoelen zijn volledig verankerd in de strategie van PostNL.

PostNL streeft ernaar zijn concurrentiepositie verder te versterken door zijn platform verder uit te bouwen en door klanten, consumenten en oplossingen met elkaar te verbinden door eenvoudige en slimme digitale klantreizen, gericht op het verbeteren van de klanttevredenheid. De versnelling van de digitale transformatie vordert conform plan en draagt positief bij aan de financiële resultaten. Klanten en consumenten zijn steeds vaker digitaal met het platform van PostNL verbonden. Er zijn inmiddels 8,6 miljoen consumentenaccounts (2022: 7,8 miljoen). Het aantal pakketautomaten is gestegen tot 900 (2022: 517).

## Resultaten bedrijfsonderdelen derde kwartaal 2023

| in € miljoen, volume in miljoenen stuks | Volume      |             | Omzet       |             | Genormaliseerde EBIT <sup>1</sup> |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------|-------------|
|   | 3e kw. 2022 | 3e kw. 2023 | 3e kw. 2022 | 3e kw. 2023 | 3e kw. 2022                       | 3e kw. 2023 |
| Pakketten                               | 80          | 81          | 506         | 535         | (1)                               | 1           |
| Mail in Nederland                       | 390         | 356         | 328         | 299         | (1)                               | (14)        |
| PostNL Other                            |             |             | 56          | 62          | (18)                              | 2           |
| Intercompany                            |             |             | (181)       | (174)       |                                   |             |
| <b>PostNL</b>                           |             |             | <b>709</b>  | <b>722</b>  | <b>(20)</b>                       | <b>(11)</b> |

<sup>1</sup> Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in het derde kwartaal 2023 (€ 1 miljoen) en in het derde kwartaal 2022 (€ 1 miljoen)

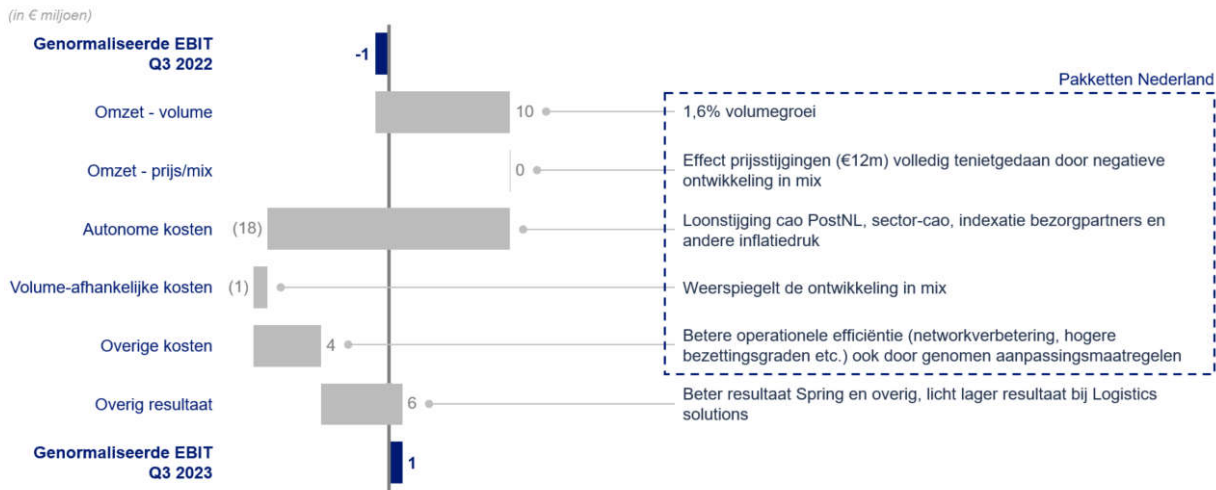
De genormaliseerde EBIT bevat:

- € 38 miljoen autonome kostenstijgingen (aanneمة 2023: ~€ 185 miljoen)
- € 19 miljoen positief effect uit pensioenen door de overstap naar een collective defined contribution-regeling, zichtbaar bij PostNL Other (FY 2023 impact: ~€ 75 miljoen)

## Segmentinformatie

### Pakketten: Volumegroei, maar ongunstige ontwikkeling van de mix

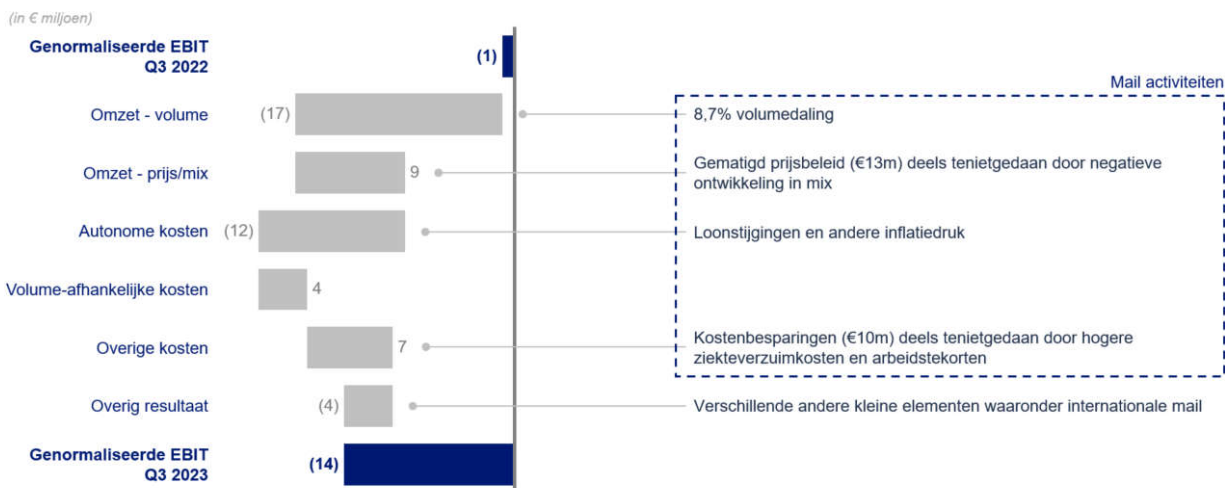
De genormaliseerde EBIT bedroeg in het derde kwartaal van 2023 € 1 miljoen (Q3 2022: € (1) miljoen).



De omzet steeg naar € 535 miljoen (Q3 2022: € 506 miljoen) door een volumegroei van 1,6%. De verschuiving in de product- en klantenmix was ongunstig. Bij Spring steeg de omzet (vooral in Azië), terwijl die van Logistiek licht lager lag. In het derde kwartaal was de flexibiliteit om fluctuaties in volume en capaciteit in evenwicht te houden beperkt. Dit kwam doordat de voorbereidingen om in het piekseizoen op volle capaciteit te kunnen draaien al zijn afgerond. In de steile aanloop naar het piekseizoen liggen de kosten nu grotendeels vast.

### Mail in Nederland: Prijsstijgingen en kostenbesparingen compenseren niet de hele impact van volumedaling en autonome kostenstijgingen

De genormaliseerde EBIT in Q3 2023 bedroeg € (14) miljoen (Q3 2022: € (1) miljoen).



De omzet daalde naar € 299 miljoen (Q3 2022: € 328 miljoen) en werd vooral verklaard door een volumedaling van 8,7%. Zonder Covid-19 gerelateerde eenmalige post in het derde kwartaal van 2022 daalde het postvolume met 6,9%, hoofdzakelijk als gevolg van substitutie. Het prijs-/mixeffect was positief door het effect van tariefsverhogingen, dat deels werd tenietgedaan door de ongunstige ontwikkeling van de mix. Deze ontwikkeling zet naar verwachting ook in de toekomst door.



### PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg € 62 miljoen (Q3 2022: € 56 miljoen). De genormaliseerde EBIT kwam uit op € 2 miljoen (Q3 2022: € (18) miljoen). Zowel de pensioenkosten als de reguliere pensioenbijdrage waren € 23 miljoen (Q3 2022: resp. € 43 miljoen en € 24 miljoen). De overstap naar een collective defined contribution-regeling is de belangrijkste verklaring voor de lagere pensioenlasten.

### Ontwikkeling vrije kasstroom

De vrije kasstroom bedroeg € (26) miljoen (Q3 2022: € (49) miljoen). Deze verbetering ten opzichte van vorig jaar komt voornamelijk door de hogere genormaliseerde EBIT, lagere kapitaalinvesteringen en een gunstigere ontwikkeling van het werkkapitaal inclusief faserings-effecten in de loop van het jaar. In overeenstemming met de nieuwe pensioenregeling was de mutatie in de pensioenverplichtingen gelijk aan nul.

### Kerncijfers

| in € miljoen  | 3e kw. 2022 | 3e kw. 2023 | 9 mnd 2022 | 9 mnd 2023 |
|---|-------------|-------------|------------|------------|
| Omzet   | 709         | 722         | 2.261      | 2.276      |
| Bedrijfsresultaat                                       | (21)        | (12)        | 18         | 12         |
| Periodewinst  | (20)        | (10)        | (15)       | 6          |
| Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten | (20)        | (9)         | (1)        | 6          |
| Totaalresultaat   | (4)         | (5)         | 32         | 8          |

|                               | 31 december 2022 | 30 september 2023 |
|-------------------------------|------------------|-------------------|
| Gecorrigeerde nettoschuld     | 467              | 604               |
| Geconsolideerd eigen vermogen | 177              | 158               |

### Bod op 1,000% Eurobond 2024

PostNL heeft vandaag aangekondigd over te gaan tot inkoop ter waarde van ongeveer € 160 miljoen van de uitstaande 1,000% Eurobond met aflossingsdatum november 2024. Op dit moment is het uitstaande bedrag € 400 miljoen. Doel van het bod is proactief balansmanagement en optimalisatie van de financiële positie. Zie voor nadere informatie [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl).

### Financiële kalender

|                  |   |
|------------------|---|
| 26 februari 2024 | Publicatie resultaten Q4 en 2023          |
| 16 april 2024    | Algemene vergadering van aandeelhouders   |
| 6 mei 2024       | Publicatie resultaten Q1 2024             |
| 5 augustus 2024  | Publicatie resultaten Q2 en halfjaar 2024 |
| 4 november 2024  | Publicatie resultaten Q3 2024             |

### Contactinformatie

Gepubliceerd door **PostNL N.V.**  
 Waldorpstraat 3  
 2521 CA Den Haag  
 T: +31 88 86 86 161

Investor Relations **Inge Laudy**  
 Manager Investor Relations  
 M: +31 610 51 96 70  
 E: [inge.laudy@postnl.nl](mailto:inge.laudy@postnl.nl)

**Linde Kok**  
 Senior Investor Relations Specialist  
 M: +31 631 67 56 45  
 E: [linde.kok@postnl.nl](mailto:linde.kok@postnl.nl)

Media Relations **Dagna Hoogkamer**  
 Manager Media Relations  
 M: +31 622 05 36 29  
 E: [dagna.hoogkamer@postnl.nl](mailto:dagna.hoogkamer@postnl.nl)



## Audio webcast en conference call over de Q3 2023 resultaten

Op 6 november 2023 om 11.00 uur start een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast: <https://www.postnl.nl/en/about-postnl/investors/>.

## Meer informatie

Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze vertaling bevat een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl). Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

## Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

## Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.