

## PostNL meldt uitzonderlijke resultaatontwikkeling 2020

Vooruitzichten genormaliseerde EBIT 2021: € 205 miljoen - € 225 miljoen

### Kerncijfers

in € miljoenen	4e kw. 2019	4e kw. 2020	geheel jaar 2019	geheel jaar 2020
Omzet	843	1.023	2.844	3.255
Genormaliseerd EBIT	40	140	135	245
Vrije kasstroom	68	83	107	186
Genormaliseerd totaalresultaat	30	104	83	197

### Hoofdpunten

- 1,7 miljoen pakketten op piekdagen; recordaantal van 337 miljoen pakketten bezorgd in 2020
- Flexibele infrastructuur in combinatie met betere verdeling pakketvolume bewijst kracht bedrijfsmodel Pakketten
- Gestegen vraag naar wenskaarten leidde bij Mail in Nederland tot een gunstige prijs/mix-ontwikkeling
- Verbetering van klanttevredenheid, medewerkersbetrokkenheid en reputatiescore
- Uitzonderlijke resultaatontwikkeling in 2020 bij zowel Pakketten als Mail in Nederland resulteerde in genormaliseerde EBIT van € 245 miljoen, waarvan naar verwachting € 55 miljoen eenmalig resultaat, gedreven door Covid-19

### Dividend

- Dividendvoorstel € 0,28 per aandeel

### Vooruitzichten 2021

- Genormaliseerde EBIT naar verwachting tussen € 205 miljoen - € 225 miljoen, inclusief € (10) miljoen aan bedrijfskosten voor versnelling van digitale transformatie; onzekerheid over impact Covid-19 zal voortduren
- Voorziene vrije kasstroom: € 200 miljoen - € 230 miljoen, inclusief circa € (15) miljoen voor versnelling digitalisering

### Uitvoering strategie 2021 - 2024, met versnelling van digitale transformatie

- Bedrijfsvoering bij Pakketten gericht op groei, bij Mail in Nederland op waarde
- Versnelling van digitale transformatie ter versterking van concurrentiepositie en ondersteuning van resultaatontwikkeling en waardecreatie: totale uitgaven circa € 80 miljoen in 2021-2024 (ongeveer 50% in investeringen en 50% in bedrijfskosten)
- Streven naar verhoging van genormaliseerde EBIT met € 80 miljoen - € 100 miljoen in 2024 (in vergelijking met genormaliseerde EBIT 2020, exclusief eenmalig resultaat gerelateerd aan Covid-19, geschat op € 55 miljoen)
- Streven om, met in achtneming van investeringen in digitalisering, in '21 en '22 een dividend per aandeel van minimaal € 0,29 uit te keren

### CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: “2020 kan worden omschreven als een uitzonderlijk jaar met ongekende omstandigheden. Dankzij de enorme inzet van onze mensen en de veerkracht van onze bedrijfsactiviteiten konden we een essentiële rol in de samenleving vervullen. De gezondheid en veiligheid van onze mensen, partners en consumenten staan daarbij altijd op de eerste plaats.

“De bijzondere resultaatontwikkeling in 2020 werd gedreven door het vierde kwartaal en overtrof eerdere verwachtingen. We hebben daarom de prestatie-afhankelijke beloning voor onze medewerkers verhoogd. Ook de mensen die werken voor onze partners in de sortering en bezorging kregen een extra beloning. Het doet me genoegen om, eerder dan verwacht, een dividendvoorstel van € 0,28 per aandeel ter goedkeuring aan onze aandeelhouders voor te leggen. We hebben het jaar met een sterke financiële positie afgesloten. Dat is een uitstekend startpunt voor verdere groei en waardecreatie voor onze stakeholders. We houden er rekening mee dat de onzekerheid over de impact van Covid-19 ook in 2021 zal aanhouden.

We blijven de strategische nadruk leggen op de balans tussen volume en waarde bij Pakketten door onze capaciteit voor verdere groei uit te breiden. De consolidatie met Sandd levert volledige synergie-effecten op omdat de integratie vorig jaar een feit was en verder bijdraagt aan het stabiel houden van het resultaat van Mail in Nederland. Ook komt er

zoals gepland in 2021 nog meer vaart in de uitvoering van de kostenbesparingsprojecten ter compensatie van de volumedaling.

Onze strategische focus blijft gericht op onze positie als dé logistieke en postaanbieder in, naar en uit de Benelux. Onze bedrijfsvoering bij Pakketten is gericht op groei, en bij Mail in Nederland op waarde. We gaan onze digitale transformatie versnellen en streven naar een versterking van onze concurrentiepositie door voort te bouwen op ons platform en door klant en consument te verbinden met eenvoudige en slimme digitale stappen om de klantbeleving te verbeteren. De uitvoering van onze strategie versnelt de waardecreatie en vertaalt zich naar een aantrekkelijk totaal rendement voor aandeelhouders.”

## Resultaat bedrijfsonderdelen vierde kwartaal en heel 2020

in € miljoenen	Omzet		Genormaliseerd EBIT	
	4e kw. 2019	4e kw. 2020	4e kw. 2019	4e kw. 2020
Pakketten	471	632	41	75
Mail in Nederland	492	542	15	82
PostNL Other	22	32	(16)	(17)
Intercompany	(142)	(184)		
<b>PostNL</b>	<b>843</b>	<b>1.023</b>	<b>40</b>	<b>140</b>

in € miljoenen	Omzet		Genormaliseerd EBIT	
	2019	2020	2019	2020
Pakketten	1.672	2.052	120	209
Mail in Nederland	1.606	1.708	52	96
PostNL Other	81	108	(37)	(60)
Intercompany	(515)	(614)		
<b>PostNL</b>	<b>2.844</b>	<b>3.255</b>	<b>135</b>	<b>245</b>

Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in Q4 2020 (€ (66) miljoen) en in Q4 2019 (€ 3 miljoen); 2020 (€ (49) miljoen en 2019 (€ 16 miljoen).

## Segmentinformatie vierde kwartaal 2020

### Pakketten: volumegroei van 29,6% impuls voor genormaliseerde EBIT in wederom een uitzonderlijk kwartaal

De groei van online verkopen is sinds het begin van de Covid-19-pandemie aanzienlijk versneld, net als de overgang van offline naar online. Het aantal mensen dat voor het eerst online koopt, is gestegen. Ook het aandeel (middel) grote online kopers groeide.

Het resultaat was een sterke volumegroei bij Pakketten van 29,6% in Q4 2020 (2020: 19,2%). Die groei was zichtbaar in alle segmenten en producten, in het bijzonder bij de kleine en middelgrote webwinkels. PostNL heeft in 2020 337 miljoen pakketten bezorgd, waarvan er naar schatting circa 25 miljoen eenmalig waren (vanwege Covid-19).

De omzet steeg sterk naar € 632 miljoen (Q4 2019: € 471 miljoen). Dit kwam met name door de volumeontwikkeling en een positief prijs/mix-effect, dankzij optimalisatiemaatregelen in combinatie met gunstige mix-effecten die zich naar verwachting niet volledig opnieuw zullen voordoen. Bij Logistiek en Spring (zowel in Azië als in Europa) steeg de omzet eveneens.

De genormaliseerde EBIT is zeer substantieel toegenomen naar € 75 miljoen (Q4 2019: € 41 miljoen). Dit was het gevolg van een volumegroei van € 93 miljoen en een positief prijs/mix-effect van € 17 miljoen. Deels werd dit tenietgedaan door volumeafhankelijke kosten; die stegen namelijk, maar slechts met € 67 miljoen dankzij de optimale benutting van de infrastructuur door een betere spreiding van het volume over de week. De autonome kosten, inclusief de hogere kosten in verband met de nieuwe Wet Arbeid in Balans, stegen met € 6 miljoen. De operationele efficiëntie verbeterde maar werd meer dan tenietgedaan door hogere overige kosten, deels vanwege de extra compensatie voor onze mensen, wat tot € 16 miljoen aan extra kosten leidde. De overige resultaten stegen met € 14 miljoen, mede dankzij betere bedrijfsresultaten van zowel Logistiek als Spring.

## Mail in Nederland: impuls van het resultaat in laatste weken van het jaar

Het resultaat bij Mail in Nederland werd het vierde kwartaal gekenmerkt door een beperkte volumedaling, de gematigde tarieven en de samenvoeging van de postnetwerken. Dat laatste droeg € 21 miljoen bij aan de genormaliseerde EBIT in het vierde kwartaal (FY 2020: € 49 miljoen, waarvan € 79 miljoen synergieën en € (30) miljoen integratiekosten) en levert beter dan verwachte synergieën.

Het volume geadresseerde post daalde in het vierde kwartaal met 0,2%\*, doordat de pandemie leidde tot een aanzienlijke toename van verzonden wenskaarten en andere losse post. Hoewel de partijpost een licht herstel liet zien in het vierde kwartaal was het totale volume effect van corona op direct mail negatief. De internationale postvolumes daalden ook. De daling van het volume bedroeg 9,6% in 2020 en wordt hoofdzakelijk verklaard door voortgaande substitutie.

De omzet steeg met 10% naar € 542 miljoen (Q4 2019: € 492 miljoen). Dit was te danken aan de consolidatie van Sandd (€ 12 miljoen) en een volume-effect van € 7 miljoen, versterkt door een positief prijs/mix-effect van € 19 miljoen door de tijdelijke verschuiving in de productmix onder invloed van Covid-19. De overige omzet steeg met € 12 miljoen.

De genormaliseerde EBIT steeg aanzienlijk tot € 82 miljoen (Q4 2019: € 15 miljoen). Dit is het saldo van het totale volume en het prijs/mix-effect (samen € 38 miljoen), deels tenietgedaan door hogere volumeafhankelijke kosten (die stegen € 6 miljoen). De autonome kosten kwamen € 5 miljoen hoger uit. Overige kosten daalden met € 43 miljoen, vooral door de eenmalige kosten in verband met de combinatie van de postnetwerken in het vierde kwartaal van 2019. Het overige resultaat daalde met € 3 miljoen, met name door de verkoop van niet-kernactiviteiten.

PostNL gaat door met de uitvoering van kostenbesparingsinitiatieven. Zo passen we het sorteer- en bezorgproces aan, stroomlijnen we het personeelsbestand en centraliseren we locaties.

\* De gecorrigeerde volumedaling bedroeg 1,7% (drie extra werkdagen in Q4 2020); de volumedaling is gebaseerd op het pro forma volume 2019, inclusief een volledig jaar volumes Sandd

## PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg dit kwartaal € 32 miljoen (Q4 2019: € 22 miljoen). De genormaliseerde EBIT was licht lager en bedroeg € (17) miljoen (Q4 2019: € (16) miljoen) doordat hogere pensioenkosten van € 6 miljoen meer dan gecompenseerd werden door overige kosten.

## Pensioenen

De pensioenkosten bedroegen het vierde kwartaal € 36 miljoen (Q4 2019: € 29 miljoen). De totale reguliere pensioenbijdrage in contanten kwam uit op € 32 miljoen (Q4 2019: € 28 miljoen). De actuele dekkingsgraad van het pensioenfonds bedroeg op 31 december 2020 111,1%. De twaalfmaandsgemiddelde dekkingsgraad lag op 104,4%, boven het minimaal vereiste financieringsniveau van 104,0%. Op basis van de veerkracht van het fonds wordt geen extra betalingsverplichting voorzien.

In het kader van de financieringsovereenkomst voor de overgangsregeling heeft PostNL in het vierde kwartaal van 2020 € 200 miljoen aan het pensioenfonds overgemaakt. De resterende € 80 miljoen wordt voldaan in vijf periodieke delen in de periode 2021-2025.

## Niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten

Het resultaat uit niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 8 miljoen (Q4 2019: € (23) miljoen). De bijzondere verkoop van Nexive (eigendom van Mutares en PostNL) aan Poste Italiane is op 29 januari 2021 afgerond. In combinatie met de beëindiging van de joint venture Mutares zorgde dit voor een positieve impuls voor het eigen vermogen van circa € 26 miljoen en een daarmee samenhangend effect in cash van circa € 35 miljoen (deze effecten worden in 2021 verantwoord). Omdat de financiële impact van deze transactie wordt geboekt binnen niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten heeft dit geen gevolgen voor genormaliseerde EBIT, het genormaliseerde totaalresultaat en de vrije kasstroom projecties en resultaten.

## Kerncijfers

in € miljoen	4e kw. 2019	4e kw. 2020	2019	2020
Omzet	843	1.023	2.844	3.255
Bedrijfsresultaat	37	206	119	293
Periodewinst	(4)	161	4	213
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	19	153	72	209
Totaalresultaat	5	162	3	237
Vrije kasstroom	68	83	107	186
			31 december 2019	26 september 2020
Gecorrigeerde nettoschuld			736	407

## Ontwikkeling financiële en vermogenspositie vierde kwartaal 2020

Het totale eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij steeg per 31 december 2020 naar € 219 miljoen. Dit komt door een nettowinst van € 161 miljoen. Het totaalresultaat steeg naar € 162 miljoen.

De vrije kasstroom steeg naar € 83 miljoen (Q4 2019: € 68 miljoen). Gecorrigeerd voor de netto-opbrengsten van de sale-and-leaseback transactie van € 148 miljoen en de betaling van € 200 miljoen in verband met de overgangsregeling zou de vrije kasstroom zijn uitgekomen op € 135 miljoen. De significante verbetering van het resultaat en een aanzienlijke verbetering van de investeringen in het werkkapitaal waren de belangrijkste aanjagers van deze gunstige ontwikkeling van de vrije kasstroom.

Eind 2020 bedroeg de gecorrigeerde nettoschuldpositie € 407 miljoen, in vergelijking met € 618 miljoen aan het eind van het derde kwartaal van Q3 2020. Het rendement op geïnvesteerd vermogen bedroeg 17,2% voor 2020, bij een geïnvesteerd vermogen van € 1.280 miljoen en gerapporteerde EBIT (gecorrigeerd voor het 25% tarief van de vennootschapsbelasting) van € 220 miljoen.

## Goede voortgang met niet-financiële doelstellingen

PostNL streeft er naar om de favoriete bezorger in, van en naar de Benelux te zijn. Naast financiële doelstellingen zijn er ook niet-financiële doelstellingen met betrekking tot de impact op het klimaat en de maatschappij. Verbeterde scores voor klanttevredenheid, medewerkersbetrokkenheid en reputatie wijzen op een positieve ontwikkeling, ondanks de uitdagende omstandigheden van het jaar 2020. PostNL zal doorgaan met het bieden van goede werkomstandigheden voor iedereen die bij of voor ons werkt. Het gaat daarbij om een gezonde en veilige werkomgeving, een beheersbare werkdruk en mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling.

De implementatie van de strategische stappen om klimaatverandering tegen te gaan en om onze langetermijndoelstelling van emissievrije, *last-mile* bezorging in de Benelux in 2030 te realiseren werd voortgezet. Hoewel de groei van het pakketvolume dit jaar een negatieve impact op de CO<sub>2</sub> uitstoot per kilometer van ons eigen transport had, is de basis gelegd voor aanzienlijke efficiency winst in 2021 en daarna. We gaan meer investeren in emissiereductie.

## Uitvoering strategie: dé logistieke en postdienstverlener in, naar en uit de Benelux 2021-2024

### Pakketten gericht op winstgevende groei

PostNL bevindt zich in een goede uitgangspositie om te profiteren van de verdere groei van de online verkopen. We breiden onze capaciteit uit conform onze groei prognose. Dat wil zeggen dat er twee nieuwe sorteercentra voor pakketten op de rol staan en dat we ons innovatieve sorteercentrum voor kleine pakketten dit jaar openen. De uitgebreide capaciteit en een efficiëntere benutting van onze infrastructuur vertaalt zich naar een hogere genormaliseerde EBIT voor het segment Pakketten.

### Mail in Nederland gericht op waarde

PostNL exploiteert één sterk landelijk postnetwerk. Het doel is om de post bereikbaar, betrouwbaar en betaalbaar te houden, tegen de achtergrond van de voortgaande volumedalingen. We blijven onze processen voortdurend aanpassen, bijvoorbeeld door de voorbereidende werkzaamheden centraal bij de sorteercentra onder te brengen en door meer post machinaal te sorteren. We verbeteren verder de kwaliteit bij Mail in Nederland door onze portefeuille te vereenvoudigen en producten en diensten verder te digitaliseren.

## Versnelling digitale transformatie

PostNL versnelt de digitale transformatie om de bedrijfsresultaten te ondersteunen en waarde voor stakeholders te creëren. We streven ernaar onze concurrentiepositie te versterken door ons platform verder uit te bouwen en door klant en consument te verbinden met eenvoudige en slimme digitale klantreizen.

We optimaliseren ons commerciële proces door onze productstructuur te vereenvoudigen en een simpele en slimme digitale klantbeleving aan te bieden via digitale kanalen, waarbij we gebruik maken van het platform van de PostNL app voor consumenten met 6 miljoen unieke gebruikersaccounts. Digitalisering verandert ook de operationele kant van bedrijfsactiviteiten door real-time ketenregie, en het verder verbeteren van de efficiëntie. Tot slot ontwikkelen we innovatieve bedrijfsmodellen door verder voort te bouwen op onze platforms. Het doel van deze initiatieven is om de klanttevredenheid te verbeteren en onze concurrentiepositie te ondersteunen. Dat leidt weer tot verdere omzetgroei.

Een sterkere fundering op het gebied van technologie en gegevens en het ontwikkelen van een sterk digitaal DNA bij onze mensen die de digitale capaciteiten en betrokkenheid verhogen, maken deze transformatie in belangrijke mate mogelijk.

We verwachten in de periode 2021-2024 circa € 80 miljoen uit te geven aan de versnelling van de digitale transformatie, waarvan ongeveer 50% investeringen en 50% bedrijfskosten.

## Financiële doelstellingen op de middellange termijn

Met de uitvoering van onze strategie willen we in 2024 de genormaliseerde EBIT met € 80 miljoen - € 100 miljoen verhogen (vergeleken met de genormaliseerde EBIT over 2020 van € 190 miljoen, dus zonder het eenmalige resultaat in 2020 gerelateerd aan Covid-19, geschat op € 55 miljoen). Deze toename van het resultaat wordt gedreven door betere bedrijfsprestaties en de initiatieven ter versnelling van de digitale transformatie. De betere bedrijfsprestaties zullen zich vooral voordoen bij Pakketten, terwijl we een stabiele bijdrage van Mail in Nederland verwachten. Het bedrijfsresultaat is inclusief het negatieve effect van ongeveer € 25 miljoen van niet contante pensioenkosten.

Vanaf 2023 zullen de Digital Next initiatieven bijdragen aan het rendement op geïnvesteerd vermogen en het dividend per aandeel. Op basis van de verwachte prestaties en de solide financiële positie streeft PostNL in 2021 en 2022 naar een dividendbetaling van minimaal € 0,29 per aandeel.

## Vooruitzichten 2021

Als gevolg van de voortgaande ongekende omstandigheden blijft de zichtbaarheid van de toekomstige ontwikkeling beperkt. De lockdown in Nederland en België houdt ook begin 2021 aan. Aangenomen wordt dat een en ander zich zal vertalen naar aanhoudend sterke pakketvolumes in het eerste kwartaal, maar ook in extra bedrijfskosten, onder andere om PostNL-punten open te houden (€ 14,5 miljoen in januari en februari 2021).

in € miljoenen	2020	2020 gecorrigeerd voor geraamde eenmalige impact Covid-19	2021 outlook	opmerkingen
<b>Outlook</b>				
Genormaliseerd EBIT	245	190	205 - 225	inclusief ~(30) voor Digital Next en toename van pensioenkosten zonder effect op cash
Vrije kasstroom*	186		200 - 230	inclusief ~(15) voor Digital Next
<b>Andere belangrijke financiële indicatoren</b>				
			<b>2021 indicatief</b>	
Investerings	(78)		(140) - (160)	
Wijzigingen in pensioenverplichtingen	(166)		~55	Δ pensioenkosten en pensioenbijdrage in contanten
Genormaliseerd totaalresultaat	197		~200	

\* Vrije kasstroom voor dividend, acquisities, aflossing van obligaties/andere financieringen; en leasebetalingen

\*\* Inclusief betaling overeenkomst transitieplannen van € 200 miljoen in 2020 en € 16 miljoen in 2021

## Dividend

PostNL stelt aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AVA), die wordt gehouden op 20 april 2021, voor om over 2020 een dividend van € 0,28 per gewoon aandeel uit te keren (2019: € 0,08), in de vorm van een slotdividend. Dit houdt een pay-out ratio in van 70% van het genormaliseerde totaalresultaat (€ 197 miljoen in 2020).

Na goedkeuring door de AVA wordt het slotdividend van € 0,28 naar keuze van de aandeelhouder uitgekeerd in gewone aandelen dan wel in contanten (standaardoptie). Het stockdividend wordt uitgekeerd uit de agioreserve en is in Nederland vrij van bronbelasting.

De ex-dividenddatum is 22 april 2021, de registratiedatum 23 april 2021 en de keuzeperiode start op 26 april 2021 en eindigt op 11 mei 2021 om 15.00 uur. De omwisselverhouding geschiedt op basis van de naar volume gewogen gemiddelde koers (VWAP) van alle op Euronext Amsterdam verhandelde aandelen PostNL op de drie handelsdagen van 7 mei tot en met 11 mei 2021. Het streven is om de waarde van het stockdividend, gebaseerd op VWAP, afhankelijk van afronding, op het niveau van maar niet onder het contante dividend te laten zijn. Er is geen handel in rechten op stockdividend. Het dividend wordt vanaf 14 mei 2021 betaalbaar gesteld.

## Werkdagen per kwartaal

	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2020	62	60	65	68	255
2021	65	61	65	65	256

## Financiële kalender

10 mei 2021	Publicatie van Q1 2021 resultaten
9 augustus 2021	Publicatie van Q2 & HY 2021 resultaten
8 november 2021	Publicatie van Q3 2021 resultaten

## Contact informatie

Gepubliceerd door	<b>PostNL N.V.</b> Prinses Beatrixlaan 23 2595 AK Den Haag T: +31 88 86 86 161	
Investor Relations	<b>Jochem van de Laarschot</b> Director Communications & Investor Relations M: +31 613 86 53 58 E: <a href="mailto:jochem.van.de.laarschot@postnl.nl">jochem.van.de.laarschot@postnl.nl</a>	<b>Inge Laudy</b> Manager Investor Relations M: +31 610 51 96 70 E: <a href="mailto:inge.laudy@postnl.nl">inge.laudy@postnl.nl</a>
Media Relations	<b>Dagna Hoogkamer</b> Woordvoerder M: +31 622 05 36 29 E: <a href="mailto:dagna.hoogkamer@postnl.nl">dagna.hoogkamer@postnl.nl</a>	

## Audio webcast en conference call over de Q4/FY 2020 resultaten

Op 1 maart 2021 om 11 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast op [www.postnl.nl/en/about-postnl/investors/results-reports-presentations/](http://www.postnl.nl/en/about-postnl/investors/results-reports-presentations/).

## Meer informatie

Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze vertaling bevat een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl). Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

## **Toekomstgerichte uitspraken**

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

## **Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is**

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.

Please refer to our Annual Report 2020 for more information on our financial statements, including disclosure notes

PostNL Consolidated income statement in € million

	Q4 2019	Q4 2020	FY 2019	FY 2020
Revenue from contracts with customers	839	1,019	2,829	3,239
Other operating revenue	4	5	15	16
<b>Total operating revenue</b>	<b>843</b>	<b>1,023</b>	<b>2,844</b>	<b>3,255</b>
<b>Other income</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	<b>12</b>	<b>66</b>
Cost of materials	(19)	(19)	(67)	(63)
Work contracted out and other external expenses	(398)	(470)	(1,330)	(1,524)
Salaries, pensions and social security contributions	(309)	(316)	(1,059)	(1,159)
Depreciation, amortisation and impairments	(73)	(39)	(180)	(164)
Other operating expenses	(15)	(37)	(101)	(119)
<b>Total operating expenses</b>	<b>(814)</b>	<b>(882)</b>	<b>(2,737)</b>	<b>(3,028)</b>
<b>Operating income</b>	<b>37</b>	<b>206</b>	<b>119</b>	<b>293</b>
Interest and similar income	1	1	3	2
Interest and similar expenses	(6)	(5)	(19)	(18)
<b>Net financial expenses</b>	<b>(5)</b>	<b>(5)</b>	<b>(16)</b>	<b>(16)</b>
<b>Results from investments in JVs/associates</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Profit/(loss) before income taxes</b>	<b>32</b>	<b>202</b>	<b>103</b>	<b>277</b>
<b>Income taxes</b>	<b>(13)</b>	<b>(49)</b>	<b>(31)</b>	<b>(68)</b>
<b>Profit/(loss) from continuing operations</b>	<b>19</b>	<b>153</b>	<b>72</b>	<b>209</b>
<b>Profit/(loss) from discontinued operations</b>	<b>(23)</b>	<b>8</b>	<b>(68)</b>	<b>4</b>
<b>Profit for the period</b>	<b>(4)</b>	<b>161</b>	<b>4</b>	<b>213</b>
Attributable to:				
Non-controlling interests		(0)		(0)
Equity holders of the parent	(4)	161	4	213
Earnings per ordinary share (in € cents) <sup>1</sup>	(0.9)	32.5	0.8	43.0
Earnings per diluted ordinary share (in € cents) <sup>2</sup>	(0.9)	32.4	0.8	43.0
Earnings from continuing operations per ordinary share (in € cents) <sup>1</sup>	3.8	30.8	14.9	42.3
Earnings from continuing operations per diluted ordinary share (in € cents) <sup>2</sup>	3.8	30.8	14.9	42.2
Earnings from discontinued operations per ordinary share (in € cents) <sup>1</sup>	(4.7)	1.6	(14.1)	0.7
Earnings from discontinued operations per diluted ordinary share (in € cents) <sup>2</sup>	(4.7)	1.6	(14.1)	0.7

<sup>1</sup> Based on an average of 494,633,768 outstanding ordinary shares (2019: 482,577,917).

<sup>2</sup> Based on an average of 495,627,753 outstanding diluted ordinary shares (2019: 483,484,286).



	Q4 2019	Q4 2020	FY 2019	FY 2020
<b>Profit for the period</b>	<b>(4)</b>	<b>161</b>	<b>4</b>	<b>213</b>
Impact pensions, net of tax	5	2	(5)	25
Impact tax rate change related to OCI pensions	3	0	3	0
Change in value of financial assets at fair value through OCI		0	3	(0)
<b>Other comprehensive income that will not be reclassified to the income statement</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>25</b>
Currency translation adjustment, net of tax	0	(0)	0	(1)
Gains/(losses) on cashflow hedges, net of tax	1	(1)	(2)	(0)
<b>Other comprehensive income that may be reclassified to the income statement</b>	<b>1</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
<b>Total other comprehensive income for the period</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>(1)</b>	<b>24</b>
<b>Total comprehensive income for the period</b>	<b>5</b>	<b>162</b>	<b>3</b>	<b>237</b>
Attributable to:				
Non-controlling interests	0	(0)	0	(0)
Equity holders of the parent	5	162	3	237
<b>Total comprehensive income attributable to the equity holders of the parent arising from:</b>				
Continuing operations	28	154	71	233
Discontinued operations	(23)	8	(68)	4

**PostNL Consolidated statement of cash flows** in € million

	Q4 2019	Q4 2020	FY 2019	FY 2020
<b>Profit/(loss) before income taxes</b>	<b>32</b>	<b>202</b>	<b>103</b>	<b>277</b>
Adjustments for:				
Depreciation, amortisation and impairments	73	39	180	164
Share-based payments		1	1	3
(Profit)/loss on disposal of assets	(3)	(62)	(7)	(63)
(Profit)/loss on sale of Group companies	(5)	(3)	(5)	(3)
Interest and similar income	(1)	(1)	(3)	(2)
Interest and similar expenses	6	5	19	18
Results from investments in JVs/associates	0	(0)	0	(0)
<b>Investment income</b>	<b>(3)</b>	<b>(61)</b>	<b>4</b>	<b>(50)</b>
Pension liabilities	(32)	(196)	(25)	(166)
Other provisions	38	6	30	(29)
<b>Changes in provisions</b>	<b>6</b>	<b>(190)</b>	<b>5</b>	<b>(195)</b>
Inventory		1		1
Trade accounts receivable	4	(74)	55	(78)
Other accounts receivable	(13)	4	(19)	20
Other current assets excluding taxes	(19)	(31)	(18)	(4)
Trade accounts payable	23	20	20	(54)
Other current liabilities excluding short-term financing and taxes	4	98	(73)	123
<b>Changes in working capital</b>	<b>(1)</b>	<b>18</b>	<b>(35)</b>	<b>9</b>
<b>Cash generated from operations</b>	<b>107</b>	<b>9</b>	<b>258</b>	<b>208</b>
Interest paid	(9)	(8)	(14)	(15)
Income taxes received/(paid)	9	(2)	(34)	(12)
<b>Net cash (used in)/from operating activities</b>	<b>107</b>	<b>(0)</b>	<b>210</b>	<b>181</b>
Interest received		1	3	2
Acquisition of subsidiaries (net of cash)	(64)	(0)	(65)	0
Disposal of subsidiaries	3	7	3	13
Investments in JVs/associates		(1)	(1)	(1)
Disposal of JVs/associates	1		1	
Capital expenditure on intangible assets	(11)	(17)	(32)	(37)
Capital expenditure on property, plant and equipment	(17)	(24)	(34)	(40)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	6	155	14	158
Changes in other loans receivable		(9)		(9)
Other changes in (financial) fixed assets		(1)	5	(0)
<b>Net cash (used in)/from investing activities</b>	<b>(82)</b>	<b>111</b>	<b>(106)</b>	<b>85</b>
Dividends paid		0	(71)	0
Changes related to non-controlling interests		(0)		(1)
Proceeds from long-term borrowings	(1)	0	296	0
Proceeds from short-term borrowings		1		1
Repayments of short-term borrowings	(63)	(0)	(64)	(1)
Repayments of lease liabilities	(21)	(27)	(62)	(79)
<b>Net cash (used in)/from financing activities</b>	<b>(85)</b>	<b>(27)</b>	<b>99</b>	<b>(80)</b>
<b>Total change in cash from continuing operations</b>	<b>(60)</b>	<b>84</b>	<b>203</b>	<b>186</b>
<b>Cash at the beginning of the period</b>	<b>525</b>	<b>569</b>	<b>269</b>	<b>480</b>
Cash transfers related to discontinued operations	15	(2)	8	(15)
Total change in cash from discontinued operations	(60)	84	203	186
<b>Cash at the end of the period</b>	<b>480</b>	<b>651</b>	<b>480</b>	<b>651</b>
Total change in cash from discontinued operations	13	0	(3)	(11)

	31 December 2019	31 December 2020
<b>Assets</b>		
Goodwill	224	208
Other intangible assets	140	132
<b>Intangible fixed assets</b>	<b>364</b>	<b>339</b>
Land and buildings	272	210
Plant and equipment	119	106
Other	13	10
Construction in progress	10	44
<b>Property, plant and equipment</b>	<b>414</b>	<b>370</b>
<b>Right-of-use assets</b>	<b>259</b>	<b>243</b>
Investments in joint ventures/associates	3	3
Loans receivable	6	27
Deferred tax assets	65	10
Financial assets at fair value through OCI	15	15
<b>Financial fixed assets</b>	<b>89</b>	<b>54</b>
<b>Total non-current assets</b>	<b>1,126</b>	<b>1,007</b>
Inventory	4	3
Trade accounts receivable	271	336
Accounts receivable	51	18
Income tax receivable	1	28
Prepayments and accrued income	114	111
Cash and cash equivalents	480	651
<b>Total current assets</b>	<b>921</b>	<b>1,148</b>
<b>Assets classified as held for sale</b>	<b>91</b>	<b>55</b>
<b>Total assets</b>	<b>2,138</b>	<b>2,210</b>
<b>Equity and Liabilities</b>		
Equity attributable to the equity holders of the parent	(21)	219
Non-controlling interests	3	2
<b>Total equity</b>	<b>(18)</b>	<b>222</b>
Deferred tax liabilities	0	23
Provisions for pension liabilities	283	86
Other provisions	26	30
Long-term debt	695	696
Long-term lease liabilities	201	231
<b>Total non-current liabilities</b>	<b>1,205</b>	<b>1,065</b>
Trade accounts payable	197	141
Other provisions	53	21
Short-term debt	1	12
Short-term lease liabilities	63	63
Other current liabilities	110	145
Income tax payable	9	2
Contract liabilities	67	69
Accrued current liabilities	351	445
<b>Total current liabilities</b>	<b>851</b>	<b>898</b>
<b>Liabilities related to assets classified as held for sale</b>	<b>100</b>	<b>25</b>
<b>Total equity and liabilities</b>	<b>2,138</b>	<b>2,210</b>