

PostNL publiceert resultaten Q4 en 2023

PostNL geeft duidelijke richting voor toekomstbestendige postdienstverlening in Nederland; aanpassingen in postregelgeving noodzakelijk

Financiële resultaten Q4 en 2023

in € miljoen	4e kw. 2022	4e kw. 2023	% mutatie	geheel jaar 2022	geheel jaar 2023	% mutatie
Omzet	883	889	1%	3.144	3.165	1%
Genormaliseerde EBIT	60	77	28%	84	92	10%
Vrije kasstroom	79	143		40	52	
Genormaliseerd totaalresultaat	41	43	4%	90	52	-42%

Hoofdpunten Q4 en 2023

- Belangrijkste financiële cijfers in lijn met voorlopige resultaten, gepubliceerd op 26 januari 2024
- Volumes Pakketten 0,9% hoger in vierde kwartaal 2023 (2023: -0,2%); aanhoudende sterkere groei internationale klanten
- Volumes -1,9% bij Mail in Nederland in vierde kwartaal 2023 (2023: -7,4%, hoofdzakelijk door aanhoudende substitutie)
- 10% verdere verbetering gemiddelde CO2-efficiëntie
- Sterke ontwikkeling vrije kasstroom, € 143 miljoen in vierde kwartaal van 2023 (2023: € 52 miljoen)
- Dividend van € 0,09 per aandeel voorgesteld aan de AVA

CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: "2023 was in veel opzichten een jaar vol uitdagingen. Onzekere geopolitieke en economische omstandigheden werkten door in onze operationele omgeving. We hebben veel maatregelen getroffen om de kosten te verminderen en de kaspositie te verbeteren. Ook hebben we onze tarieven kunnen verhogen. Dat was echter onvoldoende om de sterke kostendruk in een krappe arbeidsmarkt met stijgende lonen en de effecten van de ontwikkeling in onze klanten- en productenmix op te vangen. We verwachten dat de externe omgeving ook in 2024 lastig zal zijn en blijven alle noodzakelijke acties bij zowel Mail in Nederland als bij Pakketten nemen om deze uitdagingen het hoofd te bieden. We sturen op een resultaat dat structureel boven de kapitaalkosten ligt.

Als de trotse uitvoerder van de postdienstverlening van Nederland doen we er alles aan om de post bereikbaar, betrouwbaar en betaalbaar te houden. We hebben vele jaren continu aanpassingen gedaan aan ons netwerk, dat is ingericht om te voldoen aan de regelgeving die voorschrijft om binnen 24 uur post te bezorgen in het land. Maar verdere mogelijkheden om onze bedrijfsactiviteiten aan te passen op de aanhoudende daling van de postvolumes om de benodigde kostenbesparingen te realiseren zijn er vrijwel niet. Tegelijkertijd zijn de kosten, voornamelijk personeelskosten aanzienlijk gestegen en daalt het resultaat elk jaar verder. En de behoeften ten aanzien van post van post zijn veranderd. Onderzoeken tonen aan dat de vraag naar bezorging op de volgende dag significant is afgenomen, en dat is zichtbaar in onze volumes. Wij zijn ervan overtuigd dat de tijd rijp is om de postbezorging aan te passen, zodat deze beter aansluit op de behoefte van klanten en consumenten, en op de huidige arbeidsmarkt. We zijn van plan ons servicekader te wijzigen. Post zal binnen twee dagen bezorgd worden, en op termijn binnen drie dagen. De prioriteitservice zal blijven, tegen een hoger tarief. Zoals we zien in veel andere Europese landen. Een wijziging in postregelgeving is noodzakelijk om ons netwerk verder te kunnen aanpassen zodat de postdienstverlening ook financieel gezond blijft. Dan kunnen we ook baanzekerheid blijven bieden aan duizenden mensen, nu en in de toekomst.

Bij Pakketten hebben we onverminderd vertrouwen in de toekomstige groei van de markt voor e-commerce, mede door de positieve ontwikkeling van de online penetratie. Wel moeten we ons bewust blijven van de economische onzekerheid. We hebben concrete acties uitgewerkt die moeten zorgen voor een beter evenwicht tussen volume en waarde en al in 2024 positief zullen bijdragen aan onze resultaten. We gaan door met de invoering van gerichte prijsmaatregelen en leggen onder andere de nadruk op specifieke klantsegmenten. We rationaliseren onze producten en diensten en stimuleren het gebruik van opties om buitenshuis te bezorgen. Om de efficiëntie in onze netwerken verder te verhogen, optimaliseren we onze haal- en transportservices. Onze digitale transformatie is essentieel voor betere klanttevredenheid en versteviging van onze marktpositie. Ten slotte hebben we heldere doelstellingen geformuleerd voor verdere verduurzaming.

Vooruitkijkend verwachten we voor 2024 een genormaliseerde EBIT van € 80 miljoen tot € 110 miljoen en een vrije kasstroom van € 0 tot € 40 miljoen."

Uitvoering strategie: strategische acties in 2024

Onze strategie bestaat uit het bieden van onderscheidende klant- en consumentervaringen die ons de toonaangevende aanbieder van e-commerce en postdiensten maken, in, naar en vanuit de Benelux. We zijn actief in een dynamische markt en passen ons bedrijfsmodel waar nodig aan als externe ontwikkelingen daarom vragen. Samen met klanten werken we aan nieuwe en steeds meer digitale oplossingen. Binnen die overkoepelende strategie is ook onze strategie voor milieu, maatschappij en bestuur (ESG) volledig verankerd zodat we onze duurzaamheidsambities waar kunnen maken.

Pakketten: gemanaged voor duurzame groei

We richten ons op de groei van e-commerce en op het vinden van de juiste balans tussen volume, waarde en capaciteit. We hebben een sterk netwerk voor het versturen en ontvangen van pakketten en voorzien klanten van cijfers en inzichten waarmee zij hun e-commerce aanbod kunnen ontwikkelen. Het state-of-the-art netwerk biedt kwalitatief hoogwaardige dienstverlening in de Benelux en een goede uitgangspositie voor toekomstige groei van e-commerce. Tegelijkertijd houden we onze netwerkcapaciteit en infrastructuurgebruik goed in evenwicht met de volumes.

Op ons traject richting duurzame groei hebben we duidelijke aandachtsgebieden in kaart gebracht om de winstgevendheid te verbeteren. De eerste effecten hiervan worden al in 2024 zichtbaar in onze resultaten. We zetten in op een strategie die de meest waardevolle productmix moet aantrekken en richten ons daarbij op specifieke klantsegmenten. Onze producten en diensten gaan we verder vereenvoudigen en rationaliseren. Zo zullen we bijvoorbeeld de opties 'bezorgd op dezelfde dag' en zondagbezorging opnieuw bekijken voor meer balans tussen de wensen van de klanten en de financiële haalbaarheid. Verder onderzoeken we mogelijkheden om onze ophaal- en sorteerprocessen verder te verbeteren door integratie van transportdiensten. Verdere en betere inzet van data en digitalisatie, zoals algoritmes voor de optimalisatie van routes, is eveneens belangrijk voor een betere kostenefficiëntie. Onze internationale initiatieven bouwen we verder uit. Het doel: volumes vergroten door in Azië en Europa e-commerce-klanten te behouden en aan te trekken. Het investeringsprogramma is flexibel en zorgt voor een efficiënte en toekomstbestendige infrastructuur.

Mail in Nederland: gemanaged op waarde

We streven ernaar om de volumedaling op te vangen door een combinatie van gematigd prijsbeleid en kostenbesparingsinitiatieven, zoals verdere verbetering van de sorteer- en bezorgingsprocessen. De aanhoudende volumedaling gecombineerd met hoge kostendruk (voornamelijk arbeidskosten) vraagt om verdere kostenbesparingen. Voor 2024 gaan we uit van een besparing van ongeveer € 40 miljoen door verdere aanpassingen van de processen in het huidige bedrijfsmodel waarmee aan de eisen van de Universele Postdienst (UPD) moet worden voldaan.

In de toekomst moet er meer moeten gebeuren om een redelijk rendement op onze postactiviteiten kunnen blijven realiseren. We hebben diverse mogelijkheden onderzocht en daarbij rekening gehouden met de belangen van al onze stakeholders. We zijn van plan ons servicekader aan te passen. Post zal binnen twee dagen bezorgd gaan worden, en op termijn binnen drie dagen. De prioriteitsservice blijft, tegen een hoger tarief. Deze oplossing sluit aan op de veranderende verwachtingen van verzenders en consumenten over postbezorging. Daarnaast zorgt dit voor een soepele overgang voor onze medewerkers en is het operationeel haalbaar. Ten slotte zorgt dit er voor dat het financiële resultaat van het postbedrijf terug kan gaan naar een duurzaam rendement. Om te kunnen bereiken is een aangepaste postregulering nodig, vergelijkbaar met aanpassingen in wet- en regelgeving zoals andere Europese landen die hebben ingevoerd. We hechten eraan het postnetwerk voor iedereen in Nederland bereikbaar, betrouwbaar en betaalbaar te houden.

Versnelling digitale transformatie

We streven ernaar om onze concurrentiepositie verder te versterken door ons digitale platform verder uit te bouwen en door klanten, consumenten en oplossingen met elkaar te verbinden door eenvoudige en slimme digitale klantreizen, gericht op het verbeteren van de klanttevredenheid. De consument verwacht steeds vaker een digitaal alternatief voor de traditionele dienstverlening en wil meer zeggenschap over de bezorging, zoals het wijzigen van pakketbezorging naar een andere bezorglocatie en -moment of het voorbereiden van retourzendingen. Voor een onderscheidende digitale ervaring werken we voortdurend aan de verbetering van de belangrijkste klantreizen. We passen onze investeringen aan in lijn met onze resultaten en het verwachte groeipad, bijvoorbeeld door het afschalen van onze DevOps initiatieven.

De versnelling van onze digitale transformatie vordert conform plan en draagt positief bij aan de financiële resultaten. Klanten en consumenten zijn steeds vaker digitaal met PostNL verbonden. Er zijn inmiddels 8,9 miljoen PostNL-



consumentenaccounts (2022: 7,8 miljoen). Het aantal pakketautomaten is gestegen tot 903 (2022: 517) en ook andere bezorgdiensten kunnen daarvan gebruikmaken om consumenten een slimme en duurzame oplossing te bieden. In maart 2024 gaat GLS Netherlands als eerste in Nederland onze pakketautomaten inzetten. In de toekomst zullen we onze opties voor bezorging buitenshuis verder uitbreiden.

Vorderingen verduurzaming in 2023 en in de toekomst

We zijn in 2023 verdergegaan met het ontwikkelen en uitvoeren van initiatieven waarmee we de impact op het milieu verminderen en bijdragen aan maatschappelijke initiatieven, op basis van duidelijke duurzaamheidsdoelstellingen. We willen in 2025 in minstens 25 binnensteden uitstootvrij bezorgen. En in 2030 willen we in de laatste bezorgkilometers volledig uitstootvrij zijn. We hebben onze klimaatstrategie verder aangescherpt en een ambitieuzere CO₂-uitstootreductiedoelstelling bij het Science Based Targets-initiatief neergelegd. Voor scope 1, 2 en 3 streven we nu naar een vermindering met 45% in 2030 ten opzichte van de vergelijkingsbasis 2017 (was 18%).

Er wordt gestage voortgang geboekt met de vermindering van de ecologische voetafdruk. De gemiddelde CO₂-efficiëntie van het eigen wagenpark verbeterde verder met 10%. PostNL compenseert de eventuele resterende CO₂-uitstoot van het eigen transport en de bezorgpartners. De voetafdruk is daarmee in 2023 per saldo verlaagd tot nul ('net zero').

Vooruitzichten 2024 en verder

PostNL onderkent dat het externe operationele klimaat ook in 2024 uitdagend blijft. De stijging van de autonome kosten wordt aanzienlijk: circa € 155 miljoen, hoofdzakelijk door toenemende arbeidskosten. Voor een deel wordt deze impact opgevangen met gerichte prijsmaatregelen van circa € 140 miljoen, zowel bij Pakketten als Mail in Nederland. PostNL gaat uit van € 25 miljoen aan run-rate kostenbesparingen per jaar (2023: € 5 miljoen) door de reductie van 200-300 FTE's in overhead, vooral bij Pakketten, en overige maatregelen die de indirecte kosten moeten verlagen en de efficiëntie moeten verbeteren, zoals vorig jaar aangekondigd.

PostNL gaat uit van een volumegroei van 2%-4% voor binnenlandse klanten, in lijn met de marktgroei. Ook wordt verwacht dat het volume van internationale klanten met meer dan 10% groeit, voornamelijk door verdere groei van webwinkels uit Azië. Gecombineerd leidt dit tot een totale volumegroei bij Pakketten van 7%-10%. De tarieven gaan per saldo omhoog, maar de marge staat onder druk door de ontwikkeling van de product-/klantmix. Strikte focus op kosten en netwerkrationalisaties zullen ongeveer € 35 miljoen bijdragen aan genormaliseerde EBIT.

Voor Mail in Nederland is de verwachting een volumedaling van 7% tot 9%. Door aanpassingen van het netwerk en de processen in het huidige bedrijfsmodel verwacht PostNL een besparing van ongeveer € 40 miljoen te kunnen realiseren.

De kapitaalinvesteringen bedragen naar verwachting circa € 110 miljoen, waarmee PostNL een duidelijke focus houdt op de strategie terwijl een strikt kasstroommanagement belangrijk blijft. Het investeringsprogramma is flexibel en zorgt voor een efficiënte en toekomstbestendige infrastructuur.

Het streven is om een dividend uit te keren dat in lijn is met de operationele resultaten.

PostNL gaat voor 2024 uit van:

in € miljoen	2023	2024 vooruitzicht
Vooruitzichten 2024		
Genormaliseerde EBIT	92	80 - 110
Genormaliseerd totaalresultaat	52	40 - 70
Vrije kasstroom	52	0 - 40

Na 2024 richt PostNL zich op het realiseren van een rendement dat structureel hoger ligt dan de kapitaalkosten.

Bij Pakketten blijft de groei van e-commerce, mede door de verdere online penetratie, en afhankelijk van de bestedingen door de consument, de belangrijkste factor voor volumegroei die bijdraagt aan een hogere genormaliseerde EBIT. Door de gerichte commerciële en operationele maatregelen kan de winstgevendheid zich geleidelijk ontwikkelen naar de gemiddelde marge over de periode 2019-2023:

1. Gerichte prijsmaatregelen om de meest waardevolle productmix aan te trekken met focus op specifieke klantsegmenten
2. Rationalisatie van diensten en optimalisaties van het haal- en transportproces



3. Stimuleren van bezorgopties buitenshuis
4. Verder balanceren van investeringen in de fysieke en digitale infrastructuur, en in werkkapitaal, in lijn met groeiverwachtingen

Wanneer volumes beter voorspelbaar worden, leidt de geplande rationalisatie van het netwerk tot een beter resultaat door een betere balans tussen volume en capaciteit. PostNL gaat in het basisscenario uit van een geleidelijke verbetering van de macro-economische omstandigheden maar de timing en de omvang van die verbeteringen is onzeker. PostNL behoudt de ambitie om de toonaangevende aanbieder van e-commerce te blijven, in, naar en vanuit de Benelux.

PostNL heeft een duidelijke richting aangegeven om postbezorging in Nederland toekomstbestendig te houden. Met deze geleidelijke aanpassingen naar postbezorging binnen twee dagen (en op termijn binnen drie dagen) kan PostNL het operationele netwerk aanpassen en ook in de toekomst een duurzaam niveau van kostenbesparingen realiseren. Dit stelt PostNL in staat om een rendement te halen dat structureel boven de kapitaalkosten van Mail in Nederland ligt. Hiervoor is een aanpassing van wet- en regelgeving nodig. PostNL hecht eraan het postnetwerk voor alle Nederlanders bereikbaar, betrouwbaar en betaalbaar te houden.

Resultaten bedrijfsonderdelen vierde kwartaal 2023

in € miljoen, volume in miljoenen stuks	Volume		Omzet		Genormaliseerde EBIT	
	4e kw. 2022	4e kw. 2023	4e kw. 2022	4e kw. 2023	4e kw. 2022	4e kw. 2023
Pakketten	94	95	587	608	24	23
Mail in Nederland	534	524	429	401	60	54
PostNL Other			49	64	(23)	(0)
Intercompany			(182)	(184)		
PostNL			883	889	60	77

in € miljoen, volume in miljoenen stuks	Volume		Omzet		Genormaliseerde EBIT ¹	
	geheel jaar 2022	geheel jaar 2023	geheel jaar 2022	geheel jaar 2023	geheel jaar 2022 ²	geheel jaar 2023
Pakketten	344	343	2.165	2.260	56	47
Mail in Nederland	1.884	1.745	1.495	1.373	107	50
PostNL Other			215	245	(80)	(5)
Intercompany			(731)	(713)		
PostNL			3.144	3.165	84	92

1 Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in het vierde kwartaal 2023 (€ 5 miljoen), met name door claimgerelateerde kosten, en in het vierde kwartaal 2022 (€ 12 miljoen); 2023 (€ 7 miljoen) en 2022 (€ 17 miljoen)

2 2022 exclusief wijziging boekhoudkundige classificatie pensioenen

In de genormaliseerde EBIT in het vierde kwartaal van 2023 zit:

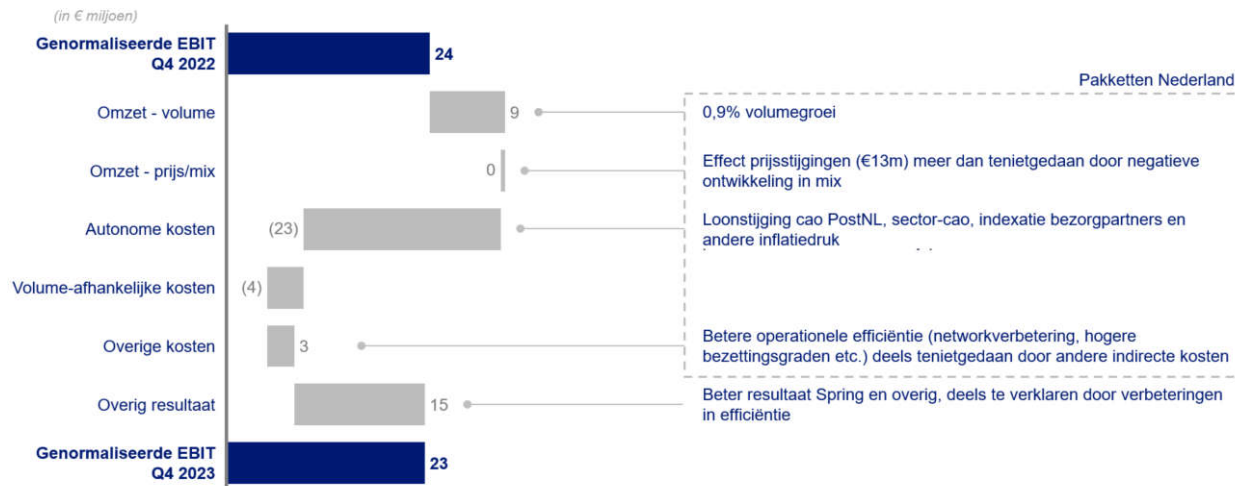
- € 48 miljoen autonome kostenstijgingen (2023: € 178 miljoen)
- € 18 miljoen positief effect uit pensioenen door de overstap naar een collective defined contribution-regeling, zichtbaar bij PostNL Other (2023: € 75 miljoen)



Segmentinformatie

Pakketten: lagere volumegroei dan verwacht terwijl capaciteit en kosten al vastlagen

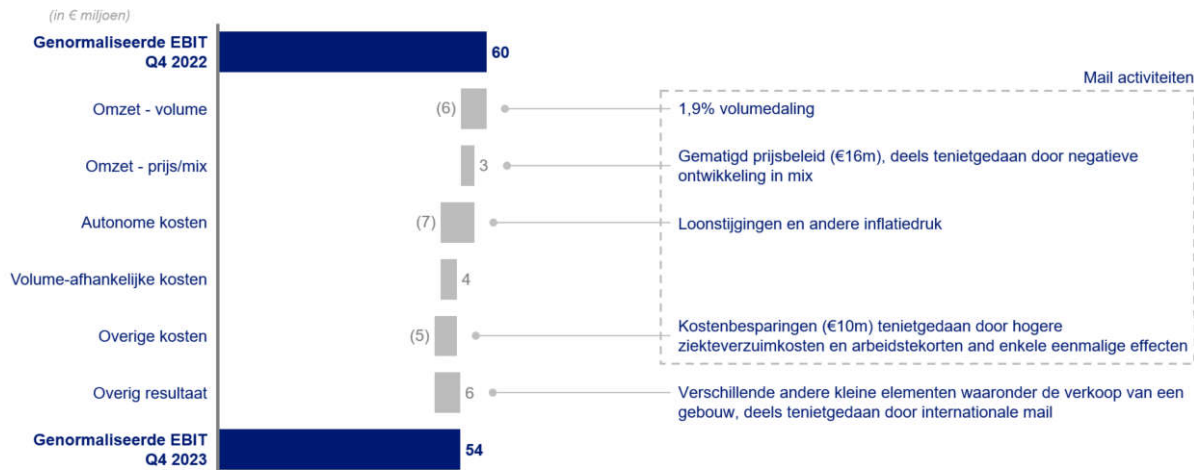
De genormaliseerde EBIT bedroeg in het vierde kwartaal van 2023 € 23 miljoen (Q4 2022: € 24 miljoen).



De omzet steeg naar € 608 miljoen (Q4 2022: € 587 miljoen). Dit was deels te verklaren door een volumegroei van 0,9%, waaraan vooral de groei bij internationale klanten bijdroeg. De verschuiving in de product-/klantmix was ongunstig. De omzet bij Spring steeg en kwam hoofdzakelijk op het conto van Azië. Er was een beperkte flexibiliteit om volumeschommelingen op te vangen, omdat capaciteit en kosten al vastlagen.

Mail in Nederland: beperkte volumedaling maar druk op arbeidskosten, mede door hoog ziekteverzuim

De genormaliseerde EBIT bedroeg in het vierde kwartaal van 2023 € 54 miljoen (Q4 2022: € 60 miljoen).



De omzet daalde naar € 401 miljoen (Q4 2022: € 429 miljoen) en werd vooral verklaard door een volumedaling van 1,9%. De volumeontwikkeling profiteerde in het vierde kwartaal van de verkiezingspost en een sterk piekseizoen. Het prijs-/mixeffect was positief door de tariefverhogingen, die deels werden tenietgedaan door de ongunstige ontwikkeling van de productmix.

PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg € 64 miljoen (Q4 2022: € 49 miljoen). De genormaliseerde EBIT kwam uit op € 0 miljoen (Q4 2022: € (23) miljoen). Zowel de pensioenkosten als de reguliere pensioenbijdrage waren € 23 miljoen (Q4 2022: resp. € 42 miljoen en € 26 miljoen). De overstap naar een collective defined contribution-regeling is de belangrijkste verklaring voor de lagere pensioenlasten.



Sterke ontwikkeling kasstroom

De vrije kasstroom bedroeg € 143 miljoen (Q4 2022: € 79 miljoen). Deze verbetering ten opzichte van vorig jaar komt voornamelijk door de hogere genormaliseerde EBIT, lagere kapitaalinvesteringen en een gunstigere ontwikkeling van het werkkapitaal (inclusief faseringseffecten in de loop van het jaar en de focus op tijdige betaling van uitstaande vorderingen, waardoor cash al in 2023 ontvangen werd). Door de nieuwe pensioenregeling was de mutatie in de pensioenverplichtingen gelijk aan nul.

Kerncijfers

in € miljoen	4e kw. 2022	4e kw. 2023	geheel jaar 2022	geheel jaar 2023
Omzet	883	889	3.144	3.165
Bedrijfsresultaat ¹	48	72	66	84
Periodewinst ¹	29	50	14	56
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten ¹	27	48	26	54
Totaalresultaat ¹	34	40	66	47

¹ 2022 exclusief wijziging boekhoudkundige classificatie pensioenen

	31 december 2022	31 december 2023
Gecorrigeerde nettoschuld	467	462
Geconsolideerd eigen vermogen	177	198

Dividend 2023 en dividendkalender

PostNL stelt aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AVA), die wordt gehouden op 16 april 2024, voor om over 2023 een dividend van € 0,09 per gewoon aandeel uit te keren (2022: € 0,16). Dit betekent een pay-out ratio van 80% van het genormaliseerde totaalresultaat, dat in 2023 € 52 miljoen bedroeg. In augustus 2023 is € 0,06 per aandeel uitgekeerd als interimdividend. Na goedkeuring door de AVA wordt het slotdividend van € 0,03 per aandeel uitgekeerd in gewone aandelen dan wel in contanten (standaardoptie). Het stockdividend wordt uitgekeerd uit de agioreserve en is in Nederland vrij van bronbelasting. De omwisselverhouding is gebaseerd op de naar volume gemiddelde koers (VWAP) van alle op Euronext Amsterdam verhandelde aandelen PostNL in de periode van drie handelsdagen die eindigt op de laatste dag van de keuzeperiode. Het streven is om de waarde van het stockdividend, gebaseerd op VWAP, afhankelijk van afronding, op het niveau van maar niet onder het contante dividend te laten uitkomen. Er is geen handel in rechten op stockdividend.

Slotdividend 2023	Interimdividend 2024	
18 april 2024	7 augustus 2024	Ex-dividenddatum
19 april 2024	8 augustus 2024	Registratiedatum
22 april 2024	9 augustus 2024	Start keuzeperiode
7 mei 2024	22 augustus 2024	Einde keuzeperiode en bepaling omwisselverhouding
10 mei 2024	26 augustus 2024	Betaalbaarstelling

Financiële kalender

16 april 2024	Jaarlijkse Algemene Vergadering van aandeelhouders
6 mei 2024	Publicatie resultaten Q1 2024
5 augustus 2024	Publicatie resultaten Q2 & HY 2024
4 november 2024	Publicatie resultaten Q3 2024

Contact informatie

Gepubliceerd door

PostNL N.V.
Waldorpstraat 3
2521 CA The Hague
T: +31 88 86 86 161

Investor Relations

Inge Laudy
Manager Investor Relations
M: +31 610 51 96 70
E: inge.laudy@postnl.nl

Media Relations

Dagna Hoogkamer
Manager Media Relations
M: +31 622 05 36 29
E: dagna.hoogkamer@postnl.nl

Audio webcast en conference call over de Q4 en FY 2023 resultaten

Op 26 februari 2024 om 11.00 uur start een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast: www.postnl.nl/over-postnl/beleggers.

Meer informatie

Meer informatie is beschikbaar op www.postnl.nl. Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze vertaling bevat een deel van het volledige, Engelstalige, persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op www.postnl.nl. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.

Meer informatie over de financiële verantwoording vindt u in het Jaarverslag 2023 op de website van PostNL (alleen in het Engels beschikbaar).