

PostNL presenteert plannen voor de toekomst: verder werken aan duurzame toekomst

Vandaag presenteert PostNL zijn visie op de markt, ontwikkelingen en inzichten in de toekomstige strategie van het bedrijf en de ontwikkelingen in zijn financiële positie.

Kernpunten

- We hebben onze beloftes waargemaakt en PostNL in de afgelopen jaren getransformeerd in een efficiënte, flexibele, klantgerichte en financieel gezonde onderneming
- PostNL's ambitie is om dé aanbieder van post en logistieke oplossingen te zijn in specifieke markten
- Het realiseren van deze ambitie wordt ondersteund door waarde creërende en klantgerichte ambities van de segmenten Mail in Nederland, Pakketten en International
- Drie substantiële groeidomeinen geïdentificeerd, aansluitend bij PostNL's competenties, met potentie om het resultaat na 2020 verder te versterken
- Financiële strategie gericht op verstevigen van de financiële positie
- Gericht op het zo snel mogelijk herstellen van dividend en het creëren van lange termijn aandeelhouderswaarde

Ambitie 2020 - Outlook 2016

- Ambitie 2020: onderliggend cash bedrijfsresultaat van tussen de €265 en €335 miljoen*
- Outlook 2016: onderliggend cash bedrijfsresultaat van tussen de €220 en €260 miljoen*, als gevolg van maatregelen door regelgeving, bescherming van postvolumes, implementatie van het duurzaam bezorgmodel en de verwachte hogere reorganisatie- en implementatiekosten die aan kostenbesparingen voorafgaan.

in € millions	Underlying revenue			Underlying cash operating income / margin			
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	ambition 2020
Mail in NL	2,044	- mid single digit	- mid single digit	230	10 to 12%	8 to 10%	
Parcels	854	+ mid single digit	+ high single digit	98	11 to 13%	9 to 11%	
International	921	+ low single digit	+ mid single digit	2	1 to 3%	3 to 5%	
PostNL Other				(43)			
PostNL	3,465	stable	+ low single digit	287	280 to 320	220 to 260	265 - 335
				8.3%	8 to 9%		

- Na 2016 zullen de resultaten naar verwachting jaarlijks verbeteren op weg naar 2020

* Exclusief de resultaten van de Duitse activiteiten aangezien de strategische heroriëntatie nog loopt.

Verklaring van de CEO

Herna Verhagen, CEO van PostNL: "We hebben in de afgelopen jaren belangrijke vooruitgang geboekt bij het veranderen van PostNL in een efficiënte, flexibele, klantgerichte en financieel gezonde onderneming. Door te bouwen op onze kerncompetenties zijn we goed voorbereid op de continu veranderende markten waarin we opereren. Tegelijkertijd hebben we onze kwaliteit, klanttevredenheid en medewerkersbetrokkenheid verbeterd, waarmee we een onderneming hebben gecreëerd die een aantrekkelijke werkgever is en die erop gericht is het leven van onze klanten gemakkelijker te maken.

Onze ambitie voor 2020 is om dé aanbieder van post- en logistieke oplossingen te zijn in specifieke markten. Deze ambitie wordt ondersteund door de focus binnen onze segmenten. Bij Mail in Nederland blijven we gericht op het leveren van een duurzame kasstroom. We zullen de te verwachten volumedaling zo goed als mogelijk opvangen door extra kostenbesparingen en tariefverhogingen boven inflatie. Bij Pakketten richten we ons

op het creëren van verdere winstgevende groei door onze positie als leidende e-commerce logistieke onderneming in de Benelux te versterken. In International richten we ons op het verder uitbouwen van de positie van Nexive in de Italiaanse markt en het benutten van de mogelijkheden van de versnellende wereldwijde e-commerce groei, wat zal resulteren in verbeterde winstgevendheid.

Bovendien zien we potentie in drie substantiële groeidomeinen die aansluiten bij onze kerncompetenties. Hiermee ondersteunen we ons resultaat na 2020 verder.

Door deze ambities te combineren met het verstevigen van onze financiële gezondheid, versterken we onze focus op het hervatten van dividendbetaling en het creëren van aandeelhouderswaarde voor de lange termijn."

Beloftes waargemaakt

De onderneming heeft belangrijke voortgang geboekt in het versterken van PostNL door de financiële resultaten te verbeteren, klantgerichte oplossingen aan te bieden, structurele kostenbesparingen te implementeren en het verbeteren van zijn scores op sociale indicatoren. Dit heeft geresulteerd in een onderneming die de kerncompetenties en flexibiliteit heeft om succesvol te kunnen opereren in voortdurend veranderende markten.

Ambitie 2020

In 2020 wil PostNL dé aanbieder van post en logistieke oplossingen zijn in specifieke markten. Daarvoor zal PostNL bouwen op zijn kerncompetenties, toegewijd blijven aan zijn stakeholders, kansen benutten die markttrends bieden en zijn financiële gezondheid versterken.

Mail in Nederland



Mail in Nederland blijft gericht op het leveren van een duurzame kasstroom. Het verbindt verzenders en ontvangers door zijn medewerkers en zijn innovatieve postnetwerk. Het is de verwachting dat de volumedaling in de markt voor geadresseerde post zal vertragen in de komende jaren tot een gemiddelde daling van 7% tot 9% in 2015 – 2017 en 5% tot 7% in 2018 – 2020. De doelstelling voor kostenbesparingen is met €200 miljoen verhoogd naar €345 miljoen voor 2015 – 2020, om zo de verwachte volumedaling op te vangen. Ondanks de verhoogde besparingsdoelstelling zal de FTE-reductie tot en met 2017 naar verwachting binnen de oorspronkelijke bandbreedte blijven (2.700-3.500 FTE). Eventuele FTE-gevolgen vanaf 2018 zullen bekend worden gemaakt als de plannen zijn afgerond. Kostenbesparingen blijven gecombineerd worden met gebalanceerde tariefverhogingen, rekening houdend met concurrentie en regelgeving. PostNL wil een betrouwbaar en bereikbaar landelijk postnetwerk in stand houden, waarbij kwaliteit en klanttevredenheid ook op de lange termijn onze belangrijkste onderscheidende kenmerken blijven. Daarvoor zal Mail in Nederland zich richten op oplossingen om zijn portfolio uit te breiden en die tegemoet komen aan de klantbehoefte.

Pakketten



Pakketten zal zich richten op het creëren van winstgevende groei. Door kansen te benutten die de groei van e-commerce biedt, zal Pakketten voortbouwen aan zijn positie als leidende e-commerce logistieke onderneming in de Benelux. Pakketten kan met zijn innovatieve en marktgerichte oplossingen zijn solide marktpositie verder versterken en waarde creëren voor klanten met duurzame marges. Voorbeelden zijn avondbezorging op vijf dagen per week en 'same day'-bezorging vanaf midden november alsmede de ontwikkeling van een netwerk om verschillende segmenten in de voedingsmarkt te bedienen. Met zijn technologie gedreven, toonaangevende netwerk waarmee het dicht bij zijn klanten staat, loopt Pakketten voorop in de markt. Het zal doorgaan met het versterken van deze kwaliteiten. Hiermee is Pakketten het beste gepositioneerd om het leven van onze klanten gemakkelijk te maken.

International



Bij International laat Nexive als de slimme uitdager in Italië goede vooruitzichten op winstgevende groei zien. De globalisering van e-commerce biedt interessante groeimogelijkheden voor de cross border activiteiten van PostNL. Spring, dat internationale e-commerce oplossingen biedt, is uitstekend gepositioneerd om dit potentieel te benutten door te bouwen op het netwerk, klantenbestand en competenties van PostNL.

Outlook en ambitie

De resultaten van PostNL over 2016 worden beïnvloed door de verwachte effecten van maatregelen die de concurrentiepositie van PostNL beperken en de bescherming van de postvolumes bij Mail in Nederland, de implementatie van het duurzaam bezorgmodel bij Pakketten en de verwachte hogere reorganisatie- en implementatiekosten die aan kostenbesparingen voorafgaan. Dit resulteert in een Outlook voor 2016 van een onderliggend cash bedrijfsresultaat van tussen de €220 en €260 miljoen. Na 2016 zullen de resultaten geleidelijk verbeteren op weg naar 2020. PostNL heeft de ambitie om in 2020 een onderliggend cash bedrijfsresultaat van tussen de €265 miljoen en €335 miljoen te realiseren. Deze cijfers zijn zonder de resultaten van de activiteiten in Duitsland omdat daar de strategische heroriëntatie nog loopt.

Groei



Uitbreiding van het portfolio van PostNL is cruciaal om een duurzaam bedrijfsmodel en kasstroom te kunnen handhaven. Rekening houdend met markt- en technologische trends zijn drie substantiële groeidomeinen geïdentificeerd, die aansluiten bij de kerncompetenties van PostNL, met potentie om het resultaat na 2020 verder te versterken.

Financieel



De financiële strategie van PostNL blijft gericht op het versterken van de financiële positie door het ondersteunen van de prestatieverbetering van onze activiteiten en strikt kasstroombeheer. Allocatie van kapitaal zal gericht zijn op schuldreductie, herstel van dividend en het investeren in groei.

Gepubliceerd door

PostNL N.V.
Prinses Beatrixlaan 23
2595 AK The Hague
The Netherlands
T: +31 88 86 86 161

Investor Relations

Karen Berg
Director Investor Relations & Treasury
M: +31 6 53 44 91 99
E: karen.berg@postnl.nl

Inge Steenvoorden
Manager Investor Relations
M: +31 6 10 51 96 70
E: inge.steenvoorden@postnl.nl

Media Relations

Dick Kors
Manager Media Relations & Public Relations
T: +31 88 86 88 260
E: dick.kors@postnl.nl

Live presentatie en video webcast

De presentatie in Den Haag start om 11.00u CET. Deze bijeenkomst, inclusief de Q&A, duurt tot ongeveer 13.00u CET en kan gevolgd worden via een live webcast op www.postnl.nl.

Aanvullende
informatie

Aanvullende informatie is beschikbaar op www.postnl.nl.

Vertaling

Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie van deze tekst is het Engels leidend.

Waarschuwing
over forward-
looking
statements

Some statements in this press release are forward-looking statements. By their nature, forward-looking statements involve risk and uncertainty because they relate to events and depend on circumstances that may occur in the future. These forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that are outside of our control and impossible to predict and may cause actual results to differ materially from any future results expressed or implied. These forward-looking statements are based on current expectations, estimates, forecasts, analyses and projections about the industries in which we operate and management's beliefs and assumptions about possible future events. You are cautioned not to put undue reliance on these forward-looking statements, which only speak as of the date of this press release and are neither predictions nor guarantees of possible future events or circumstances. We do not undertake any obligation to release publicly any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this press release or to reflect the occurrence of unanticipated events, except as may be required under applicable securities laws.