

# Duurzaamheidsverklaring



Wij zijn PostNL, de bezorgers van iedereen. We verbinden mensen met elkaar via post, pakketten en informatie. Al ruim 220 jaar bezorgen we bijzondere momenten. We willen de favoriete bezorger zijn en blijven, ook voor toekomstige generaties. Daarom nemen we onze verantwoordelijkheid in alles wat we doen. Want wij willen bijdragen aan de transitie naar een duurzame economie en samenleving.

## Samen bijdragen aan een betere wereld

Als grootste post- en pakkettenbedrijf van de Benelux, zijn we ons sterk bewust van de impact die we op de wereld om ons heen hebben en kunnen hebben. Duurzaamheid, zowel in sociaal als in klimaatopzicht, is daarom ingebed in onze strategie, activiteiten en beslissingen. Zo creëren we duurzame waarde op korte én lange termijn voor onze klanten, onze mensen, de maatschappij, onze investeerders en ons bedrijf.

Door in gesprek te gaan met onze stakeholders, krijgen we inzicht in de onderwerpen die er voor hen het meest toe doen. Onze aandacht reikt daarbij verder dan onze eigen activiteiten. Samen met klanten en partners willen we de belangrijkste onderwerpen aanpakken in onze hele keten. In deze duurzaamheidsverklaring staat welke positieve impact wij willen maken op het gebied van klimaat, sociale en bestuur gerelateerde onderwerpen (Environmental, Social, Governance (ESG)).

## Klimaat: schone kilometers en meer

Onze belangrijkste focus ligt op het verminderen van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. PostNL heeft ambitieuze langetermijndoelen gesteld op dit vlak. Ondanks de verwachte sterke groei in e-commerce volume hebben we ons ten doel gesteld de absolute uitstoot van CO<sub>2</sub>-emissies van de totale operatie (incl. uitbesteed weg- en luchttransport) in 2030 met 18% gereduceerd te hebben, ten opzichte van de uitstoot in 2017. Voor onze eigen operatie (scope 1 en 2) streven we naar een CO<sub>2</sub>-reductie van 60% absoluut en 80% relatief per gereden kilometer (in gram per kilometer). Daarnaast beloven we uiterlijk in 2030 alle pakketten en brieven emissievrij te bezorgen in de last mile in de Benelux. Op dit moment wordt al op 96% van de Nederlandse huisadressen de post en brievenbuspakketjes geheel uitstootvrij bezorgd. Onze doelen zijn gevalideerd door het SBTi en voldoen en dragen bij aan het realiseren van het Parijse klimaatakkoord.

We zijn van mening dat verduurzaming meer is dan CO<sub>2</sub>-reductie. Daarom richten we ons ook op andere doelen. We sluiten aan bij de zes milieudoelen van de EU Taxonomie, namelijk: beperking van klimaatverandering; aanpassing aan klimaatverandering; duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen; transitie naar een circulaire economie; preventie en beheersing van verontreiniging; en bescherming en herstel van biodiversiteit en ecosystemen. Om de doelen te realiseren, richten we ons op vier pijlers:

1. Voor **schone kilometers** streven we om te beginnen naar het significant verminderen van onze eigen uitstoot van CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> en fijnstof door over te stappen naar elektrisch vervoer en het stimuleren van zuinig rijden. Wij helpen ook onze bezorgondernemers hiermee. Waar elektrificatie van ons wagenpark nog niet kan, vervangen we fossiele diesel door hernieuwbare brandstoffen. Binnen Europa zetten we steeds vaker duurzamere alternatieven voor het vliegtuig in, zoals vrachtwagens die rijden op hernieuwbare brandstof of de trein. Ook zijn we in gesprek met luchtvaartmaatschappijen om CO<sub>2</sub> te verminderen.
2. Voor een **efficiënt netwerk** optimaliseren we onze routes en de benutting van onze wagens continu, zodat we minder kilometers maken. We bundelen logistieke stromen, zodat er minder vervoer en verkeersdruk ontstaat. Voor leefbare buurten zetten we stadsvriendelijke voertuigen in, zoals licht elektrische vrachtvoertuigen en bakfietsen, naast onze bezorgers te voet en op de (elektrische) fiets. Ook stimuleren we slim verpakken en minder lucht in verpakkingen.
3. Voor **duurzame gebouwen en faciliteiten** streven we ernaar onze gebouwen te bouwen en moderniseren volgens de hoogst mogelijke normen, o.a. op het vlak van energie-efficiëntie. Al onze

sorteercentra zijn BREEAM gecertificeerd. Bij nieuwe gebouwen gaan we voor de hoogste BREEAM-certificering. In onze sorteercentra worden post en pakketten 100% CO<sub>2</sub>-emissievrij gesorteerd. We nemen maatregelen om de biodiversiteit op en rondom onze gebouwen te verbeteren. En we streven naar het verminderen van afvalstromen en zoveel mogelijk recycling. Duurzaamheid en circulariteit zijn vaste onderdelen van ons inkoopbeleid.

4. Samen met leveranciers en klanten ontwikkelen we **groene producten en diensten**, zoals duurzame verpakkingen en bezorgopties zoals onze Pakketautomaten. We zijn founding partner van [Econnections](#), een open platform dat versnelling van de verduurzaming van de hele e-commerce keten aanjaagt.

Meer over onze klimaataanpak: kijk op onze [website](#).

## Sociaal: aantrekken en behouden van gemotiveerde mensen en verbonden samenleving

Het **aantrekken en behouden van gemotiveerde mensen** is onze strategische prioriteit, want wij vinden het belangrijk dat iedereen het prettig vindt om bij of voor ons te werken. Wij staan voor onze mensen en voor de samenwerking met onze ondernemers en hebben alle belang bij tevreden collega's en bezorgondernemers. Daarom willen wij een modern en betrokken werk- en opdrachtgever zijn, die goede en sociale werkomstandigheden biedt aan iedereen die bij of voor ons werkt. We houden ons daarbij aan de arbeidswet, werken volgens de regels en onze eigen business principles. Wij nemen onze verantwoordelijkheid door met controles eventuele inbreuken op te sporen en aan te pakken. De resultaten van onze eigen controles delen we met de sociale inspectie. Dat deden we en dat blijven we doen.

We streven ernaar het percentage mensen dat wij zelf in dienst hebben te verhogen en goede werk- en arbeidsvoorwaarden te bieden aan iedereen die bij en voor ons werkt. Dit omvat goede collectieve arbeidsovereenkomsten, eerlijke en gelijke beloning, het stimuleren van persoonlijke ontwikkeling, samenwerking en het aanbrengen van verbeteringen op basis van feedback.

De veiligheid en gezondheid van onze mensen, zowel lichamelijk als geestelijk, staat altijd voorop. We treffen daarvoor alle noodzakelijke maatregelen en zorgen voor een veilige en gezonde werkplek. We beseffen dat betrokken mensen essentieel zijn om onze ambities waar te maken. Dat begint al bij de eerste dag. We besteden veel aandacht aan nieuwe collega's en meten gedurende het jaar de medewerkersbetrokkenheid en de tevredenheid van bezorgondernemers. We gebruiken de uitkomsten om verder te verbeteren.

Als PostNL willen we een afspiegeling zijn van de samenleving. Daarom voeren we een actief diversiteits- en inclusiebeleid. We streven naar een evenwichtige leeftijdsopbouw, man/vrouw-verhouding en samenstelling van teams in alle lagen van het bedrijf. We bevorderen de in- en doorstroom van multicultureel talent en de acceptatie van de LHBTIQ+-doelgroep. Ook bieden we kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In 2022 kreeg PostNL het PSO-certificaat en behaalde direct trede 2 op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) omdat we ruim boven gemiddeld presteren in het bieden van werkgelegenheid aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

We streven naar duurzame inzetbaarheid van onze mensen. We stimuleren hen te blijven leren en ontwikkelen, passend bij onze bedrijfsontwikkelingen, zoals digitalisering. Ook stimuleren we interne mobiliteit. Zo kunnen onze mensen voldoende opgeleid, vaardig, gemotiveerd en gezond aan het werk blijven binnen en buiten PostNL.

Als post- en pakketbezorger dragen we bij aan een **verbonden samenleving**. Onze duizenden bezorgers komen dagelijks in elke straat. Met die unieke aanwezigheid dragen we graag bij aan een levendigere en socialere samenleving. Bijvoorbeeld door bezorging van medicijnen, medische hulpmiddelen en maaltijden aan kwetsbare mensen. Ook bieden we een helpende hand via ons PostNL Bijzondere Momenten Fonds. Dit fonds ondersteunt initiatieven die sociale verschillen overbruggen, contact tussen mensen mogelijk maken of mensen helpen om mee te blijven doen in de samenleving. We ondersteunen o.a. de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid, het Nationale Ouderenfonds en Stichting Jarige Job. Meer over onze sociale aanpak: kijk op onze [website](#).

## Goed bestuur: eerlijk, verantwoord en transparant

Werken aan duurzaamheid is voor PostNL niet vrijblijvend. We hebben een gedegen managementsysteem om ervoor te zorgen dat we onze strategie uitvoeren. In het beloningsbeleid heeft de Raad van Bestuur naast financiële ook niet-financiële doelstellingen. Ook is duurzaamheid een vast ijkpunt bij de beoordeling van het hoger management. We leggen zo eerlijk en transparant mogelijk verantwoording af in ons geïntegreerde jaarverslag.

We zijn gecertificeerd op basis van internationale standaarden, zoals ISO 9001 (kwaliteit), ISO 14001 (klimaat) en ISO 45001 (gezond en veilig werken). Jaarlijks doen we mee aan toonaangevende benchmarks, zoals de Dow Jones Sustainability Index, EcoVadis, Sustainalytics en CDP (Carbon Disclosure Project). We zijn er trots op dat we hoog scoren met onze duurzaamheidsprestaties bij deze benchmarks en ESG-ratingbureaus.


Onze Business Principles vormen de basis voor ons handelen en zijn leidend bij onze besluiten. Al in 2012 heeft PostNL de tien principes van het Global Compact van de Verenigde Naties op het gebied van mensenrechten, arbeid, klimaat en anti-corruptie ondertekend. Verder onderschrijven we de richtlijnen voor multinationale ondernemingen over verantwoord zakelijk gedrag van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO). Met onze duurzaamheidsstrategie sluiten we aan bij de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

Tot slot: we geloven dat duurzaamheid een *licence to operate* is voor de toekomst. Alle activiteiten die we doen, zijn geen doel op zich. Ze zijn een middel om te bereiken dat PostNL zo verantwoord mogelijk omgaat met de wereld waar we deel van uitmaken. Alleen zo kunnen we een duurzaam post- en pakkettenbedrijf zijn, met een positieve impact op mens, klimaat en maatschappij.



Herna Verhagen

CEO PostNL



Pim Berendsen

CFO PostNL

Juni 2022