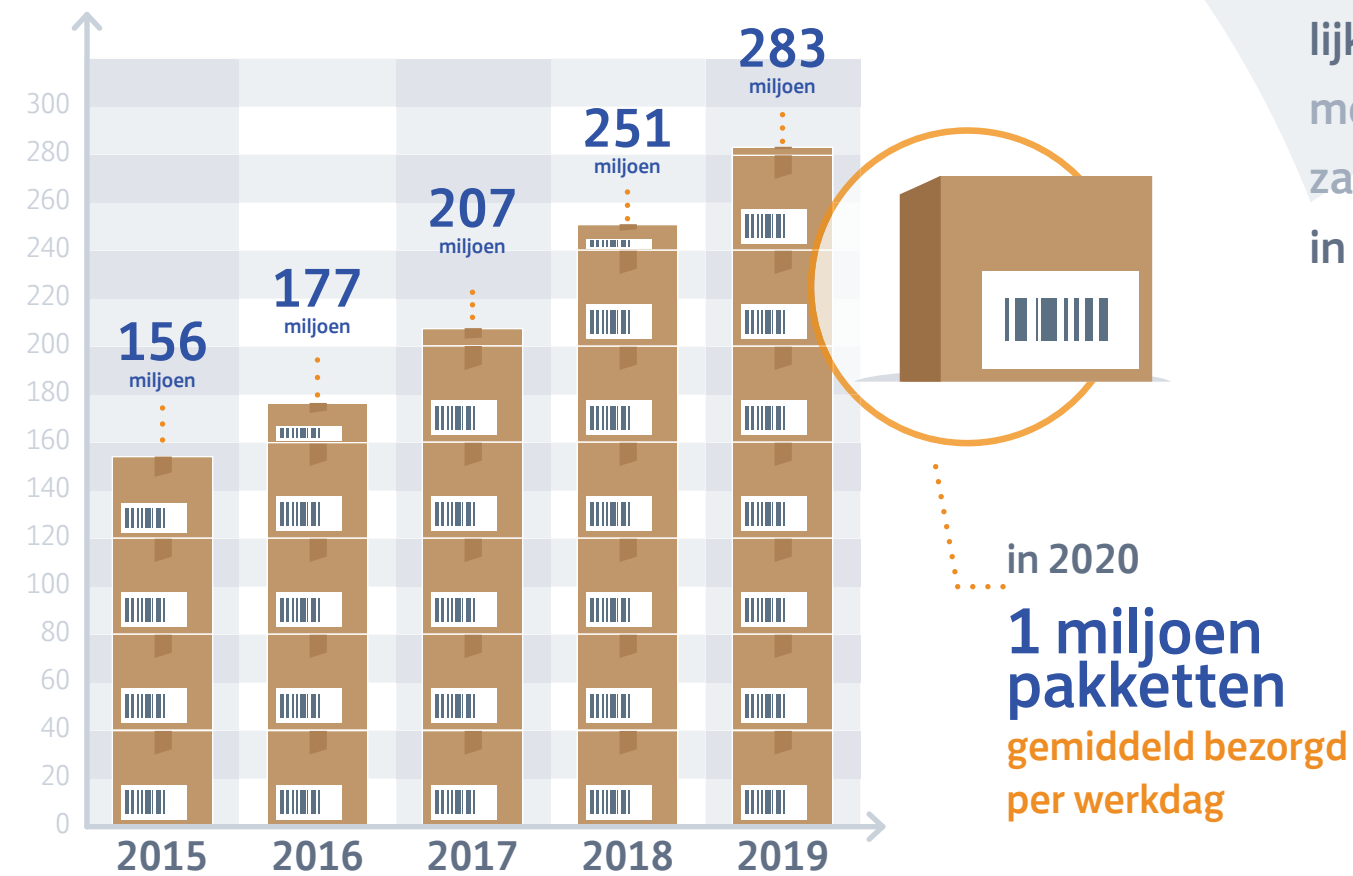


# Pakketbezorging bij PostNL

## Sociaal werk- & opdrachtgeverschap

Met 50.000 mensen zijn wij één van de grootste werk- en opdrachtgevers in Nederland. Ons uitgangspunt is altijd dat medewerkers, klanten, ondernemers en PostNL gezamenlijk groeien en profiteren van de groei in de pakkettenmarkt. PostNL hanteert een model met een combinatie van eigen medewerkers en betrokken ondernemers aan wie werkzaamheden worden uitbesteed. Het overgrote deel (ca. 80%) van onze bezorgers werkt in loondienst.

## Groei pakketbezorging PostNL



Groei van pakketten in miljoenen.



\* We passen daarom regelmatig de bezorgroutes aan zodat het blijft passen in een normale werkdag.

## Pakketbezorgers

Onze bezorgers worden met meer dan een **8,5** gewaardeerd

Salaris van een pakketbezorger\*  
~ € 1800 - € 2600  
\* Maandsalaris o.b.v. 40-urige werkweek

Elke dag in elke straat  
4.500 pakketbezorgers zijn dagelijks op pad, in contact met de buurt, midden in de samenleving.

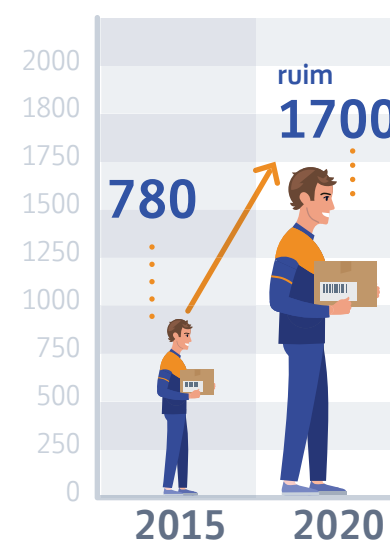
**80%** van onze pakketbezorgers heeft een arbeidsovereenkomst en werkt in loondienst óf bij PostNL (PostNL-cao) óf bij een ondernemer (BGV-cao).

**25%** eigen bezorgers in dienst bij PostNL

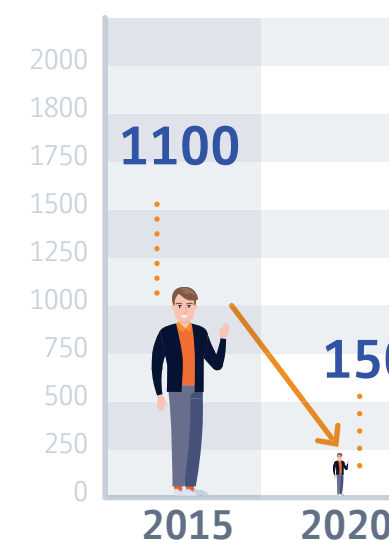
**70%** ondernemers met vooral bezorgers in dienst

**5%** zzp'ers

### Stijging bezorgers in dienst bij PostNL



### Daling zzp'ers\*



\* onze zzp'ers hebben een minimale omzetgarantie van ~27 euro per uur. Dit betekent een jaaromzet van ongeveer € 55.000.

## Bezorgondernemers

Als opdrachtgever spreken we onze ondernemers meerdere malen per jaar over tarieven, aanpassing bezorgroutes, en ontwikkelingen in de markt. Iedere ondernemer heeft zijn eigen contactpersoon binnen PostNL.

De tevredenheid\* van onze bezorgondernemers over de samenwerking met PostNL is in 2020 sterk gestegen.

\* Dit blijkt uit een jaarlijks onafhankelijk en geanonimiseerd onderzoek.

PostNL werkt met zo'n **600** bezorgondernemers.



Met **70%** van onze ondernemers werken we al langer dan **10 jaar** samen

Ondernemers krijgen de mogelijkheid om mee te groeien door meer routes te rijden als zij dat willen.

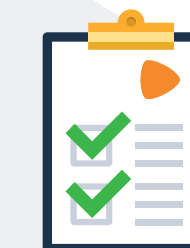
De omzet per uur is **10%** gestegen in de afgelopen 3 jaar\*  
\* De tarieven (omzet per uur) voor ondernemers stijgen jaarlijks.



De tarieven van PostNL voor bezorgondernemers zijn erop gericht dat:

- ondernemers in staat worden gesteld om hun kosten (o.a. voor hun bus) te dekken,
- de bezorgers in loondienst volgens de cao betaald worden
- ondernemers een reële marge kunnen verdienen.

Een ondernemer met **8 bezorgroutes** (= gemiddeld) realiseert een omzet van ongeveer **€ 50.000** per maand



Betalen volgens de **BGV-cao**

PostNL ziet erop toe dat ondernemers hun bezorgers volgens de BGV-cao betalen via een accountantsverklaring of PayChecked-certificaat.

