

Sterke bedrijfsresultaten continueren met genormaliseerde EBIT van € 130 miljoen en vrije kasstroom € 159 miljoen in eerste kwartaal 2021

Verwachting genormaliseerde EBIT 2021 ten minste € 250 miljoen, vrije kasstroom meer dan € 225 miljoen

Financiële resultaten

in € miljoen	1e kw. 2020	1e kw. 2021
Omzet	701	962
Genormaliseerde EBIT	15	130
<i>waarvan verondersteld als niet-terugkerend en gerelateerd aan Covid-19</i>		42*
Vrije kasstroom	5	159
Genormaliseerd totaalresultaat	30	112

Hoofdpunten Q1 2021

- Voortzetting sterke ontwikkeling bedrijfsresultaten bij Pakketten: 108 miljoen bezorgde pakketten (+61,6%), deels eenmalig vanwege de lockdown
- Sterk resultaat bij Mail in Nederland, deels door eenmalige postvolumes door Covid-19 en vanwege een gunstige ontwikkeling van de prijs/mix-verhouding

CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: “We hebben een zeer goed begin van 2021 gehad en de ontwikkelingen sinds het tweede kwartaal van vorig jaar kunnen voortzetten. Die resultaten zijn te danken aan sterk teamwork en goede samenwerking tussen de bedrijfssonderdelen. De gezondheid en veiligheid van onze mensen, klanten en consumenten zijn en blijven onze belangrijkste prioriteit.

Ook in het eerste kwartaal hebben we weer onze collectieve veerkracht en flexibiliteit bewezen tijdens aanhoudend ongekende omstandigheden. We hebben een recordaantal pakjes in één kwartaal bezorgd: 108 miljoen. Ook bij Mail in Nederland was het resultaat sterk, al houdt de onderliggende volumedaling als gevolg van substitutie aan. De genormaliseerde EBIT kwam uit op € 130 miljoen. Rekening houdend met de lockdownsituatie en andere corona-effecten gaan we ervanuit dat circa € 42 miljoen van dit resultaat eenmalig is. We boeken goede vorderingen met de versnelling van onze digitale transformatie en versterking van onze concurrentiepositie door voort te bouwen op ons platform. Het streven is de investeringen in digitalisering te versnellen.

Op basis van de sterke ontwikkeling van de bedrijfsresultaten in het eerste kwartaal hebben we op 26 april onze vooruitzichten voor 2021 naar boven bijgesteld. We gaan uit van een genormaliseerde EBIT van ten minste € 250 miljoen en een vrije kasstroom van meer dan € 225 miljoen. De zichtbaarheid van de toekomstige ontwikkelingen blijft beperkt. De precieze gevolgen van veranderingen in de lockdownsituatie, zoals de verdere heropening van niet-essentiële winkels in Nederland vanaf 28 april, blijven lastig te voorspellen.”

Resultaten PostNL eerste kwartaal 2021

in € miljoenen	Omzet		Genormaliseerd EBIT	
	1e kw. 2020	1e kw. 2021	1e kw. 2020	1e kw. 2021
Pakketten	414	662	26	92
Mail in Nederland	395	466	5	59
PostNL Other	26	48	(15)	(21)
Intercompany	(133)	(214)		
PostNL	701	962	15	130

Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in Q1 2021 (€ (18) miljoen) en in Q1 2020 (€ 17 miljoen)

* € 42 miljoen van de genormaliseerde EBIT is naar schatting eenmalig:

- € 35 miljoen door Covid-19 volumes en extra kosten (€ 17 miljoen in Pakketten en € 18 miljoen bij Mail in Nederland)
- € 7 miljoen extra impact in verband met Covid-19 bij Spring en Logistiek

Segmentinformatie eerste kwartaal 2021

Pakketten: sterk resultaat zet door, genormaliseerde EBIT € 67 miljoen hoger

De groei van e-commerce en de overgang van offline naar online is sinds het begin van de coronacrisis medio maart significant toegenomen. Die onderliggende sterke groei van e-commerce blijft aanhouden. Een deel van de groei hangt samen met specifieke, eenmalige consumentenbestedingen in verband met de pandemie.

PostNL heeft in het eerste kwartaal van 2021 108 miljoen pakketten bezorgd (Q1 2020: 67 miljoen), waarvan naar schatting 26 miljoen eenmalig was vanwege Covid-19. De volumegroei was met 61,6% zeer sterk en zichtbaar in alle segmenten en producten. Zonder de eenmalige effecten was de volumegroei ongeveer 23%.

De omzet groeide naar € 662 miljoen (Q1 2020: € 414 miljoen), met name door de volumeontwikkeling. Bij Spring en Logistiek steeg de omzet zowel in Azië als in Europa. De omzetgroei bij Spring was deels afkomstig uit toegenomen interne omzet. Op dit moment is ongeveer 70% van de omzet bij Spring gerelateerd aan e-commerce. Bij Logistiek steeg de omzet in alle bedrijfsonderdelen.

De genormaliseerde EBIT is zeer substantieel toegenomen naar € 92 miljoen (Q1 2020: € 26 miljoen), waarvan verondersteld wordt dat ongeveer € 17 miljoen eenmalig is en gedreven is door volumeontwikkeling en extra kosten. Daarnaast is naar schatting € 7 miljoen eenmalig vanwege Covid-19 bij Spring en Logistiek.

De toename van de genormaliseerde EBIT was vooral te danken aan het effect van € 176 miljoen uit volumegroei, die deels teniet werd gedaan door een verwacht negatief prijs/mix-effect van € 4 miljoen en volumeafhankelijke kosten, die maar met € 106 miljoen stegen. De autonome kosten kwamen € 3 miljoen hoger uit. Overige kosten stegen met € 21 miljoen. De verbeterde efficiëntie werd meer dan tenietgedaan door de extra vergoeding voor winkeliers om de winkel open te houden voor het afhalen van pakketten. Tot slot was het overige resultaat, waaronder Spring en Logistiek vallen, € 26 miljoen fors hoger gedreven door omzetgroei en efficiëntie.

Mail in Nederland: positieve volume/prijs/mix-ontwikkeling

Het volume geadresseerde post steeg in het eerste kwartaal met 5,6%. Dit werd met name gedreven door eenmalige gebeurtenissen als post voor briefstemmen en uitnodigingen voor de coronavaccinatie, die zorgden voor een positief effect van 4,5%. De reguliere verkiezingspost droeg 3,8% bij. Drie extra werkdagen hadden een positief effect van 3,4%. De onderliggende volumedaling hield echter aan en het substitutiepercentage lag rond de 6%.

De omzet steeg met 18% naar € 466 miljoen (Q1 2020: € 395 miljoen) door het volume-effect van € 12 miljoen. Prijs/mix-effecten droegen met € 32 miljoen bij door een positieve verschuiving in de productmix naar meer losse post en e-commerce items, deels gerelateerd aan Covid-19. PostNL zette zijn gematigd prijsbeleid voort. Ook was er een bescheiden bijdrage van overige omzet.

De resultaatontwikkeling was sterk met een genormaliseerde EBIT die steeg naar € 59 miljoen (Q1 2020: € 5 miljoen). Circa € 18 miljoen is naar schatting eenmalig vanwege Covid-19.

De toename wordt verklaard door het prijs/mix-effect en het totale volume (samen € 44 miljoen) en werd deels tenietgedaan door een stijging van € 9 miljoen in de volumeafhankelijke kosten. De autonome kosten waren € 4 miljoen hoger. Overige kosten waren € 22 miljoen beter. Dit was het saldo van vooral de integratiekosten in verband met Sandd van € 17 miljoen in Q1 2020, kostenbesparingen en andere, deels incidentele effecten. Het overige resultaat steeg met € 1 miljoen.

Versnelling digitale transformatie

PostNL versnelt de digitale transformatie om de bedrijfsresultaten te ondersteunen en waarde voor stakeholders te creëren. We streven ernaar onze concurrentiepositie te versterken door ons platform verder uit te bouwen en door klant en consument te verbinden met eenvoudige en slimme digitale klantreizen.

De verwachting is dat we in de periode 2021-2024 circa € 80 miljoen zullen besteden aan de versnelling van de digitale transformatie, waarvan circa 50% in investeringen en 50% in bedrijfskosten. Met het oog op de huidige sterke financiële positie heeft PostNL besloten dit proces verder te versnellen. De bedoeling is om in 2021 zo'n € 25 miljoen te besteden (eerdere indicatie voor 2021 was circa € 15 miljoen).

PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg dit kwartaal € 48 miljoen (Q1 2020: € 26 miljoen). De genormaliseerde EBIT daalde naar € (21) miljoen (Q1 2020: € (15) miljoen), met name gedreven door hogere pensioenuitgaven (alleen boekhoudkundig effect).

Pensioenen

De pensioenkosten bedroegen het eerste kwartaal € 40 miljoen (Q1 2020: € 36 miljoen). De totale pensioenbijdrage in contanten kwam uit op € 21 miljoen (Q1 2020: € 29 miljoen). De actuele dekkingsgraad van het pensioenfonds bedroeg op 31 maart 2021 119,7%. De twaalfmaands gemiddelde dekkingsgraad bedroeg 107,3%, boven het minimaal vereiste financieringsniveau van 104,0%.

Niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten

Het resultaat uit niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 24 miljoen (Q1 2020: € (7) miljoen). De verkoop van Nexive (eigendom van Mutares en PostNL) aan Poste Italiane is op 29 januari 2021 afgerond. In combinatie met de beëindiging van de joint venture agreement met Mutares leverde dit een nettoresultaat op van € 24 miljoen en een daarmee samenhangend contant effect van € 29 miljoen, die in het eerste kwartaal van 2021 zijn gerealiseerd. Aangezien het financiële effect samenhangt met niet-voortgezette bedrijfsactiviteiten vallen de financiële consequenties buiten de projecties en resultaten voor de genormaliseerde EBIT, het genormaliseerde totaalresultaat en de vrije kasstroom.

Kerncijfers

in € miljoenen	1e kw. 2020	1e kw. 2021
Omzet	701	962
Bedrijfsresultaat	(2)	148
Periodewinst	(12)	136
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	(5)	112
Totaalresultaat	10	149
Vrije kasstroom	5	159
	31 december 2020	3 april 2021
Gecorrigeerde nettoschuld	407	224

Ontwikkeling financiële en vermogenspositie

Het totale eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij steeg per 3 april 2021 naar € 369 miljoen. Dit komt door een nettowinst van € 136 miljoen en een positief pensioeneffect van € 14 miljoen na belastingen. Het totaalresultaat bedroeg € 149 miljoen (Q1 2020: € 10 miljoen).

De vrije kasstroom bedroeg € 159 miljoen (Q1 2020: € 5 miljoen). De ontwikkeling van het werkkapitaal blijft gunstig dankzij strikt werkkapitaalbeheer en hogere exportvolumes. Timingeffecten spelen hierin eveneens een rol. De opbrengst van € 44 miljoen uit de verkoop van Cendris is in de vrije kasstroom opgenomen.

Aan het einde van het eerste kwartaal van 2021 bedroeg de gecorrigeerde nettoschuldpositie € 224 miljoen. Deze was € 407 miljoen ultimo 2020.

Goede voortgang niet-financiële prestatiedoelstellingen

PostNL streeft ernaar om de favoriete bezorger in, van en naar de Benelux te zijn. Er wordt gekeken naar een aantal (niet-financiële) maatstaven voor klanttevredenheid, medewerkersbetrokkenheid, bedrijfsresultaten en het effect op het milieu en de samenleving als geheel.

We zijn het eerste kwartaal van 2021 doorgedaan met de strategie om klimaatverandering tegen te gaan en om onze langetermijndoelstelling van emissievrije, last-mile bezorging in de Benelux in 2030 te realiseren, bijvoorbeeld door het intensievere gebruik van duurzame brandstoffen en de verdere elektrificatie van licht vrachtvervoer. In vergelijking met heel 2020 heeft dit geleid tot een verbetering van 7% van de CO₂-efficiëntie van het wagenpark van PostNL. Tegenover die geboekte voortgang stond deels een hoger volume pakketten.

Vooruitzichten FY 2021

Zoals aangegeven op 26 april 2021 verwacht PostNL nu een genormaliseerde EBIT in heel 2021 van minimaal € 250 miljoen. De vrije kasstroom komt naar verwachting uit op ten minste € 225 miljoen. De verbeterde vooruitzichten zijn gebaseerd op de sterke resultaatontwikkeling in het eerste kwartaal van 2021. Die was circa € 50 miljoen beter dan verwacht en werd met name gedreven door de lockdown die langer duurde dan was voorzien, in combinatie met een beter resultaat bij Spring en Logistiek. Daarnaast was er sprake van een aantal incidentele

posten in het eerste kwartaal. Het resultaat dat is gerelateerd aan de onderliggende bedrijfsactiviteiten zal naar verwachting toenemen in 2021.

Door de aanhoudende ongekende omstandigheden blijft de zichtbaarheid naar de toekomst beperkt. De precieze gevolgen van veranderingen in de lockdown blijven onzeker. We gaan ervanuit dat circa € 60 miljoen tot € 70 miljoen van de verwachte genormaliseerde EBIT van ten minste € 250 miljoen eenmalig is vanwege Covid-19. Dat eenmalige deel van het resultaat zal hoofdzakelijk in het eerste en tweede kwartaal van 2021 zichtbaar zijn.

De extra genormaliseerde EBIT vertaalt zich niet volledig door naar de vrije kasstroom. Dat heeft te maken met belastingeffecten en een aanpassing van de afweging tussen investeringen en leaseovereenkomsten met hogere kapitaalinvesteringen in 2021 als gevolg. De investeringen nemen licht toe als gevolg van de beslissing om het digitaliseringsproces verder te versnellen.

Het genormaliseerde totaalresultaat zal meebewegen met het genormaliseerde bedrijfsresultaat en zal naar verwachting uitkomen op ten minste € 225 miljoen in 2021.

in € miljoenen	2020	2020 gecorrigeerd voor geraamde eenmalige impact Covid-19	2021 outlook	2021 herziene outlook (26 april 2021)	opmerkingen
Outlook					
Genormaliseerd EBIT	245	190	205 - 225	>250	inclusief ~(30)-(35) voor Digital Next en toename van pensioenkosten zonder effect op cash
Vrije kasstroom*	186		200 - 230	>225	inclusief ~(20)-(25) voor Digital Next
Andere belangrijke financiële indicatoren			2021 indicatief		
Investerings	(78)		(140) - (160)		
Wijzigingen in pensioenverplichtingen**	(166)		~55		Δ pensioenkosten en pensioenbijdrage in contanten
Genormaliseerd totaalresultaat	197		~200	>225	beweegt in lijn met genormaliseerd EBIT

* Vrije kasstroom voor dividend, acquisities, aflossing van obligaties/andere financieringen; na leasebetalingen

** Inclusief betaling voor overgangsregeling van € 200 miljoen in 2020 en € 16 miljoen in 2021

Werkdagen per kwartaal

	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2020	62	60	65	68	255
2021	65	61	65	65	256

Financiële kalender

9 augustus 2021	Publicatie van tweede kwartaal en halfjaar 2021 resultaten
8 november 2021	Publicatie van derde kwartaal 2021 resultaten

Dividendkalender

Finale dividend over 2020	
11 mei 2021	Einde van keuzeperiode en vaststelling omwisselverhouding
14 mei 2021	Betaalbaarstelling
Interim dividend 2021	
11 augustus	Ex-dividend datum
12 augustus	Record datum
13 augustus	Start keuzeperiode
27 augustus	Einde keuzeperiode en vaststelling omwisselverhouding
31 augustus	Betaalbaarstelling

Contact informatie

Gepubliceerd door	PostNL N.V. Prinses Beatrixlaan 23 2595 AK The Hague The Netherlands T: +31 88 86 86 161	
Investor Relations	Jochem van de Laarschot Director Communications & Investor Relations M: +31 613 86 53 58 E: jochem.van.de.laarschot@postnl.nl	Inge Laudy Manager Investor Relations M: +31 610 51 96 70 E: inge.laudy@postnl.nl
Media Relations	Dagna Hoogkamer Woordvoerder M: +31 622 05 36 29 E: dagna.hoogkamer@postnl.nl	

Audio webcast en conference call over de Q1 2021 resultaten

Op 10 mei 2021 om 11 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast op www.postnl.nl/en/about-postnl/investors/results-reports-presentations/.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.