

PostNL meldt genormaliseerde EBIT van € 33 miljoen en een vrije kasstroom van € 52 miljoen in eerste kwartaal 2022

Uitdagende macro-economische klimaat beïnvloedt ontwikkeling e-commerce

Financiële resultaten eerste kwartaal 2022

in €miljoenen	1e kw. 2021	1e kw. 2022	% mutatie
Omzet	962	806	-16%
Genormaliseerd EBIT	130	33	-75%
<i>waarvan verondersteld als niet-terugkerend en gerelateerd aan Covid-19</i>	42	1	
Vrije kasstroom	159	52	-67%
Genormaliseerd totaalresultaat	112	34	-69%

Ontwikkelingen eerste kwartaal 2022

- Resultaatontwikkeling in de eerste twee maanden van het jaar in lijn met verwachting, met extra druk op e-commerce volumes en kosten sinds het begin van de oorlog in Oekraïne
- Volumes bij Pakketten stegen met 3,9% gecorrigeerd voor het eenmalige effect gerelateerd aan Covid-19; per saldo daalde het volume met 19,5% als gevolg van minder eenmalig volume, zoals verondersteld, en de verwachte ontwikkeling van internationale activiteiten
- Volumes bij Mail in Nederland -7,4%, met substitutie conform verwachting
- Sterke ontwikkeling kasstroom
- Toename van de CO2-efficiëntie van 15% ten opzichte van heel 2021, een verdere verbetering van PostNL's ecologische voetafdruk

CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: "De oorlog in Oekraïne blijft uitermate zorgwekkend en heeft ernstige gevolgen voor miljoenen mensen. Dit veroorzaakt extra onzekerheid voor het algehele economische klimaat, waar nu ook sprake is van nieuwe lockdowns in China vanwege Covid-19. Dit leidt tot verdere inflatiedruk, zichtbaar in stijgende brandstofprijzen en loonkosten, naast aanhoudende verstoringen in mondiale ketens. De samenstelling van de consumentenbestedingen kan tijdelijk verschuiven in de richting van diensten, ook vanwege de stijgende prijzen van sommige goederen, wat door kan werken in de ontwikkeling van de internetverkoop.

De resultaatontwikkeling verliep in de eerste twee maanden van het jaar in lijn met onze verwachtingen. Sinds het begin van de oorlog in Oekraïne ervaren we echter druk op de pakketvolumes en hogere kosten dan voorzien. Dat heeft geleid tot een lagere resultaten bij Pakketten dan verwacht, al bleef ons marktaandeel daarbij stabiel. Het resultaat bij Mail in Nederland was solide en de voortgaande substitutie ontwikkelde zich in lijn met de verwachtingen. Zoals verwacht daalde de bijdrage van de internationale activiteiten in vergelijking met vorig jaar.

De ontwikkeling van de kasstroom was het eerste kwartaal van 2022 opnieuw sterk. Dat heeft onze financiële positie verder verbeterd. Ondertussen blijven wij onze strategie uitvoeren door ons te richten op een uitstekende ervaring voor onze klanten door versnelling van de digitale transformatie en de verdere verduurzaming van onze organisatie. Daarbij bouwen we voort op onze sterke financiële positie. **Als altijd streven we ernaar een maatschappelijk verantwoorde werkgever en partner voor onze bezorgondernemers te zijn, waarbij mensen met plezier bij en voor ons werken, in lijn met wet- en regelgeving en op een duurzame manier.**

Op dit moment verwachten we dat 2022 een uitdagender jaar wordt dan eerder voorzien door hogere kostenstijgingen en een verminderde zichtbaarheid op volumes. Daarom passen we onze vooruitzichten voor 2022 voor de genormaliseerde EBIT aan naar € 170 miljoen - € 210 miljoen. We zetten ons strikt werkkapitaalbeheer voort en stemmen de investeringen af op de lagere volume prognoses. Daarmee bevestigen we onze vooruitzichten voor een vrije kasstroom van € 110 miljoen - € 140 miljoen in 2022."

Vorderingen verduurzaming (ESG)

Persbericht

Den Haag, 9 mei 2022

De versnelling van investeringen in verduurzaming verloopt volgens plan. In het eerste kwartaal van 2022 heeft PostNL de CO₂-efficiëntie van het eigen wagenpark met 15% verbeterd door een verdere toename van het gebruik van duurzame brandstoffen en de verdere elektrificatie van licht vrachtvervoer. In 2022 wordt de eventuele resterende CO₂-uitstoot uit eigen vervoer en dat van de bezorgpartners gecompenseerd. De voetafdruk komt daarmee per saldo op nul uit.

Samen met zijn partners, de medezeggenschap en de arbeidsinspectie blijft PostNL ervoor zorgen dat zijn arbeidsomstandigheden voldoen aan wet- en regelgeving en in lijn zijn met de gangbare praktijk in de transportsector en de bredere economie. Voor de pakketbezorging in Nederland werkt PostNL met zowel eigen medewerkers als bezorgers in vaste dienst bij gespecialiseerde bezorgpartners. In België werkt PostNL met ongeveer 220 bezorgpartners die circa 1.500 bezorgers in dienst hebben. De overgrote meerderheid daarvan werkt op basis van een vaste arbeidsovereenkomst volgens de geldende cao. Bezorgers werken in veilige werkomstandigheden die aan alle regels voldoen.

De onderhandelingen over een nieuwe cao voor postbezorgers zijn vergevorderd.

Versnelling digitale transformatie

De versnelling van de digitale transformatie van PostNL, gericht op het versterken van de concurrentiepositie door PostNL's platform verder uit te bouwen en door klant, consument en oplossingen te verbinden met eenvoudige en slimme digitale klantreizen, vordert gestaag. Klant en consument zijn steeds vaker digitaal met PostNL verbonden. Met inmiddels 7 miljoen consumentenaccounts (Q1 2021: 6,2 miljoen) waarvan 56% (Q1 2021: 54%) actief worden gebruikt. PostNL heeft onlangs een algoritme geïntroduceerd waarmee de klant verpakkingsmateriaal kan verminderen. Dit is een goed voorbeeld van een digitaal initiatief dat ook PostNL's duurzaamheidsambitie ondersteunt.

PostNL is voornemens in 2022 circa € 23 miljoen te besteden aan de digitale transformatie, waarvan € 4 miljoen is uitgegeven in de eerste drie maanden van het jaar. Het programma gaat naar verwachting in 2023 bijdragen aan het rendement op geïnvesteerd vermogen.

Resultaten bedrijfsonderdelen eerste kwartaal 2022

in € miljoen, volume in miljoenen stuks	Volume		Omzet		Genormaliseerd EBIT	
	1e kw. 2021	1e kw. 2022	1e kw. 2021	1e kw. 2022	1e kw. 2021	1e kw. 2022
Pakketten	108	87	662	554	92	18
Mail in Nederland	552	511	466	387	59	36
PostNL Other			48	55	(21)	(22)
Intercompany			(214)	(190)		
PostNL			962	806	130	33

Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in Q1 2022 (€ 3 miljoen) en in Q1 2021 (€ (18) miljoen)

- Beperkt eenmalig effect gerelateerd aan Covid-19 op genormaliseerde EBIT verondersteld in het eerste kwartaal van 2022: € (2) miljoen bij Pakketten en € 3 miljoen bij Mail in Nederland (Q1 2021: € 42 miljoen; € 24 miljoen bij Pakketten en € 18 miljoen bij Mail in Nederland)
- Zoals verwacht, een effect van ongeveer €(15) miljoen op de genormaliseerde EBIT uit de internationale activiteiten, als gevolg van de aangepaste btw-regels voor kleine goederen van buiten de EU en andere wet- en regelgeving in China in juli 2021, naast de mondiale ketenverstoringen
- € 21 miljoen stijging van autonome kosten, € 2 miljoen meer dan voorzien

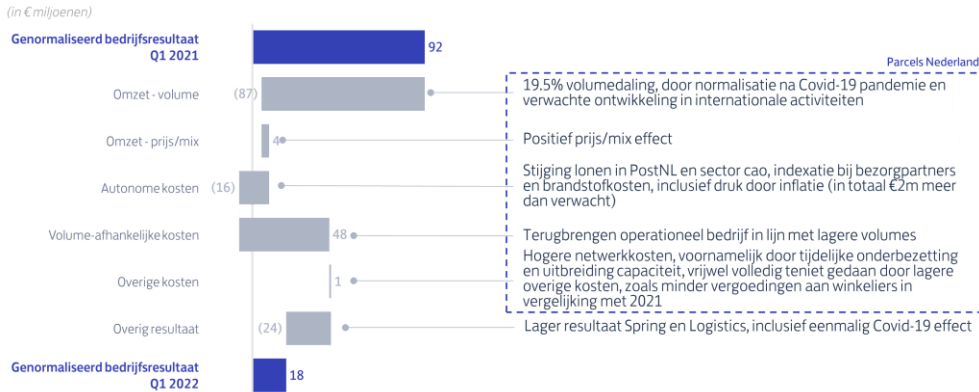
Persbericht

Den Haag, 9 mei 2022

Segmentinformatie

Pakketten: lagere volumes en extra kosten werken door in resultaat

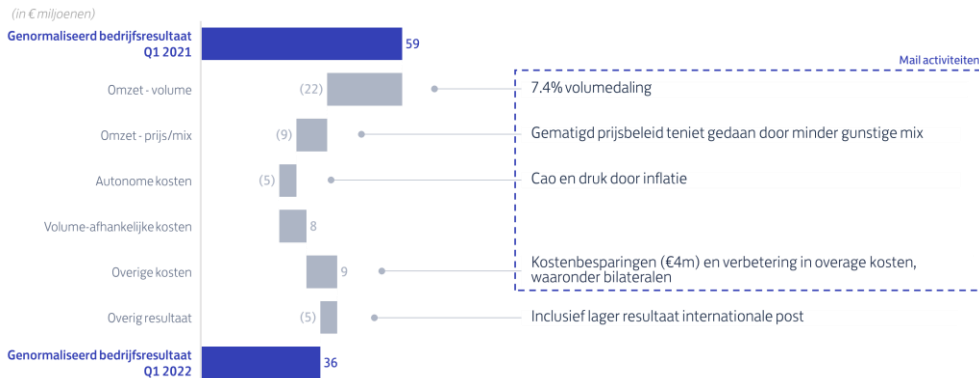
De genormaliseerde EBIT bij Pakketten bedroeg het eerste kwartaal € 18 miljoen (Q1 2021: € 92 miljoen). In Q1 2022 bedroeg het veronderstelde eenmalige effect vanwege Covid-19 € (2) miljoen (Q1 2021: € 24 miljoen). Zonder dat eenmalige effect van Covid-19 daalde de genormaliseerde EBIT met € 48 miljoen.



De omzet daalde naar € 554 miljoen (Q1 2021: € 662 miljoen) met name door een volumedaling van 19,5%. Er was sprake van een volumetoename van 3,9% als de eenmalige pakketten gerelateerd aan Covid-19 buiten beschouwing worden gelaten. Zonder dat eenmalige effect en zonder de internationale volumes was de groei solide met ongeveer 11%, dankzij de aanhoudende groei van e-commerce. Vanaf eind februari nam het groeitempo echter af. Hoewel de omzet bij Spring in Europa steeg, daalde deze bij Spring in Azië. Bij Logistiek bleef de omzet min of meer stabiel.

Mail in Nederland: solide resultaatontwikkeling, volumedaling conform verwachtingen

De genormaliseerde EBIT kwam uit op € 36 miljoen (Q1 2021: € 59 miljoen). In Q1 2022 bedroeg het veronderstelde eenmalige effect van Covid-19 € 3 miljoen (Q1 2021: € 18 miljoen). Zonder dat effect daalde de genormaliseerde EBIT met € 8 miljoen.



De omzet daalde naar € 387 miljoen (Q1 2021: € 466 miljoen) hetgeen grotendeels verklaard wordt door de volumedaling, minder internationale post en de verkoop van Cendris in februari 2021. Het postvolume is het eerste kwartaal met 7,4% gedaald, hoofdzakelijk door de voortgaande substitutie, en wordt licht gecompenseerd door hogere Covid-19 gerelateerde volumes. Het prijs/mix-effect was negatief door minder losse en e-commerce stukken, hoofdzakelijk in verband met Covid-19.

PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg dit kwartaal € 55 miljoen (Q1 2021: € 48 miljoen). De genormaliseerde EBIT kwam uit op € (22) miljoen (Q1 2021: € (21) miljoen). De pensioenlast bedroeg € 42 miljoen (Q1 2021: € 40 miljoen) en de totale reguliere pensioenbijdrage in contanten was € 23 miljoen (Q1 2021: € 22 miljoen).

Persbericht

Den Haag, 9 mei 2022

Solide ontwikkeling vrije kasstroom

De kasstroomontwikkeling was solide en kwam uit op € 52 miljoen (Q1 2021: € 159 miljoen). Dit was het resultaat van lagere gerapporteerde genormaliseerde EBIT, hogere investeringen in digitalisering en capaciteitsuitbreiding, deels gecompenseerd door de gunstige ontwikkeling van het werkkapitaal, dat voor een deel fasering is gedurende het jaar. In de vrije kasstroom van het eerste kwartaal 2021 was een opbrengst van € 44 miljoen uit de verkoop van Cendris opgenomen.

PostNL is op 1 maart 2022 van start gegaan met het programma voor de inkoop van eigen aandelen met als doel het veronderstelde verwateringseffect te neutraliseren van de aandelen die in het kader van de dividenduitkering in de periode 2021-2023 worden uitgegeven. Er worden gewone aandelen PostNL N.V. ter waarde van circa € 250 miljoen ingekocht, verspreid over 2022 en 2023. In het eerste kwartaal zijn in het kader van het programma 6.578.420 aandelen ingekocht, voor een totaalbedrag van € 23 miljoen.

Kerncijfers

in € miljoen	1e kw. 2021	1e kw. 2022
Omzet	962	806
Bedrijfsresultaat	148	30
Periodewinst	136	16
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	112	17
Totaalresultaat	149	32
	31 december 2021	2 april 2022
Gecorrigeerde nettoschuld	203	188
Geconsolideerd eigen vermogen	426	435

Vooruitzichten 2022

in € miljoen	2021	2021 aangepast voor geraamde eenmalige impact Covid-19	2022 outlook (28 februari 2022)	2022 herziene outlook (9 mei 2022)	opmerkingen
Outlook					
Genormaliseerd EBIT	308	226	210 - 240	170 - 210	inclusief ~(-20) voor uitbreiding capaciteit, digital Next en toename van pensioenkosten zonder effect op cash
Vrije kasstroom*	288		110 - 140	110 - 140	strikt werkkapitaalbeheer; investeringen in lijn met volumeprojecties
Andere belangrijke financiële indicatoren			2022 indicatief		
Genormaliseerd totaalresultaat	285		~200		beweegt in lijn met genormaliseerd EBIT

* Kasstroom voor dividend/inkoop van aandelen, acquisities, aflossing van obligaties/andere financieringen; na leasebetalingen.

De voortdurende oorlog in Oekraïne beïnvloedt het macro-economische klimaat en verhoogt de onzekerheid. Verdere inflatie en aanhoudende verstoringen van de mondiale keten zorgen voor een hoger kostenniveau. Daarnaast is de zichtbaarheid op volumes verminderd door mogelijk tijdelijke verschuivingen in de consumentenbestedingen naar diensten, mede vanwege de stijgende prijzen voor sommige goederen. Dit werkt weer door in de ontwikkeling van de internetverkoop. Dit maakt dat 2022 een uitdagender jaar wordt dan eerder werd voorzien.

PostNL past de vooruitzichten voor de genormaliseerde EBIT in 2022 aan naar € 170 miljoen - € 210 miljoen en gaat ervanuit dat de sinds het begin van de oorlog in Oekraïne ingezette ontwikkeling bij Pakketten doorzet in het tweede kwartaal van 2022. Op dit moment is het afwachten hoe het samenspel van het huidige geopolitieke en mondiale economische klimaat alsook de samenstelling van de consumentenbestedingen door gaan werken in de ontwikkeling van de volumes.

PostNL verwacht:

- Een min of meer vlakke volumeontwikkeling bij Pakketten op basis van gerapporteerde volumes (was: groei van 3% - 5%).
- Toenemende autonome kosten, inclusief verdere inflatiedruk op brandstof en arbeidskosten van circa € 15 miljoen.

Persbericht

Den Haag, 9 mei 2022

- Extra gevolgen voor de internationale activiteiten door de nieuwe lockdowns in China van circa € (5) miljoen.

PostNL bevestigt de eerdere vooruitzichten voor de vrije kasstroom voor 2022 van € 110 miljoen - € 140 miljoen en gaat door met het strikte werkkapitaalbeheer. De investeringen worden aangepast aan de volumeprognoses.

Werkdagen per kwartaal

	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal	Totaal
2021	65	61	65	65	256
2022	65	61	65	64	255

Financiële kalender

8 augustus 2022	Publicatie Q2 & HY 2022 resultaten
7 november 2022	Publicatie Q3 2022 resultaten

Dividend kalender

Finaal dividend over 2021	
10 mei 2022	Einde keuzeperiode en bekendmaking omwisselverhouding
12 mei 2022	Betaalbaarstelling
Interimdividend 2022	
10 augustus 2022	Ex-dividend datum
11 augustus 2022	Record datum
12 augustus 2022	Start keuzeperiode
29 augustus 2022	Einde keuzeperiode en bekendmaking omwisselverhouding
31 augustus 2022	Betaalbaarstelling

Contactinformatie

Uitgegeven door	PostNL N.V. Waldorpstraat 3 2521 CA Den Haag T: +31 88 86 86 161	
Investor Relations	Jochem van de Laarschot Director Communications & Investor Relations M: +31 613 86 53 58 E: jochem.van.de.laarschot@postnl.nl	Inge Laudy Manager Investor Relations M: +31 610 51 96 70 E: inge.laudy@postnl.nl
Media Relations	Dagna Hoogkamer Manager Media Relations M: +31 622 05 36 29 E: dagna.hoogkamer@postnl.nl	

Audio webcast and conference call

Op 9 mei om 11.00 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast op <https://www.postnl.nl/over-postnl/beleggers/kwartaalresultaten-en-tussentijdse-updates>.

Meer informatie

Persbericht

Den Haag, 9 mei 2022

Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze Nederlandse versie bevat een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op www.postnl.nl. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.