

Sterk tweede kwartaal 2021 voor PostNL, genormaliseerde EBIT stijgt met 17% naar € 63 miljoen

Vooruitzichten 2021 verhoogd naar € 280 miljoen tot € 310 miljoen

Financiële resultaten

in € miljoenen	2e kw. 2020	2e kw. 2021	halfjaar 2020	halfjaar 2021
Omzet	789	838	1.490	1.800
Genormaliseerd EBIT	54	63	69	193
<i>waarvan verondersteld als niet-terugkerend en gerelateerd aan Covid-19</i>	29	26	29	69
Vrije kasstroom	93	54	98	213
Genormaliseerd totaalresultaat	35	57	64	169

Hoofdpunten Q2 2021 en betere vooruitzichten 2021

- Voortzetting solide resultaat bij Pakketten, 95 miljoen pakketten bezorgd (+11,4%)
- Sterk resultaat bij Mail in Nederland dankzij volumegroei van 4,2%
- Verwachting genormaliseerde EBIT in 2021 verhoogd naar € 280 miljoen tot € 310 miljoen, vrije kasstroom tussen € 250 miljoen en € 280 miljoen
- Interimdividend 2021 vastgesteld op € 0,10 per aandeel

Realisatie strategie

- Versnelde e-commerce groei leidt tot hogere prognose pakketvolume
- Versnelling van voortgang in het realiseren van milieudoelstellingen
- Ambitie genormaliseerde EBIT 2024 verhoogd naar € 330 miljoen tot € 370 miljoen
- € 450 miljoen aan extra investeringen voor uitvoering strategie in onder andere capaciteit, netwerk, IT-infrastructuur, duurzaamheid en pakketautomaten; cumulatieve investeringen voor 2022-24 € 950 miljoen

CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: “Het goede begin van het jaar zette ook het tweede kwartaal door. Dat was te danken aan de inspanningen van onze mensen en sterk teamwork bij de uitdagende omstandigheden van een samenleving die stap voor stap weer openging. De gezondheid en veiligheid van onze mensen, klanten en consumenten zijn en blijven natuurlijk onze belangrijkste prioriteit.

We kunnen over het tweede kwartaal van 2021 een sterk resultaat melden, waarvan een deel eenmalig is. Vooral Mail in Nederland ontwikkelde zich, deels dankzij Covid-19, sterk, al zet de onderliggende substitutietrend door. Bij Pakketten blijft het volume groeien, ook als we het eenmalige deel buiten beschouwing laten, dat, zoals verwacht, is afgenomen nadat de winkels weer open mochten.

Het gedrag van de consument is veranderd, vooral als gevolg van Covid-19. Er wordt meer online gekocht en e-commerce is versneld. Om die sterkere toename van de pakketvolumes op te vangen, breiden we de capaciteit verder en eerder uit dan was voorzien. Tegelijkertijd versnellen we onze investeringen in duurzaamheid om zo nog meer en sneller voortgang te boeken met de realisatie van onze ESG-doelstellingen. We zijn verder ook van plan om het aantal pakketautomaten uit te breiden naar circa 1.500 in 2024. De totale investeringen voor de periode 2022–2024 zijn ongeveer € 950 miljoen.

Voortbouwend op onze resultaten in het eerste halfjaar en de voortgang met onze succesvolle strategie verhogen we onze financiële ambities. Onze vooruitzichten voor de genormaliseerde EBIT in 2021 zijn verhoogd naar een bedrag tussen € 280 miljoen en € 310 miljoen. Dat vertaalt zich ook naar een verbetering van de vrije kasstroom. We verhogen bovendien onze ambitie voor genormaliseerde EBIT in 2024 naar een bedrag tussen € 330 miljoen en € 370 miljoen, wat € 60 miljoen tot € 80 miljoen hoger is dan onze eerdere verwachting. Er blijft onzekerheid over het effect van Covid-19.

De pandemie leidt nog altijd tot uitdagende omstandigheden en tegenslag voor heel veel mensen wereldwijd. We zijn trots op onze mensen, die elke dag hard werken om de favoriete bezorger te zijn. Door ons te blijven richten op de kwaliteit van onze dienstverlening en door de verhoogde investeringen in de bedrijfsactiviteiten streven we naar het benutten van ons groeipotentieel. Daarmee creëren we langetermijnwaarde voor al onze stakeholders en leveren we een duurzame bijdrage aan de maatschappij.”

Resultaten PostNL tweede kwartaal

in € miljoenen	Omzet		Genormaliseerd EBIT	
	2e kw. 2020	2e kw. 2021	2e kw. 2020	2e kw. 2021
Pakketten	516	589	60	56
Mail in Nederland	393	389	5	23
PostNL Other	26	50	(11)	(16)
Intercompany	(146)	(191)		
PostNL	789	838	54	63

Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in Q2 2020 (€ 1 miljoen)

Segmentinformatie tweede kwartaal 2021

Pakketten: volumegroei van 11,4%

PostNL heeft in het tweede kwartaal 95 miljoen pakketten bezorgd (Q2 2020: 86 miljoen), waarvan naar schatting 11 miljoen eenmalig vanwege Covid-19. Met de versoepeling van de coronamaatregelen sinds april is het eenmalige effect geleidelijk verdwenen. Het volume nam in het tweede kwartaal toe met 11,4%. Zonder de eenmalige effecten was de volumegroei ongeveer 10%.

De omzet groeide naar € 589 miljoen (Q2 2020: € 516 miljoen), met name door de volumeontwikkeling. Hier stond voor een deel een negatief prijs/mix-effect tegenover, waar hogere prijzen meer dan teniet werden gedaan door een nadelige verschuiving in de mix in vergelijking met vorig jaar: sterke groei bij grote klanten en een daling van losse post en importpakketten. We zagen een sterke omzetontwikkeling bij alle onderdelen van Logistiek en bij Spring, dat profiteerde van e-commerce groei en sterke volumes in Azië.

De genormaliseerde EBIT bedroeg € 56 miljoen (Q2 2020: € 60 miljoen), waarvan ongeveer € 14 miljoen eenmalig is vanwege Covid-19 (Q2 2020: circa € 25 miljoen). Zonder het eenmalige effect van Covid-19 steeg de genormaliseerde EBIT ten opzichte van het tweede kwartaal van 2020 met € 6 miljoen.

De ontwikkeling van de genormaliseerde EBIT wordt verklaard door een volumegroei van € 45 miljoen, deels teniet gedaan door een negatief prijs/mix-effect van € 12 miljoen en volumeafhankelijke kosten, die met € 26 miljoen stegen. De autonome kosten, inclusief de indexering bij zowel het eigen personeel als bij de bezorgondernemers, stegen met € 4 miljoen. Overige kosten waren € 18 miljoen hoger, met name door de extra operationele maatregelen ten behoeve van de volumes en extra kosten in verband met de nieuwe capaciteit. Het overige resultaat kwam € 12 miljoen hoger uit, vooral dankzij een betere bedrijfsresultaat bij Logistiek. Een deel daarvan is eenmalig, gerelateerd aan Covid-19.

Mail in Nederland: 4,2% volumegroei

Het postvolume steeg in het tweede kwartaal met 4,2%; het onderliggende substitutiepercentage bleef in dezelfde periode rond 7%. De substitutie werd meer dan goedge maakt door de eenmalige posten vanwege Covid-19 van ongeveer 9%, waaronder vaccinatiepост, en het herstel van de advertentiepost. Daarnaast was er dit kwartaal een positief effect van ongeveer 2% op de volumeontwikkeling doordat er één extra werkdag was.

De omzet daalde licht naar € 389 miljoen (Q2 2020: € 393 miljoen). De hogere volumes leidden tot een extra omzet van € 10 miljoen. Het prijs/mix-effect was licht positief: het effect van de hogere prijzen werd bijna volledig tenietgedaan door een minder gunstige mix in vergelijking met vorig jaar, onder andere in verband met het herstel van de advertentiepost. Het positieve volume/prijs/mix-effect werd meer dan teniet gedaan door een overig resultaat dat € 15 miljoen lager was na de verkoop van Cendris eerder dit jaar.

De resultaatontwikkeling was sterk met een genormaliseerde EBIT van € 23 miljoen (Q2 2020: € 5 miljoen). Circa € 12 miljoen daarvan is naar schatting eenmalig vanwege Covid-19 (Q2 2020: circa € 4 miljoen). Exclusief het eenmalige Covid-19 effect steeg de genormaliseerde EBIT met € 11 miljoen in vergelijking met het tweede kwartaal vorig jaar.

De toename van de genormaliseerde EBIT wordt verklaard door het gecombineerde volume- en prijs/mix-effect van € 11 miljoen, deels tenietgedaan door een stijging van € 3 miljoen in de volumeafhankelijke kosten. De autonome kosten waren € 7 miljoen hoger, hoofdzakelijk vanwege cao-verhogingen. Overige kosten daalden met € 22 miljoen ten opzichte van het tweede kwartaal van 2020, onder andere vanwege de eenmalige integratiekosten voor Sandd in die periode (€ 6 miljoen) en vanwege structurele kostenbesparingen, waaronder efficiëntieverbeteringen. Het overige resultaat, vooral in verband met de internationale postactiviteiten, daalde met € 5 miljoen.

PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg dit kwartaal € 50 miljoen (Q2 2020: € 26 miljoen). De genormaliseerde EBIT daalde naar € (16) miljoen (Q2 2020: € (11) miljoen), met name door hogere pensioenuitgaven (alleen boekhoudkundig effect) zoals al eerder aangegeven.

Pensioenen

De pensioenkosten bedroegen het tweede kwartaal € 41 miljoen (Q2 2020: € 37 miljoen) en de totale reguliere pensioenbijdrage in contanten kwam uit op € 24 miljoen (Q2 2020: € 24 miljoen). De actuele dekkingsgraad van het pensioenfonds bedroeg op 30 juni 2021 122,7%. De twaalfmaands gemiddelde dekkingsgraad bedroeg 112,6% en lag daarmee ruim boven het minimaal vereiste financieringsniveau van 104,0%.

In het kader van de overeenkomst met het pensioenfonds over de afwikkeling van de laatste betalingen voor overgangsregelingen heeft PostNL de eerste van vijf jaarlijkse betalingen van € 16 miljoen voldaan.

Kerncijfers

in € miljoenen	2e kw. 2020	2e kw. 2021	halfjaar 2020	halfjaar 2021
Omzet	789	838	1.490	1.800
Bedrijfsresultaat	53	63	52	211
Periodewinst	41	41	28	177
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	38	42	33	155
Totaalresultaat	37	56	47	205
Vrije kasstroom	93	54	98	213
			31 december 2020	3 juli 2021
Gecorrigeerde nettoschuld			407	239

Ontwikkeling financiële en vermogenspositie

Het totale eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij was per 3 juli 2021 gedaald naar € 342 miljoen. Dit kwam hoofdzakelijk door een nettowinst van € 41 miljoen en een positief pensioeneffect van € 13 miljoen na belastingen, die meer dan teniet werden gedaan door de dividenduitkering van € 84 miljoen. Het totaalresultaat steeg tot € 56 miljoen (Q2 2020: € 37 miljoen).

De vrije kasstroom kwam uit op € 54 miljoen (Q2 2020: € 93 miljoen). Behalve de verbetering van het resultaat werd deze ontwikkeling vooral gedragen door hogere kapitaalinvesteringen, meer investeringen in het werkkapitaal (mede door de faserings-effecten gedurende het jaar) en de eerste van jaarlijkse betalingen van € 16 miljoen voor de afwikkeling van de overgangsregelingen.

Aan het einde van het tweede kwartaal van 2021 bedroeg de netto schuldpositie € 239 miljoen. Deze was € 224 miljoen eind Q1 2021.

Milieu, maatschappij en corporate governance (ESG)

PostNL is zich bewust van zijn impact op het milieu, zijn medewerkers en de samenleving. Het neemt zijn verantwoordelijkheid door ESG in zijn strategie en bedrijfsmodel te verankeren en ambitieuze doelen te formuleren.

Eén van die ambities is om in 2025 uitstootvrij te bezorgen in 25 binnensteden. Op de langere termijn is het streven om uiterlijk in 2030 in de Benelux uitstootvrij te bezorgen in de *last mile*. In het eerste halfjaar van 2021 heeft PostNL de koolstofefficiëntie van het eigen wagenpark met 13% verbeterd in vergelijking met heel 2020. De geboekte voortgang werd deels ongedaan gemaakt door de hoger dan verwachte pakketvolumes.

Daarnaast hebben PostNL en de vakbonden een principeakkoord bereikt over een nieuw sociaal plan. Doel van het plan is om medewerkers te stimuleren om zichzelf te blijven ontwikkelen en op die manier kansen en meer zekerheid te creëren in tijden van verandering.

Versnelling digitale transformatie

PostNL versnelt de digitale transformatie om de bedrijfsresultaten te ondersteunen en waarde voor stakeholders te creëren. Het streven is om de concurrentiepositie te versterken door de platforms verder uit te bouwen en klant en consument te verbinden met eenvoudige en slimme digitale klantreizen. De investering van circa € 80 miljoen in de versnelling van de digitale transformatie in de periode 2021-24 (waarvan ongeveer 50% in kapitaalinvesteringen en 50% in bedrijfskosten) verloopt volgens plan. PostNL is voornemens in 2021 circa € 25 miljoen te investeren, voornamelijk in de tweede helft van het jaar.

Vooruitzichten 2021 en vooruitgang richting 2024

in € miljoenen	2020	2021 outlook	2021 herziene outlook (26 april 2021)	2021 herziene outlook (9 augustus 2021)	opmerkingen
Outlook					
Genormaliseerd EBIT	245	205 - 225	>250	280 - 310	inclusief ~(-30)-(-35) voor Digital Next en toename van pensioenkosten zonder effect op cash
Vrije kasstroom*	186	200 - 230	>225	250 - 280	inclusief ~(-20)-(-25) voor Digital Next; exacte moment van aanwending uitgestelde belastingvoordelen kan nog invloed hebben
Andere belangrijke financiële indicatoren		2021 indicatief			
Investeringen	(78)	(140) - (160)	(140) - (160)	(160)	
Wijzigingen in pensioenverplichtingen**	(166)	~55	~55	~55	Δ pensioenkosten en pensioenbijdrage in contanten
Genormaliseerd totaalresultaat	197	~200	>225	250 - 280	beweegt in lijn met genormaliseerd EBIT

* Kasstroom voor dividend, acquisities, aflossing van obligaties/andere financieringen; na leasebetalingen

** Inclusief betaling voor afwikkeling overgangsregeling van € 200 miljoen in 2020 en € 16 miljoen in 2021

Vooruitzichten 2021

PostNL verwacht een genormaliseerde EBIT voor 2021 tussen de € 280 miljoen en € 310 miljoen, waarvan naar schatting circa € 70 miljoen verband houdt met Covid-19 (HY 2021: € 69 miljoen) en eenmalig is. De vrije kasstroom komt naar verwachting uit tussen € 250 miljoen en € 280 miljoen. In de sterke vrije kasstroom van het eerste halfjaar zijn het effect van de verkoop van Cendris (€ 44 miljoen) en positieve faserings-effecten (die in het tweede halfjaar weer terug draaien) meegenomen. Enige onzekerheid blijft, vooral in verband met de gevolgen van de aanpassing van de btw-regels en de impact van Covid-19.

Realisatie strategie op weg naar 2024

De fors hogere trend in e-commerce leidt tot grotere volumes bij Pakketten en een hoger groeitempo ingeschat op 11% - 13% vanaf 2022. Om dat hogere volume op te vangen, breiden we onze capaciteit en netwerkinfrastructuur meer en eerder dan in eerste instantie voorzien uit. We versnellen daarnaast de vorderingen richting onze milieudoelstellingen door gebruik te maken van duurzame brandstoffen en door elektrificatie van ons wagenpark.

De realisatie van de gekozen strategie en koers voor 2024 verloopt volgens plan. Voor 2022 voorzien we een lager genormaliseerde EBIT dan in 2021, waarbij we rekening houden met een eenmalig effect vanwege Covid-19 van circa € 70 miljoen. De onderliggende ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten zal zich naar verwachting blijven verbeteren. De resultaatontwikkeling wordt gedreven door volumegroei bij Pakketten en een volumedaling van Mail in Nederland van naar verwachting rond 8% in 2022, beide tegen een vergelijksbasis op een hoger niveau in 2021 dan eerder was ingeschat. In dat resultaat zitten ook de aanloopkosten voor de capaciteitsuitbreiding bij Pakketten, de verdere impact van de versnelling van de digitalisering en de aangekondigde versnelde investeringen in de realisatie van de ESG-doelstellingen.

Rekening houdend met het hogere groeitempo bij Pakketten en een hogere vergelijkingsbasis voor zowel Pakketten als Mail in Nederland in 2021 is de ambitie voor 2024 een genormaliseerde EBIT tussen de € 330 miljoen en € 370 miljoen, € 60 miljoen - € 80 miljoen meer dan eerder werd verwacht. Per saldo investeren we € 450 miljoen extra in de periode 2022-2024, waarbij we zorgen voor voldoende flexibiliteit in de planning, zodat het niveau van investeringen in capaciteit kunnen aanpassen met de verwachte volumegroei. Daarmee komen de cumulatieve investeringen (inclusief capex en leaseverplichtingen) uit op ongeveer € 950 miljoen voor deze periode, met behoud van onze sterke financiële uitgangspositie. De extra investeringen hebben naar verwachting geen materieel effect op de leverage ratio. Het Digital Next-programma verloopt volgens schema; de verwachting is dat dit vanaf 2023 gaat bijdragen aan het rendement op geïnvesteerd vermogen. De precieze consequenties van de pandemie in de toekomst blijven onzeker.

Interimdividend 2021

Het interimdividend 2021 is vastgesteld op € 0,10 per gewoon aandeel. Dat is gelijk aan een derde van het dividend in 2020. Het dividend wordt naar keuze van de aandeelhouder uitgekeerd in gewone aandelen PostNL dan wel in contanten (standaardoptie). Het stockdividend wordt uitgekeerd uit de agioreserve en is in Nederland vrij van bronbelasting. De omwisselverhouding wordt gebaseerd op de naar volume gewogen gemiddelde aandelenkoers voor alle aandelen PostNL die in de drie dagen van 25 tot en met 27 augustus 2021 aan de Euronext Amsterdam worden verhandeld. De waarde van het stockdividend op basis van deze weging ligt rond maar niet lager dan het dividend in contanten. Er wordt niet gehandeld in de rechten op het dividend in aandelen.

Interimdividend kalender 2021

11 augustus 2021	Ex-dividenddatum
12 augustus 2021	Registratiedatum
13 - 27 augustus 2021 (3.00 PM CET)	Keuzeperiode
30 augustus 2021	Bekendmaking omwisselverhouding
31 augustus 2021	Betaalbaarstelling

Financiële kalender

8 november 2021	Publicatie resultaten Q3 2021
28 februari 2022	Publicatie resultaten Q4 & FY 2021

Verdeling werkdagen per kwartaal

	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal	Totaal
2020	62	60	65	68	255
2021	65	61	65	65	256

Contactinformatie

Uitgegeven door	PostNL N.V. Waldorpstraat 3 2521 CA Den Haag T: +31 88 86 86 161	
Investor Relations	Jochem van de Laarschot Director Communications & Investor Relations M: +31 613 86 53 58 E: jochem.van.de.laarschot@postnl.nl	Inge Laudy Manager Investor Relations M: +31 610 51 96 70 E: inge.laudy@postnl.nl
Media Relations	Dagna Hoogkamer Manager Media Relations M: +31 622 05 36 29 E: dagna.hoogkamer@postnl.nl	

Audio webcast en conference call over de Q2 2021 resultaten

Op 9 augustus om 11.00 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast op www.postnl.nl/en/about-postnl/investors/results-reports-presentations/.

Meer informatie

Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze vertaling bevat een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op www.postnl.nl. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.