

## PostNL meldt genormaliseerde EBIT van € 10 miljoen in tweede kwartaal

### Financiële resultaten tweede kwartaal 2022

in € miljoen	2e kw. 2021	2e kw. 2022	% mutatie	halfjaar 2021	halfjaar 2022	% mutatie
Omzet	838	746	-11%	1.800	1.552	-14%
Genormaliseerd EBIT	63	10	-84%	193	43	-78%
<i>waarvan niet-terugkerend en gerelateerd aan Covid-19 verondersteld</i>	26	(0)		69	0	
Vrije kasstroom	54	(43)		213	10	
Genormaliseerd totaalresultaat	57	19	-67%	169	53	-69%

### Hoofdpunten tweede kwartaal 2022

- Hoge inflatie en impact op consumentenbestedingen beïnvloeden kosten en ontwikkeling e-commerce volumes
- Binnenlandse volumegroei bij Pakketten ~3%, exclusief eenmalig Covid-19 effect; volume per saldo -12,6% door ontbreken van Covid-19 effecten en door internationale activiteiten
- Volumes bij Mail in Nederland -7,4%, iets beter dan verwacht
- Ontwikkeling vrije kasstroom weerspiegelt afstap genormaliseerde EBIT en fasering werkkapitaal
- 20% verbetering CO<sub>2</sub>-efficiëntie
- Interimdividend 2022 vastgesteld op € 0,14 per aandeel
- Outlook FY 2022:
  - genormaliseerde EBIT verwachting aangepast naar €145 miljoen - €175 miljoen
  - vrije kasstroom €110 miljoen - €140 miljoen, aan onderkant van oorspronkelijke bandbreedte

### CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: “De huidige macro-economische en geopolitieke omgeving is uitdagend, in het bijzonder voor de logistieke sector. Dit leidt tot aanhoudende onzekerheid en beperkt de voorspelbaarheid van consumentengedrag.

De aanhoudend hoge inflatie leidt tot stijgende brandstofprijzen en hogere arbeidskosten en dat heeft invloed op ons resultaat. We nemen extra maatregelen om de kosten te beheersen en passen ons aan aan de lastige externe omstandigheden. Het is duidelijk dat deze hogere kosten niet alleen goedgemaakt kunnen worden door verbeterde efficiency en productiviteit; de komende tijd zullen ook prijsaanpassingen nodig zijn. Intussen gaan we door met het aanpassen van de operatie aan het verwachte volumeniveau. Daarbij houden we vast aan de benodigde flexibiliteit en kwaliteit voor het piekseizoen, rekening houdend met een krappe arbeidsmarkt.

De inflatie zet de consumentenbestedingen onder druk, die sinds de heropening van de samenleving zijn verschoven naar diensten. Dat is zichtbaar in de ontwikkeling van de pakketvolumes en leidt tot onvoorspelbaarheid. Ons marktaandeel bleef stabiel. In dit lastige klimaat blijft Mail in Nederland een solide resultaatontwikkeling neerzetten.

Rekening houdend met de beperkte zichtbaarheid herzien we ons vooruitzicht voor de genormaliseerde EBIT in 2022. Door de investeringen aan te passen aan de volumeprognoses en ons werkkapitaal strikt te beheren gaan we ervan uit dat we een sterke vrije kasstroom realiseren, die naar verwachting aan de onderkant van de oorspronkelijke bandbreedte zal liggen.

We gaan intussen onverminderd door met de uitvoering van onze strategie. De nadruk ligt daarbij op het bieden van een uitstekende ervaring voor onze klanten en het bieden van goede werkomstandigheden voor iedereen die bij en voor ons werkt, in lijn met de wet- en regelgeving en op een duurzame manier.”

### Uitvoering strategie

Gegeven het huidige macro-economische klimaat en de onzekerheid die dat met zich meebrengt neemt PostNL aanvullende maatregelen gericht op strikte kostenbeheersing. De strategische focus blijft echter onveranderd.

# Persbericht

Den Haag, 8 augustus 2022

Dat betekent bij Pakketten dat PostNL zich blijft richten op de groei van e-commerce door de juiste balans aan te brengen tussen volume, waarde en capaciteit. Bij Mail in Nederland is de focus gericht op het realiseren van stabiele resultaten door de volumedaling succesvol op te vangen met een combinatie van gematigd prijsbeleid en kostenbesparingsinitiatieven. De concurrentiepositie wordt verder versterkt doordat het platform van PostNL verder wordt uitgebouwd. Zo worden klanten, consumenten en oplossingen samengebracht in eenvoudige en slimme digitale klantreizen. Het effect van de bedrijfsactiviteiten op het klimaat en de hele samenleving zijn belangrijk voor PostNL. Duidelijke en ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen zijn volledig in de strategie verankerd.

## Vorderingen verduurzaming (ESG)

PostNL is trots op de erkenning voor zijn inspanningen op het gebied van duurzaamheid, die voor de tweede achtereenvolgende keer zijn erkend met de platina-certificering van EcoVadis. De duurzame prestaties van PostNL behoren daarmee tot de top 1% in de sector post, koeriersdiensten en multimodaal vrachtvervoer. PostNL is daarnaast opgenomen in de nieuwe index van de 25 beste presterende AEX- en midkap-bedrijven op het gebied van verduurzaming, die medio mei 2022 werd gelanceerd.

Terwijl de investeringen in verduurzaming verder werden geïntensifieerd, is de CO<sub>2</sub>efficiëntie van het eigen wagenpark in het eerste halfjaar met 20% verbeterd door een verdere toename van het gebruik van duurzame brandstoffen en verdere elektrificatie door de inzet van meer elektrische voertuigen. In 2022 wordt de eventuele resterende CO<sub>2</sub>-uitstoot uit eigen vervoer en dat van de bezorgpartners gecompenseerd. De voetafdruk komt daarmee per saldo op nul uit.

In mei is een akkoord bereikt over een nieuwe cao voor postbezorgers. De nieuwe cao loopt tot en met 31 december 2023, is van toepassing op bijna 16.500 medewerkers en voorziet onder meer in een loonsverhoging van 4% in 2022 plus nog eens 4% in 2023. Daarnaast krijgen meer dan 1.000 postbezorgers met een contract voor bepaalde tijd een vast contract aangeboden. De onderhandelingen voor de cao's voor PostNL en voor zaterdagbestellers starten eind augustus 2022.

## Versnelling digitale transformatie

De versnelling van de digitale transformatie van PostNL verloopt volgens plan. Klant en consument zijn steeds vaker digitaal verbonden met het platform van PostNL. Er zijn inmiddels 7,2 miljoen consumentenaccounts (tweede kwartaal 2021: 6,4 miljoen) waarvan 55% actief wordt gebruikt. Dankzij belangrijke upgrades levert de app een onderscheidende klantervaring. De uitrol van automatische pakketautomaten (APL's) wordt versneld. Er zijn inmiddels overeenkomsten getekend voor de installatie van circa 200 APL's bij bouwmarkten en in parkeergarages in 2022-2023.

PostNL is voornemens in 2022 circa € 20 miljoen te besteden aan de versnelling van de digitale transformatie, waarvan € 5 miljoen is uitgegeven in het tweede kwartaal van het jaar (€ 8 miljoen in de eerste helft van het jaar). Het programma gaat naar verwachting in 2023 bijdragen aan het rendement op geïnvesteerd vermogen.

## Resultaten bedrijfsonderdelen tweede kwartaal 2022

in € miljoenen, volume in miljoenen stuks	2e kw. 2021	2e kw. 2022	2e kw. 2021	2e kw. 2022	2e kw. 2021	2e kw. 2022
Pakketten	95	83	589	519	56	14
Mail in Nederland	486	450	389	350	23	13
PostNL Other			50	54	(16)	(17)
Intercompany			(191)	(177)		
<b>PostNL</b>			<b>838</b>	<b>746</b>	<b>63</b>	<b>10</b>

Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in Q2 2022 (€ 1 miljoen); geen eenmalige posten in Q2 2021

- Geen eenmalig effect gerelateerd aan Covid-19 op genormaliseerde EBIT in het tweede kwartaal van 2022 (Q2 2021: € 26 miljoen; € 14 miljoen bij Pakketten en € 12 miljoen bij Mail in Nederland)
- Zoals verwacht een effect van ongeveer € (8) miljoen op de genormaliseerde EBIT door internationale activiteiten, hoofdzakelijk als gevolg van de aangepaste btw-regels voor kleine goederen van buiten de EU en andere wet- en regelgeving in China in juli 2021, naast de mondiale ketenverstoringen
- Stijging van € 25 miljoen in de autonome kosten

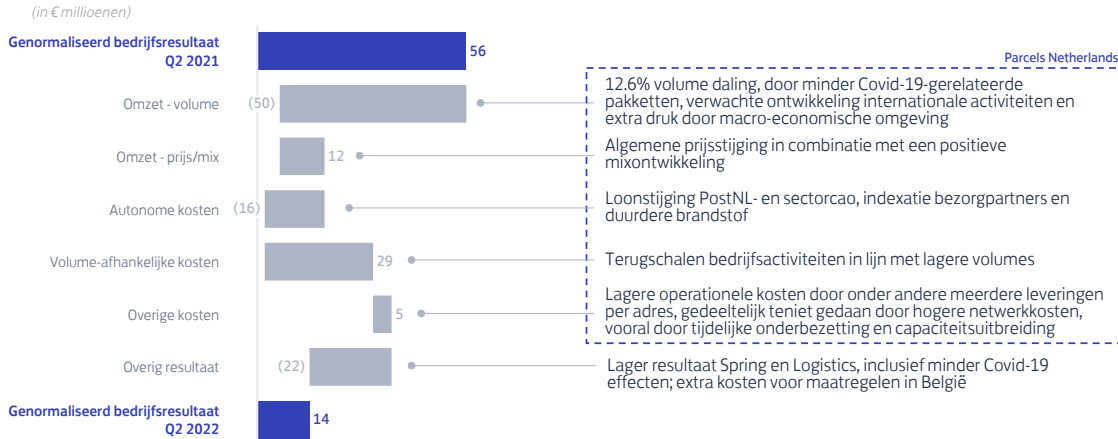
## Segmentinformatie

# Persbericht

Den Haag, 8 augustus 2022

## Pakketten: lagere volumes en extra kosten werken door in het resultaat

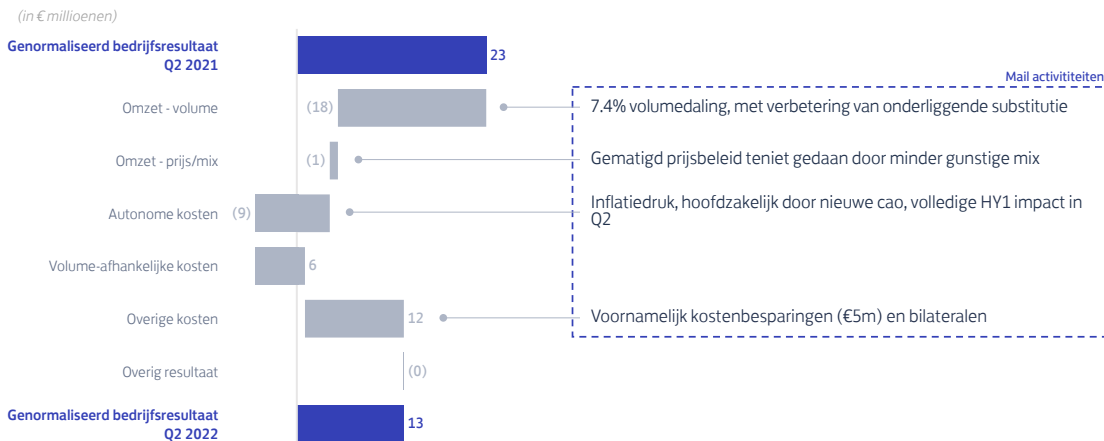
De genormaliseerde EBIT bij Pakketten bedroeg het tweede kwartaal € 14 miljoen (Q2 2021: € 56 miljoen). In Q2 2022 was er geen sprake van een eenmalig effect vanwege Covid-19 (Q2 2021: € 14 miljoen). Zonder dat eenmalige effect van Covid-19 daalde de EBIT met € 28 miljoen.



De omzet daalde naar € 519 miljoen (Q2 2021: € 589 miljoen) door de afname van het totale volume van 12,6%. Zonder het eenmalige effect van Covid-19 steeg het binnenlandse pakketvolume circa 3% door de opwaartse trend in e-commerce. De totale volumedaling van het kwartaal was inclusief minder eenmalige posten en de internationale activiteiten. Er was sprake van een volumedaling van 1,2% als de eenmalige pakketten vanwege Covid-19 buiten beschouwing worden gelaten. De omzet bij Spring daalde, terwijl deze bij Logistiek min of meer stabiel bleef.

## Mail in Nederland: solide resultaatontwikkeling, volumedaling conform verwachtingen

De genormaliseerde EBIT bij Mail in Nederland kwam uit op € 13 miljoen (Q2 2021: € 23 miljoen). In Q2 2022 was geen sprake meer van een eenmalig effect van Covid-19 (Q2 2021: € 12 miljoen). Zonder dat effect steeg de genormaliseerde EBIT met € 2 miljoen.



De omzet daalde naar € 350 miljoen (Q2 2021: € 389 miljoen). Dit wordt grotendeels verklaard door de volumedaling en minder internationale post. Het postvolume is het tweede kwartaal met 7,4% gedaald door de aanhoudende substitutie en Covid-19 gerelateerde post in Q2 2021. Het prijs/mix-effect was negatief door minder met corona samenhangende postvolumes.

# Persbericht

Den Haag, 8 augustus 2022

## PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg dit kwartaal € 54 miljoen (Q2 2021: € 50 miljoen). De genormaliseerde EBIT kwam uit op € (17) miljoen (Q2 2021: € (16) miljoen). De pensioenlast bedroeg € 44 miljoen (Q2 2021: € 41 miljoen) en de totale reguliere pensioenbijdrage in contanten was € 25 miljoen (Q2 2021: € 24 miljoen).

## Ontwikkeling kasstroom

De vrije kasstroom bedroeg € (43) miljoen (Q2 2021: € 54 miljoen). Dit was het resultaat van een lagere gerapporteerde genormaliseerde EBIT en investeringen in werkkapitaal (deels vanwege fasering binnen het jaar), inclusief de verrekening van eindkosten. De kasuitstroom voor het slotdividend 2021 bedroeg € 114 miljoen. PostNL heeft op 25 mei 2022 de eerste tranche van het programma voor de inkoop van eigen aandelen (met als doel het veronderstelde verwateringseffect te neutraliseren van de aandelen die in het kader van de dividenduitkering in de periode 2021-2023 worden uitgegeven) afgerond. Het maximaal toegestane aantal van 51 miljoen gewone aandelen is aangekocht voor een totaalbedrag € 164 miljoen, waarvan € 147 miljoen in het tweede kwartaal is betaald.

## Kerncijfers

in € miljoen	2e kw. 2021	2e kw. 2022	halfjaar 2021	halfjaar 2022
Omzet	838	746	1.800	1.552
Bedrijfsresultaat	63	9	211	38
Periodewinst	41	(11)	177	5
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	42	2	155	18
Totaalresultaat	56	5	205	36
			31 december 2021	2 juli 2022
Gecorrigeerde nettoschuld			203	494
Geconsolideerd eigen vermogen			426	185

## Vooruitzichten 2022

PostNL ziet vooralsnog geen duidelijke tekenen van een herstel van belangrijke macro-economische indicatoren hetgeen leidt tot aanhoudende onzekerheid. Rekening houdend met het hogere kostenniveau en de beperkte zichtbaarheid van de volumeontwikkeling, specifiek voor het vierde kwartaal, herzielt PostNL zijn vooruitzichten voor de genormaliseerde EBIT in 2022 naar € 145 miljoen - € 175 miljoen. Door de investeringen aan te passen aan de volumeprognoses en door het werkkapitaal strikt te beheren verwacht PostNL een sterke vrije kasstroom aan de onderkant van de oorspronkelijk bandbreedte van € 110 miljoen - 140 miljoen.

PostNL verwacht voor heel 2022:

- Een lichte volumedaling bij Pakketten op basis van gerapporteerde volumes
- Toenemende autonome kosten, inclusief verdere inflatiedruk, hoofdzakelijk op arbeids- en brandstofkosten van € 100 miljoen

Overige aannames zijn onveranderd:

- Volumedaling 2022 bij Mail in Nederland van 8 - 10% op basis van gerapporteerde volumes (aan de onderkant van de bandbreedte)
- Circa € (20) miljoen voor de uitbreiding van sorteercapaciteit, Digital NEXT en verhoging van de non-cash IFRS-pensioenlasten
- Effect bij de internationale activiteiten door lagere volumes na de btw-wijziging, verstoringen in de wereldwijde logistieke aanvoerlijnen en zero Covid-19 beleid in China

# Persbericht

Den Haag, 8 augustus 2022

in € miljoen	2021	2021 aangepast voor geraamde eenmalige impact Covid-19	2022 outlook (9 mei 2022)	2022 herziene outlook (8 augustus 2022)
<b>Outlook</b>				
Genormaliseerd EBIT	308	226	170 - 210	145 - 175
Vrije kasstroom*	288		110 - 140	110 - 140 aan onderkant van de bandbreedte
<b>Andere belangrijke financiële indicatoren</b>			<b>2022 indicatief</b>	
Genormaliseerd totaalresultaat	285		Ontwikkelt zich in lijn met genormiseerd EBIT	

\* Kasstroom voor dividend/inkoop eigen aandelen, acquisities, aflossing van obligaties/andere financieringen; na leasebetalingen

## Interimdividend 2022

Het interimdividend 2022 is vastgesteld op € 0,14 per gewoon aandeel. Dat is gelijk aan een derde van het dividend in 2021. Het dividend wordt naar keuze van de aandeelhouder uitgekeerd in gewone aandelen PostNL dan wel in contanten (standaardoptie). Nu de eerste tranche van het inkoopprogramma is afgerond, reserveert PostNL een deel van de ingekochte aandelen voor de afwikkeling van de dividenduitkering in aandelen. De omwisselverhouding wordt gebaseerd op de naar volume gewogen gemiddelde aandelenkoers voor alle aandelen PostNL die in de drie dagen van 25 tot en met 29 augustus 2022 aan de Euronext Amsterdam worden verhandeld. De waarde van het stockdividend op basis van deze weging (afhankelijk van afronding) ligt rond maar niet lager dan het dividend in contanten. Er wordt niet gehandeld in rechten op dividend in aandelen.

## Werkdagen per kwartaal

	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal	Totaal
2021	65	61	65	65	256
2022	65	61	65	64	255

## Financiële kalender

7 november 2022 Publicatie Q3 2022 resultaten

## Dividend kalender

### Interimdividend 2022

10 augustus 2022	Ex-dividend datum
11 augustus 2022	Record datum
12 augustus 2022	Start keuzeperiode
29 augustus 2022	Einde keuzeperiode en bekendmaking omwisselverhouding
31 augustus 2022	Betaalbaarstelling

## Contactinformatie

Uitgegeven door	<b>PostNL N.V.</b> Waldorpstraat 3 2521 CA Den Haag T: +31 88 86 86 161	
Investor Relations	<b>Jochem van de Laarschot</b> Director Communications & Investor Relations M: +31 613 86 53 58 E: <a href="mailto:jochem.van.de.laarschot@postnl.nl">jochem.van.de.laarschot@postnl.nl</a>	<b>Inge Laudy</b> Manager Investor Relations M: +31 610 51 96 70 E: <a href="mailto:inge.laudy@postnl.nl">inge.laudy@postnl.nl</a>
Media Relations	<b>Dagna Hoogkamer</b> Manager Media Relations	

# Persbericht

Den Haag, 8 augustus 2022

---

M: +31 622 05 36 29

E: [dagna.hoogkamer@postnl.nl](mailto:dagna.hoogkamer@postnl.nl)

## Audio webcast and conference call

Op 8 augustus om 11.00 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast op <https://www.postnl.nl/over-postnl/beleggers/kwartaalresultaten-en-tussentijdse-updates>.

## Meer informatie

Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze Nederlandse versie bevat een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl). Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

## Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

## Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.