

## Resultaten tweede kwartaal PostNL beter dan verwacht, vooruitzichten verhoogd

Genormaliseerde EBIT Q2 2023: € 18 miljoen (Q2 2022: € 10 miljoen)

### Financiële resultaten tweede kwartaal 2023

in € miljoen	2e kw. 2022	2e kw. 2023	% mutatie	halfjaar 2022	halfjaar 2023	% mutatie
Omzet	746	771	3%	1,552	1,554	0%
Genormaliseerde EBIT	10	18	80%	43	25	-42%
Vrije kasstroom	(43)	(34)		10	(65)	
Genormaliseerd totaalresultaat	19	10	-46%	53	14	-74%

### Hoofdpunten

- Volumeontwikkeling bij Pakketten beter dan verwacht: volumestijging van 3,3% door groei bij binnenlandse en met name internationale klanten
- Gerapporteerde volumes -9,0% bij Mail in Nederland, hoofdzakelijk als gevolg van substitutie
- De maatregelen, genomen om inflatiedruk te mitigeren, ondersteunen goede operationele leverage en efficiëntieverbeteringen
- 10% verdere verbetering gemiddelde CO2-efficiëntie
- Reductie 200 à 300 FTE's in overhead, hoofdzakelijk bij Pakketten, loopt voor op plan:
  - reorganisatie- en verwante kosten in 2023 maximaal € 10 miljoen (was: circa € 20 miljoen), waarvan € 5 miljoen in Q2
  - klein deel kostenbesparing naar verwachting al in 2023 te realiseren (was: € 25 miljoen in 2024)
- Interimdividend vastgesteld op € 0,06 per aandeel

### Verhoging vooruitzichten 2023

- Genormaliseerde EBIT tussen € 100 miljoen en € 130 miljoen (was: tussen € 70 miljoen en € 100 miljoen)
- Vrije kasstroom onveranderd: tussen € 10 miljoen en € 40 miljoen

### CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: "We zijn blij dat we de verwachtingen voor het tweede kwartaal op rij hebben overtroffen. De maatregelen die we genomen hebben om de inflatiedruk te mitigeren zijn succesvol en de groei van pakketvolumes is hervat, eerder dan verwacht. Vooral de volumes van internationale klanten overstegen het niveau van vorig jaar. Onze cross-border activiteiten zetten de positieve trend door die sinds eind 2022 zichtbaar is. De aanpassingsmaatregelen, waaronder de optimalisatie van routes, personeel en het wagenpark, leiden tot een betere operationele leverage. Bij Mail in Nederland zien we een ontwikkeling die meer uitdaging met zich meebrengt. Over de hele lijn genomen was het resultaat, zoals verwacht, onder dat van vorig jaar. De bezorgkwaliteit bij dit bedrijfsonderdeel ligt onder het vereiste niveau, hoofdzakelijk vanwege de krappe arbeidsmarkt. Dit heeft onze volledige aandacht.

In de loop van het kwartaal hebben we goede voortgang geboekt met onze plannen voor de reductie van 200 à 300 FTE's in overhead, hoofdzakelijk bij Pakketten. De daadwerkelijke uitvoering van deze plannen is gestart; een deel van de verwachte jaarlijkse besparing van circa € 25 miljoen zal in 2023 worden gerealiseerd. Daarbij is de verwachting is dat de reorganisatie- en verwante kosten aanzienlijk lager zullen zijn dan we eerder hadden aangenomen.

We hebben alle vertrouwen in onze strategie en gaan verder met onze transformatie tot een toonaangevende logistieke e-commercespeler. Tegelijkertijd loodsen we het bedrijf succesvol door de huidige omstandigheden, die nog steeds wisselvallig en onzeker zijn. Rekening houdend met de lagere reorganisatiekosten en de beter dan verwachte resultaten in het eerste halfjaar, kunnen we ons vooruitzicht voor de genormaliseerde EBIT voor 2023 verhogen naar € 100 miljoen à € 130 miljoen. De bijdrage van Mail in Nederland zal naar verwachting lager zijn dan eerder aangenomen. De betere vooruitzichten voor 2023 worden gedreven door een beter resultaat bij Pakketten."



## Verhoogde vooruitzichten voor 2023

Al met al komt de genormaliseerde EBIT de komende kwartalen naar verwachting hoger uit dan het resultaat van vorig jaar. Zoals altijd zal de grootste bijdrage aan het jaarresultaat worden gerealiseerd in het vierde kwartaal. De omgeving waarin PostNL opereert blijft naar verwachting op de korte termijn wisselvallig en onzeker.

in € miljoen	2022	2023 vooruitzicht (27 februari 2023)	Aangepast vooruitzicht
<b>Vooruitzichten</b>			
Genormaliseerde EBIT	84	70 - 100	100 - 130
Genormaliseerd totaalresultaat	90	40 - 70	65 - 95
Vrije kasstroom	40	10 - 40	onveranderd

De verbeterde vooruitzichten voor de genormaliseerde EBIT van 2023 worden met name gedreven door een betere ontwikkeling bij Pakketten. De bijdrage van Mail in Nederland zal daarentegen lager uitvallen dan eerder werd verwacht.

- Bij Pakketten gaat PostNL nu uit van een lage eencijferige volumegroei voor 2023 (was: lage eencijferige daling), waaraan zowel binnenlandse als internationale volumes bijdragen. Het prijs/mix-effect ontwikkelt zich door een verschuiving richting hogere volumes van internationale klanten minder gunstig dan eerder werd aangenomen.
- De verwachte volumedaling bij Mail in Nederland blijft 8% à 10% , maar de mix ontwikkelt zich ongunstiger dan eerder werd aangenomen. Het ziekteverzuim blijft hoog in een krappe arbeidsmarkt. Onder de huidige omstandigheden wordt het lastiger om de geplande kostenbesparingen te realiseren.
- De uitvoering van de plannen voor een reductie van 200 à 300 FTE's in overhead, naast andere maatregelen die de indirecte kosten verder moeten verlagen en de efficiëntie moeten verbeteren, hoofdzakelijk bij Pakketten, is gestart. We gaan nu uit van reorganisatie- en verwante kosten van maximaal € 10 miljoen (was: € 20 miljoen). Wel kan een klein deel van de kostenbesparing al in 2023 worden gerealiseerd. Gecombineerd resulteert dit in een verwachte verhoging van de marge voor PostNL met circa 50 basispunten in 2023, bij verder onveranderde omstandigheden.

In de ontwikkeling van de vrije kasstroom zal de verhoogde verwachting voor de genormaliseerde EBIT niet volledig terug te zien zijn. Een deel van die verbetering houdt namelijk verband met niet-contante elementen, waaronder een lagere toevoeging aan de reorganisatievoorziening en lagere afschrijvingen. Tegenover het positieve effect kan mogelijk ook een faserings-effect staan van belastingvorderingen in verband met de verkoop van onze internationale activiteiten.

PostNL streeft ernaar om een dividend uit te keren dat zich in belangrijke mate in overeenstemming met de bedrijfsresultaten ontwikkelt.

## Uitvoering strategie

PostNL gaat door met de succesvolle transformatie richting logistieke e-commercespeler. Die strategie is om dé toonaangevende logistieke en postale dienstverlener in, naar en vanuit de Benelux te zijn.

Pakketten wordt gemanaged voor duurzame groei. PostNL richt zich op de groei van e-commerce en de juiste balans tussen volume, waarde en capaciteit. Het bijbehorende investeringsprogramma is flexibel en zorgt voor een efficiënte en toekomstbestendige infrastructuur. PostNL managet Mail in Nederland voor waarde en streeft ernaar om de volumedaling op te vangen door een combinatie van gematigd prijsbeleid en voortgaande kostenbesparingsinitiatieven.

In de strategie van PostNL zijn duidelijke en ambitieuze verduurzamingsdoelen volledig verankerd. Door de genomen milieuintiatieven is de gemiddelde CO2-efficiëntie van het eigen wagenpark de eerste helft van 2023 met 10% verbeterd ten opzichte van heel 2022. PostNL blijft de resterende CO2-uitstoot van het eigen transport en van de bezorgpartners compenseren. De voetafdruk wordt daarmee per saldo verlaagd tot nul ('net zero').

PostNL streeft ernaar zijn concurrentiepositie verder te versterken door zijn platform verder uit te bouwen en door klant, consument en oplossingen met elkaar te verbinden door eenvoudige en slimme digitale klantreizen. De versnelling van de digitale transformatie van PostNL vordert conform plan. Klant en consument zijn steeds vaker digitaal met het platform van PostNL verbonden. Er zijn inmiddels 8,4 miljoen consumentenaccounts (2022: 7,8 miljoen), waarvan er 55% actief worden gebruikt. Het aantal pakketautomaten is gestegen tot 838 (2022: 517).

## Resultaten bedrijfsonderdelen tweede kwartaal 2023

in € miljoen, volume in miljoenen stuks	Volume		Omzet		Genormaliseerde EBIT <sup>1</sup>	
	2e kw. 2022	2e kw. 2023	2e kw. 2022	2e kw. 2023	2e kw. 2022	2e kw. 2023
Pakketten	83	86	519	556	14	17
Mail in Nederland	450	409	350	323	13	2
PostNL Other			54	59	(17)	(2)
Intercompany			(177)	(168)		
<b>PostNL</b>			<b>746</b>	<b>771</b>	<b>10</b>	<b>18</b>

1 Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in het tweede kwartaal 2023 (€ 1 miljoen) en in het tweede kwartaal 2022 (€ 1 miljoen)

De genormaliseerde EBIT is inclusief:

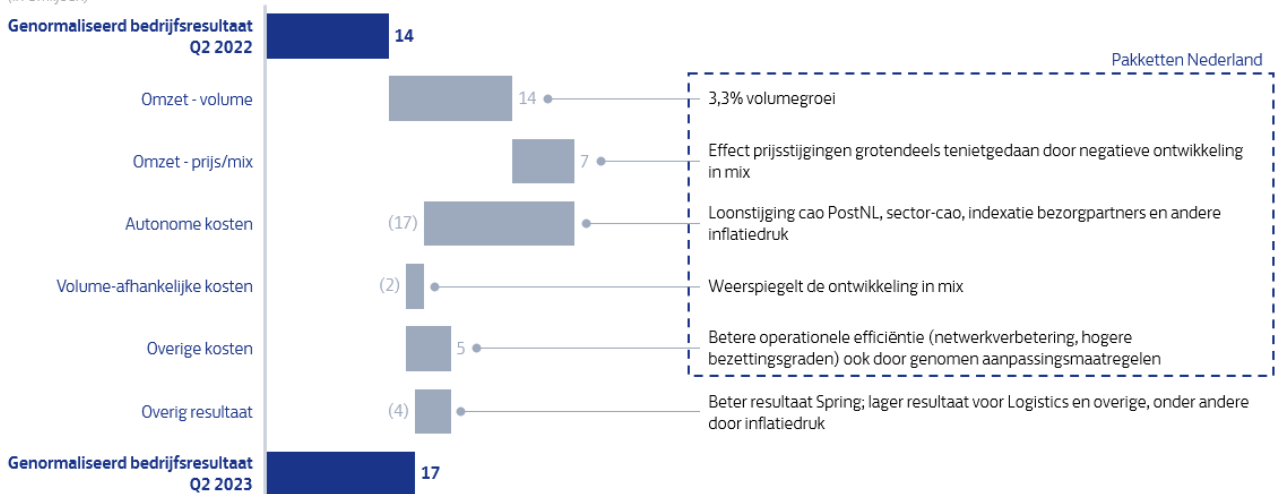
- € 38 miljoen autonome kostenstijgingen (aannee 2023: ~€ 185 miljoen)
- € 19 miljoen positief effect uit pensioenen door de overstap naar een collective defined contribution regeling, zichtbaar bij PostNL Other (effect 2023: ~€ 75 miljoen)

## Segmentinformatie

### Pakketten: Volumegroei en goede operationele leverage compenseren een groot deel van de autonome kostendruk

De genormaliseerde EBIT bedroeg het tweede kwartaal van 2023 € 17 miljoen (Q2 2022: € 14 miljoen).

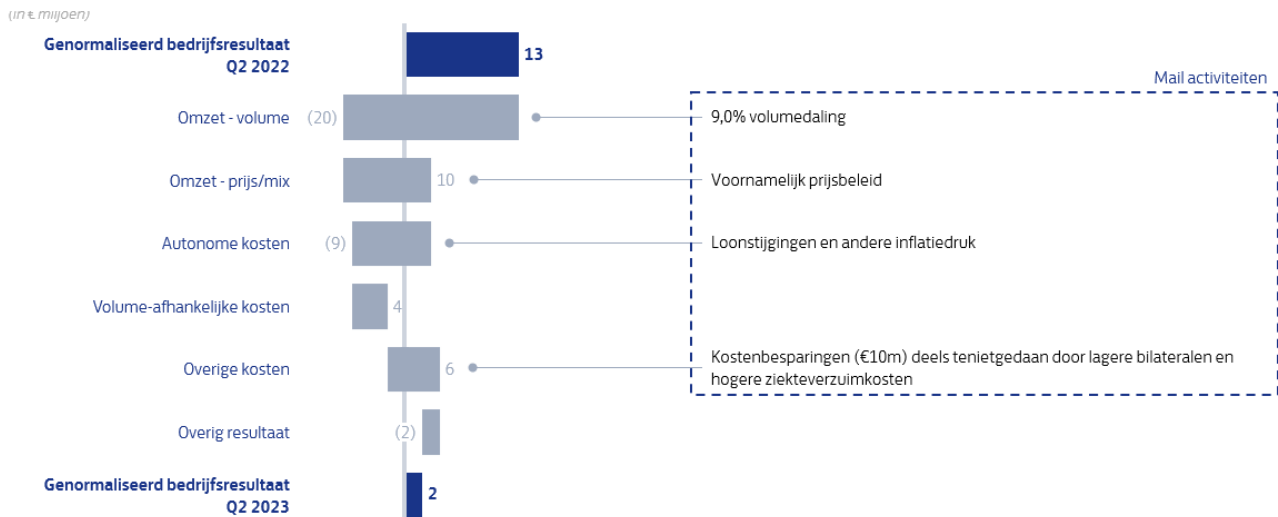
(in € miljoen)



De omzet steeg naar € 556 miljoen (Q2 2022: € 519 miljoen) als gevolg van een totale volumegroei van 3,3%. De per 1 januari ingevoerde prijsinitiatieven compenseren het effect van de inflatiedruk, maar de verschuiving in de mix van producten en klanten was niet gunstig. De omzet bij Spring steeg (vooral in Azië), terwijl de omzet bij Logistiek licht lager was.

## Mail in Nederland: Effect volumedaling en autonome kosten niet volledig gecompenseerd door prijsverhogingen en kostenbesparingen

De genormaliseerde EBIT in Q2 2023 bedroeg € 2 miljoen (Q2 2022: € 13 miljoen).



De omzet daalde naar € 323 miljoen (Q2 2022: € 350 miljoen), vooral door de volumedaling van 9,0% in de verslagperiode. Zonder de met Covid-19 samenhangende eenmalige post in het tweede kwartaal van 2022 daalde het postvolume met 8,4%, als gevolg van substitutie. Het prijs/mix-effect was positief en is de uitkomst van de tariefsverhogingen per 1 januari 2023, deels tenietgedaan door een ongunstige mixontwikkeling. Deze ontwikkeling zal naar verwachting doorzetten in de tweede helft van het jaar.

### PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg € 59 miljoen (Q2 2022: € 54 miljoen). De genormaliseerde EBIT kwam uit op € (2) miljoen (Q2 2022: € (17) miljoen). Zowel de pensioenkosten als de reguliere pensioenbijdrage waren € 23 miljoen (Q2 2022: resp. € 44 miljoen en € 25 miljoen). De overstap naar een collectieve defined contribution regeling is de belangrijkste verklaring voor de lagere pensioenkosten.

### Ontwikkeling vrije kasstroom

De vrije kasstroom bedroeg € (34) miljoen (Q2 2022: € (43) miljoen). Deze ontwikkeling in vergelijking met vorig jaar komt voornamelijk door de hogere genormaliseerde EBIT. De mutatie in het werkkapitaal bedroeg € (61) miljoen en was daarmee grotendeels gelijk aan vorig jaar, inclusief faseringseffecten in de loop van het jaar. In overeenstemming met de nieuwe pensioenregeling was de mutatie in de pensioenverplichtingen gelijk aan nul.

### Kerncijfers

in € miljoen	2e kw. 2022	2e kw. 2023	halfjaar 2022	halfjaar 2023
Omzet	746	771	1,552	1,554
Bedrijfsresultaat	9	17	38	24
Periodewinst	(11)	11	5	15
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	2	12	18	16
Totaalresultaat	5	9	36	13

	31 december 2022	1 juli 2023
Gecorrigeerde nettoschuld	467	569
Geconsolideerd eigen vermogen	177	184

### Interimdividend 2023

Het interimdividend 2023 is vastgesteld op € 0,06 per gewoon aandeel. Dat is gelijk aan een derde van het dividend over 2022. Het dividend wordt naar keuze van de aandeelhouder uitgekeerd in gewone aandelen PostNL dan wel in contanten (standaardoptie). Het stockdividend wordt uitgekeerd uit de agioreserve en is in Nederland vrij van bronbelasting. De omwisselverhouding wordt gebaseerd op de naar volume gewogen gemiddelde aandelenkoers voor alle aandelen PostNL die in de drie dagen van 22 tot en met 24 augustus



2023 aan de Euronext Amsterdam worden verhandeld. De waarde van het stockdividend op basis van deze weging (afhankelijk van afronding) ligt rond maar niet lager dan het dividend in contanten. Er wordt niet gehandeld in rechten op dividend in aandelen.

## Dividendkalender

9 augustus 2023	Ex-dividenddatum
10 augustus 2023	Registratiedatum
11 augustus 2023	Start keuzeperiode
24 augustus 2023	Einde keuzeperiode en vaststelling conversieratio
28 augustus 2023	Betaalbaarstelling

## Financiële kalender

6 november 2023	Publicatie Q3 2023 resultaten
-----------------	-------------------------------

## Contactinformatie

Gepubliceerd door **PostNL N.V.**  
 Waldorpstraat 3  
 2521 CA Den Haag  
 T: +31 88 86 86 161

Investor Relations **Inge Laudy**  
 Manager Investor Relations  
 M: +31 610 51 96 70  
 E: inge.laudy@postnl.nl

**Linde Kok**  
 Senior Investor Relations Specialist  
 M: +31 631 67 56 45  
 E: linde.kok@postnl.nl

Media Relations **Dagna Hoogkamer**  
 Manager Media Relations  
 M: +31 622 05 36 29  
 E: dagna.hoogkamer@postnl.nl

## Audio webcast en conference call over de Q2 2023 resultaten

Op 7 augustus 2023 om 11.00 uur start een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast: <https://www.postnl.nl/en/about-postnl/investors/>.

## Meer informatie

Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze vertaling bevat een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl). Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

## Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn ‘toekomstgerichte uitspraken’. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico’s en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico’s, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.



## Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.