

PostNL meldt genormaliseerde EBIT € 23 miljoen in derde kwartaal 2021

Vooruitzichten 2021 bevestigd

Financiële resultaten

in € miljoenen	3e kw. 2020	3e kw. 2021	9 mnd 2020	9 mnd 2021
Omzet	742	729	2.232	2.530
Genormaliseerd EBIT	36	23	105	216
<i>waarvan verondersteld als niet-terugkerend en gerelateerd aan Covid-19</i>	2	5	30	74
Vrije kasstroom	5	10	103	223
Genormaliseerd totaalresultaat	28	27	92	196

Hoofdpunten Q3 2021: resultaatontwikkeling beïnvloed door aanpassing btw-regels en Covid-19

- Volumegroei 1,6% bij Pakketten ten opzichte van Q3 2020; 6,4% als het veronderstelde eenmalige Covid-19-deel buiten beschouwing wordt gelaten en een groei van circa 19% ten opzichte van het derde kwartaal 2019 (pre-Covid-19)
- Volumegroei 0,5% bij Mail in Nederland, dankzij eenmalige items door Covid-19 en verbetering van het onderliggende substitutie-effect
- Sterker dan verwacht, deels tijdelijk, effect van de verandering van btw-regels voor kleine goederen van buiten de EU en andere wet- en regelgeving in China; zichtbaar bij zowel Pakketten als Mail in Nederland (totale impact op genormaliseerde EBIT: € (8) miljoen)
- Aanhoudende sterke ontwikkeling kasstroom

Vooruitzichten 2021 bevestigd

- Genormaliseerde EBIT tussen € 280 miljoen en € 310 miljoen (inclusief verondersteld eenmalig effect van circa € 75 miljoen), vrije kasstroom tussen € 250 miljoen en € 280 miljoen

CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: “De aanpassing van de btw-regels voor kleine goederen van buiten de EU en andere wet- en regelgeving in China hadden het derde kwartaal een sterkere tijdelijke negatieve impact op de internationale volumes dan voorzien. De resultaatontwikkeling bij zowel Pakketten als Mail in Nederland stond hierdoor onder druk.

Na sinds begin 2020 te hebben geopereerd in een omgeving die werd gedomineerd door de pandemie leek het derde kwartaal weer meer op de normale situatie van daarvoor. Het volume bij Pakketten bleef groeien, zoals verwacht in een langzamer tempo door de heropening van niet-essentiële winkels en meer vakantie-reizen, plus wat tegenwind van verstoringen in de mondiale ketens. De volumeontwikkeling bij Mail in Nederland was positief dankzij Covid-19 gerelateerde post en een lichte verbetering in de onderliggende substitutie. Zowel bij Pakketten als bij Mail in Nederland was sprake van dalende internationale volumes.

We passen ons pakketten-netwerk aan en zijn, zoals gebruikelijk in het derde kwartaal, begonnen met de voorbereidingen voor het drukste seizoen aan het eind van het jaar. We hebben bewust extra capaciteit opgebouwd (inclusief hogere kosten voor personeel en middelen) om onze klanten de benodigde sorteer- en bezorgcapaciteit en kwaliteitsdienstverlening te kunnen bieden. In een derde kwartaal waarin ook de zomervakantie zat, had dat een effect op de marges, dat naar verwachting omslaat in het vierde kwartaal als de pakketvolumes significant hoger liggen.

We blijven onze strategie succesvol uitvoeren, waaronder ook onze inzet voor duurzaamheid en digitale transformatie. Begin oktober heeft PostNL zijn volledig geautomatiseerde en gerobotiseerde sorteercentrum voor kleine pakketten geopend. Het innovatieve sorteercentrum, voorzien van verschillende soorten robots, is uniek in Europa en creëert meer capaciteit in onze reguliere sorteercentra.

Voortbouwend op onze solide resultaatontwikkeling tot nu toe in 2021 bevestigen we onze vooruitzichten voor heel 2021 van een genormaliseerde EBIT tussen € 280 miljoen en € 310 miljoen en een sterke vrije kasstroom tussen € 250 miljoen en € 280 miljoen. De groeitrend in e-commerce zet naar verwachting door. Wel blijft er enige onzekerheid rond Covid-19 en de genoemde wijzigingen van de btw-regels.”

Milieu, maatschappij en corporate governance (ESG)

PostNL heeft ambitieuze doelen geformuleerd voor de vermindering van zijn ecologische voetafdruk. In de eerste negen maanden van 2021 is de CO₂-efficiëntie van het eigen wagenpark met 17% verbeterd in vergelijking met heel 2020. Toenemend gebruik van duurzame brandstoffen en verdere elektrificatie van licht vrachtvervoer droegen bij aan deze verbetering. De geboekte voortgang werd deels ongedaan gemaakt door de hoger dan verwachte pakketvolumes in 2021.

Om de duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren, werkt PostNL samen met partners in onder andere de logistieke sector en met netwerkleveranciers aan verdere ontwikkelingen in de infrastructuur en alternatieve brandstoffen. Totdat het wagenpark volledig elektrisch is, compenseert PostNL de eventuele resterende CO₂-uitstoot van eigen transport en bezorgpartners. Met andere woorden, met ingang van 2022 is de uitstoot per saldo nul.

De onderhandelingen over de cao voor postbezorgers zijn van start gegaan.

Versnelling digitale transformatie

De versnelling van de digitale transformatie, gericht op versterking van de concurrentiepositie door de platforms verder uit te bouwen en klant en consument te verbinden met eenvoudige en slimme digitale klantreizen, verloopt voorspoedig. Op dit moment is bijna 90% van de rolcontainers voorzien van digitale trackers, een belangrijke voorwaarde voor het 'real-time' runnen van de logistieke keten in de toekomst. Hiermee verbetert de kwaliteit van informatie en de efficiëntie van de dienstverlening. Als gezegd is begin oktober het volledig gerobotiseerde sorteercentrum voor kleine pakketten in Nieuwegein geopend. Dit innovatieve sorteercentrum, uitgerust met robots, is uniek in Europa en maakt capaciteit vrij in onze reguliere sorteercentra. PostNL is voornemens in 2021 circa € 25 miljoen uit te geven aan de versnelling van de digitale transformatie. Hiervan was € 10 miljoen zichtbaar in de eerste negen maanden van 2021.

Resultaten PostNL derde kwartaal 2021

in € miljoenen	3e kw. 2020	3e kw. 2021	3e kw. 2020	3e kw. 2021
Pakketten	490	505	49	27
Mail in Nederland	379	345	4	12
PostNL Other	25	52	(17)	(16)
Intercompany	(151)	(172)		
PostNL	742	729	36	23

- Van de genormaliseerde EBIT in het derde kwartaal van 2021 wordt aangenomen dat € 5 miljoen eenmalig is en verband houdt met Covid-19 (Q3 2020: € 2 miljoen). Dit is volledig zichtbaar bij Mail in Nederland (Q3 2020: € 11 miljoen bij Pakketten en € (9) miljoen bij Mail in Nederland)
- Het effect van de aanpassing van de btw-regels voor kleine goederen van buiten de EU en andere wet- en regelgeving in China bedroeg € (8) miljoen in Q3 2021; € (3) miljoen bij Pakketten (waarvan € (1) miljoen bij Pakketten Nederland en € (2) miljoen bij Spring) en € (5) miljoen bij Mail in Nederland

Segmentinformatie derde kwartaal van 2021

Pakketten: Voortgaande groei

PostNL heeft in het derde kwartaal 81 miljoen pakketten bezorgd (Q3 2020: 79 miljoen). De totale volumegroei kwam daarmee uit op 1,6% in het derde kwartaal van 2021 (22,5% tot nu toe dit jaar). Zonder circa 4 miljoen verondersteld eenmalig pakketvolume door Covid-19 in het derde kwartaal van vorig jaar was de volumegroei 6,4%, of circa 19% in vergelijking met het derde kwartaal van 2019 vóór Covid-19. Zonder het eenmalige corona-effect en ook zonder de internationale volumes waarin de volumes zitten die geraakt worden door de aangepaste de btw-regels voor kleine goederen van buiten de EU en andere wet- en regelgeving in China was de volumegroei met circa 9% solide (circa 20% in vergelijking met het derde kwartaal van 2019 vóór Covid-19) dankzij de voortgaande groei van e-commerce. De belangrijkste reden voor het lagere algehele groeitempo was de daling van de internationale volumes in vergelijking met het eerste halfjaar. Na een trage start in juli trok het groeitempo later in het kwartaal weer aan, een ontwikkeling die ook de eerste weken van oktober doorzette.

De omzet bedroeg € 505 miljoen (Q3 2020: € 490 miljoen). De toename was te danken aan hogere binnenlandse volumes en werd voor een deel tenietgedaan door lagere internationale volumes. Tegenover een positief prijseffect stond een minder gunstige mix. Bij Spring in Europa en bij Logistiek steeg de omzet omhoog, terwijl deze bij Spring in Azië daalde.

De genormaliseerde EBIT bedroeg € 27 miljoen (Q3 2020: € 49 miljoen, inclusief € 11 miljoen verondersteld vanwege Covid-19). Zonder het eenmalige effect van Covid-19 in 2020 daalde de genormaliseerde EBIT met € 11 miljoen ten opzichte van het derde kwartaal van 2020. De genormaliseerde EBIT voor het derde kwartaal bevat een positief volume/prijs/mix-effect van € 7 miljoen dat deels werd tenietgedaan door hogere volume-afhankelijke kosten van € 2 miljoen). De autonome kosten stegen met € 6 miljoen. De overige kosten stegen conform de verwachtingen met € 16 miljoen. Dat werd hoofdzakelijk verklaard door de aanpassing van ons netwerk, de aanloopkosten voor nieuwe sorteerfaciliteiten, de voorbereidingen voor het komende drukste seizoen en overige indirecte kosten (waaronder IT en Digital Next). Tot slot waren de overige resultaten bij onder andere Logistiek en Spring € 5 miljoen lager; het betere resultaat bij Logistiek werd meer dan tenietgedaan door Spring na de wijzigingen in de wet- en regelgeving.

Mail in Nederland: Solide prestatie

Het postvolume steeg in het derde kwartaal met 0,5% met een onderliggende volumeontwikkeling die verbeterde tot circa -5% in Q3 2021. Tegenover de substitutie stond een effect van ongeveer 5% door eenmalige posten, waaronder uitnodigingen voor het vaccinatieprogramma en brieven voor het bestellen en leveren van zelftesten, naast een aantal andere factoren.

De omzet daalde naar € 345 miljoen (Q3 2020: € 379 miljoen). Het volume/prijs/mix-effect was € 4 miljoen. Dit viel volledig toe te schrijven aan het gematigde prijsbeleid van PostNL, dat deels werd tenietgedaan door een minder gunstige mix als gevolg van het verwachte herstel van de advertentiepost en lagere importvolumes. Het overig resultaat was € 29 miljoen lager en wordt hoofdzakelijk verklaard door de verkoop van Cendris eerder in het jaar en minder post naar het buitenland.

De genormaliseerde EBIT bedroeg € 12 miljoen (Q3 2020: € 4 miljoen). In het derde kwartaal van 2021 was het veronderstelde effect van Covid-19 € 5 miljoen (Q3 2020: € (9) miljoen). Zonder het eenmalige Covid-19-effect daalde de genormaliseerde EBIT met € 6 miljoen (van € 13 miljoen in Q3 2020 naar € 7 miljoen in Q3 2021).

Deze ontwikkeling wordt verklaard door het gecombineerde volume- en prijs/mix-effect van € 4 miljoen enerzijds en een toename van € 4 miljoen in volume-afhankelijke kosten anderzijds. De autonome kosten waren € 5 miljoen hoger. Overige kosten verbeterden met € 16 miljoen. Dat was hoofdzakelijk te danken aan de integratiekosten in verband met Sandd van € 6 miljoen in Q3 2020, kostenbesparingen en andere, deels incidentele effecten. Het overige resultaat daalde met € 3 miljoen, voornamelijk door een lagere resultaat bij internationale post.

PostNL heeft op 28 oktober aangekondigd dat de postzegelprijs in 2022 gelijk blijft door de positieve bijdrage van zowel de Sandd postvolumes als van de incidentele volumestijging van de consumentenpost in 2020 als gevolg van de coronapandemie. Het niet veranderen van de basistarieven in 2022 sluit ook aan bij de recent gewijzigde Postregeling, die een gematigde tariefontwikkeling in de jaren daarop mogelijk maakt. Dit betekent dat PostNL ook in de toekomst een gematigde prijsontwikkeling kan blijven toepassen. Voor zakelijke post blijft het gematigde prijsbeleid gelden. Het effect van het prijsbeleid was al in onze financiële verwachtingen voor de toekomst verwerkt.

PostNL Other

De omzet van PostNL Other bedroeg dit kwartaal € 52 miljoen (Q3 2020: € 25 miljoen). De genormaliseerde EBIT steeg naar € (16) miljoen (Q3 2020: € (17) miljoen), met name door lagere kosten voor het hoofdkantoor, en deels tenietgedaan door hogere non-cash pensioenlasten (alleen een boekhoudkundig effect).

Pensioenen

De pensioenkosten bedroegen het derde kwartaal € 40 miljoen (Q3 2020: € 36 miljoen) en de totale pensioenbijdrage in contanten kwam uit op € 22 miljoen (Q3 2020: € 26 miljoen). De actuele dekkingsgraad van het pensioenfonds was op 30 september 2021 123,8%. De twaalfmaands gemiddelde dekkingsgraad bedroeg 117,1% en lag daarmee ruim boven het minimaal vereiste financieringsniveau van 104,0%.

Kerncijfers

in € miljoenen	3e kw. 2020	3e kw. 2021	9 mnd 2020	9 mnd 2021
Omzet	742	729	2.232	2.530
Bedrijfsresultaat	36	23	87	234
Periodewinst	24	12	52	190
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	24	13	57	168
Totaalresultaat	28	26	75	231
Vrije kasstroom	5	10	103	223
			31 december 2020	2 oktober 2021
Gecorrigeerde nettoschuld			407	266

Ontwikkeling financiële en vermogenspositie

Het totale eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij was per 2 oktober 2021 licht gedaald naar € 340 miljoen (eind Q2 2021: € 342 miljoen). Dit kwam hoofdzakelijk door een nettowinst van € 12 miljoen en een positief pensioeneffect van € 13 miljoen na belastingen, die meer dan teniet werden gedaan door de interimdividenduitkering van € 29 miljoen. Het totaalresultaat bedroeg € 26 miljoen (Q3 2020: € 28 miljoen).

De vrije kasstroom kwam uit op € 10 miljoen (Q3 2020: € 5 miljoen). Mede dankzij stringent werkkapitaalbeheer bleef het werkkapitaal zich gunstig ontwikkelen. Voor een deel werd dit tenietgedaan door hogere investeringen en een aantal timingeffecten.

Aan het einde van het derde kwartaal van 2021 bedroeg de gecorrigeerde nettoschuldpositie € 266 miljoen. Deze was eind Q2 2021 € 239 miljoen.

Vooruitzichten 2021

PostNL gaat verder met zijn strategie en verwacht dat de groeitrend in e-commerce doorzet. Enige onzekerheid over het tijdelijke effect van de aangepaste btw-regels blijft, in een bedrijfsklimaat met wat opwaartse druk op het kostenniveau. Andere macro-economische en marktfactoren, zoals verstoringen in mondiale ketens, maken het lastiger voor grote klanten om robuuste voorspellingen over de volumes in de toekomst te doen. Dat verhoogt de mate van onzekerheid over de volume-aannames van PostNL.

Voortbouwend op de solide prestaties tot dusverre in 2021 en vooruitlopend op een druk piekseizoen bevestigt PostNL de vooruitzichten voor 2021. De genormaliseerde EBIT komt naar verwachting uit tussen € 280 miljoen en € 310 miljoen, inclusief een verondersteld eenmalig effect van circa € 75 miljoen gerelateerd aan Covid-19. De vrije kasstroom komt naar verwachting uit tussen € 250 miljoen en € 280 miljoen.

in € miljoenen	2020	2021 herziene outlook (9 augustus 2021)	opmerkingen
Outlook			
Genormaliseerd EBIT	245	280 - 310	inclusief ~(30)-(35) voor Digital Next en toename van pensioenkosten zonder effect op cash
Vrije kasstroom*	186	250 - 280	inclusief ~(20)-(25) voor Digital Next; exacte moment van aanwending uitgestelde belastingvoordelen kan nog invloed hebben
Andere belangrijke financiële indicatoren			
Investeringen	(78)	(160)	aangepast naar (150) - (160) op basis van capex YTD
Wijzigingen in pensioenverplichtingen**	(166)	~55	Δ pensioenkosten en pensioenbijdrage in contanten
Genormaliseerd totaalresultaat	197	250 - 280	beweegt in lijn met genormaliseerd EBIT

* Kasstroom voor dividend, acquisities, aflossing van obligaties/andere financieringen; na leasebetalingen

** Inclusief betaling voor afwikkeling overgangsregeling van € 200 miljoen in 2020 en € 16 miljoen in 2021

Werkdagen per kwartaal

	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2020	62	60	65	68	255
2021	65	61	65	65	256

Financiële kalender

28 februari 2022	Publicatie Q4 & heel jaar 2021 resultaten
19 april 2022	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
9 mei 2022	Publicatie Q1 2022 resultaten
8 augustus 2022	Publicatie Q2 & half jaar resultaten
7 november 2022	Publicatie Q3 2022 resultaten

Contactinformatie

Uitgegeven door	PostNL N.V. Waldorpstraat 3 2521 CA Den Haag T: +31 88 86 86 161	
Investor Relations	Jochem van de Laarschot Director Communications & Investor Relations M: +31 613 86 53 58 E: jochem.van.de.laarschot@postnl.nl	Inge Laudy Manager Investor Relations M: +31 610 51 96 70 E: inge.laudy@postnl.nl
Media Relations	Dagna Hoogkamer Manager Media Relations M: +31 622 05 36 29 E: dagna.hoogkamer@postnl.nl	

Audio webcast en conference call over de Q3 2021 resultaten

Op 8 november 2021 om 11.00 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast op www.postnl.nl/en/about-postnl/investors/results-reports-presentations/.

Meer informatie

Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze vertaling bevat een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op www.postnl.nl. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend.

Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.