

## PostNL meldt genormaliseerde EBIT van € (20) miljoen in Q3 2022

### Financiële resultaten derde kwartaal 2022

in € miljoen	3e kw. 2021	3e kw. 2022	% mutatie	9 mnd 2021	9 mnd 2022	% mutatie
Omzet	729	709	-3%	2.530	2.261	-11%
Genormaliseerd EBIT	23	(20)		216	23	-89%
waarvan verondersteld als niet-terugkerend en gerelateerd aan Covid-19	5	1		74	2	
Vrije kasstroom	10	(49)		223	(39)	
Genormaliseerd totaalresultaat	27	(3)		196	50	-75%

### Hoofdpunten derde kwartaal 2022

- De hoge inflatie en het lage consumentenvertrouwen zetten de consumentenbestedingen en de e-commerce groeiverwachtingen onder druk en hebben een aanzienlijke impact op het kostenniveau
- Binnenlandse volumegroei bij Pakketten ongeveer 1%; totaalvolume -1,1%, door dalende internationale activiteiten
- Volumes bij Mail in Nederland: -9,3% in lijn met de verwachting
- Ontwikkeling vrije kasstroom door daling genormaliseerde EBIT en fasering werkkapitaal
- CO2-efficiëntie verbeterd met 23% ten opzichte van jaareinde 2021

### CEO statement

Herna Verhagen, CEO van PostNL: “De macro-economische omgeving is verslechterd en veroorzaakt meer tegenwind. Het ongekend hoge niveau van de inflatie zet de arbeidskosten verder onder druk. In combinatie met het lage consumentenvertrouwen leidt dit tot een duidelijk effect op de bestedingen van de consument. Fysieke winkels en webshops geven nu aan dat de voorraden groeien. We verwachten dat deze tegenwind ook de komende kwartalen voort blijft duren, wat leidt tot aanhoudende onzekerheid.

We passen, binnen de grenzen van de krappe arbeidsmarkt, de capaciteit van ons netwerk voortdurend aan de volumes aan. Zo behouden we de nodige flexibiliteit voor ons piekseizoen en kunnen we de kwaliteit van onze dienstverlening voor klant en consument waarborgen. We zijn zoals altijd voorbereid op een druk seizoen met bij Pakketten volumes die naar verwachting min of meer vergelijkbaar zullen zijn met vorig jaar. Op piekdagen staan we klaar om twee keer zoveel pakketten te bezorgen dan op een gewone dag. En natuurlijk verwachten we weer talloze kerst- en nieuwjaarskaarten te bezorgen. Het vierde kwartaal wordt het sterkste kwartaal van het jaar en levert de belangrijkste bijdrage aan ons totaalresultaat in 2022.

De sterke financiële positie van PostNL zeker stellen in deze lastige omgeving blijft heel belangrijk. We nemen alle benodigde maatregelen om het effect van de hogere kosten en een vertraagde volumeontwikkeling op te vangen. Daarnaast stemmen we de investeringen af op de volumes en hanteren we een strikt werkkapitaalbeheer.”

### Mitigerende maatregelen

PostNL neemt alle noodzakelijke maatregelen en gaat tegelijkertijd door met de uitvoering van de langetermijnstrategie. De aanpassingen gericht op het verbeteren van de efficiëntie en productiviteit worden versneld en geïntensiveerd en de opbrengsten worden actief gestuurd door prijsaanpassingen. Door de snelheid waarmee de operationele omgeving verandert, laten de resultaten van deze initiatieven langer op zich wachten, wat de marges onder druk zet.

De maatregelen bestaan onder andere uit:

- actief management van toekomstige opbrengsten en prijsaanpassingen
- verlaging indirecte kosten bij Pakketten
- optimalisatie routes, personeel en wagenpark
- aanpassing investeringen (kapitaalinvesteringen en leases) aan volumes en strikt werkkapitaalbeheer
- strakke beheersing overheadkosten: beperking en uitstel projectkosten en terughoudendheid bij invulling vacatures

# Persbericht

Den Haag, 7 november 2022

## Uitvoering strategie binnen het financiële beleid

Bij Pakketten blijft PostNL zich richten op de groei van e-commerce door volume, waarde en capaciteit op elkaar af te stemmen. Bij Mail in Nederland is de focus gericht op het realiseren van stabiele resultaten door de volumedaling succesvol op te vangen door het gematigd prijsbeleid en kostenbesparingsinitiatieven. De concurrentiepositie wordt verder versterkt door het platform van PostNL verder uit te bouwen. Zo worden klant, consument en oplossingen samengebracht in eenvoudige en slimme digitale klantreizen. Het effect van de bedrijfsactiviteiten op het klimaat en de hele samenleving zijn belangrijk voor PostNL. Duidelijke en ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen zijn volledig in de strategie verankerd.

## Verdere vorderingen verduurzaming (ESG)

Door een verdere toename van het gebruik van duurzame brandstoffen en verdere elektrificatie heeft PostNL in de eerste negen maanden van 2022 de CO<sub>2</sub>-efficiëntie van het eigen wagenpark met 23% verbeterd. In 2022 wordt de resterende CO<sub>2</sub>-uitstoot uit eigen vervoer en dat van de bezorgpartners gecompenseerd. De voetafdruk komt daarmee per saldo op nul uit.

Samen met zijn partners, medezeggenschap en arbeidsinspectie blijft PostNL ervoor zorgen dat de arbeidsomstandigheden voldoen aan wet- en regelgeving en in lijn zijn met de gangbare praktijk in de transportsector en de bredere economie. In augustus heeft PostNL aangekondigd de komende jaren duizenden extra pakketbezorgers zelf in vaste dienst te gaan nemen. Bezorgondernemers worden aangemoedigd en ondersteund om te groeien om verdere professionalisering en vergroening te stimuleren.

De onderhandelingen over een nieuwe cao voor PostNL medewerkers en zaterdagbezorgers zijn vergevorderd.

## Versnelling digitale transformatie

De versnelling van de digitale transformatie van PostNL verloopt gestaag. Consument en klant zijn steeds vaker digitaal verbonden met het platform van PostNL. Er zijn inmiddels 7,5 miljoen consumentenaccounts (Q3 2021: 6,6 miljoen), waarvan 56% actief worden gebruikt. Goede vorderingen zijn geboekt met het cross border-besturingsplatform dat is ontwikkeld om door een naadloze integratie van gegevens, hardware en software de optimale route per pakket te bepalen.

PostNL is van plan in 2022 circa € 15 miljoen (eerder € 20 miljoen) te besteden aan de versnelling van de digitale transformatie, waarvan € 2 miljoen in het derde kwartaal 2022 is uitgegeven (€ 10 miljoen in de eerste negen maanden).

## Resultaten bedrijfsonderdelen derde kwartaal 2022

Hoewel het marktaandeel in het kwartaal stabiel was, bleef de volumeontwikkeling bij Pakketten achter bij de verwachtingen. PostNL werd tegelijkertijd geconfronteerd met stijgende arbeids- en brandstofkosten. De kosten ten opzichte van de volumes stijgen per saldo steeds verder. Mail in Nederland blijft zich in lijn met de verwachtingen ontwikkelen.

in € miljoen, volume in miljoenen stuks	Volume		Omzet		Genormaliseerd EBIT	
	3e kw. 2021	3e kw. 2022	3e kw. 2021	3e kw. 2022	3e kw. 2021	3e kw. 2022
Pakketten	81	80	505	506	27	(1)
Mail in Nederland	430	390	345	328	12	(1)
PostNL Other			52	56	(16)	(18)
Intercompany			(172)	(181)		
<b>PostNL</b>			<b>729</b>	<b>709</b>	<b>23</b>	<b>(20)</b>

Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in Q3 2022 (€ 1 miljoen) en Q3 2021 (€ 0 miljoen)

- Effect van € (4) miljoen op de genormaliseerde EBIT in verband met Covid-19 (Q3 2022: € 1 miljoen; Q3 2021: € 5 miljoen, volledig bij Mail in Nederland)
- € 23 miljoen stijging autonome kosten
- € (1) miljoen wisselkoerseffecten

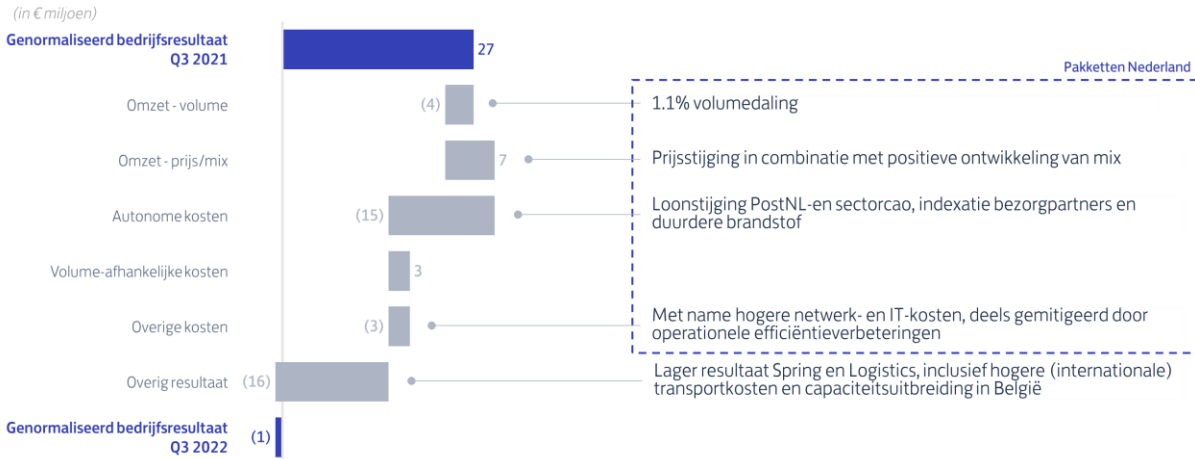
# Persbericht

Den Haag, 7 november 2022

## Segmentinformatie

### Pakketten: Lagere volumes dan verwacht bij stijgende kosten

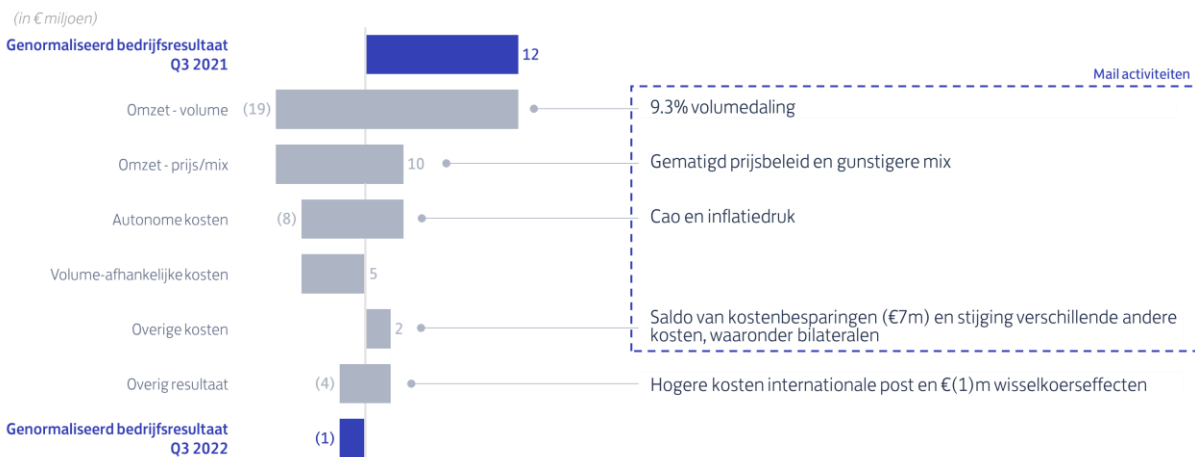
De genormaliseerde EBIT bij Pakketten bedroeg het derde kwartaal € (1) miljoen (Q3 2021: € 27 miljoen).



De omzet was met € 506 miljoen min of meer stabiel (Q3 2021: € 505 miljoen); een positief prijs/mix-effect werd deels tenietgedaan door een volumedaling van 1,1% in het derde kwartaal. In de totale volumeontwikkeling zat een daling van de internationale volumes. De binnenlandse pakketvolumes groeiden met circa 1%, een tragere volumeontwikkeling ondanks de aanhoudend opwaartse trend in e-commerce. Bij Spring en Logistiek was de omzet min of meer stabiel.

### Mail in Nederland: Solide resultaatontwikkeling

De genormaliseerde EBIT bij Mail in Nederland bedroeg € (1) miljoen (Q3 2021: € 12 miljoen). In het derde kwartaal van 2022 was het eenmalige effect vanwege Covid-19 € 1 miljoen (Q3 2021: € 5 miljoen). Zonder dat effect daalde de genormaliseerde EBIT met € 10 miljoen.



De omzet daalde naar € 328 miljoen (Q3 2021: € 345 miljoen). Dit wordt voornamelijk verklaard door de volumedaling en minder internationale post. Postvolumes daalden het derde kwartaal met 9,3% door de aanhoudende substitutie en minder Covid-19 gerelateerde post. Het prijs/mix-effect was positief door het gematigde prijsbeleid en een gunstige verschuiving in de totale mix.

# Persbericht

Den Haag, 7 november 2022

## PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg het derde kwartaal € 56 miljoen (Q3 2021: € 52 miljoen). De genormaliseerde EBIT kwam uit op € (18) miljoen (Q3 2021: € (16) miljoen). De pensioenlast bedroeg € 43 miljoen (Q3 2021: € 40 miljoen) en de totale reguliere pensioenbijdrage in contanten was € 24 miljoen (Q3 2021: € 22 miljoen).

## Kasstroomontwikkeling

De vrije kasstroom bedroeg € (49) miljoen (Q3 2021: € 10 miljoen) door een combinatie van de lagere genormaliseerde EBIT en investeringen in werkkapitaal. Dat laatste had vooral te maken met fasering in 2022 en de verrekening van eindkosten. De kasuitstroom voor het interim-dividend 2022 (uitgekeerd in augustus) bedroeg € 50 miljoen.

## Kerncijfers

in € miljoen	3e kw. 2021	3e kw. 2022	9 mnd 2021	9 mnd 2022
Omzet	729	709	2.530	2.261
Bedrijfsresultaat	23	(21)	234	18
Periodewinst	12	(20)	190	(15)
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	13	(20)	168	(1)
Totaalresultaat	26	(4)	231	32
			31 december 2021	1 oktober 2022
Gecorrigeerde nettoschuld			203	594
Geconsolideerd eigen vermogen			426	131

## Vooruitzichten 2022

Op 21 oktober 2022 heeft PostNL aangekondigd dat het, als gevolg van de verder verslechterende macro-economische omstandigheden en de aanhoudende onzekerheid, niet langer realistisch is om te veronderstellen dat de eerdere verwachting voor de genormaliseerde EBIT en de vrije kasstroom in 2022 gerealiseerd worden. PostNL neemt alle nodige maatregelen om het niveau van de dienstverlening en de robuuste financiële positie te waarborgen.

## Werkdagen per kwartaal

	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2021	65	61	65	65	256
2022	65	61	65	64	255

## Financiële kalender 2023

27 februari 2023	Publicatie Q4 & FY 2022 resultaten
18 april 2023	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
8 mei 2023	Publicatie Q1 2023 resultaten
7 augustus 2023	Publicatie Q2 & HY 2023 resultaten
6 november 2023	Publicatie Q3 2023 resultaten

# Persbericht

Den Haag, 7 november 2022

## Meer informatie

---

Gepubliceerd door	<b>PostNL N.V.</b> Waldorpstraat 3 2521 CA Den Haag The Netherlands T: 088 86 86 161	
Investor Relations	<b>Jochem van de Laarschot</b> Director Communications & Investor Relations M: +31 613 86 53 58 E: <a href="mailto:jochem.van.de.laarschot@postnl.nl">jochem.van.de.laarschot@postnl.nl</a>	<b>Inge Laudy</b> Manager Investor Relations M: +31 610 51 96 70 E: <a href="mailto:inge.laudy@postnl.nl">inge.laudy@postnl.nl</a>
Media Relations	<b>Dagna Hoogkamer</b> Manager Media Relations M: +31 622 05 36 29 E: <a href="mailto:dagna.hoogkamer@postnl.nl">dagna.hoogkamer@postnl.nl</a>	

## Audio webcast en conference call

Op 7 november om 11.00 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast op <https://www.postnl.nl/over-postnl/beleggers/kwartaalresultaten-en-tussentijdse-updates>.

## Meer informatie

Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze Nederlandse versie bevat een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl). Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

## Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn en verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

## Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.