

Ken jij je  
klanten echt?

Verhoog je conversie met  
realtime klantinzicht



# Consumenten segmenten

SUBSEGMENT	BESCHRIJVING	% △
<b>A</b>	<b>Dromen en Rondkomen</b>	<b>5,42</b>
A01	Krap met kids	1,20
A02	Krap en ongebonden	1,26
A03	Krap met pubers	1,43
A04	Krap en op leeftijd	1,52
<b>B</b>	<b>Jong en Hoopvol</b>	<b>6,96</b>
B05	Starters zonder centen	1,14
B06	Vliegende starters	1,56
B07	Carrière starters	2,04
B08	Kopende starters	2,22
<b>C</b>	<b>Volks en Uitgesproken</b>	<b>16,64</b>
C09	Beginnende appartementshuurders	2,74
C10	Single huurders	2,08
C11	Jonge huurgezinnen	2,00
C12	Middelbare huurders	2,79
C13	Gevorderde huurgezinnen	2,23
C14	Middelbare appartementshuurders	2,57
C15	Eenvoudige buurtkopers	2,25
<b>D</b>	<b>Bescheiden Ouderen</b>	<b>10,41</b>
D16	Jonge rijtjessenioren	1,94
D17	Tevreden appartementssenioren	2,44
D18	Oude rijtjessenioren	2,52
D19	Sobere appartementssenioren	3,50

SUBSEGMENT	BESCHRIJVING	% △
<b>E</b>	<b>Stedelijke Dynamiek</b>	<b>5,62</b>
E20	Beginnende stadskopers	1,26
E21	Hip en stads	1,36
E22	Stadse koopgezinnen	0,92
E23	Grootstedelijke gezinsdrukte	0,5
E24	Gevestigde stedelingen	1,58
<b>F</b>	<b>Gewoon Gemiddeld</b>	<b>13,55</b>
F25	Jong en modaal	2,71
F26	Modaal met peuters	1,41
F27	Modaal met kids	1,38
F28	Modaal met pubers	3,14
F29	Middelbaar en modaal	2,50
F30	Modaal met schoolverlaters	2,40
<b>G</b>	<b>Gezellige Emptynesters</b>	<b>12,16</b>
G31	Alledaags en afbouwend	1,60
G32	Comfortabel en alledaags	3,35
G33	Eenvoudig en alledaags	3,16
G34	Alledaagse appartementbezitters	1,65
G35	Alledaagse ouderen	2,39
<b>H</b>	<b>Landelijke Vrijheid</b>	<b>7,53</b>
H36	Jonger buitenleven	0,90
H37	Buitenleven met kinderen	0,95
H38	Eenvoudig buitenleven	1,00
H39	Buitenleven met schoolverlaters	1,38
H40	Weids buitenleven	0,47
H41	Succesvol buitenleven	1,19
H42	Ouder buitenleven	1,63

SUBSEGMENT	BESCHRIJVING	% △
<b>i</b>	<b>Plannen en Rennen</b>	<b>9,66</b>
i43	Carrièremakers met peuters	1,43
i44	Carrièremakers met kids	1,81
i45	Carrièremakers zonder kids	1,28
i46	Jonge succesgezinnen	0,97
i47	Carrièremakers met pubers	1,75
i48	Carrièremakers met schoolverlaters	0,90
i49	Gevorderde succesgezinnen	1,30
<b>J</b>	<b>Zorgeloos en Actief</b>	<b>8,93</b>
J50	Werken en genieten	2,61
J51	Stadse cultuurgenieters	1,08
J52	Comfortabele appartementsgenieters	1,71
J53	Genietende ouderen	1,83
J54	Succesvolle levensgenieters	1,69
<b>K</b>	<b>Luxe Leven</b>	<b>3,12</b>
K55	Jong en exclusief	0,55
K56	Exclusief gezinsleven	0,87
K57	Exclusief stadsleven	0,41
K58	Exclusieve elite	0,32
K59	Exclusieve senioren	0,96



## Kenmerken

-  Jonger dan 40 jaar
-  Alleenstaand
-  Geen kinderen
-  Studerend, werkloos of zoekend, loondienst
-  Havo/vwo, hoger opgeleid
-  Benedenmodaal of modaal
-  Huurappartement
-  Trein, bus
-  Festivals  
Gaming  
Avontuurlijke vakanties  
Attractiepark  
Snowboarden, vechtsporten  
MTV Slam!,  
FunX  
Cosmopolitan, Glamour, Elle, Vogue  
nrc.next



bron: Whooz

B

## Segment B

# Jong en Hoopvol

Ze zijn meestal alleenstaand zonder kinderen en zitten nog in de studiebancen of werken al, bijvoorbeeld in de dienstverlening. Eén ding hebben ze gemeen: hun toekomst ligt nog open. Bij Jong en Hoopvol kan het namelijk nog alle kanten op! Ze staan aan het begin van de maatschappelijke ladder. De één zal een gezin starten; de ander volop carrière maken. Een derde doet het allebei.

*'Ik woon nog prima in mijn huidige appartement: niet te duur en alle ruimte voor mij alleen. Eerst een tijdje sparen en dan zie ik wel weer verder'.*

# Subsegmenten

 **B05** | Starters zonder centen

 **B06** | Vliegende starters

 **B07** | Carrière starters

 **B08** | Kopende starters

“Ik doe een hbo-opleiding Verpleegkundige en ben bijna klaar! Zin om mijn diploma in ontvangst te nemen en te gaan bouwen aan mijn toekomst. Ik kan waarschijnlijk blijven werken in het ziekenhuis waar ik stage heb gelopen en ga eerst een tijdje sparen. Ik blijf nog even wonen waar ik nu zit: niet te duur en prima voor mij alleen. Pas als mijn vriend en ik aan een gezin gaan denken, wil ik een vervolgstap maken. Even kijken hoe ik werk en privé dan combineer, maar mijn vriend zal daar ook een grote rol in spelen.”

*Annelies (21 jaar)*

## Demografische kenmerken

Tegenwoordig blijven jongeren relatief langer thuis wonen. Veel mensen binnen Jong en Hoopvol zijn onder de 30 jaar, al komen 35'ers ook nog voor. Ze wonen vaak alleen en hebben nog geen kinderen. Deze groep gaat dagelijks naar hun opleiding of is bezig hun bachelor of master te behalen. Het kan ook zijn dat ze al werken als zzp'er of een dienstverlenende functie vervullen. Je vindt deze groep bijvoorbeeld werkzaam in een winkel, de horeca, zorg of de culturele sector. Als ze in loondienst zijn, gaat het om een contract voor bepaalde tijd. Het inkomen is benedenmodaal tot modaal, maar de twintigers en dertigers weten dat hierin later verandering komt. Als hun studie is afgerond of als ze de volgende tree op de maatschappelijke ladder zetten, stijgt hun inkomen. Kortom, ze zijn nog volop in beweging en ontwikkeling.

## Woonomgeving

De mensen van Jong en Hoopvol hebben nog niet vaak de middelen voor een koopwoning, dus ze huren vooral. Het gaat dan om een klein tot gemiddeld appartement in de buurt van hogescholen en universiteiten in grote steden of bijvoorbeeld in de binnensteden. Vooral Delft, Leiden, Groningen, Utrecht en Nijmegen zijn favoriet. De leefbaarheid in de wijken is over het algemeen prima; de gemiddelde woningwaarde is tot 2 ton.

## Lifestyle

Deze groep houdt van bijvoorbeeld festivals en zeker ook van sporten in hun vrije tijd. Ideale ontspanning na een dag studie of werk. Ze gaan geregeld hardlopen of zoeken de cardio-apparaten in de sportschool op. Daarnaast proberen ze graag nieuwe dingen, zoals gevechtssporten en snowboarden. Even de grenzen verleggen. Ondanks het gesport wordt er nog best wat gerookt: van filtersigaretten zoals Marlboro tot zware tabak. Een auto hebben ze vaak nog niet; even de bus of fiets pakken is een stuk goedkoper. Bijvoorbeeld naar de winkels, zoals Hunkemöller, H&M, Zara, WE en Steps. Fashionchick.nl is ook geliefd. Voor de dagelijkse boodschappen bezoekt Jong en Hoopvol vooral de Hoogvliet, Coop of EkoPlaza. Voor een avontuurlijke vakantie maken ze echter wel tijd: ze reizen met de trein en overnachten in een hostel, bij kennissen of op de camping. Of ze ontspannen even bij Walibi Holland. Een groot deel van dit segment is nog single, waardoor ze actief zijn op datingsites en -apps.

## Media

Jong en Hoopvol doet veel via de mobiele telefoon of tablet. Tijdschriften lezen bijvoorbeeld, hoewel ze gerust een nrc.next, Glamour of Psychologie Magazine naast hun bed hebben liggen. Ze doen weinig online aankopen. Op internet zijn ze voornamelijk bezig met de verdere ontwikkeling van hun opleiding en/of

carrière of zoeken een vervolgwoning. Voor vermaak downloaden of streamen ze films en video's via bijvoorbeeld Youtube. Ook zijn ze veel op social media te vinden. Ze gebruiken LinkedIn zakelijk, spelen videogames, snapchatten met vrienden en plaatsen foto's vanuit de sportschool of van hun avonturen op Instagram.

## Mentaliteit

Ze zijn nog relatief jong en laten zich niet leiden door wat de maatschappij van ze verwacht. Ze geven zichzelf en anderen het liefst alle ruimte om zich te ontplooiën en staan voor veel open. Ook voor andere leefstijlen en culturen. Ze hebben een rijke fantasie en zijn bijzonder creatief. Deze groep heeft de neiging om zich regelmatig op social media te laten zien; delen waarmee ze allemaal bezig zijn en wat ze al hebben bereikt.



## Jong en Hoopvol Subsegmenten

De 4 subsegmenten hebben een start gemaakt als zelfstandig huishouden en staan ieder op een andere tree van de maatschappelijke ladder qua carrière of woning.



### B05 | Starters zonder centen

Jonger dan 30 jaar
Alleenstaand
Geen kinderen
Studerend, werkloos of zoekend
Praktijkgerichte of middelbare opleiding
Benedenmodaal
Huurappartement
Tram, bus
Dansen, zumba Sportwedstrijd Stedentrip Dating apps Sport gaming Comedy Central Slam! Cosmopolitan Metro

### B06 | Vliegende starters

Jonger dan 30 jaar
Alleenstaand
Geen kinderen
Studerend, werkloos of zoekend
Havo/vwo, middelbare opleiding
Benedenmodaal
Huurappartement
Trein
Hardlopen Videogames Stedentrip Psychologie Afhaal pizza Comedy Central Slam! Glamour nrc.next

### B07 | Carrière starters

Jonger dan 40 jaar
Alleenstaand
Geen kinderen
Studerend, werkloos of zoekend
Praktijkgerichte of middelbare opleiding
Modaal
Huurappartement
Bus, trein
Aerobics, steps, spinning Discotheek, café Videogames Festivals Telecomwinkels MTV Qmusic Psychologie Magazine nrc.next

### B08 | Kopende starters

Jonger dan 40 jaar
Alleenstaand
Geen kinderen
Studerend, werkloos of zoekend, loondienst
Havo/vwo, hoger of universitair opgeleid
Modaal
Koopappartement
Bus, trein
Fitness Dierenpark, stedentrip Gadgets Sportwinkel Discotheek, café MTV Qmusic Flow Volkskrant

## De subsegmenten beschrijving

### B05 - Starters zonder centen

Deze starters hebben gezien hun jonge leeftijd nog geen cent te maken; ze staan echt nog aan het begin van hun leven. Ze zijn wel al een beetje aan het ondernemen, maar ook nog erg gefocust op lekker dansen/uitgaan, sportgames spelen en relaties aangaan. Ze waarderen de leefbaarheid in hun woonomgeving (in bijvoorbeeld Rotterdam of Schiedam) relatief het laagst binnen dit segment.

### B06 - Vliegende starters

De jongeren van Vliegende starters hebben het goed voor elkaar. Ze wonen weliswaar het kleinst binnen dit segment, maar vertoeven vaak nog in hun studentenhuus. Ze hebben hun diploma bijna op zak of hun opleiding net afgerond. Kortom, alle kansen om snel hoger op te komen! Deze groep heeft interesse in thema's als relaties en psychologie en leest bijvoorbeeld nrc.next om bij te blijven.

### B07 - Carrière starters

De Carrière starters bestaan uit mensen jonger dan 40 jaar, die gewoon tevreden zijn. Ze gaan iedere dag met de trein naar hun werk, maken langzaam carrière en weten dat ze de maatschappelijke ladder gaan beklimmen. In hun vrije tijd bezoeken ze bijvoorbeeld een festival, doen ze spinning of aerobics en lezen ze Psychologie Magazine en nrc.next. Ook zijn ze veel online te vinden.

### B08 - Kopende starters

Deze iets oudere starters hebben net hun eerste appartement gekocht met een waarde van gemiddeld net onder de 2 ton. Ze wonen nog altijd in stedelijk gebied, dicht bij hun werk. Ze luisteren naar Qmusic, lezen het magazine Flow en slaan graag de Volkskrant open. Na hun werk vinden ze het heerlijk om te ontspannen in de sportschool of nieuwe gadgets te ontdekken.