

Meer conversie én een eenvoudiger bestelproces?

Zo zet T-Mobile de bedrijfscheck succesvol in

De bedrijfscheck vult de bedrijfsgegevens van zakelijke klanten automatisch aan in formulieren van je webwinkel. Het is een handige tool die je eenvoudig inbouwt in je check-out, waardoor de klantregistratie soepel en snel verloopt. Bovendien heb je direct inzicht in de meest actuele contactgegevens, de KvK-registratie en de tekenbevoegdheid van een persoon binnen een bedrijf. Juist dat laatste is voor T-Mobile een welkome aanvulling: het vereenvoudigt hun logistieke proces aanzienlijk.

Jordi Vogelzang is als e-commerce manager bij T-Mobile Zakelijk eindverantwoordelijk voor de zakelijke webshop. “Een belangrijk doel is om het aantal online bestellingen te verhogen en daarbij de conversie te optimaliseren”, vertelt Jordi. “De bedrijfscheck is daarvoor een handige API in de check-out van onze webwinkel. Zodra een klant zijn bedrijfsnaam intikt wordt allerlei essentiële informatie direct automatisch aangevuld.”

Vereenvoudiging van het proces

“We werken nu zo'n 2,5 jaar met de bedrijfscheck en dat bevalt goed,” gaat Jordi verder. “Voorheen moesten klanten alles zelf online invullen. En daarna moesten de ingevulde formulieren langs onze zakelijke acceptatieafdeling om te controleren of een bedrijf wel betrouwbaar was, solvabel, KvK-geregistreerd en wie er eigenaar of tekenbevoegd is. Maar nu hebben we direct alle juiste KvK-gegevens en weten wie er tekenbevoegd is. Die gegevens zijn nu direct gekoppeld, waardoor we dus ook meteen weten of de besteller daartoe gemachtigd is. Dat maakt bijna iedere bestelling meteen een netto-order, we hoeven deze namelijk niet eerst te controleren, maar kunnen meteen de bestelde simkaarten uitleveren.”



“De snelheid van het leveren van Sim Only abonnementen is met 40% toegenomen”.

Gemak voor de klant

De bedrijfscheck levert niet alleen een gestroomlijnd proces op voor T-Mobile, ook voor de klant is het bestelproces een stuk eenvoudiger. “De user experience is hierdoor aanzienlijk verbeterd. Het biedt gemak in het bestelproces en voor de ontvangst. Doordat we direct controleren of de order door een tekenbevoegde is geplaatst, kunnen we de bestelling per post versturen. Mede hierdoor is bij 40% van de bestellingen de levertijd verkort tot één werkdag.”

Dubbele besparing

Een ander groot voordeel is de besparing op zowel het interne als het logistieke proces bij T-Mobile. “Aanvragen hoeven niet eerst naar de acceptatieafdeling, dus dat scheelt hun en ons werk. Daarnaast besparen we op onze logistiek: voorheen moest onze logistieke partner een handtekening voor ontvangst vragen. En dat moest dan wel van de tekenbevoegde zijn - die zich daarvoor moest legitimeren. Allemaal gedoe. Omdat we nu zeker weten dat de order legitiem is, gaat de bestelling gewoon met de post mee.”

Goede samenwerking

Ook over de samenwerking met PostNL is Jordi positief: “Dat gaat heel goed. We hebben één aanspreekpunt en als er iets is hebben we meteen contact. Daarnaast krijgen we keurig updates over ons gebruik. We nemen een bundel ‘tikken’ af en iedere aanvraag is een tik. Als we op 75% van onze bundel zitten krijgen we keurig een berichtje. Dan weten we dat we tikken bij moeten bestellen”. Jordi lacht: “Eigenlijk net zoals bij een belbundel.”

Interesse of meer weten?

Neem contact op via 088 – 868 37 47 (optie 1).
Of kijk op postnl.nl/slimmedata