

La Dress
by Simone



Duurzaam verpakken in een luxe segment?

Bij LaDress kiest de klant zelf

Sinds de start van LaDress onderneemt founder Simone van Trojen duurzaam. Zo laat het bedrijf – bekend van de perfecte outfit voor elke gelegenheid – de mode in kleine ateliers maken. Daarnaast zijn ze lid van de Fair Wear Foundation en ondertekenden ze het Covenant Duurzame kleding en textiel. En de basis van die duurzame filosofie is dat de mode tijdloos is en mooi blijft. Een LaDress koop je niet voor een seizoen, maar voor jaren. Het is dan ook een no-brainer dat de jurkjes duurzaam verpakt worden. Bart van Trojen, verantwoordelijk voor de logistiek en supply chain, vertelt hoe ze dit aanpakken. Of eigenlijk inpakken.

Ook duurzaam verzenden?
Wil je net als LaDress ook
eens kritisch kijken naar
duurzame mogelijkheden van
verpakkingen?
Neem dan contact op.



Wat werkt voor LaDress?

LaDress verzendt in mooie verpakkingen, cadeaudozen. Precies passend bij het luxe segment waarin ze zitten. Maar omdat ze op alle vlakken zo duurzaam mogelijk willen ondernemen vroegen ze PostNL om mee te denken over duurzame verpakkingen. Bart van Trojen vertelt hoe de zoektocht verliep: 'We hadden al een ecologische doos, maar we wilden kijken of we nog een stapje verder konden.'

De Do Good Bag

Uiteindelijk kiezen ze voor een simpel ogende eco envelop van karton. Bart legt uit waarom: 'Deze Do Good Bag was perfect voor ons vanwege drie redenen. Hij kan door de brievenbus. Dan ben je bij voorbaat al duurzaam als je in één keer kunt bezorgen. We besparen hiermee ook een hoop lucht in de verpakking. Daarnaast is het van gerecycled materiaal dat FSC gekeurd is. En je kunt hem als retourenvelop gebruiken doordat er twee plakstrips op zitten.'

En de consument? Die is blij!

Uit het PostNL duurzaamheidsonderzoek blijkt dat consumenten de webwinkel verantwoordelijk houden voor duurzaam verpakkingsmateriaal. Daarbij is er een grote ergernis als producten in te grote dozen of met veel lucht worden verpakt. Dat sluit mooi aan bij de initiatieven van LaDress. Maar, de consument zit hierbij zelf aan de knoppen. Bart: 'We hebben eerst een pilot gedaan. Waarbij klanten zelf in de checkout kiezen voor de duurzame eco verpakking of de luxe verpakking. Want wij hebben onze klanten altijd best verwend. We vinden het dus heel belangrijk dat ze zelf kunnen kiezen én wat hun beleving is bij een bruine envelop in plaats van de mooie 'bonbon verpakking'. We kregen hier gelukkig veel positieve reacties op. Over dat men het heel duurzaam vindt en ze zich hier goed in kunnen vinden. En toen hebben we natuurlijk besloten om hiermee verder te gaan.' ■



Simone en Bart van Trojen – LaDress

