



**Bijzondere
Momenten
Fonds** 

Beleidsplan 2025 - 2028

**Bijzondere momenten met
maatschappelijke impact**

Agenda

03

Onze weg

05

Onze doelstelling

07

Onze projecten

12

Onze resultaten

13

Onze ambitie

14

Onze governance

16

Bijlage



Onze weg

Als grootste post- en pakkettenbedrijf van de Benelux is PostNL zich sterk bewust van de impact die zij op de wereld om zich heen heeft en kan hebben. PostNL verbindt mensen met elkaar, via post, pakketten en informatie. Met hun bezorgnetwerk van voertuigen en mensen komen zij iedere dag in elke straat. Daarom ziet zij wat daar gebeurt, waar het goed gaat maar ook waar het beter kan. Dit maakt dat PostNL een maatschappelijke verantwoordelijkheid heeft.

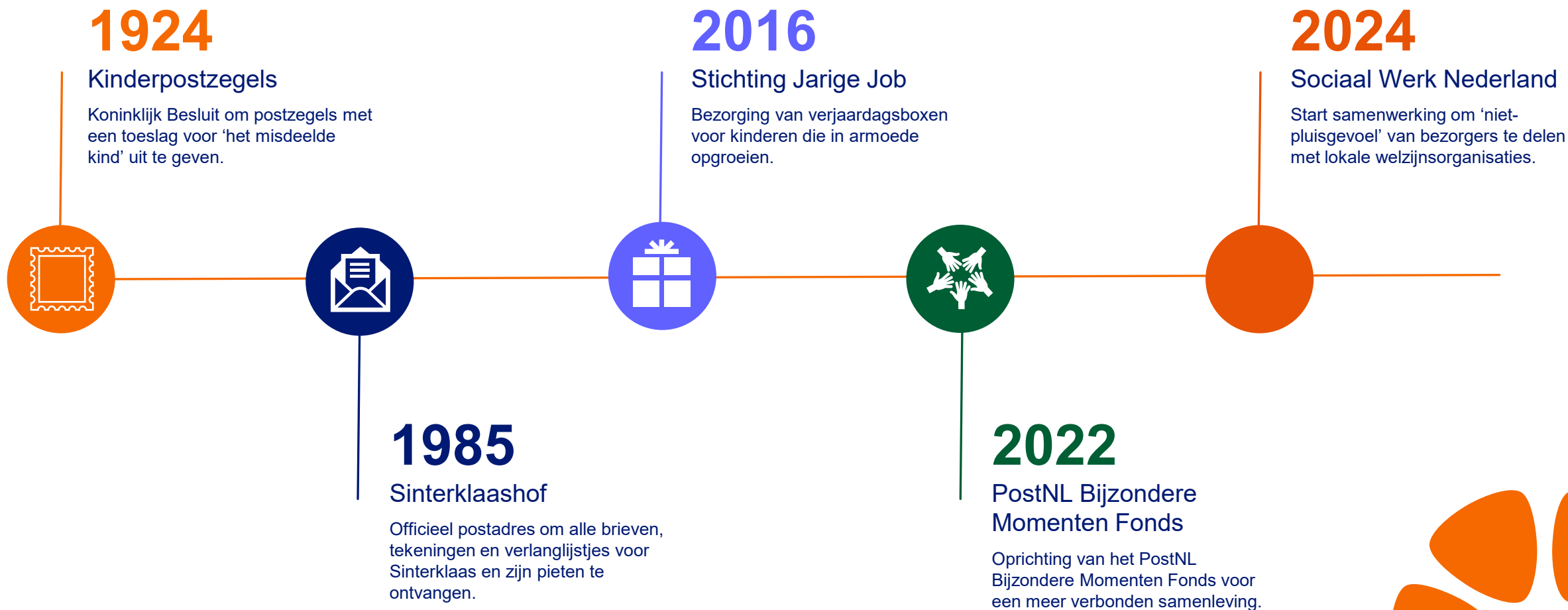
PostNL is ook al lang maatschappelijk actief. Zo vierde bijvoorbeeld Stichting Kinderpostzegels Nederland haar 100 jarig bestaan in 2024.

In 2022 heeft PostNL een vervolgstap gezet met de oprichting van het PostNL Bijzondere Momenten Fonds (de Stichting). Zij heeft als doel om de maatschappelijke rol van PostNL te versterken en zo een positieve impact te realiseren voor de samenleving.

De maatschappelijke rol van bedrijven wordt steeds belangrijker en stakeholders stellen steeds hogere eisen aan de maatschappelijke impact van bedrijven. Een helder geformuleerd kader met uitgangspunten en doelstellingen brengt lijn in de steun aan goede doelen, draagt bij aan de medewerkersbetrokkenheid en zorgt voor zichtbaarheid bij het werken aan maatschappelijke impact. Het PostNL Bijzondere Momenten Fonds draagt bij aan structuur, consistentie en continuïteit ten aanzien van de inzet van PostNL voor een verbonden samenleving.



Een aantal mijlpalen van onze weg



Onze doelstelling

Het PostNL Bijzondere Momenten Fonds heeft als missie om bij te dragen aan een verbonden samenleving. We steunen initiatieven die sociale verschillen overbruggen, die contact tussen mensen mogelijk maken en die aandacht geven aan mensen die dat nodig hebben om mee te doen in de samenleving.

We richten ons op het bevorderen van contact tussen mensen en ontmoetingen in de buurt. Een verbonden buurt maakt dat mensen zich 'thuis' voelen en mensen er voor elkaar kunnen zijn: een helpende hand en een luisterend oor. Hiervoor werken we samen met maatschappelijke organisaties en goede doelen.

Het bevorderen van verbinding via contact en ontmoetingen in de buurt past goed bij PostNL, omdat PostNL van oudsher al zorgt voor contact tussen mensen en bezorgers iedere dag in iedere buurt komen.

Bij voorkeur maken we impact door de inzet van het PostNL- netwerk om zo waarde toe te voegen aan de samenleving. Zo bezorgen we speciale kaartjes en pakketjes op bijzondere momenten, we kijken om naar buurtbewoners, we zamelen in, steunen ontmoetingsplekken en helpen deuren te openen zodat mensen zich weer verbonden voelen met de samenleving.

Ook roepen we regelmatig mensen op om mee te helpen en bij te dragen. Zo kunnen we samen met andere organisaties ervoor zorgen dat mensen zich weer verbonden voelen met elkaar en met de samenleving.



Maatschappelijke organisaties en goede doelen

We werken samen met maatschappelijke organisaties die zich richten op een meer verbonden samenleving en de kansengelijkheid bevorderen. De inzet van ons landelijke netwerk moet een toegevoegde waarde hebben voor hen en daarmee maatschappelijke impact opleveren. Daarnaast vinden we het belangrijk dat er een visie is op impact die wordt bereikt met activiteiten en dat deze wordt gemeten. Op die manier kunnen we ook leren en ons verbeteren richting de toekomst.

Bezorgnetwerk

Om onze doelstelling te realiseren en waarde toe te voegen aan de samenleving en partnerorganisaties zetten we veelal het PostNL- bezorgnetwerk in. We geloven in de kracht van kracht van PostNL- medewerkers en in de dienstverlening. Zo bezorgen we, zamelen in of reiken post en pakketten uit voor en aan onze klanten. Ook geven PostNL- bezorgers signalen door aan lokale welzijnsorganisaties als het niet helemaal goed gaat met een buurtbewoner. Op deze verschillende manieren dragen PostNL-medewerkers in hun dagelijkse werk bij aan een meer verbonden samenleving. Daarnaast kunnen PostNL-medewerkers een aanvraag kan doen voor een kleine donatie aan een maatschappelijke organisaties waar zij vrijwilliger zijn.

Burger

Waar mogelijk roepen we mensen op een tastbare bijdrage te leveren ten gunste van het goede doel. Dit kan door bijvoorbeeld iets te versturen of te geven aan de bezorger, te kiezen voor bepaalde afhaallocaties of een product te kopen waarvan de opbrengst naar het goede doel gaat. We vinden het belangrijk als er kan worden bijgedragen aan een verbonden samenleving en als de bewustwording over de noodzaak tot verbinding toeneemt.



Onze projecten



Aandacht voor de buurt

PostNL'ers komen iedere dag in elke buurt en straat. Ze kennen de bewoners, zwaaien of maken een praatje op straat en aan de deur.

Om bewoners te verrassen of te steunen bij bijzondere momenten zijn er kaarten beschikbaar voor bezorgers.

En als bezorgers zich zorgen maken, omdat ze zien dat het niet helemaal goed met iemand gaat dan, kunnen ze dat vrijwillig doorgeven aan lokale welzijnsorganisaties.



Aanwezigheid in de buurt

Omdat PostNL- bezorgers dagelijks door de straat gaan in Nederland, kunnen we ook bijzondere post of pakketten bezorgen voor goede doelen.

Zo zijn we er op de bijzondere momenten in het jaar. We bezorgen bijvoorbeeld verjaardagspakketten voor Jarige Job, post aan Sinterklaas en kerstkaarten voor het Nationaal Ouderenfonds.

Ook steunen we ontmoetingsplekken en maken jaarlijkse de Kinderpostzegelactie mede mogelijk.



Betrokkenheid met de buurt

PostNL'ers zijn naast hun werk vaak actief bij lokale verenigingen of stichtingen. Zij zijn onmisbaar voor het verenigingsleven.

Door de vereniging of stichting waar zij zich voor inzetten te helpen, maken we iets mogelijk wat zonder donatie niet zou lukken. Zo geven we een steuntje in de rug aan mensen die dat nodig hebben.

Aandacht voor de buurt

- **Kaartjes voor de buurt**

Bezorgers kunnen een kaartje bij bewoners in de bus doen om ze te verrassen of te steunen bij bijzondere momenten. Ze horen of zien bijvoorbeeld dat er een baby is geboren, er een verhuizing op komst is, of misschien zelfs dat er een dierbare is overleden. Om te laten zien dat ze met hen meeleven, kunnen bezorgers een kaartje in de bus doen met een persoonlijke boodschap.

- **Lokale welzijnsorganisaties**

Bezorgers zien veel van wat er gebeurt in de wijk waar ze post of pakketten bezorgen. Soms hebben ze misschien het gevoel dat het niet helemaal goed gaat met iemand. Iemand toont verward gedrag, de gordijnen blijven de hele dag dicht, of de post op de deurmat stapelt zich op. Dit zijn geen redenen om meteen 112 te bellen, maar misschien wel fijn als iemand eens langsgaat en vraagt hoe het gaat.

Sinds april 2024 kunnen bezorgers hun zorgen om een buurtbewoner vrijwillig en anoniem doorgeven aan een lokale welzijnsorganisatie via ons meldpunt 'Ik maak me zorgen'. We werken hiervoor samen met brancheorganisatie Sociaal Werk Nederland en lokale welzijnsorganisaties in bijna alle gemeenten van Nederland.



Aanwezigheid in de buurt

- **Stichting Jarige Job**

Stichting Jarige Job geeft kinderen die het thuis minder breed hebben een verjaardagspakket voor een onvergetelijke dag. Hierin zit alles wat nodig is voor een echte verjaardag. We bezorgen de verjaardagspakketten voor Stichting Jarige Job en betrekken consumenten op verschillende manieren bij deze samenwerking.

- **Stichting Kinderpostzegels Nederland**

Stichting Kinderpostzegels zorgt ervoor dat honderdduizenden kinderen steviger in hun schoenen staan. Jaarlijks organiseren ze de kinderpostzegelactie, waarin basisschoolleerlingen langs de deuren gaan om leeftijdgenoten een steuntje in de rug te geven. We steunen deze actie door sinds 1924 de kinderpostzegels uit te geven en de actiepakketten gratis te bezorgen op de scholen.

- **Koningsspelen**

Met de Koningsspelen laten we zien dat bewegen gezond en leuk is. De dag bestaat uit een ontbijt en gezamenlijke, sportieve activiteiten. We bezorgen de sport- en feestpakketten voor de Koningsspelen bij alle scholen die meedoen.



- **Nationaal Ouderenfonds**

Het Nationaal Ouderenfonds verbindt ouderen met elkaar én de maatschappij. Ze wachten niet en gaan voorop in de strijd tegen eenzaamheid. Daarom organiseren ze samen met ons en Kidsweek, elk jaar De Grote Kerstkaartenactie. Zo bezorgen we samen met schoolkinderen zo veel mogelijk ouderen een warme kerstwens, zodat ze zich tijdens de feestdagen iets minder alleen voelen.

- **Sinterklaas**

Elk jaar sturen duizenden kinderen een brief of tekening naar Sinterklaas. Het Sinterklaashof zorgt ervoor dat iedereen een persoonlijke brief terugkrijgt namens de Sint. Samen met hen zorgen we dat alle poststukken goed terecht komen. En dat iedereen een antwoord terug krijgt.



Betrokkenheid met de buurt

Vrijwilligerswerk door PostNL'ers

In Nederland zijn er tienduizenden verenigingen en stichtingen. Mensen komen er om elkaar te ontmoeten of om actief deel te nemen aan de samenleving. Vrijwilligers zijn onmisbaar voor het verenigingsleven. Zonder hen is er geen voetbal op de zaterdag en speelt de fanfare geen muziek.

Jaarlijks geven we 100 tot 200 donaties aan verenigingen en stichtingen waar PostNL-collega's actief zijn als vrijwilliger. PostNL-medewerkers kunnen een donatie aanvragen bij het fonds. We krijgen aanvragen uit het hele land voor verschillende prachtige organisaties en maatschappelijke doelen.

Bij het selecteren van de donaties kijken we naar een paar dingen:

- De donatie moet gebruikt worden voor iets concreets, zoals sportkleding, een maaltijd of activiteit.
- Het project moet bijdragen aan meer verbinding in de samenleving.
- We zorgen voor een goede spreiding door het land en over de bedrijfsonderdelen.
- We geven voorrang aan collega's die nog niet eerder een donatie kregen.



Onze resultaten (2024)

- **2.5 miljoen mensen** komen in aanraking met onze activiteiten
- **300.000 mensen** ervaren direct impact van onze activiteiten
- Medewerkers geven **7,2** voor onze maatschappelijke projecten in de betrokkenheidsmonitor
- **95% van de bezorgers** voelt zich betrokken bij bewoners waar zij post en pakketten bezorgt

Aandacht voor de buurt

Bezorgers hebben aandacht voor de buurt en haar bewoners. Dat doen ze door een praatje te maken, een kaartje in de bus te doen of door hun bezorgdheid door te geven.

- **98%** van de bezorgers maakt vaak of soms een praatje met een bewoner
- **250.000 kaartjes** van bezorgers om een bewoner te verrassen of te steunen
- ruim **70% van de bezorgers** maakt zich weleens zorgen over buurtbewoners
- deelname welzijnsorganisaties in meer dan **280 gemeenten**
- **580** meldingen door bezorgers in 2024
- bezorgers geven dit project een **7,6**

Aanwezigheid in de buurt

PostNL'ers komen iedere dag in elke buurt en straat. We kunnen daarom bijzondere post of pakketten bezorgen voor goede doelen.

- **40.000 verjaardagspakketten** bezorgd voor Stichting Jarige Job
- **6.000 sport- en feestpakketten** voor de voering van de Koningsspelen
- **110.000 kinderen** verkochten kinderpostzegels met 6.000 bezorgde actiepakketten op scholen
- **220.000 kerstkaarten** voor eenzame ouderen samen met het Nationaal Ouderenfonds
- **10.000 kopjes koffie** bij buurthuis kamers van het Leger des Heils
- **3.000 brieven** aan en van Sinterklaas

Betrokkenheid met de buurt

Medewerkers zijn naast hun werk vaak actief bij lokale verenigingen of stichtingen. Zo zorgen ze voor verbinding en met een kleine donatie ondersteunen we die verenigingen.

- **200 donaties** aan verenigingen waar PostNL'ers vrijwilliger zijn in 2024
- meer dan **500 medewerkers** deden een aanvraag



Onze ambitie

Samen met goede doelen en maatschappelijke organisaties werkt het PostNL Bijzondere Momenten Fonds aan meer verbinding in de samenleving. Komende jaren willen we de kracht van PostNL-medewerkers versterken en investeren we in dienstverlening voor maatschappelijke organisaties goede doelen. Zo willen we bijdragen aan het bevorderen van contact tussen mensen en ontmoetingen in de buurt.

We willen extra aandacht geven aan een viertal punten.

1. Communicatie naar post- en pakketbezorgers zodat zij nog meer meldingen maken richting lokale welzijnsorganisaties als zij vermoeden dat niet goed gaat met een buurtbewoner;
2. Betrekken van zakelijke klanten bij onze projecten zodat we hun bereik en slagkracht gebruiken om gezamenlijk meer maatschappelijke impact te maken;
3. Bevorderen van innovatie in onze werkwijze en projecten zodat projecten en bijhorende impact toekomstbestendig zijn of worden;
4. Ontwikkelen van een nieuw project waarmee we sociale netwerken in de buurt bevorderen voor een meer verbonden samenleving.



Onze governance

Bestuur en organisatie

Het onafhankelijke en onbezoldigde bestuur bestaat uit 3 externe leden uit de maatschappij en 2 betrokken PostNL'ers. Mensen die willen verbinden en willen bijdragen aan een samenleving waarin we allemaal meedoen.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, drie algemene bestuursleden en een directeur-bestuurder. Laatstgenoemde is verantwoordelijk voor de operationele activiteiten en samenwerking met de partnerorganisaties.

Statuten

De statuten van de stichting zijn leidend voor het bestuur en de activiteiten van het PostNL Bijzondere Momenten Fonds. Onze statutaire naam is "Stichting PostNL Bijzondere Momenten Fonds". In de bijlage staat onze statutaire doelstelling, zoals verwoord in artikel 2 van de statuten.

ANBI

In 2022 heeft het PostNL Bijzondere Momenten Fonds de ANBI-status verkregen. Dit betekent dat de Stichting het algemeen belang beoogt en dient. Een ANBI moet minimaal 90% van haar uitgaven algemeen nuttig besteden.



Bestedingsbeleid

De Stichting ontvangt vanuit zakelijke doeleinden financiering vanuit PostNL, zonder hier iets voor hoeven terug te doen. De middelen zullen door de Stichting worden aangewend conform haar doel, zoals opgenomen in de statuten. Het fonds werkt daarbij met een eigen begroting. Vanuit haar maatschappelijke rol verkent de Stichting het maatschappelijk spectrum voor mogelijke samenwerkingen. Bij een geschikt gevonden partij, stelt de Stichting een financiële bijdrage beschikbaar, die door de maatschappelijke organisatie zal worden aangewend voor het realiseren van het bestedingsdoel van de Stichting. Dit kan de inkoop van logistieke dienstverlening betreffen of anderszins daaraan gerelateerd zijn. De Stichting verlangt hiervoor zelf geen tegenprestatie en doet dit belangeloos.

Beloningsbeleid

Bestuurders ontvangen geen beloning voor verrichte werkzaamheden. De directeur van het PostNL Bijzondere Momenten Fonds wordt om niet door PostNL ter beschikking gesteld aan de Stichting. De beloning van de directeur valt onder de PostNL cao. De Stichting maakt geen kosten voor de werkzaamheden van de directeur.

Vermogen

De Stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de Stichting en noodzakelijk is om acties en activiteiten te ontwikkelen en te financieren. Zij behoudt haar vermogen ten behoeve van de statutaire doelstelling van de Stichting.

RSIN

Het fiscaal nummer van het PostNL Bijzondere Momenten Fonds luidt 863447673.



Bijlage: statutaire doelstelling

Artikel 2 Doel

2.1 De Stichting streeft ernaar een algemeen nut beogende instelling te zijn als bedoeld in artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen, of een bepaling die daarvoor in de plaats komt.

2.2 De Stichting stelt zich ten doel het bevorderen van kansengelijkheid en een meer verbonden samenleving door:

- a) het vervullen van een actieve, initiërende, coördinerende en stimulerende rol bij het streven naar verbeteringen van kansengelijkheid en verbinding in de samenleving;
- b) meer specifiek door initiatieven te steunen die sociale verschillen overbruggen, lokale problemen oplossen, die contact tussen mensen mogelijk maken, die aandacht geven aan mensen die dat nodig hebben;
- c) nauwe samenwerking met en hulpverlening aan organisaties van vrijwilligers uit de bevolking en professionele groepen, die deze doelstellingen tot hun taak rekenen en daarvoor in aanmerking komen; en
- d) het coördinerend optreden ten behoeve van andere organisaties en instellingen. Daarnaast alles wat in de ruimste zin verband houdt met of bevorderlijk kan zijn aan het doel.

2.3 De Stichting heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk. Eventuele winst die wordt gemaakt met een commerciële activiteit komt ten goede aan het algemene nut en wordt in lijn met de doelomschrijving besteed.

2.4 Stichting mag geen uitkeringen doen aan haar oprichter(s) of bestuurders.

2.5 De statuten moeten voldoen aan de voorwaarden die artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen, of een bepaling die daarvoor in de plaats komt, stelt aan algemeen nut beogende instellingen.

2.6 De Stichting probeert het doel te bereiken door onder meer:

- a) vermogen bijeen te brengen en te beheren;
- b) geld of goederen beschikbaar te stellen aan zowel Nederlandse als buitenlandse instellingen die daarvoor op grond van het doel in aanmerking komen;
- c) schenkingen te verrichten aan andere algemeen nut beogende instellingen die een of meer van de doelen van de Stichting nastreven.





**Bijzondere
Momenten**
Fonds 

