

Toon duurzame bezorgopties in je checkout

Eenvoudig duurzame bezorgopties tonen in je checkout?
Dat kan met onze API's.

66%

van de
Nederlanders

vindt een duurzame
bezorging belangrijk.



81

Miljoen
pakketten

hebben we in 2021
duurzaam bezorgd.



Elektrisch wagenpark
uitgebreid naar

2.189

elektrische voertuigen,
groot en klein



Hiermee
besparen we

3.250

ton CO₂ per jaar

Wat zijn duurzame bezorgopties?

Steeds meer consumenten vinden duurzame bezorging belangrijk. Laat daarom zien welke duurzame bezorgopties er zijn! Door gebruik te maken van onze API-koppeling

toon je in de checkout van je webshop of we een pakket duurzaam bezorgen. Zo kunnen je klanten bewust kiezen voor groene bezorging!



Voordelen van duurzame bezorgopties



Maak je klant bewust van
duurzame bezorgopties



Speel in op de behoefte
van je klant



Draag bij aan een
beter milieu

Hoe werken duurzame bezorgopties?

Duurzaam bezorgd aan huis

We rijden steeds meer elektrisch of op schone brandstoffen. Zo zetten we grote stappen op weg naar 100% schone kilometers. Doordat we vaste routes rijden, weten we precies welke pakketten we met duurzame voertuigen bezorgen. Door gebruik te maken van onze API-koppeling ziet je klant in de checkout van je webshop of een pakket duurzaam wordt bezorgd.

Duurzaam bezorgd bij een PostNL-punt

Vaak is het duurzamer om een pakket te laten bezorgen bij een PostNL-punt. Dat kan ook een pakketautomaat zijn. Want hoe meer pakketten we naar een PostNL-punt brengen, hoe minder kilometers we maken. Ook deze duurzame bezorgoptie toon je via onze API-koppeling.

Tip: raad je klant aan om het pakket te voet of met de fiets op te halen. Er is altijd wel een PostNL-punt in de buurt!



Sluit je aan!

Voeg duurzame bezorgopties direct toe in je checkout.

Voeg toe →



Kijk voor meer
informatie op
postnl.nl/bezorgopties

