

Een vers pakje bloemen door de brievenbus

Verrassend en gegarandeerde succes

De pakjes van BloomPost passen gewoon door de brievenbus en de ontvanger kan er ruim een week van genieten.

E-Flora is de e-commerce specialist van Dutch Flower Group, wereldwijd de grootste leverancier van bloemen en planten. Dave van Stijn, directeur van e-Flora: “We richten ons op de zakelijke markt, op partnerships met bedrijven zoals Greetz én op particulieren die online een plant, boeket of droogbloemen willen bestellen voor zichzelf of iemand anders. Op de site van BloomPost kunnen mensen een mooi pakketje samenstellen, een persoonlijke boodschap toevoegen en laten bezorgen waar en wanneer ze maar willen.”

Uitdaging: op tijd en vers in huis

“Waarom wij toen voor ‘Brievenbus Bloemen’ gingen? Het zorgt voor een groot verrassingseffect bij de ontvanger. Plus het praktische punt dat er niemand thuis hoeft te zijn om de bloemen in ontvangst te nemen. Ook is het een duurzame keuze. Brievenbuspost heeft minder volume dan pakketpost en door onze gepatenteerde verpakking is er minimale waste van water en koeling. De grootste uitdaging was om de bloemen mooi en vers te houden. Bloemen en planten zijn kwetsbare producten. Toen we acht jaar geleden met het idee kwamen om ze per post te versturen, verklaarden mensen ons voor gek. Ze dachten dat de bloemen nooit goed zouden blijven.”

E-Flora

E-Flora verzendt dagelijks gigantische aantallen bloemen en planten. Sinds de coronacrisis heeft de online verkoop een enorme boost gekregen. Samen met PostNL zorgt e-Flora ervoor dat alle bestellingen van BloomPost op tijd én in perfecte staat op de deurmat terechtkomen.



Dave van Stijn, directeur e-Flora:

“Onze groei ging vanaf het begin exponentieel hard en dat vraagt om de nodige afstemming. We hadden meteen veel contact met PostNL over de verdeling van de orders, de verspreiding. Samen moet je daar de flexibiliteit in zoeken en in de meedenkende houding van PostNL zit voor ons echt meerwaarde. Dát is wat je nodig hebt als dynamische organisatie.”

“Op dit moment kunnen de bestellers via track & trace volgen of hun bloemen al is bezorgd. Dat gaan we gemakkelijker maken. Met PostNL zijn we bezig met de vervolgstap: Brievenbuspakje+. Dan krijgen wij automatisch een seintje als de post is aangekomen. Vervolgens sturen wij onze klant hier ook automatisch een Whatsapp-bericht over.”

Succes door positieve ervaringen

“Tijdens het begin van de coronacrisis steeg de verkoop gigantisch. Heel veel mensen en bedrijven wilden iemand verrassen met mooi bosje bloemen. Ook na die eerste piek blijft het druk. Je ziet dat mensen hebben ontdekt hoe leuk en gemakkelijk het is om bloemen en planten via de post te versturen én te ontvangen. Ze zien hoe vers de bloemen aankomen én dat ze nog lang goed blijven. Dat schept vertrouwen en daarin maken we ook het verschil met concurrenten. Wij hebben een speciale verpakking ontwikkeld. Via een optimaal zuurstofniveau zijn de bloemen onderweg ‘in slaap’ en daardoor blijven ze echt vers.”

De recensies op BloomPost liegen er niet om. Meer dan 15.000 klanten zijn bijzonder enthousiast over de kwaliteit van de bloemen die ze via de brievenbus ontvangen. Wel 94% beveelt Bloompost.nl aan.

**Ook iets bijzonders door de brievenbus versturen?
We graag hierover graag met je in gesprek.**