

2016/2017



'Als je geen vrienden bent kun je ook niet samenwerken.'

Raad van Kinderen adviseert PostNL





Raad van Kinderen adviseert PostNL

Dit is de tweede keer dat PostNL advies krijgt van hun eigen Raad van Kinderen. Zij adviseren de directie over strategische dilemma's binnen de organisatie. Iedereen wint met een Raad van Kinderen: kinderen kunnen meedenken over de wereld om hen heen, besluitvormers ontdekken nieuwe denkrichtingen en leraren worden geïnspireerd door de creatieve denkracht van hun eigen leerlingen. De Raad van Kinderen die PostNL adviseert, bestaat uit groep 8 van CBS Melodie in Rijswijk.

De post- en pakkettenmarkt staat voor nieuwe en grote uitdagingen. Trends zoals (de stijging van) online shopping, de terugloop van traditionele postverzendingen, en tegelijkertijd voldoen aan milieunormen, vragen om een andere logistiek, samenwerking en verdienmodel.

Een aantal dilemma's waar PostNL voor staat:

- Waste 2020 (hoe ga je om met stijgend aantal verpakkingen en daarbij behorende vervoersstromen);
- Vergroening van de keten;
- Betrokkenheid en empowerment van medewerkers en positie van postbezorgers in de samenleving.

PostNL is een logistiek bedrijf en daarom wordt logischerwijs veel CO₂ uitgestoten. Er wordt op dit moment van alle kanten kritisch gekeken naar grote CO₂ uitstoters. PostNL is al jaren bezig met het verduurzamen van zijn processen en vindt dat geen revolutie maar een evolutie. Er was al eerder een grote verduurzamingsexercitie van de sorteercentra met onder andere zonnepanelen op het dak.

Daarnaast kijkt PostNL ook zakelijk gezien verder vooruit met groei-initiatieven die verder gaan dan de huidige business. Ook hierin speelt logistiek en CO₂-uitstoot veelal een grote rol.

Uit onderzoek blijkt dat zeker 40% van de verpakkingen van alle pakjes die worden vervoerd uit lucht bestaat. Lucht in de verpakking betekent dat er minder pakjes per keer in een busje of op de fiets kunnen worden vervoerd. Dit betekent meer kosten en onnodige uitstoot van CO₂ en fijnstof per pakket.

Het dilemma heeft PostNL daarom als volgt geformuleerd:

Hoe kan PostNL helpen om de onnodige hoeveelheid lucht uit de verpakkingen te krijgen?

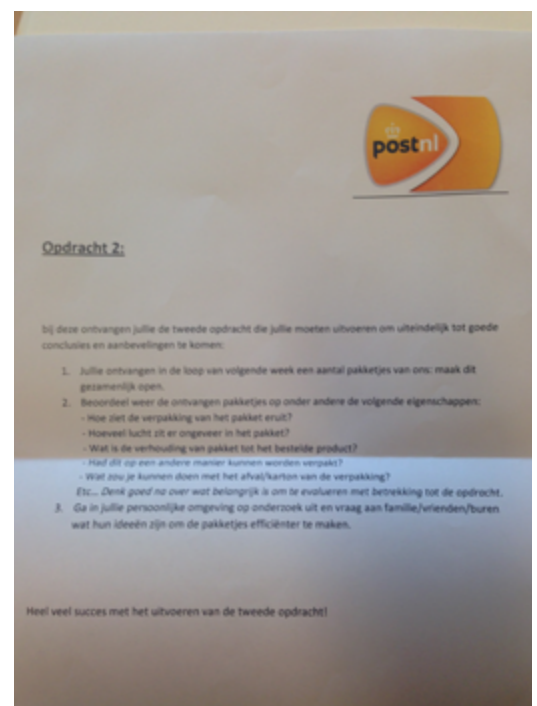
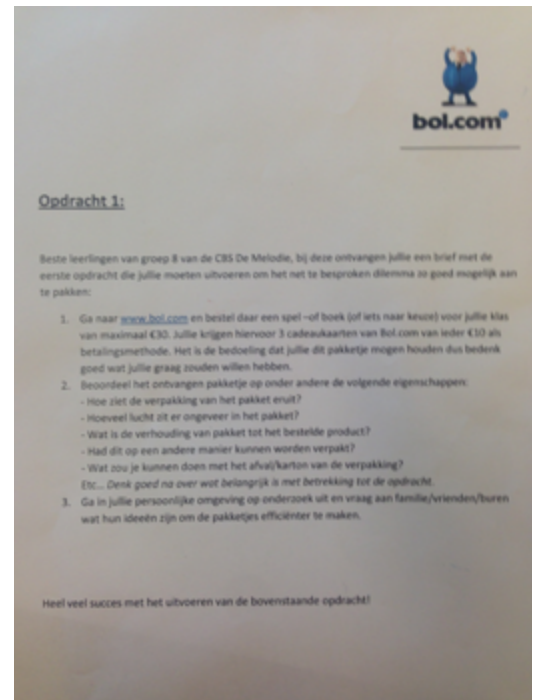
Onderzoek

De 15 leerlingen van de Raad van Kinderen van CBS Melodie hebben uitgebreid onderzoek gedaan naar het dilemma. Mariëlle van Spronsen, Program Manager Corporate Responsibility van PostNL, heeft het vraagstuk in de klas geïntroduceerd. Mariëlle heeft deze introductie heel praktisch en beeldend aangepakt. De kinderen kregen een brief van PostNL met daarin belangrijke aandachtspunten voor het onderzoek. Daarnaast waren er verschillende pakketjes die meteen door de kinderen konden worden onderzocht. In veel pakketjes bleek inderdaad onnodige lucht te zitten. Hierdoor werd het dilemma meteen concreet. De Raad van kinderen heeft tijdens het onderzoek ook zelf pakketjes besteld. Zo zat in het via Bol.com bestelde pakketje met een mens-erger-je-niet spel toch best veel lucht.

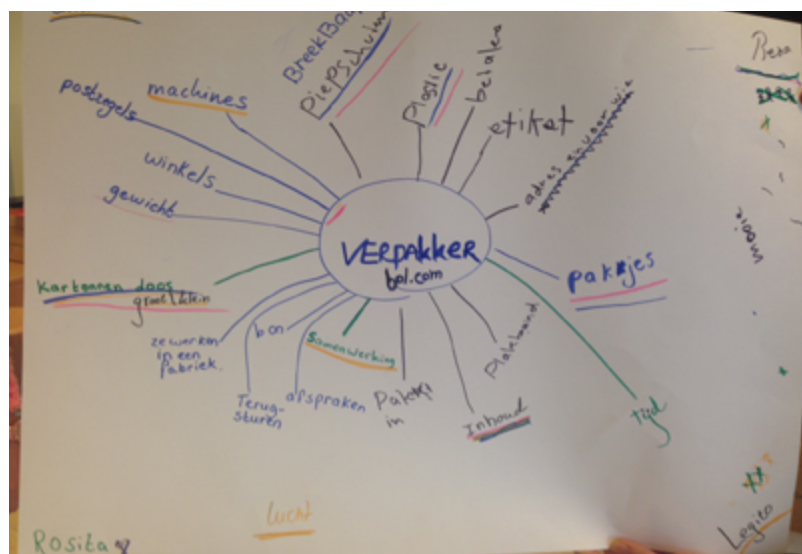
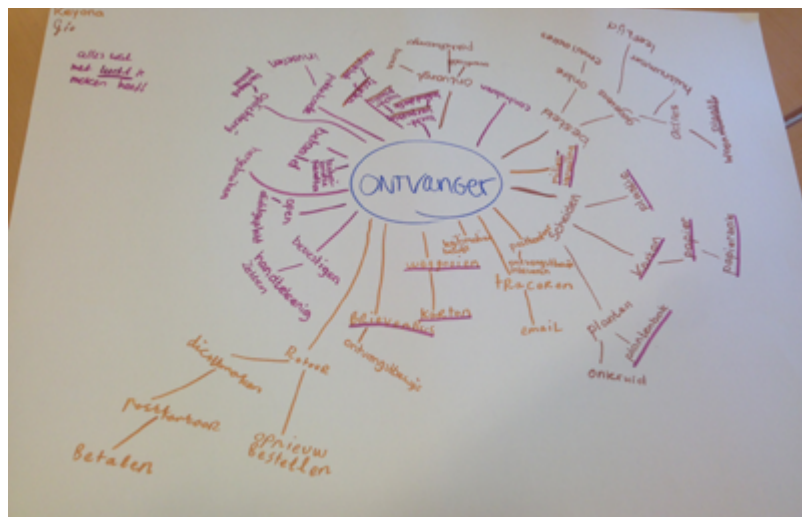
De volgende stap was om buurtbewoners en naasten te ondervragen: bestellen zij wel eens online en wat vinden ze van de verpakkingen? Zo hadden de kinderen nog veel meer vragen die ze ook kwijt konden bij experts van PostNL, FuturumShop en Hoogvliet tijdens bedrijfsbezoeken op het sorteercentrum van PostNL en het distributiecentrum van Hoogvliet.



Bedrijfsbezoek aan de Hoogvliet



De adviezen richtten zich op de samenwerking in de keten en communicatie. De Raad van Kinderen heeft prachtige praktische adviezen gegeven die verder gingen dan alleen de lucht in de pakketjes maar ook mogelijkheden boden voor verduurzaming van de keten.



Recyclen van verpakkingen en klantenbinding

De Raad van Kinderen vindt duurzaamheid heel belangrijk. Ze weten dan ook zeker dat mensen best iets over hebben om producten op een duurzame manier bezorgd te krijgen of bij te dragen aan een duurzame keten. Wat nog beter werkt is om te vertellen waarom je iets doet, wanneer je die droom deelt kun je het samen doen. Dat kan in de vorm van een lidmaatschap maar ook op andere manieren. En daarvoor is het belangrijk om vriendschappen te sluiten, met de eindafnemer en met partners. Want 'als je geen vrienden bent kun je ook niet samenwerken.' Daarvoor hadden de kinderen twee concrete ideeën:

Recycling: karton bakken

- PostNL plaatst bij afhaalpunten van PostNL en bij drukbezochte plekken als stations en bibliotheken recycle bakken. Hier kun je je verpakking inleveren. PostNL kan deze bakken legen met een bakfiets of ander milieuvriendelijk vervoer. Zo wordt er minder karton verspild. De verpakkingen kunnen meteen hergebruikt worden of tot nieuwe items verwerkt worden.

Recycling: word vriend van PostNL

- PostNL kan de mogelijkheid bieden om het karton van verpakkingen te recyclen. Daarbij hoort een lidmaatschapspasje waarmee je 'vriend van PostNL en partners' wordt en zo spaar je punten om kortingen te krijgen op artikelen. Het karton kan opgehaald worden of je kan het afgeven.



Deze adviezen vielen in goede aarde bij de dialoogdeelnemers en zij associeerden verder op de ideeën van de kinderen en toetsten deze bij hen. Want hoe zouden mensen overtuigd raken om de dozen af te geven of ergens lid van te worden? Zo kwam iedereen samen tot de ontdekking dat de Raad van Kinderen best karton zou willen ophalen, een soort heitje voor een karweitje, waarbij iedereen tevreden zou zijn met 50 cent per doos. Een Young Impact Challenge [een jongeren beweging die de wereld nu aan het veranderen is door te laten zien dat het kan] zou hier ook een rol bij kunnen spelen en zo breid je je vriendengroep constant uit. Mensen kunnen dan met stickers op hun deur ook laten zien dat ze zich hebben aangesloten bij dit duurzame initiatief. Ook geeft de raad van Kinderen aan dat ergens voor kunnen sparen een goede reden is voor mensen om ergens lid van te willen worden.

'De bakken zijn op plekken waar je langsloopt, je moet het makkelijk maken.'

Olamide RvK

'Als je online wilt bestellen, moet je makkelijk een knop vinden om te kunnen doneren'

Imrane RvK



'En als je op de knop doneren drukt moet er een brief zijn met informatie waarom je kunt doneren.'

Raymond RvK

'Als je wat gaat bestellen en PostNL komt erachter dat je nog geen pasje hebt, krijg je er gelijk een pasje bij.'

Legito RvK



'En dan moet het een spannend filmpje zijn dan kijken mensen het.'

Amine RvK



Samenwerken in de keten

De Raad van Kinderen heeft uitgebreid onderzoek gedaan naar de keten, van de verzender, naar het verzendhuis tot de ontvanger. De kinderen zien daar vele mogelijkheden om samen te werken en de keten integraal te benaderen. Bijvoorbeeld door lucht in pakketjes aan te pakken met een verpakkingsautomaat. De verzender kan zo'n machine samen met PostNL ontwikkelen of kopen en de ontvanger wordt de keuze gegeven om -in ruil voor een kleine bijdrage- voor een duurzame verpakking te kiezen. Centraal hierin staat de samenwerking in de keten tussen verzender, verzendhuis en ontvanger. Goede communicatie is belangrijk om ook de ontvanger mee te nemen in deze integrale benadering. Pakketjes duurzaam elektrisch vervoeren doe je ook samen. Organisaties die spullen verzenden maken reclame op de duurzame busjes van PostNL en eindafnemers kunnen met een grote knop doneren op de website. Zo maak je het financieel mogelijk om het aantal elektrische bussen te verhogen. Twee concrete ideeën die in de dialoog zijn besproken:

Verpakkingsautomaat

- De verpakkingsautomaat scant artikelen en ziet zo precies hoe ze het beste verpakt kunnen worden zonder overbodige lucht in het pakketje. Je voert het karton plat in en de machine vouwt het perfect om je pakketje. PostNL kan zo'n machine zelf maken maar kan deze ook samen met partners ontwikkelen waarbij iedereen iets betaalt.

Elektrisch vervoer

- PostNL gebruikt al elektrische auto's en busjes op biogas. De Raad van Kinderen ziet dat dit nog zeker uitgebreid kan worden in samenwerking met partners. Kosten kunnen gedeeld worden tussen het verzendhuis, de verzender en de ontvanger. Dit kan bijvoorbeeld door een grote doneerknop op de website zodat je kan bijdragen aan duurzaam vervoer. Ook kun je reclame maken op de elektrische busjes en aangeven welke partners het duurzame vervoer mede mogelijk maken.

'Je moet de connectie vinden zodat je één groot idee kunt maken, je moet alle ideeën koppelen.'

Olamide RvK



'Er is niet één iemand de baas maar als je alle ideeën bij elkaar brengt kun je daar met elkaar over praten.'

Legito RvK

'Je moet mensen vertellen dat pakketjes milieuvriendelijker aankomen.'

Hamid RvK

'Wat geweldig hoe jullie de gebruikers motiveren. Je wordt niet gestraft maar je beloont mensen.'

Mark Hoogvliet

'Wil je mijn vriend zijn en eens samen naar zo'n verpakkingsmachine kijken?'

Carlos PostNL

Aan de slag met de adviezen

Tijdens het nagesprek bespreken alle deelnemers uit de dialoogsessie welke ideeën al concreet kunnen worden opgepakt of doorontwikkeld.

#gewoondoen

Recyclen van verpakkingen

Alle deelnemers gaan aan een slimme manier werken om verpakkingen in te zamelen om opnieuw te gebruiken of te recyclen. Een goede voorlichting aan consumenten over duurzaam verpakken is volgens de kinderen ook belangrijk. Je zou aan consumenten kunnen vragen of ze daaraan een bijdrage willen leveren door bijvoorbeeld iets extra te betalen.

- Er wordt samenwerking gezocht met Young Impact om een heitje voor een kwarweitje actie op te zetten waarbij kinderen kartonnen dozen inzamelen.
- De mogelijkheden om MijnPost te koppelen aan een spaarpas van PostNL en partners worden onderzocht.

Consumenten betrekken

Een goede voorlichting aan consumenten over duurzaam verpakken is volgens de Raad van Kinderen belangrijk. Dat gaan we dus doen.

- Een aantal van de PostNL klanten met een webwinkel gaat een onderzoekje starten onder consumenten met de vraag of ze een bijdrage willen leveren aan duurzame bezorging door bijvoorbeeld iets extra te betalen.
- PostNL gaat inventariseren of het mogelijk is om een button op de PostNL website te plaatsen om te doneren voor duurzaam vervoer. Wanneer dit mogelijk is kunnen kinderen vertellen wat er achter de button moet staan want echte mensen kunnen het best aangeven waarom dit zo belangrijk is. FuturumShop heeft aangegeven graag samen te werken met PostNL en als het kan ook een button op de website te plaatsen.



Samenwerken in de keten.

We gaan kijken hoe wij samenwerking kunnen stimuleren. Tijdens de dialoog hebben alle volwassenen afgesproken echte vrienden met elkaar te worden. En zoals echte vrienden doen, gaat iedereen samenwerken om de pakketten te verpakken met zo min mogelijk lucht.

- PostNL en FuturumShop hebben beide aangegeven geïnteresseerd te zijn in het samen bestellen van elektrische auto's. En als vrienden werk je dan dus samen. Een pilot met Simon Loos behoort tot de mogelijkheden die onderzocht gaat worden.
- Ook in de interesse voor de sponsoring van fietsbezorgers (naast elektrische auto's) hebben PostNL en Futurumshop elkaar gevonden. Het wordt een bespreekpunt van een vervolgspraak.
- Carlos van PostNL heeft Harmen van de FuturumShop gevraagd samen naar het idee voor de verpakkingsmachine te kijken. Een vraag die Harmen volmondig met ja beantwoordde.



'Ik vind het geweldig dat jullie in korte tijd zoveel verteld hebben. Het belangrijkste vond ik het inzicht te combineren, bijvoorbeeld het punten sparen in combinatie met de slimme verpakkingen.'

Liesbeth PostNL

'Ik heb onthouden dat je de keuze aan de klant kunt geven of hij bij wil dragen aan groen verzenden en daar hoort bij het uitleggen waarom dingen wel of niet duurzaam zijn.'

Joost CoolBlue

'Ik ben benieuwd, karton wordt gemaakt van bomen dus daar kun je ook andere dingen van maken. Hebben jullie ideeën wat we nog meer met de gerecyclede dozen kunnen doen?'

Carlos PostNL

'Ik werk bij een onzichtbaar bedrijf en ik sluit me heel graag aan als schakel in de keten omdat daarin de oplossing zal liggen.'

Marcea Bunzl